

# نوین

سال چهارم / شماره ۶۳  
۱۲ دیماه ۱۳۹۷ قیمت ۱۰۰۰ تومان

## ویرین به ویرین

به نظر می‌رسد نوسانات بازار ارز، اعمال تحریم‌های اقتصادی و وجود برخی از قوانین و مصوبات دست‌وپاگیر وزارت صنعت، معدن و تجارت که واردات کالاهای مربوط به تزئینات داخلی ساختمان را با محدودیت روبه‌رو کرده است؛ موجب شده تا بازار این صنف که شامل انواع کفپوش‌ها، پرده و کاغذدیواری می‌شود نیز با چالش جدی روبه‌رو شود. این پرونده نگاهی دارد به مشکلات و چالش‌های پیرامون صنعت تزئینات داخلی ساختمان در شرایط فعلی اقتصاد کشور...



چرخه سرگردانی  
در بازار

۰۳



تسهیل واردات

۰۲



چالش جدی  
در پیدا کردن کالا

۰۶





چگونه از طبیعت برای طراحی کمک بگیریم؟

## قوانین فنگ شویی در دکوراسیون داخلی

به نظر شما، چگونه می توان از طبیعت برای طراحی کمک گرفت. «فنگ شویی» یک فلسفه ی قدیمی از آسیای شرقیست که با استفاده از نیروی محرک طبیعی، مانند آب و باد، روح را در کالبد اشیای پیرامون می دمد. به این ترتیب، پایبندی به عناصر هشتگانه فنگ شویی در چیه مثبتی در زندگی باز می کند. نکاتی که پیش از طراحی باید مد نظر قرار گیرند، عبارتند از: موقعیت جغرافیایی، سن، نوع فعالیت شغلی، احراز هرگونه بیماری جسمی و روحی و غیره.

دلیل اهمیت داشتن موقعیت جغرافیایی، دانستن شرایط اقتصادی، شیوه زندگی، سطح ترافیک فکری افراد برای نوع چیدمان و استفاده از رنگ در فضا هاست. به طور مثال شیوه ی چیدمان اجسام در منازل تهرانی ها متفاوت از سیستانی هاست. در شهرهایی مانند سیستان، که تابع قوانین کارمندی و منظم نیستند؛ در منازل خود آویزهای چند رنگ و لباس های پر گل در بانوئشان و همچنین فرش های متنوع از رنگ و طرح دیده می شود. در مقایسه، در منازل تهران، فضایی با کمترین رنگ ها و طرح ها و حداقل اجسام در دکوراسیون مشاهده می گردد. سن افراد از دیگر واجبات بحساب می آید. بدین گونه که طراحی در اتاق کودکان در سه دسته سنی قرار می گیرد؛ دسته اول کودکانی زیر یازده ماه که غالباً شناسایی رنگ برایشان کامل نشده است.

دسته دوم کودکان تا پنج سال؛ در اینگونه افراد طراحی دیوارها با خطوط بسیار. اشکال مختلف هندسی، رنگ های آکسان و بسیار شاداب پیشنهاد می گردد و این امر باعث ایجاد خلاقیت، نوآوری، هوش و زکاوت می شود. دسته سوم کودکان تا سن بلوغ که باید از رنگ های بسیار ملایم با کمترین خطوط استفاده کرد؛ چرا که این سنین نیازمند آموزش کتبی و نگارش و کتاب خوان است به همین دلیل نباید فضایی را ایجاد کرد که آشفنگی ذهنی فرد مطالعه کننده را به دنبال داشته باشد

در افراد متاهل بالای سی سال رنگ های شاداب، آکسان و محرک پیشنهاد می گردد و طبق قوانین فنگ شویی روح آتش و باد در این افراد پرتراوت و میل به زندگی جنسی مشترک را افزون می کند. در افراد بالای چهل و پنج سال، رنگ ها و طرح را می بایست دوباره ملایم ساخت؛ چرا که رنگهای شاد و محرک باعث افزایش تپش قلب و فشار خون شده و اگر بیماری روحی و یا قلبی در این افراد بروز کند، خسارات جبران ناپذیری را ایجاد می کند.

یادمان نرود ترکیب رنگ های قهوه ای و کرم شاید کار ساده و مورد پسند جمیع مردم ایران باشد؛ اما این ترکیب به مرور زمان یادآور پیری و خستگی می شود، چرا که بوی و رنگ خاک، آرامشی طولانیست و زندگی در سینوس حوادث جریان دارد.

## بازرگانان به راحتی نمی توانند کالای خود را وارد کنند

رئیس اتاق بازرگانی شیراز در یادداشتی آورده است: اخیراً در مناطق مرزی شاهد آن هستیم که پیلهوران به راحتی کالا را از مرز وارد و همان جا خرید و فروش انجام می دهند در حالی که بازرگانان شناسنامه دار کشور هنوز نمی توانند به راحتی کالا خود را صادر یا وارد کنند.

جمال رازقی چهرمی، اضافه می کند: نگاهی به وضعیت فعلی نشان می دهد، کالاهای بسیاری به گمرک رسیده و به دلیل مشکلاتی همچون پرداخت مابه التفاوت ارزی دپو شده است.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

رئیس اتحادیه فروشندگان تزئینات داخلی ساختمان خواستار شد:

## تسهیل واردات



رئیس اتحادیه فروشندگان تزئینات داخلی ساختمان تهران اعتقاد دارد، یکی از مهم ترین درخواست های فعالان این حوزه به خصوص تولیدکنندگان از دولت ایجاد راهکاری برای تسهیل واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنعت است. «بهر روز میلانی»، در عین حال تاکید می کند، اخذ مالیات کم و متناسب از تولیدکنندگان این صنعت، باعث رونق تولید و رشد آن خواهد بود. گفت و گوی ما را با او می خوانید:

### گفت و گو

برخی از مسائل زیست محیطی استفاده از آن در بسیاری از کشورهای پیشرفت با محدودیت هایی روبه رو است. آیا در حال حاضر فن آوری برای سازگار هرچه بیشتر این محصول با محیط زیست در داخل کشور وجود دارد؟

ظرفیت این موضوع در تولیدکنندگان داخلی وجود دارد اما تا به امروز به علل گوناگون از جمله کمبود و گرانی مواد اولیه، هزینه های بالای تولید مانع تولید چمن مصنوعی با استانداردهای لازم و سازگار بیشتر با محیط زیست شده است با این وجود امیدواریم در آینده شاهد تولید این محصول با کیفیت بالا و استانداردهای کاملاً زیست محیطی در داخل کشور باشیم.

نوسان: جلب رضایت مصرف کنندگان یکی از نکات مهم در فروش محصولات است؛ در حال حاضر استقبال و پسند مصرف کننده ایرانی از چه طرح هایی بیشتر است تولیدکنندگان برای جلب نظر و سلیقه

آن در بسیاری دیگر از کسب و کارها از جمله بازار تزئینات داخلی ساختمان نیز می تواند تأثیرگذار باشد. در حال حاضر نیز رکود صنعت ساختمان بر بازار ما تأثیرگذار بوده است؛ اما به اندازه وجود تحریم ها و نوسانات بازار ارز، این تأثیرگذاری به چشم نیامده است. زیرا در حال حاضر همان طور که ذکر شده وجود مسائل مربوط به تحریم و نوسانات قیمت ارز موجب شده تا بازار کار ما با چالش جدی روبرو شود و اجناس در این بخش کمیاب شوند.

نوسان: یکی دیگر از محصولات این حوزه که با توجه به کم آبی مورد استقبال قرار گرفته چمن مصنوعی است با توجه به کم آبی های در حال حاضر کشور استقبال از این محصول چگونه است؟

متأسفانه به علت وجود تحریم ها و نوسانات بازار ارز وزارت صنعت، معدن و تجارت ورود بسیاری از کالاها را که لوکس محسوب می شود را گرفته است. چمن مصنوعی نیز یکی از این کالاها است. از این رو این محصول نیز در بازار کمیاب و نایاب شده است. البته ما به دنبال

مقاعد کردن مسئولان هستیم تا که این محصول را از لیست کالاهای لوکس بیرون آورند و واردات آن را تسهیل دهند زیرا با توجه به وجود کم آبی ها این محصول واقعا نیاز مردم است.

نوسان: با وجود اینکه چمن مصنوعی به خصوص در شرایط کم آبی یکی از نیازهای مردم است به علت

نوسان: وجود تحریم ها و نوسانات بازار ارز تا چه اندازه بر بازار این حوزه تأثیرگذار بوده است؟ با توجه به اینکه حدود هشتاد درصد کالاهای مربوط به تزئینات داخلی ساختمان که شامل انواع کفپوش ها، لمینت، کاغذ دیواری، پرده و موارد دیگری از این دست، از خارج از کشور وارد می شود؛ وجود تحریم ها و نوسانات ارز این میزان واردات در این حوزه را با چالش روبرو کرده است. بیست درصد دیگر هم که در ایران تولید می شود وضعیت شان به نسبت خوب است؛ اما از آنجایی که مواد اولیه تولید این محصولات نیز بازم از خارج وارد می شود؛ شاهد بروز چالش هایی در این بخش هستیم. از جمله عدم قیمت مناسب و کیفیت نامساعد در محصولات تولیدی داخل کشور، موجب سرگردانی مصرف کنندگان شده است.

نوسان: پس می توان گفت وجود تحریم ها و نوسانات بازار ارز بازار تزئینات داخلی ساختمان به حالت نیمه تعطیل در آورده است؟ بله همین طور است. در حال حاضر رکود عمیقی به علت وجود تحریم ها و نوسانات بازار ارز در بازار به وجود آمده است.

نوسان: در کل رقابت محصولات تولید داخل با محصولات تولید خارج چگونه است؟ آیا در شرایط عادی و نبود مسائلی چون تحریم ها و نوسانات بازار ارز، محصولات تولید داخل توان رقابت با محصولات تولید خارج را دارند؟ دستگه های ما از لحاظ فن آوری توان رقابت با محصولات خارج از کشور را ندارند. از سوی دیگر تولید داخل از پیش در بازار برای خود سهمی را داشته که هنوز هم آن سهم را دارد؛ اما جایگزین محصولات خارجی نمی تواند باشد.

نوسان: بنابراین به نظر می رسد اقبال محصولات تولید داخل روز به روز در مقایسه با محصولات خارجی کم تر خواهد شد؟

نمی توان به این صراحت موضوع را بیان کرد، چون تولیدات داخل همچنان سهم خود را در بازار دارند هم فروشندگان و هم مصرف کنندگان تمایل دارند جهت رونق صنعت و تولید داخلی جنس با کیفیت داخلی را استفاده کنند اما زمانی که کالای با کیفیت وجود ندارد به ناچار افراد جذب محصول با کیفیت خارجی می شوند.

نوسان: پرسش دیگر اینکه با توجه به رکود صنعت ساختمان میزان استقبال از این محصولات و سرمایه گذاری در این صنعت چگونه است؟

از آنجایی که صنعت ساختمان، مادر بسیاری از کسب و کارهاست؛ رونق و رکود



آنها چه برنامه هایی را مدنظر دارند؟

متأسفانه برای تولیدکنندگان ما تنها چیزی که مهم نیست رضایت مصرف کنندگان است. این عدم رضایت، نه از لحاظ کیفیت محصول تمام شده، و نه از لحاظ طرح، دست کم تا به امروز نتوانسته رضایت مصرف کنندگان را فراهم سازد. آن شالاه در آینده بیشتر به این مسئله دقت خواهند کرد.

نوسان: یکی آیت های کلیدی در انتخاب محصول قیمت تمام شده آن است. با توجه به شرایط موجود بازار چه راهکاری برای جذب مشتریان دارید؟ پاسخ بهتر این پرسش را تولیدکنندگان می توانند بدهند. اما به عنوان رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم تزئینات داخلی ساختمان پایتخت باید بگویم در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان داخلی از ممنوعیت ورود کالاها در این حوزه سوءاستفاده کرده اند و بدون اینکه کیفیت محصول خود را ارتقاء دهند قیمت محصولات شان را افزایش داده اند. به این معنا که اگر یک جنس چینی وارد بازار شود از لحاظ قیمت پایین تر از محصولات تولید داخل باشد.

نوسان: به عنوان پرسش آخر نقش دولت در تسهیل فضای کسب و کار صنعت شما چیست و از آن چه درخواستی دارید؟ بدون شک یکی از مهم ترین درخواست فعالان این حوزه به خصوص تولیدکنندگان از دولت ایجاد راهکاری برای تسهیل واردات مواد اولیه مورد نیاز این صنعت است. و البته نکته حایز اهمیت بعدی، اخذ مالیات متناسب از تولیدکنندگان این صنعت است تا با لحاظ این مشوق ها، در تولید محصولات نیز گام های موثری برداریم.

نوسان: جلب رضایت مصرف کنندگان یکی از نکات مهم در فروش محصولات است؛ در حال حاضر استقبال و پسند مصرف کننده ایرانی از چه طرح هایی بیشتر است تولیدکنندگان برای جلب نظر و سلیقه



### ۳ نرخ بودی ارز باعث ورشکستگی تجار

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان، گفت: دولت اقدام اشتباهی در رابطه با چند نرخ بودی کردن ارز انجام داده است، که این خود موجب افزایش دلان و ورشکستگی تجار می‌شود.

علی‌اصغر زبردست افزود: مشکلات صادرات و واردات کشور بی‌تأثیر از بحث تحریم‌ها نیست و باید تعاملاتی را در بخش بین‌الملل ایجاد کرد. وی ادامه داد: برای تأمین منابع مالی پروژه‌ها و طرح‌های تولیدی و استفاده از اعتبارات خارجی (فاینانس) لازم است مسیر نقل‌وانتقال پول را هموار کرد تا پول شویی انجام نشود.



تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز، تولیدکننده، توزیع‌کننده و مصرف‌کننده را سردرگم کرده است:

## چرخه سرگردانی در بازار

شرکت آلودیزاین با سابقه‌ای بیش از ۱۰ سال در زمینه واردات و فروش اقلام دکوراسیون و تزئینات داخلی ساختمان از جمله کاغذدیواری، لمینت، کنپوش، دیوار کوب، چمن مصنوعی و سنگ‌های رزینی فعالیت می‌کند. آلودیزاین به عنوان یکی از مطرح‌ترین برندهای محصولات دکوراسیون داخلی کشور شناخته می‌شود که در سال‌های اخیر با افزایش نمایندگی‌ها و دفاتر خود در سراسر کشور رشد چشمگیری داشته و توانسته نام خود را در به عنوان یک برند موفق در زمینه دکوراسیون داخلی مطرح کند. «شاهرخ گلخندان» مدیرعامل برند آلودیزاین که چندی پیش موفق شد عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام را در کشور مالزی کسب کند، معتقد است نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها چرخه سرگردانی را هم برای تولیدکننده، هم توزیع‌کننده و هم مصرف‌کننده به وجود آورده است. چرخه‌ای که تأثیرات منفی فراوانی بر بازار دکوراسیون داخلی ساختمان گذاشته است. مدیر برند آلودیزاین تأکید دارد پروگرامی پیچیده اداری به ویژه در بحث اخذ مجوزها، یکی از چالش‌های مهم کار در ایران است. در ادامه گفت‌وگوی ما را با او می‌خوانید:

گفت و گو



نوسان: به‌عنوان پرسش نخست وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز تا چه میزان در کار شما تأثیر منفی گذاشته است؟  
متأسفانه وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز تأثیرات منفی فراوانی بر کار ما گذاشته است. از یکسو، ورود برخی از کالاهای ما ممنوع اعلام شده و دیگر وارد نمی‌شوند و از سوی دیگر به علت گرانی نرخ ارز، خرید بسیاری از کالاهای دیگر برای مصرف‌کننده تولید اقتصادی ندارد و غیرقابل فروش در بازار می‌شود. همچنین افزایش قیمت ارز موجب کاهش ارزش سرمایه‌های ما می‌شود که از زمان ثبت سفارش تا تحویل ما را دچار باخت سرمایه‌ای می‌کند. از سوی دیگر زمانی که دلار ارزان می‌شود ما نیز ناچار هستیم جنس مان را ارزان کنیم؛ درحالی که آن محصول را با قیمت ارز بالا خریداری کرده‌ایم و مجدداً دچار ضرر می‌شویم. به بیان دیگر نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها چرخه سرگردانی را هم برای تولیدکننده، هم توزیع‌کننده و هم مصرف‌کننده به‌وجود آورده است.

نوسان: چه راهکاری برای مقابله با این مسئله در نظر گرفته‌اید؟ آیا در این زمینه مذاکراتی با مسئولین دولتی انجام داده‌اید؟

درحال حاضر در شرایط جنگ اقتصادی هستیم که هرکسی به نوبه خود باید سنگر را حفظ کند. مسئولین هم متأسفانه بیشتر از این کاری نمی‌توانند انجام بدهند چون بسیاری از درها بسته است. به‌نظر من همگی باید کمک کنیم تا از این جنگ تجاری خارج شویم. چاره این موضوع از دیدگاه من است که کاری انجام نشود، تا از میزان مصرف دار کاسته شود، چون در شرایط رکود هستیم. با این وضعیت اصلاً کسی سرمایه خود را در تولید و یا توزیع کالا هزینه نمی‌کند.

نوسان: اشاره کردید واردات

برخی از محصولات این صنف به علت وجود تحریم‌ها ممنوع است این ممنوعیت شامل چه مواردی است؟

درحال حاضر ورود انواع پارکت، دیوارکوب، چمن مصنوعی و چوب ترمو به کشور ممنوع است.

نوسان: عدم ورود کالاهای مذکور چه تأثیر در رکود و به چالش کشیده شدن صنعت ساختمان داشته و دارد؟

بدون شک، ممنوعیت واردات کالاهای مربوط به صنعت ساختمان در رکود و چالش این صنعت تأثیرگذار خواهد بود. در این حوزه با چند گروه از افراد روبه‌رو هستیم. یک افرادی که تازه می‌خواهند وارد کار ساختمان و ساختوساز شوند و دسته دوم، افرادی که از پیش از اعمال تحریم‌ها و گرانی قیمت ارز وارد این صنعت شده‌اند و حتی برخی از واحدهای شان را پیش‌فروش کرده‌اند. این افراد اکنون به علت افزایش قیمت ارز توان خرید محصولات و تکمیل ساختمان خود را ندارند. با این اوصاف، بسیاری از پروژه‌های ساختمانی درحالت رکود به سر می‌برند و نه تنها صنعت ساختمان که بسیاری دیگر از صنایع و کسب‌وکارهای دیگر نیز دچار رکود شده‌اند.

نوسان: این رکود تا چه اندازه در کار شما تأثیرگذار بوده است؟

حدود شصت درصد از رونق کار ما به رونق صنعت ساختمان وابسته است. اکنون نیز با رکود این صنعت کار ما نیز با رکود روبه‌رو شده است. بخش دیگری نیز از کار ما مربوط به مصرف‌کنندگانی است که می‌خواهند خانه خود را مورد بازسازی قرار دهند که در شرایط حاضر، قدرت خرید آنها نیز کاهش یافته است. درنهایت، صنعت ساختمان در کشور ما صنعت مادر محسوب می‌شود و رونق و رکود آن بر سایر بخش‌های تأثیرگذار است.

نوسان: اشاره کردید که واردات چمن مصنوعی درحال حاضر

به ایران ممنوع است؛ درحالی که به‌نظر می‌آید با توجه به کم‌آبی‌های اخیر، تقاضا برای این محصول زیاد باشد. آیا این محصول در داخل کشور با کیفیت بالا و سازگار با محیط‌زیست تولید می‌شود؟

بله این محصول در داخل کشور با کیفیت بالا و نخ هلندی موجود در بازار تولید می‌شود؛ اما قیمت چمن مصنوعی وارداتی حدود چهل درصد ارزاتر از قیمت تولید آن در داخل کشور است. این درحالی است که همانطور که اشاره کردید، با توجه به کم‌آبی‌های اخیر و هزینه‌های بالای نگهداری چمن طبیعی استفاده از چمن مصنوعی صرفه اقتصادی و منطقی بیشتری دارد. امیدوارم مسئولین اجازه ورود آن را بدهند.

نوسان: جلب رضایت مشتری نکته بسیار مهمی در بخش فروش محصولات است. چه راهکاری را برای این موضوع در نظر گرفته‌اید؟ یکی از مهم‌ترین مسائل برای جلب رضایت مشتری خدمات پس از فروش است. زمانی که مصرف‌کننده کالایی را خریداری می‌کند؛ ممکن است آن کالا به مرور زمان نیاز به تعویض یا تعمیر داشته باشد. بنابراین تداوم تولید و در دسترس بودن آن کالا با همان طرح و رنگ هم موضوع مهمی، برای ارائه خدمات پس‌ازفروش است. از سوی دیگر کیفیت و قیمت مناسب و دادن مشاوره به مصرف‌کنندگان برای سهولت در انتخاب درست نیز از مسائل دیگری است که در جلب رضایت مشتری باید مورد توجه قرار گیرد.

نوسان: در این زمینه چه کار عملی تاکنون انجام داده‌اید؟ شرکت ما برای ارائه خدمات مناسب پس‌از فروش، اقدام به تأسیس دوازده دفتر اداری در دوازده استان ایران کرده، تا بتواند به نظرات، پیشنهادات و شکایات مشتریان به‌موقع پاسخ‌دهد. همچنین اکیپ‌های سیاری را طراحی

و اجرا کرده‌ایم که با حضور در خانه یا محل کار مشتریان به آنها در انتخاب درست پارکت و کاغذ دیواری، متناسب با چیدمان و نوردهی مکان مشاوره می‌دهند؛ تا آنها بتوانند بهترین انتخاب را داشته باشند. درحال حاضر بیست ماشین سیار (بویلاس) در این زمینه فعال است که باعث جلب رضایت بیشتر مشتریان نیز شده است.

نوسان: قیمت تمام شده یکی دیگر از نکات مهم برای جلب رضایت مشتری است. درحال حاضر با توجه به مسائل اقتصادی چه اقدامی را در این زمینه انجام داده‌اید؟

از آنجایی که بخش مهمی از کالاهای این حوزه از خارج وارد می‌شوند؛ باید سعی کنیم کالاهای خود را از کشورهایی وارد کنیم که از یک سو، هنگام تبدیل ارز آن کشور به ریال، دچار مشکل نشویم و از سوی دیگر، با مناسب‌ترین قیمت، در عین حفظ کیفیت روبرو شویم. بدون شک کشور چین یکی از بهترین گزینه‌ها در این زمینه است؛ که هم قیمت خوبی به تجار ما می‌دهد؛ و هم کیفیت مناسب و بالایی که موجب جلب رضایت مصرف‌کنندگان شود را فراهم می‌سازد.

نوسان: در نهایت، نقش دولت در رونق و تسهیل کار شما چیست و چه درخواستی از آن دارید؟

بروکراسی پیچیده اداری، بخصوص در بحث اخذ مجوزها که گاه فضای محدودی را برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان ایجاد می‌کند، یکی از چالش‌های مهم کار در ایران است. به‌عنوان نمونه برای اخذ مجوزهای اکیپ‌های سیار، نزدیک یک‌سال در ادارات مختلف از نیروی نظامی گرفته تا سایر ارگانها سرگردان بوده‌ایم؛ درحالی که با توجه به وجود اتحادیه‌ها، دست کم برای شرکت‌های ما سابقه و سرشناسی این فضا می‌تواند کمی بازتر باشد تا کارشان آسان‌تر انجام شود.



مدیرعامل کارخانجات پارس بهشرق:

## نیازمند یک حمایت کوچک

نوسان: کارخانجات لوازم خانگی پارس بهشرق از سال ۱۳۶۷ در زمینه‌های گوناگون لوازم خانگی از جمله کاغذ دیواری فعالیت خود را آغاز و تا امروز این فعالیت را ادامه می‌دهد. از جمله اقدامات این کارخانه تولید کاغذدیواری با طرح و خلاقیت تولیدکنندگان آن به الهام از سلیقه ایرانی است. «آقآوردی قهرمانی» مدیرعامل این شرکت در گفت و گو با «نوسان» تأکید دارد که وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز از یک‌سو، و سیستم پیچیده بروکراسی اداری هم از سوی دیگر تمام صنعت ایران را زمین‌گیر کرده است.

قهرمانی، می‌گوید: درحال حاضر به علت وجود تحریم‌ها خط تولید کارخانه ما تنها سه روز در هفته فعال است آن سه روز هم با مشکلات فراوان و بازدهی حدود بیست‌درصد انجام می‌شود. در حال حاضر حدود بیست درصد از مواد اولیه ما که کاغذ و اکستندر است که از خارج وارد می‌شود به علت وجود تحریم‌ها، واردات آنها با چالش روبه‌رو شده است. از سوی دیگر این بیست‌درصد مواد اولیه مذکور بخش اساسی کار ما را تشکیل می‌دهد که در صورت نبودن آن سایر بخش‌های کار ما با چالش و بازدهی بسیار پایین روبه‌رو می‌شود. وی اضافه می‌کند: طبیعتی است هرچه قیمت‌ها بالاتر رود تقاضا کمتر خواهد شد؛ اما اگر قیمت‌ها مناسب باشد حتی تا پنجاه‌درصد افزایش قیمت نیز تمایل به خرید از سوی مصرف‌کننده‌ها وجود دارد؛ اما بیشتر از آن این کشتش وجود ندارد.

مدیرعامل پارس بهشرق تأکید کرد: درحال حاضر حدود هشتاد و پنج درصد این بازار در ایران در دست محصولات خارجی است که هشتاد درصد از این میزان، سهم کشور چین است. بیست‌درصد باقی مانده نیز در دست کشورهای فرانسه، ایتالیا، آلمان و بخش کمی نیز در دست بلژیک است. ایران نیز از کل بازار تنها پانزده درصد سهم دارد.

قهرمانی تصریح کرد: متأسفانه وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز از یک‌سو و سیستم پیچیده بروکراسی اداری هم از سوی دیگر این صنعت را زمین‌گیر کرده است و گزینه توان خوبی برای تولید در این حوزه در کشور وجود دارد. از سوی دیگر با تمام این مشکلات در این سال‌ها این صنعت پیشرفت خوبی داشته است. تعداد فروشگاه‌های فروش کاغذدیواری در شهرهای مختلف ایران چندین برابر شده است که در ازای هر مغازه به‌طور میانگین چهار خانواده به‌رمند می‌شوند؛ به نقش دولت اشاره کرد و گفت: بارها از دولت و مسئولین خواسته‌ایم جلوی کارشکنی‌های موجود به‌خصوص در ادارات دولتی را بگیرند و بیشتر با تولیدکنندگان همکاری کنند شما در نظر بگیرید یک تولیدکننده ماه‌ها برای اخذ یک وام یا مجوز دوندگی می‌کند؛ تمام موافقت‌نامه‌ها را می‌گیرد؛ اما ناگهان در مرحله آخر با خواسته آن مخالفت می‌شود. درحالی که اگر دولت مساعدت لازم با تولیدکنندگان داخلی را داشته باشد بدون شک تولید ما حتی از کشور چین هم جلوتر می‌رود؛ زیرا هم مصرف انرژی کمتر است هم مسائل کاری راحت‌تر است. از سوی دیگر بخشی از مواد اولیه ما نیز در پتروشیمی تولید می‌شود و تنها نیازمند یک حمایت کوچک از سمت دولت برای توسعه این صنعت هستیم.



زینب رئوفی

## گام به گام تا نصب کاغذدیواری

آلبوم عکس ها و فیلم های قدیمی را نگاه کنید؛ چه نکته ای در دکوراسیون منزل نظرتان را جلب می کند؟ دیوار خانه بسیاری از افراد به ویژه افراد متمول با کاغذدیواری فرش شده است. در آن زمان استفاده از کاغذدیواری یکی از تزیینات خاص منزل بود. هرچند کاغذدیواری های آن زمان با انواعی که حالا در بازار هست، تفاوت فاحشی دارد.

چند سالی است بازار کاغذدیواری دوباره داغ شده و بسیاری برای زیباکردن خانه از این فرش های دیواری استفاده می کنند. تنوع در نوع، جنس، کیفیت، طرح و رنگ به قدری زیاد است که شاید برای شما هم انتخاب را سخت کرده باشد. اگر وسوسه شده اید و می خواهید دیوارهای خانه را با کاغذهای خوش نقش و نگار زیبا کنید، فکر خوبی کرده اید. اما برای انتخاب بهتر با ما همراه شوید.

این پوشش تزیینی هم مانند رنگ، ویژگی ها و البته معایب و مزایای خودش را دارد که تا با آنها آشنا نشوید نمی توانید انتخاب درستی داشته باشید. پس به این نکته ها توجه کنید: اگر قسمت هایی در خانه تان هست که زیاد در معرض دید نیست مانند راهروها و نمی خواهید هزینه زیادی برای آن صرف کنید، می توانید کاغذدیواری ساده، سبک و ارزان قیمت را خریداری کرده و خودتان آن را نصب کنید. کافی است مراحل زیر را گام به گام اجرا کنید.

**اول:** اگر پوشش قبلی دیوار رنگ یا گچ است که هیچ، اما اگر پوشش دیوار کاغذدیواری است باید ابتدا کاغذدیواری های قدیمی را از دیوار جدا کنید. برای سهولت می توانید محلولی از آب داغ و مایع نرم کننده پارچه به نسبت دو به یک یا محلولی از یک گالن آب داغ و یک فنجان سرکه سفید درست کنید. آن را روی سطح کاغذدیواری بمالید و بگذارید ۱۵ دقیقه خیس بخورد. بعد از این مدت، کاغذها را از پایین به بالا بکشید.

اگر قسمت هایی از کاغذ از دیوار جدا نشد به وسیله کاردک می توانید آن قسمت ها را راحت تر از دیوار جدا کنید.

**دوم:** اگر می خواهید سقف و در و پنجره ها را رنگ کنید قبل از اینکه اقدام به نصب کاغذدیواری کنید باید رنگ آمیزی را انجام دهید و صبر کنید تا کاملا خشک شود.

**سوم:** اگر بخشی از دیوار تان زخمی است یا فرورفتگی دارد آن را با بتونه ترمیم کنید.

**چهارم:** ارتفاع دیوار را اندازه بگیرید و کاغذدیواری را در قطعات هم اندازه به علاوه ۱۰ سانتی متر اضافه برید. اگر کاغذدیواری تان طرح خاصی دارد قطعات را کمی بلندتر برید تا بتوانید در صورت لزوم طرح هر نوار را با طرح قبلی تطبیق دهید.

**پنجم:** پشت کاغذدیواری را با قلم موی پهن به چسب آغشته کنید و با دقت از بالا به پایین روی دیوار بچسبانید. در انتها که سطح دیوار کاملا با کاغذدیواری پوشانده شد اضافه های آن را با تیغ برید.

## ترندهای تزیین در کریسمس

### خبر کوتاه

#### خبر اول

عموم مردم معتقدند که کریسمس جادویی است پر از شگفتی ها و نور اما ممکن است برای طراحان و دکوراتورها چیزی بیشتر از تعطیلات و سرگرمی مفرح باشد، سحر و جادو با بو و طعم رنگ ها، نور، خاطرات و انتظارات... با استفاده از اکسسوری ها و چیدمان متناسب تزیینات کریسمس امسال سرشار از متریال ها و عناصر طبیعی با شعار "کمتر است بیشتر" سادگی، زیبایی سبک مینیمال و گاهی رنگ های جسورانه و جذاب به همراه رنگ های آبی تیره، خاکستری، قهوه ای و سبز جنگلی کلاسیک را به ارمغان می آورد.



گزارش میدانی نوسان از قلب تپنده بازار دکوراسیون داخلی کشور در خیابان سهروردی که این روزها ناکوک می زند:

# ویرین به ویرین

به نظر می رسد نوسانات بازار ارز، اعمال تحریم های اقتصادی و وجود برخی از قوانین و مصوبات دست و پاگیر وزارت صنعت، معدن و تجارت که واردات کالاهای مربوط به تزیینات داخلی ساختمان را با محدودیت روبه رو کرده است؛ موجب شده تا بازار این صنف که شامل انواع کف پوش ها، پرده و کاغذدیواری می شود نیز با چالش جدی روبه رو شود. برای درک بهتر این موضوع به عنوان مشتری سری به مغازه های پرده فروشی میدان ولیعصر (عج) تهران که یکی از مراکز مهم پرده فروشی است و خیابان سهروردی که مرکز خرید و فروش انواع کاغذدیواری، کف پوش و لوازم خانگی تهران است زدیم تا درک بهتری از اوضاع بازار این صنف در این روزها آن هم در پایتخت ایران داشته باشیم. با ما همراه باشید.

## خالی از مشتری

تهران. ساعت چهار بعد از ظهر. بالاتر از میدان ولیعصر (عج) راسته پرده فروش ها. هوای شهر، پس از یک هفته آلودگی به لطف بارندگی های بیست و چهار ساعت گذشته آبی و پاک است. وارد اولین مغازه پرده فروشی می شوم که دو مرد جوان به عنوان فروشنده در آن حضور دارند. یکی از آنها در حال بازی با موبایل است؛ دیگری در حال چرت زدن. کیپ تا کیپ فروشگاه پر از جنس است اما خبری از مشتری نیست. از فروشنده درمورد قیمت ها و کشور سازنده پرده می پرسم. کشور سازنده پرده ها را ترکیه معرفی می کند و قیمت ها را از دو بیست و پنجاه هزار تومان به بالا. می گوید: بسیاری از این کارها سفارشی است؛ در صورت سفارش طی دوهفته از ترکیه به مقدار مورد نظر وارد می شود. ظاهرا هم واردات کالا برایشان مشکلی ندارد. پس از کمی پرس و جو و بررسی کالاهای از مغازه بیرون می روم و به سراغ مغازه دیگر می روم.

## همه رگم از همه جا

وارد مغازه بعدی می شوم اینجا اما از همه جای دنیا ایران، چین، ترکیه، ایتالیا، اسپانیا، فرانسه نیز پرده های گوناگونی را برای فروش دارند. قیمت پرده تورهای ایرانی را حدود متری صد هزار تومان و پرده های اروپایی را از دو بیست هزار تومان به بالا معرفی می کنند. از فروشنده در مورد تکمیل بودن جنس هایش می پرسم؛ با خوش رویی جواب می دهد: خیالتان راحت همه اجناس ما کامل هستند.

حتی یک ردیف از پرده های ساتن طرح کلاسیک را نشانم می دهد و می گوید: این ها را مسافر با خود می آورد؛ قیمت هایش از متری هفصد هزار تومان به بالاست. این مغازه نیز هر چند اجناسش به نظر کامل می رسد اما مشتری در آن وجود ندارد.



furniture  
WORLD



مجله World Furniture Online بررسی کرد:

## چشم انداز بازار مبلان ایران

در حال حاضر ایران به یکی از بازارهای جذاب و در حال توسعه تبدیل شده که تولیدکنندگان خارجی با دقت و توجه بیشتری به دنبال اخبار و اطلاعات مربوط به آن هستند. فرصت‌های روبه‌رشد این بازار موجب شده تا CSIL مرکز مطالعات و تحقیقات صنعتی انگلستان، ایران را در زمره گروه‌هایی قرار دهد که روند تولید، مصرف و تجارت آنها به‌طور مستمر توسط این مرکز رصد می‌شود. مجله World Furniture Online در مصاحبه‌ای با یکی از کارشناسان بازار مبلان در ایران به تشریح چشم‌اندازهای توسعه‌ای، وضعیت فعلی و آینده بازار مبلان ایران پرداخته است. در ادامه بخش‌های از این مصاحبه را می‌خوانید:

ایران از جمعیتی حدوداً ۸۰ میلیون نفری برخوردار بوده، که با در نظر گرفتن پتانسیل بازارهای همجوار خارجی به ۱۲۰ میلیون نفر می‌رسد. در حال حاضر این مقدار جمعیت کشور، ما را نه تنها به یکی از جذاب‌ترین بازارها تبدیل کرده بلکه به‌عنوان یکی از بازارهای رو به رشد توانسته سرمایه‌گذاران زیادی را به سرمایه‌گذاری تشویق کند. بخش مبلان در ایران به دو بخش عمده مبلان اداری و خانگی، تقسیم می‌شود که این بخش‌ها را می‌توان در شرکت‌های کوچک و متوسط، نه شرکت‌های بزرگ جستجو کرد. جالب است بدانید که به‌رغم تمامی تحریم‌های محدودکننده، تاکنون تولیدکنندگان مبلان اداری ایران در حدود ۹۰ درصد از نیازهای داخلی اعم از صندلی، میز، کلینت، کنیخته، قفسه بایگانی اسناد، پارتنش‌ها و غیره را در یک بازار رقابتی تأمین کرده‌اند. این پیشگامان، تولیدکنندگان بزرگ یا متوسط با مانع‌آلات پیشرفته و مدرنی هستند که محصولات تولیدی آنها شامل صندلی، مبلان صفحه‌ای یا فلزی و پلاستیکی است. به دلیل ساختار مبلان مدرن، چشم‌انداز مشابهی برای تولیدکنندگان مبلان مدرن خانگی (یا حتی برخی تولیدکنندگان مبلان اداری) مشاهده می‌شود که البته این چشم‌انداز برای مبلان کلاسیک وجود ندارد. کشورهای پیشرو در عرصه مبلان حضور پررنگی در بازار ایران دارند؛ به‌عنوان مثال در حال حاضر شرکت‌های ترکیه‌ای نمایندگی‌های خود را در شهرهای بزرگ ایران افتتاح کرده‌اند و محصولات خود را با برند تجاری خود به فروش می‌رسانند. کانال‌های اصلی توزیع برای تولیدکنندگان مبلان در ایران عبارتند از:

- تولیدکنندگان صنعتی بزرگ، نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های انحصاری یا قراردادی که خود را به‌عنوان کانال فروش اصلی مدیریت می‌کنند.
- تولیدکنندگان کوچک و متوسط که دارای نمایشگاه‌ها یا فروشگاه‌های خرده‌فروشی خود باشند از تعداد کمی برخوردارند. لازم است به این نکته اشاره شود که دلال‌ها در این بازار سودی نمی‌برند، زیرا نمایشگاه‌های بزرگ فصلی، اصلی‌ترین محیط ارتباط بین خریداران و تولیدکنندگان هستند.
- تولیدکنندگان کوچک فاقد توان مالی نمایشگاه یا فروشگاه مجبور هستند محصولات خود را از طریق فروشگاه‌های حراجی به فروش برسانند که معمولاً منجر به نابرابری قدرت چانه‌زنی و قابلیت تخفیف در مقایسه با صاحبان فروشگاه می‌شود.
- تمرکز اصلی فروشگاه‌های برند در سه بازار یافت‌آباد، خاوران و حسن‌آباد است.
- فروش آنلاین به همراه بازار دیجیتال، پدیده جدیدی است که در راستای گرایش جهانی به سمت تجارت الکترونیک به همگان معرفی شده که در حال حاضر با استقبال بالایی در ایران مواجه نشده اما فرصت‌های نویدبخشی را در آینده به همراه خواهد داشت.

## رنگ سال ۲۰۱۹ در دکوراسیون داخلی

نزدیک به ۲۰ سال است که موسسه پانتون به‌طور غیر رسمی رنگ سال را انتخاب می‌کند. پانتون رنگی از اعماق دریاها نیلی را به عنوان رنگ سال ۲۰۱۹ برگزیده تا درخشش آن بر جلوه‌های بصری پیرامونمان بیفزاید. رنگ مرجانی، یادآور قدرت و گرمای صخره‌های مرجانی و سمبل زندگی زیر دریاهاست؛ که به نام صورتی مرجانی یا مرجانی سایه سرخ نیز شناخته می‌شود. این رنگ به سرعت توجه طراحان لباس، مد و فشن، تکنولوژی، دکوراسیون و... را به خود جلب کرده و به زودی فراگیر خواهد شد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول



## بردهای ایرانی پرده‌های لاکچری

راهم را ادامه می‌دهم. پشت شیشه برخی از مغازه‌ها تابلو حراج به علت تغییر شغل وجود دارد. وارد برخی از آنها می‌شوم. سراغ پرده‌های ایرانی را می‌گیرم. قیمت پرده‌های ساتن سی تا پنجاه درصد تخفیف و حدود متری صد هزار تومان است. از فروشنده‌ها در مورد کیفیت و مرغوبیت کالاهای ایرانی می‌پرسم. در پاسخ می‌گویند: خوب است، بد نیست. در حال حاضر باتوجه به قیمت‌های پرده‌های خارجی این سری پرده‌ها هم قیمت خوبی دارند؛ هم کیفیت مناسب و چندتایی هم کارخانه تازه تأسیس در تبریز افتتاح شده است که نشان را از ترکیه می‌آورند؛ اما در ایران تولید می‌کنند.

از آن مغازه‌ها که گذر کردم در نهایت وارد دو مغازه بزرگ شدم که پرده‌های لوکس ایتالیایی و فرانسوی می‌فروختند. فروشنده‌گانش قیمت‌ها را از متری یک میلیون پانصد تومان به بالا معرفی می‌کردند. معتقد بودند اگر الان هم نخرید چندماه دیگر اصلاً نمی‌توانید بخرید. این‌طور که یکی از فروشندگان می‌گفت قیمت‌ها در شش‌ماه گذشته سه‌برابر شده است. واردات سخت است اما افرادی که کارت سبز دارند؛ همچنان در واردات کالا راحت‌اند.

در نهایت وارد مغازه یکی از برندهای ایرانی می‌شوم که روزگاری در مغازه‌اش پر از مشتری بود. مدل‌های مختلف پرده را روی پیشخوان مغازه‌اش گذاشته بود، روی بسیاری از آنها برچسب ناموجود را زده بود؛ یعنی دیگر تولید نخواهد شد.

## اجناس ناقص

از خیابان ولیعصر (عج) به سمت خیابان سهروردی تغییر جهت دادم تا از اوضاع خرید و فروش کاغذ دیواری نیز مطلع شوم. وارد اولین مغازه شدم. کاغذ دیواری با طرح کلاسیک توجهم را جلب کرد. از فروشنده در مورد قیمت آن سوال کردم و در پاسخ گفت: «این مدل کاغذ دیواری ناموجود است. متأسفانه به علت تحریم‌های دیگر اجناس به راحتی وارد نمی‌شود؛ بسیاری از کارهای ما ناقص شده است.»

سپس البوم کارهای موجود را که ساخت کشورهای چین، آلمان و ترکیه است را نشانم می‌دهد. قیمت هر رول کاغذ دیواری ساخت این کشورها در عرض پنجاه سانتیمتر و طول دهمتر، پنجاه هزار تومان است. البته در میان کارهایش کاغذ دیواری ایرانی نیز موجود است؛ با قیمت رولی پنجاه هزار تومان! در همان مترها مذکور؛ اما می‌گوید: اصلاً توصیه نمی‌کنم. چون فاقد کیفیت و زیبایی است.

## شش‌ماه است واردات نمی‌شود

بیشتر فروشنده‌ها از کساد کاری خود می‌نالند و می‌گویند قیمت‌ها نسبت به چهارماه پیش حتی سه‌برابر شده است. کرکره‌های چوبی که تا سال گذشته متری هفتاد هزار تومان بوده است اکنون صدو هفتاد هزار تومان شده است. قیمت کاغذ دیواری‌های اروپایی گوناگون است. کمترین قیمت پنجاه هزار تومان؛ بیشترین آن چهارصد هزار تومان است. یکی از فروشندگان می‌گوید: حدود شش ماه است که جنسی وارد نشده است. قیمت‌ها بالا رفته و قدرت خرید مشتریان کم شده است؛ تا جایی که بیشتر آنها به جای خرید، محصولات را تماشا می‌کنند. یکی دیگر از فروشندگان هم جنس چینی را پیشنهاد می‌دهد که هم قیمت مناسبی دارد هم کیفیت بالایی، حتی نسبت به کاغذ دیواری آمریکایی دارد.

هرچند به‌نظر می‌رسد اوضاع فروش کاغذ دیواری بهتر از پرده است اما به گفته یکی از فروشندگان در حال حاضر سود فروش آنها چیزی حدود نود تا سی هزار تومان در روز است.

## پروژه‌های تعطیل شده

اما تحریم چه تاثیری در کار معماران و سازندگان ساختمان گذاشته است؟

مهندس گیتی مطلب‌نژاد، معمار و طراح داخلی در این مورد می‌گوید: این مسئله موجب شده است تا بسیاری از شرکت‌های ساختمانی ضرر زیادی کنند و پروژه‌ها تعطیل شوند. زیرا بسیاری از اجناس و یا کدهای کاغذ دیواری یا ناقصند و یا از زمان خرید تا تحویل قیمت‌ها چندبرابر می‌شود.

مهندس آرش شیخی نیز معتقد است: در حال حاضر با توجه به قیمت‌های نجومی کالاهای دکوراسیون داخلی، بیشتر پروژه‌های متوسط تعطیل شده‌اند؛ تنها پروژه‌های ارزان قیمت و بسیار لاکچری در حال فعالیتند.

او ادامه می‌دهد. متأسفانه نوسانات بازار ارز و وجود تحریم‌ها از یک‌سو، قوانین و مقرراتی که ورود کالاها را به ایران محدود می‌کند نیز از سوی دیگر موجب شده تا ما در کار خود با چالش روبه‌رو شویم. در حال حاضر بسیاری از کالاها از طریق پست‌های بین‌المللی وارد می‌شوند که گاهی تا چند هفته تأخیر دارند؛ یا اینکه ترخیص کالاها در گمرک با سختی روبه‌رو می‌شود. همین مسئله باعث شده بسیاری از ساختمان‌سازها ورشکسته شده و ناچار به تعطیلی کار خود باشند.



نگاهی به استارت‌آپ بومی خانه؛

## فضایی خلاق برای ارتباط بی واسطه

یکی از مشکلات و چالش‌هایی که در بسیاری از اوقات، بیشتر ما با آن مواجه هستیم، تعویض یا انتخاب دکوراسیون مناسب برای منزلمان است. از دوستان و سایر منابع، اطلاعات گوناگونی کسب می‌کنیم ولی برایمان آن نتیجه‌ای که می‌خواهیم، بصورت دقیق ملموس نیست.

تیم استارت‌آپی بومی خانه، با ایجاد فضایی کاملاً بصری و پویا و با ارائه خدمات مشاوره و اجرا در این زمینه، سعی کرده است تا حد زیادی مشکل انتخاب و اجرای دکوراسیون منزل یا محل کار شما را مرتفع کند.

نسیم کشاورز، از مؤسسين بومی خانه، از تمایز کسب و کارشان با سایر کسب و کارهای فعال در این عرصه می‌گویند: «بومی خانه» فضایی خلاق برای ارتباط بی واسطه با تأمین کنندگان، معماران، طراحان و مجریان ساختمانی می‌باشد. در این فضا سعی بر آن بوده تا تمام محتوای تخصصی ما به صورت دیداری و کاملاً ملموس برای کاربر به نمایش در بیاید و کاربر بعد از انتخاب دکوراسیون مورد نظر خود بتواند عیناً همان دکوراسیون را تهیه نماید.

بومی خانه یک مجله‌ی اینترنتی نیست که تنها کاربران عکس‌های دکوراسیون‌های روز را ببینند و بعد نتوانند به آن دسترسی داشته باشند. سعی بر این است تا هر محتوای بصری، قابلیت دسترسی راحت، کیفیت بالا و نهایت سرعت خدمات را داشته باشد.

این کارشناس ارشد معماری، ادامه می‌دهد: بعد از این که ایده‌ی بومی خانه را سرچ کردیم، دیدیم که مشابه خارجی هم وجود دارد و ما سعی کردیم محتوای و محصولات قابل ارائه در سایت را بومی سازی کرده و ارائه نماییم. تأمین کننده‌های حرفه‌ای را با کاربران متصل می‌کنیم تا کاربر آنچه می‌بیند را بتواند سفارش دهد.

او به تأثیر تولید محتوای آموزشی و خبر رسانی، بر روی موفقیت کسب و کار خود اشاره می‌کند و می‌افزاید: هدف اصلی ما طراحی و ارائه اکوسیستمی است که بتوانیم افراد را با دکوراسیون علمی و استاندارد آشنا کنیم. خیلی از افراد در کشور ما تمایل چندانی برای استفاده از طراح، جهت انتخاب و اجرای دکوراسیون منزل یا محل کار خود ندارند. بنابراین تولید و ارائه‌ی یک محتوای استاندارد می‌تواند کاربر را با استاندارد‌های این حوزه آشنا و به او در جهت برخورداری از یک دکوراسیون زیبا و بهینه‌ی باری رساند. با ایجاد محتوای مناسب این اصول آموزش داده می‌شود و بر اساس همین اصول سعی می‌شود از طریق تأمین کنندگان استاندارد و حرفه‌ای، دکوراسیون مناسب با محتوای ارائه شده در اختیار کاربران قرار گیرد.

## ست شید؛ خانه رویایی تو

اگر به تازگی خونه، دفتر کار، مغازه یا ... خریدین و می‌خواین میله‌اش کنین، فکر می‌کنین کلی کار دارین، وقت ندارید بازارهای بزرگ میل و فرش و لوازم خونه رو بگردین و تازه می‌خواین خونه تون، یه عالمه قشنگ بشه، نمیدونین چی به چی میاد، می‌خواین خونتون ساده و شیک باشه یا رنگی رنگی باشه یا باشکوه باشه و نمیدونین چه چیزایی بخرین که به سبک مورد نظرتون برسین، ست شید با شماس، «ست شید» به شمایی که برای دکوراسیون منزل و خرید مبلمان احتیاج به راهنمایی دارید کمک میکنه.

## خبر کوتاه

### خبر اول

رئیس اتحادیه فروشندگان تزئینات داخلی اهواز:

## چالش جدی در پیدا کردن کالا

وجود تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز بر بسیاری از صنایع تأثیرگذار بوده است. از جمله‌هایی که در این زمینه دچار رکود شده است صنعت تزئینات داخلی ساختمان است. زیرا بخشی از محصولات این صنعت از خارج وارد می‌شود بخش دیگری هم که در داخل تولید می‌شود نیازمند تأمین مواد اولیه‌اش از خارج است.

اینگونه که علی خلقتی رئیس اتحادیه فروشندگان تزئینات داخلی اهواز می‌گوید این مسئله موجب شده تا از میزان شصت درصد مشتریان این کسب و کار کاسته شود. در حالی که اگر دولت از تولیدکنندگان حمایت کند چالش‌های این بخش رفع خواهد شد. گفت‌وگوی ما را با او می‌خوانید:

گفت و گو



طرح‌هایی در این صنعت بیشترین استقبال را دارند؟ به نظر می‌آید مصرف‌کنندگان ایرانی دست‌کم در شهرستان اهواز از طرح‌های لوکس و کلاسیک استقبال بیشتری می‌کنند تا سایر طرح‌ها! از سوی دیگر در استان خوزستان شاهد استقبال مردم از کاغذ دیواری، پارکت و موکت در چند سال گذشته بوده‌ایم. اما همانطور که گفته شده به علت افزایش قیمت‌ها از قدرت خرید مردم کاسته شده است.

نوسان: تولیدکنندگان ما در این زمینه چه کرده‌اند؟ خوشبختانه تولیدکنندگان ما در این زمینه تمام توان خود را به کار گرفته‌اند. در حال حاضر کالاهای بسیار مرغوب با کیفیت در داخل تولید می‌شود. به عنوان مثال مواد اولیه به‌کاربرده شده در تولید کاغذدیواری و موکت در داخل کشور به‌گونه‌ای است که آن محصولات را در برابر آب، رطوبت و گردوخاک مقاوم نگه می‌دارد که این موضوع باعث میزان دوام و طول عمر محصولات می‌شود. همچنین محصولات تولید داخل به جهت وزن بسیار سبک و قابل استفاده است که خود یکی از نکات مهم در انتخاب محصول است. بدون شک با تمام چالش‌های موجود در تولید محصولات داخلی توان رقابت با محصولات خارجی را دارند.

محسوب می‌شود که متأسفانه به علت برخی از محدودیت‌ها واردات آن به کشور ممنوع است. وضعیت تولید آن در داخل چگونه است؟ آیا در داخل کشور تولید می‌شود؟ بله این محصول در داخل کشور تولید می‌شود. به‌عنوان نمونه شرکت ظرف‌مصوب که یک قطب صنعتی در شهرستان بروجرد محسوب می‌شود با دستگاه‌های مدرن و فناوری بالا این محصول را تولید می‌کند و در بازار موجود است. اما از آنجایی که نخ مورد نیاز این محصول باید از خارج وارد شود در بیشتر مواقع تولیدکنندگان در تأمین نخ خود با چالش روبه‌رو هستند. در زمان تولیدشان دچار وقفه می‌شوند و نمی‌توانند محصول را به موقع در بازار توزیع کنند. در حالی که اگر دولت محترم تولیدکنندگان را در تأمین مواد اولیه محصولات حمایت کند ما در داخل هم فن‌آوری تولید چمن‌مصنوعی را داریم هم دانش آن را نه در مورد چمن‌مصنوعی که در مورد سایر محصولات از جمله کاغذ دیواری، موکت، پارکت و بسیاری دیگر نیز این ظرفیت وجود دارد. امروز جهاد یعنی حمایت از تولیدکننده در جهت تولید تمام محصولات مورد نیاز مردم.

نوسان: در حال حاضر مصرف‌کنندگان ایرانی از چه

تولید داخل به‌سختی در بازار پیدا می‌شوند. از سوی دیگر واردکنندگان به علت تحریم و محدودیت‌های داخلی به سختی می‌توانند اجناس را وارد و از گمرک ترخیص کنند. جدای آن همان‌طور که ذکر شد افزایش قیمت دلار موجب افزایش بی‌رویه قیمت کالاهای وارداتی و کاسته شدن از قدرت خرید مردم شده است. نوسان: رکود صنعت ساختمان تا چه اندازه در کار شما تأثیرگذار بوده است؟ بدون شک زمانی که صنعت ساختمان دچار رکود می‌شود در بسیاری دیگر از کسب‌وکارها از جمله کسب‌وکار ما تأثیر منفی می‌گذارد. زیرا صنعت ساختمان صنعت مادر است و حدود دویست شغل را در حالت عادی سامان می‌دهد. در حال حاضر نیز افزایش بی‌رویه قیمت بسیاری از کالاهای مرتبط با صنعت ساختمان و کمبود آنها از جمله کالاهای مربوط به تزئینات داخلی مانند دیوارکوب، کفپوش، موکت، پرده و... موجب شده تا این صنعت با چالش روبه‌رو شود. همان‌طور که ذکر شد به علت افزایش ارز، وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های وارداتی در حال حاضر ما با یک چرخه معیوبی روبه‌رو هستیم. نوسان: با توجه به خشکسالی‌های اخیر چمن‌مصنوعی یکی از کالاهای مورد نیاز و ضروری

نوسان: وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز تا چه اندازه بر بازار این حوزه تأثیرگذار بوده است؟ در حال حاضر وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز موجب افزایش بی‌رویه قیمت‌ها شده است که تأثیر بسیار منفی در کار ما گذاشته است. زیرا با توجه به اینکه کالاهای تزئینی جزو کالاهای غیرضروری محسوب می‌شوند و در اولویت اول مردم نیستند این موضوع باعث شده تا مصرف‌کننده‌هایی زمانی که متوجه قیمت‌ها می‌شود برای خرید اصلاً جلو نیاید. در حال حاضر حدود شصت درصد از میزان مشتریان ما کاسته شده است. نوسان: وضعیت تولید داخلی و واردات کالاهای مربوط به تزئینات داخلی ساختمان در حال حاضر چگونه است؟

متأسفانه به علت عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی این صنعت یا تعطیل شده‌اند و یا در حال تعطیلی هستند. آن دسته هم که فعال هستند ظرفیت تولیدشان از صددرصد به چهل الی سی درصد رسیده است. این در حالی است که میزان تقاضا از سوی مغازه‌داران بالاست. زیرا مغازه‌دار برای تداوم کار خود نیازمند وجود اجناس در مغازه‌اش است؛ اما متأسفانه در پیدا کردن کالا با چالش جدی روبه‌رو است؛ زیرا اجناس



باتوجه به اینکه کالاهای تزئینی جزو کالاهای غیرضروری محسوب می‌شوند؛ این موضوع باعث شده تا مصرف‌کننده نهایی زمانی که متوجه قیمت‌ها می‌شود برای خرید اصلاً جلو نیاید





فاطمه افشاریان

### کوکو شانل لوکس بودن در جزئیات

«یک فضای داخلی، بازتابی طبیعی از روح است». این نقل قولی تأثیرگذار از «کوکو شانل» است که ما را خیلی صریح و ساده به پیروی از روحمان دعوت می کند. کوکو دختری سطح بالا و زیبا بود که سعی می کرد زنانگی خود را به زیبایی هر چه تمام تر به نمایش بگذارد و این مایه عبور و مباحث او بود. شکوه و قدرت درون او در فضای زندگی اش نیز به وضوح قابل لمس بود. می توان فضای ایده آل او را به یک جعبه جواهر تشبیه کرد.

اگر آپارتمان کوکو شانل را ندیده‌اید با جستجو در اینترنت حتماً آن را مشاهده کنید. تمام فضای راهپله آینه‌کاری شده و صحنه فوق‌العاده‌ای خلق کرده است. هنگام نمایش مجموعه‌های جدید توسط مدل‌ها، شانل آنها را از بالای این پله‌ها تماشا می کرد. او در طول نمایش، بر روی پنجمین پله در پایین آپارتمان روبه‌روی دیواری از آینه‌ها می نشست و بدون اینکه کسی متوجه حضور او شود با نگاه به پایین می توانست مدل‌ها و هم چنین عکس‌العمل حضار به لباس‌ها را ببیند. کوکو عاشق کریستال، آینه و هر چیز منالیک و براق بود. چنین سطوح بازتاب‌کننده‌ای به فضا پویایی و بُعد می‌بخشند و همه چیز را باشکوه‌تر جلوه می‌دهند.

وقتی شک دارید از چه ترکیب رنگی برای طراحی فضای لوکس خود استفاده کنید، سراغ سیاه‌وسفید بروید؛ همه چیز سفید با برجستگی‌های سیاه یا بالعکس. سیاه‌وسفید، ترکیبی کلاسیک، اما همچنان شیک و سطح بالاست. سیاه‌وسفید ترکیب رنگی موردعلاقه کوکو بود که در کنار بژ و طلایی فضای زندگی او، ظاهری فاخر و لوکس به فضا می‌بخشید.

کوکو شانل طرفدار پروپاقرص کاملیاها بود و در فضاهای زندگی خود همواره آنها را داشت. این گل‌های زیبا روی میز جلومبلی، میز توالنت، در راهرو و حتی گاهی در کاغذدیواری‌ها دیده می‌شدند. شما هم می‌توانید با گل‌هایی مانند کاملیا، لیلیوم، ارکید و... فضای خانه خود را به سطح بالاتری از زیبایی ارتقاء دهید. علاوه بر این، رایحه این گل‌ها، حس فوق‌العاده‌ای به فضا می‌بخشند. در کنار گل‌ها، رایحه عطر موردعلاقه‌تان نیز می‌تواند معجزه کند. کوکو هر وقت به آپارتمانش می‌رفت، بوی عطر شانل شماره ۵ که رایحه مخصوص او بود در اطراف راهپله به مشام می‌رسید.

کتابهایی که روی میز جلومبلی به نمایش گذاشته‌اید، نحوه چیدمان عطرها، بخت‌انگیز، الگوی بافت کوسن‌ها و همه این جزئیات کوچک و بظاهر بی‌اهمیت می‌توانند در لوکس به نظر رسیدن فضای شما تأثیر چشمگیری داشته باشند. همین که چند شاخه گل را با یک روبان به هم ببندید و درون گلدان کریستال کوچک قرار دهید و در کنارش یک شمع زیبا روشن نمایید، می‌تواند ظاهری متفاوت ایجاد کند.

هر زن شیک‌پوشی، ترکیب رنگی خاصی دارد که همواره به آن وفادار است. همان‌طور که پیش‌از این گفتیم ترکیب رنگی موردعلاقه کوکو شانل نیز سیاه، سفید، برنز و طلایی بود. وقتی ترکیب رنگی خاص خودتان را داشته باشید، هنگام خرید برای دکوراسیون دچار اشتباه نمی‌شوید؛ چون می‌دانید چه می‌خواهید و چه‌سایا باها آن را آزموده‌اید. با این ترفند شما همواره امضای خودتان را پای فضای زندگی‌تان خواهید داشت.



### این خانه عجیب با ورزش باد حرکت می کند

تنوع در دکوراسیون داخلی و خارجی خانه بسیار اهمیت دارد اما به دلایل مختلف مالی مکانی و زمانی همیشه این کار مقدور نیست. «الکس شودر» و «وارد شلی» خانه‌ای متفاوت را طراحی کرده‌اند که تغییر در آن کار سختی نیست! این خانه در منطقه ای کوهستانی (نیویورک) بر روی یک تک ستون ۴ متر و ۲۰ سانتی قرار دارد که با حرکت ساکنین و حتی باد حرکت می کند. دیواره های خانه از شیشه های تمام قدی از کف تا سقف هستند.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

مدیرعامل شرکت سایه گستر:

## به دلار هشت تومانی هم راضی هستیم



گفت و گو

وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز موجب شده است تا بخش زیادی از کالاهای مربوط به صنعت تزئینات داخلی ساختمان از جمله پرده و کرکره با افزایش چشم‌گیر قیمت‌ها روبه‌رو شوند. یک دلیل مهم این امر این است که بخش مهمی از کالاهای این بخش از خارج وارد می‌شوند که در حال حاضر با توجه به نوسانات قیمت ارز دچار افزایش قیمت شده‌اند و بخش دیگری هم که در داخل تولید می‌شوند به علت تأمین مواد اولیه‌شان از خارج هم با افزایش قیمت و هم با چالش به دلیل کمبود و گران بودن مواد اولیه روبه‌رو بشوند از میزان بازدهی‌شان کاسته شود. شرکت سایه گستر با بیش از چهل سال سابقه در تولید انواع پرده و کرکره اداری و بیمارستانی یکی از تولیدکنندگان داخلی این محصول در ایران است. اما آن‌طور که محسن خلیل‌زاده مدیرعامل این شرکت می‌گوید در حال حاضر به علت وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز موجب شده است تا بخش زیادی از بازدهی‌شان کاسته شود حتی ورود مواد اولیه‌شان مشمول ممنوعیت قرار گیرد.



### متأسفانه حتی مواد اولیه تولیدی ما نیز طبق تعرفه‌های گمرک کالای لوکس محسوب می‌شود که ورود و ترخیص آن نیز سخت شده است

خرید می‌کنند که این موضوع نیز در کار ما تأثیرگذار بوده است. نوسان: به‌عنوان پرسش آخر نقش دولت در کار خودتان را چگونه ارزیابی می‌کنید چه درخواستی از آن دارید؟ اول اینکه دلار هشت تومانی را که گفته بودند اگر به تولیدکنندگان برای ورود مواد اولیه بدهند سپاسگزار می‌شویم. ما به دلار هشت تومانی هم راضی هستیم. اما لطفاً بدهید؛ چون عدم تعلق آن موجب گرانی کالاهای تولید شده توسط ما می‌گردد. مورد دیگر بهره‌های هجده‌درصدی بانک است که باید کاهش پیدا کند؛ مگر یک تولیدکننده آن هم در حال حاضر با توجه به کمبود و گرانی مواد اولیه همچنان کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان چه‌مقدار سود می‌کند که بخواهد هجده درصد از آن را وام بانک بدهد.

دشوار است. همچنین از آنجایی که نرخ مخصوص این نوع پارچه هم از خارج وارد می‌شود؛ نساجی‌های داخلی نیز برای تولید آن با چالش روبه‌رو شده‌اند که همین مسئله موجب شده تا کار ما بازدهی کمی داشته باشد. نوسان: یکی از آیت‌های کلیدی در انتخاب محصول قیمت تمام شده آن است. با توجه به شرایط موجود بازار چه راهکاری برای جذب مشتریان دارید؟ تاجایی که در توان داریم سعی می‌کنیم از پارچه‌ها و مواد اولیه تولید داخل استفاده کنیم؛ اما همان مقدار پارچه و مواد اولیه نیز بخش مهمی‌اش از خارج وارد می‌شود که به علت تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز با هم بر قیمت تمام شده کار ما تأثیر گذاشته است. نوسان: اشاره کردید، بیشتر محصولات تولید شده توسط کارخانه شما تخصص ادارات و بیمارستان‌ها هستند؛ در حال حاضر خرید این ارگان‌ها از محصولات شما چگونه است؟ همان‌طور که گفتیم، عمده کار ما تخصص ادارات و بیمارستان‌هاست؛ این مسئله هم از لحاظ سبک و سیاق طراحی و نوع رنگ‌بندی مورد توجه قرار گرفته است؛ هم از لحاظ متریکال به کار گرفته شده اهمیت دارد. به‌عنوان مثال پرده‌های کرکره‌ای فلزی ما به علت سهولت در تمیز کردن و ضد عفونی کردن بیشتر مورد استفاده بیمارستان‌ها است و به بیان بهتر باید بگوییم بیمارستان‌ها تنها از این نوع کرکره استفاده می‌کنند. در حال حاضر به علت مسائل اقتصادی پیش‌آمده بیمارستان‌ها و ارگان‌های دولتی نیز کمتر از ما

نوسان: چه مقدار از مواد اولیه کارخانه شما از خارج وارد می‌شود؟ حدود بیست الی سی درصد مواد اولیه ما به شکل مستقیم از خارج وارد می‌شود. حدود سی الی چهل درصد نیز به شکل غیر مستقیم از خارج وارد می‌شود. یعنی بخش اصلی آن در خارج تولید می‌شود و در ایران تبدیل می‌شود. اکنون با توجه به وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز در هر دو حوزه با چالش روبه‌رو هستیم. متأسفانه حتی مواد اولیه کالاهای تولیدی ما نیز طبق تعرفه‌های گمرک کالای لوکس محسوب می‌شود که ورود و ترخیص آن نیز سخت شده است. نوسان: وجود تحریم‌ها و نوسانات بازار ارز تا چه اندازه بر بازار این حوزه تأثیرگذار بوده است؟ متأسفانه وجود تحریم‌ها موجب شده است تا کارخانه ما در حال حاضر حدود بیست الی سی درصد بازدهی داشته باشد در حالی که پیش از وجود تحریم‌ها و نوسانات ارز تا هفتاد الی هشتاد درصد بازدهی داشتیم. نوسان: رکود ساختمان تا چه اندازه در کار شما تأثیرگذار بوده است؟ رکود این صنعت در کار ما تأثیر اندکی دارد زیرا بیشتر کالاهایی که توسط کارخانه ما تولید می‌شود مورد مصرف ادارات و بیمارستان‌ها است؛ از این رو تأثیر چندانی در کار ما نداشته است. نوسان: استقبال و پسند مصرف‌کننده ایرانی از چه طرح‌هایی بیشتر است تولیدکنندگان برای جلب نظر و سلیقه آن‌ها چه برنامه‌هایی را مدنظر دارند؟ پرده‌های «زبرا» یکی از پر فروش‌ترین محصولات تولیدی ما هستند. که در حال حاضر ورود پارچه آن از خارج





معرفی رشته

## تزئینات داخلی ساختمان

فضاسازی داخلی ساختمان برای ایجاد محیطی آرام و دلنشین اهمیت ویژه‌ای دارد؛ طراحی و ساخت کفپوش و انتخاب رنگ‌های مناسب از جمله تخصص‌های فارغ‌التحصیلان رشته «تزئینات داخلی ساختمان» است. رشته «تزئینات داخلی ساختمان» در زمینه صنعت از گروه معماری و ساختمان قرار دارد.

### معرفی رشته

معماری تنها ساخت بناهایی با ابعاد زیبا نیست بلکه فضاسازی داخلی آن نیز برای ایجاد محیطی آرام و دلنشین اهمیت ویژه‌ای دارد. طراحی و ساخت کفپوش و دیوارپوش‌ها، انتخاب رنگ‌های مناسب و ایجاد هارمونی در فضا برای تعریف صحیح از آن در تخصص تکنسین‌های این رشته است.

### سطح آموزشی مهارت‌ها

هنر جویان در این رشته علاوه بر گذراندن دروس عمومی، شش استاندارد مهارت شغلی را گذرانده و در انتهای هر استاندارد به توانایی ذیل دست می‌یابند:

۱- نقشه‌کشی ساختمان درجه ۲: در این استاندارد که در پایه‌های دهم اجرا می‌شود، هنرجو با نقشه‌خوانی و علائم آن آشنا شده و می‌تواند ترسیم نقشه‌های ساختمانی را آموزش ببیند.

۲- تزئین‌کننده فضای داخلی: با اجرای این استاندارد که در پایه‌های دهم اجرا می‌شود، هنرجو قادر خواهد بود که پلان دکوراسیون، چیدن مبلمان و رنگ‌آمیزی آنها، تغییرات روی مبلمان و جمع‌آوری وسایل تزئینی و نمایش آنها را انجام دهد و توانایی ساخت وسایل مختلف مربوط را داشته باشد.

۳- کابینت‌سازی چوبی: در این استاندارد که در پایه‌های یازدهم اجرا می‌شود، هنرجو می‌تواند از عهده رسم رنگی انواع پرسپکتیو، طراحی انواع کابینت، ساخت شابلون‌های مورد نیاز و نصب کابینت و کنترل کیفیت آن برآید.

۴- کمک نقاش ساختمان درجه ۲: در این استاندارد که در پایه‌های دوازدهم اجرا می‌شود، هنرجو می‌تواند از عهده متره کردن کار، ساختن گچ و کشیدن آن، سیماده و آسترکشی و رنگ‌آمیزی سطوح چوبی و فلزی و... برآید. ۵- نصاب کابینت چوب: در این استاندارد که در پایه‌های دوازدهم اجرا می‌شود، هنرجو توانایی به کارگیری ابزار و دستگاه‌های مخصوص نصب کابینت چوبی روی دیوار و برطرف کردن عیوب ناشی از نصب کابینت را به دست خواهد آورد.

۶- نصاب کاغذ دیواری، موکت و پارکت: در این استاندارد که در پایه‌های دوازدهم اجرا می‌شود، هنرجو قادر خواهد بود ضمن آموزش اصول ایمنی در کار، از عهده انجام مهارت‌های زیرسازی، آماده کردن و نصب کاغذ دیواری، کفپوش‌های پلاستیکی، برش و نصب پرسپانل نصب موکت و قرنیز پلاستیکی برآید.

### آینده تحصیلی و شغلی

هنر جویان بعد از فراغت از تحصیل می‌توانند در مقطع کاردانی و کارشناسی در دانشگاه جامع علمی - کاربردی، دانشگاه آزاد و دانشگاه فنی و حرفه‌ای و یا فوق لیسانس در دانشگاه دولتی و در رشته و گرایش معماری ادامه تحصیل دهند. فارغ‌التحصیلان می‌توانند به عنوان نصاب موکت، نقاش، کابینت‌ساز به صورت خصوصی یا پس از اخذ مدارک دانشگاهی در رشته معماری مشغول به کار شوند.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان

صفحه آرایی: آزاده تحویلین

آدرس: اصفهان، خیابان میر ابتدای خیابان مصلی پلاک ۴۳

صندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵

تلفن: ۰۳۱-۳۳۶۱۷۸۵۹

decoration.news



ویژه نامه دکوراسیون و تزئینات داخلی ساختمان

نجات کره زمین، چالش بزرگ قرن است؛

# هنر همزیستی

برای آنکه به شما بگویم نقش یک معمار در قرن ۲۱ برای پیشگیری از این معضل چیست، عنوان «هنر همزیستی» را برای این سخنرانی انتخاب کردم، چرا که گمان می‌کنم همزیستی دنیایی را برای انسان ایجاد می‌کند که در آن «احترام» به دیگری وجود دارد. احترامی که انسان را به شناخت هر چه بهتر خود و محیط پیرامونش سوق می‌دهد. آنچه آمد، بخشی از سخنرانی، مهندس «فیروز فیروز»، فارغ التحصیل رشته معماری از انستیتوی پرات نیویورک و از معماران برجسته کشور در سومین «نشست معمارانه» اصفهان است.

### گزارش / گروه فرهنگ



نوسان: کسانی که چندصباحی در شهر تاریخی اصفهان زندگی کرده‌اند، متوجه این مسئله شده‌اند که منطقه مرکزی شهر که شامل چهارباغ عباسی، میدان امام حسین (ع)، خیابان سپه، میدان نقش جهان و خیابان‌ها و کوچه‌های اطراف آن است از حال و هوایی دلنشین و ویژه برخوردار است، از نقاط پرفرفت و آمد شهر از حیث گردشگری محسوب می‌شود و حساسیت مردم در اجرای پروژه‌های شهری و احتمال آسیب‌رسانی به این نقاط را هم بیشتر برمی‌انگیزد. یافتن دلیل این مسئله

زیست آنها دانسته و تاکید می‌کنند: اگر مردم را به حال خود بگذاریم و دست به ساخت و سازهای نامناسب نزنیم، آنها سبک معماری متعلق به محیط زیست خود را که از گذشتگان به آنها رسیده، حفظ کرده و براساس آن به ساخت و ساز می‌پردازند.

او می‌افزاید: این سبک‌های بومی و محلی که اینک در نقاط مختلف کشور مانند سیستان و بلوچستان وجود دارد باید ثبت و نگهداری شده و به جهان معرفی شود. این معمار برجسته در ادامه تصویری از سازه‌هایی را که خود طراحی کرده برای حاضران به نمایش می‌گذارد و در حین توضیحاتش، نکاتی را بیان می‌کند. «مسجدالجده»، برنده جایزه بین المللی معمار از سوی بنیاد آقاخان، «نو خانه برای دو دوست»، «ویلا کردان»، «مدرسه جیرفت»، «مدرسه دخترانه ظفر» و «متل هنر» در ایتالیا از جمله آثاری است که فیروز به نمایش می‌گذارد و در اینباره می‌گوید: اینکه در چه دنیایی بزرگ شویم، اثر مهمی در رشد خلاقیتمان دارد و این همان مسئله مهمی است که من در معماری به دنبال آن هستم.

اصفهان که تصویری از همراهی انسان، شیر و ازدها را نشان می‌دهد، می‌گوید: این سه موجود هر سه در کنار یکدیگر در یک بدن زندگی می‌کنند و آنجا که قرار است ازدها جلوی تابیدن نور خورشید را بگیرد، انسان مانع شده و او را از این کار منع می‌کند او می‌افزاید: در فرهنگ چین ازدها نماد عقل است، اما در فرهنگ غربی و ایرانی، ازدها نماد دشمن و تهدیدگر طبیعت است و انسان همواره باید مراقب او باشد تا مبادا به طبیعت آسیبی برساند.

وی با بیان اینکه هم زیستی تنها شامل پاسداری از طبیعت نیست، می‌گوید: هم زیستی ابعاد دیگری همچون عدالت، دانش، انسانیت و ... دارد که همه اینها نیز در معماری مورد اهمیت واقع می‌شود. او رسالت معماری را صیانت از طبیعت می‌داند و می‌گوید: چنانچه خانواده و پیشینیان

از انستیتوی پرات نیویورک و از معماران برجسته کشور در اصفهان است. او که در پنجمین شب سرد زمستان در محفل گرم و صمیمانه سومین «نشست معمارانه» در نگارخانه صفوی حضور یافته، عنوان سخنرانی‌اش را «هنر همزیستی» نهاده تا جایگاه رفیع این هنر و فن کهن را در پاسداری از طبیعت و هویت بخشی به جامعه انسانی گوشزد کند. فیروز فیروز با کلامی گرم و اثرگذار که احساس وظیفه نسبت به حفظ طبیعت از آن هویداست سخن آغاز کرده و می‌گوید: معتقدم بزرگترین معضلی که آدمی در هر



چندان دشوار نیست. آنچه این منطقه را از سایرین متمایز کرده «معماری» به جا مانده از دوران صفوی است که تنها بخشهایی از آن تا امروز از آسیب زلزله و غفلت‌های انسانی در امان مانده و اگر در اثر پدیده شوم فرونشست زمین تخریب نشود، به دست آیندگان این دیار نیز خواهد رسید. «معماری» که از آن به «فن» و «هنر» تعبیر می‌شود، نه آنچه امروز با نام «بسا»، «بفروش» در جامعه ما مرسوم شده، موضوع سخنرانی مهندس «فیروز فیروز»، فارغ التحصیل رشته معماری

