

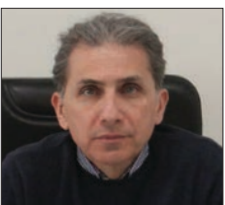
# نوسان

سال چهارم / شماره ۷۲  
اسفند ۱۳۹۷ قیمت ۱۰۰۰ تومان



گزارش میدانی «نوسان» از نهمین نمایشگاه تخصصی میدکس تهران؛

## میدکس تهران کمتر از حد انتظار



فرزاد مبلغ حسینی:

اگر حمایت شهرو  
توان تولید و چرخه‌داره



پیمان انصاری:

افزایش تولید  
کاهش کیفیت



سید مهدی شیروانی:

آمار تولید و واردات  
دقیقی نیست







جایگاه دکوراسیون داخلی در علم روانشناسی

## خلق فضایی مملو از آرامش

علم روانشناسی در تمام دنیا معنا و مفهوم ایجاد آرامش و سلامت روان است؛ به همین دلیل است که به اکثر مشاغل دخل و تصرف دارد. اگر بخواهیم ارتباط روانشناسی در رفتار و زندگی را با مقوله دکوراسیون داخلی بررسی کنیم می توان به این نتیجه رسید که طراحان و فروشندگان دکوراسیون داخلی وظیفه خطیری را برعهده دارند و آن خلق فضایی به رنگ زندگیست. حال این علم در چه ابعادی در ایران جلوه کاربندی به خود گرفته است. فروشگاهها و دفاتر فروش محصولات دکوراسیون داخلی علی رغم مسئولیت بالای خود، نسبت به ایجاد سلامت روانی نیازمند به روزرسانی سطح دانش خود بوده و اتحادیه ها نیز موظف به نظارت دقیق، علمی و برخورد قاطع با ایشان می باشند. آمارهای اعلام شده در صنعت تزئینات ساختمان بصورت سالانه ورود همکارانی را در این صنف نشان داده است که دارای دانشی غیرمرتبط و یا قلیل از نیاز صنفی است که متاسفانه ظاهر زیبای این کسب و کار و رفتار نادرست تولیدکنندگان و واردکنندگان امکان ورود این عزیزان را فراهم آورده است. بدون تردید فروشگاههای تزئینات ساختمان به نوعی المان یا هویتی در راستای القای زیبایی شناسی به مشتریان خواهد بود. از این رو در طراحی دکوراسیون داخلی فروشگاه یا دفتر فروش نیز می بایست به گونه ای رفتار کرد که هر گوشه ای از نمادهای ارائه شده الگویی جدید در ذهن مشتریان ایجاد کند.

توجه به مقوله رنگها و دنیای السوان آنها نیز الزامیست؛ بدون تردید هر رنگ تأثیر فیزیکی و روحی خاصی را بر روی بیننده می گذارد و افراد واکنش های متفاوتی نسبت به رنگ های مختلف از خود نشان می دهند. محققان تاکنون نتوانسته اند یک سیستم منسجم جهانی که قادر به دسته بندی کلیه واکنش های افراد نسبت به رنگ های مختلف باشد را پایه ریزی نمایند و معتقدند که عکس العمل افراد به فاکتورهای متعددی نظیر فرهنگ، جنسیت، سن، موقعیت احساسی و ذهنی، تجربه های خاص فردی بستگی دارد. البته نوع و شدت این واکنش ها نیز منحصر بفرد است. روان شناسی رنگ ها یک شاخه نظری نیست که تنها به بخش آکادمیک محدود شود؛ بلکه گستره تحقیقات این حوزه در زندگی روزمره عموم مردم نمود پیدا می کند. امروزه بررسی های صورت گرفته در زمینه دکوراسیون داخلی دفاتر و فروشگاهها ما را به تصور چنین جلوه ای هدایت نمی کند؛ بلکه در بسیاری از فروشگاهها ملال و کسالت را به خوبی می توان دریافت کرد؛ در اینجا چند سوال بوجود می آید؛ اول: آیا نظارت بر نوع و شیوه دکوراسیون فروشگاهها وجود دارد؟ دوم: آیا با هر سطح توان مالی می توان فروشگاه را ایجاد کرد؟ سوم: جایگاه تخصصی معماری در صنف تزئینات داخلی در چه رتبه ای است؟

## رفع ممنوعیت از واردات لمینت

جمعی از کسبه خیابان سهروردی تهران که بورس فروش دکوراسیون و تزئینات داخلی تهران محسوب می شود در نامه ای به رئیس سازمان صمت خواستار رفع ممنوعیت ورود این کالا شدند. در بخشی از این نامه تاکید گردیده که مونتاژ داخل، هیچ گونه احتیاجی از بازار ایران را تامین نمی کند و حدود ۷۵۰۰ نصاب و سی دوهزار فروشنده غالباً بیکار شده اند. این نامه از وزیر صنعت، معدن و تجارت درخواست دارد تا موافقت خود را با آزاد شدن ورود این کالا اعلام نماید. شایان ذکر است، این نامه به امضای بیش از ۷۰ فروشنده و تولیدکننده رسیده است.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

مدیر فروش پالاز موکت در گفت و گو با «نوسان»:

## اگر حمایت شود؛ توان تولید وجود دارد



استفاده از موکت به عنوان کف پوشی برای خانه و محیط کار از گذشته تا کنون مورد پسند بیشتر ایرانیان بوده؛ هر چند در دو دهه گذشته استفاده از سنگ و پارکت لمینت بخشی از سهم این محصول در بازار را به خود اختصاص داده است اما همچنان این محصول به دلیل زیبایی، گرما و آرامشی که به محیط زندگی و کار می بخشد مورد پسند بسیاری از مصرف کنندگان ایرانی است. در ایران شرکت پالازموکت به عنوان قدیمی ترین شرکت تولیدکننده موکت تافتینگ با بیش از ۵ دهه فعالیت همچنان یکی از شرکت های مطرح این محصول در بازار ایران است که علاوه بر تولید موکت به شکل برون سپاری با برند «بنه» پارکت لمینت را نیز روانه بازار می کند. به همین جهت گفت و گویی انجام داده ایم با مهندس فرزاد مبلغ حسینی مدیر فروش این شرکت که در زیر ادامه می خوانید؛

### گفت و گو

شده در بازارهای جهانی نیز مسئله مهمی است که به دلیل تورم داخلی این مسئله برای تولیدکنندگان چالش برانگیز است.

نوسان: در حال حاضر شرکت پالاز محصولات خود را به کدام کشورها صادر می کند؟  
در مورد تولید موکت که توسط این شرکت انجام می شود به سه کشور همسایه یعنی عراق، افغانستان و آذربایجان صادرات داریم.

نوسان:ظاهراً شرکت پالاز علاوه بر تولید موکت در کار تولید کاغذ دیواری هم هست. در این مورد کمی توضیح می دهید.

خیر، شرکت پالاز تنها در کار تولید موکت است. ما کاغذ دیواری را از کشورهایمانند چین، ایتالیا، انگلیس بلژیک و کره وارد می کنیم. زیرا در زمینه تولید این محصول تولیدکننده ای که بتواند کار با کیفیت تحویل ما و مشتری ما دهد وجود ندارد. البته در حال حاضر به علت وجود تحریمها حدود ۹ ماه است که ثبت سفارش جدید انجام ندادیم زیرا که این کار بسیار سخت و دشوار انجام می شود.

نوسان: پس اعمال تحریمها و ممنوعیت های وارداتی روی کار شما تأثیرگذار بوده است؟

بله بسیار زیاد به شکل عجیبی روی

استاندارد ایران انجام می شود بیشتر محصولات ما کیفیت شان را به مرور زمان به مشتریان ثابت می کنند. نوسان: پس برای اینکه محصولات تولید داخل بتوانند دست پیدا کنند چه راهکاری وجود دارد و چه باید کرد؟  
به خصوص که به نظر می رسد برای صادرات محصولات این مورد معیار مهمی است.

بدون شک اگر آزمایشگاهی برای انجام این آزمایشها در داخل وجود داشته باشد عالی است. اما گواهی استانداردهای جهانی را باید شرکت هایی که در خارج از کشور فعال هستند تأیید کنند. به بیان بهتر تولیدکننده داخلی محصولات خود را باید به خارج بفرستد تا آنها آزمایش های مورد نظر را انجام دهند سپس گواهی استاندارد را برای شرکت های تولیدکننده داخلی بفرستند اما از آنجایی که بازار ایران اهمیت چندانی به این موضوع نمی دهد تولیدکنندگان نیز چندان به دنبال این مسئله نیستند. با این وجود اگر بخواهند که محصولات خود را صادر کنند باید این گواهی استانداردهای جهانی را داشته باشند.

البته در نظر هم داشته باشید بحث صادرات تنها به کیفیت محصولات بر نمی گردد. بحث قیمت تمام

نوسان: در حال حاضر اچ دی. اف مصرفی در پارکت لمینت را از کدام کشور وارد می کنید؟  
آیا پارکت لمینت های داخل میزان سطح تقاضای مشتریان را پوشش می دهند؟

پیش از اعمال تحریمها، پارکت لمینت ها به صورت آماده از کشورهای اروپایی و آسیایی به خصوص کشور چین وارد می شد. اما اکنون حدود ۸ ماه است که واردات پارکت لمینت ممنوع اعلام شده و تنها پارکت لمینت های تولید داخل در بازار موجود است. البته باید تاکید کنم ما تولیدکننده مستقیم پارکت لمینت نیستیم؛ بنابراین واردکننده اچ دی. اف هم نیستیم. در حال حاضر شرکت پالازموکت برندی را به نام «بنه» ثبت کرده است لمینت های این شرکت به شکل پیمان کاری برون سپاری تولید می شود تنها برند «بنه» روی آن نصب می گردد. خوشبختانه شرکت مورد بحث کالاها را هم از جهت کیفیت و هم از جهت قیمت در سطح مطلوبی تولید می کند که از هر دو جهت قابل رقابت با محصولات وارداتی است.

نوسان: اعمال تحریمها و ممنوعیت واردات کالا در این حوزه تا چه اندازه بر کار شما تأثیرگذار بوده است؟  
هر چند اعمال تحریمها و ممنوعیت وارداتی چالش هایی را برای بسیاری از صنایع ایجاد کرده است اما از سوی دیگر موجب خودکفایی صنایع داخلی نیز شده است. زیرا هنگامی که کالای خارجی در بازار کم یاب و نایاب است؛ تولیدکنندگان داخلی ناچار به ارتقاء کار خود از لحاظ کمی و کیفی هستند. در نتیجه صنایع در داخل کشور خودمان رونق پیدا می کند. در مورد صنعت تزئینات و دکوراسیون داخلی نیز همین طور است.

نوسان: اشاره به بحث برون سپاری در تولید پارکت لمینت کردید؛ یکی از نکات مهم در تولید این محصول انجام آزمایش های کیفی است، آیا این آزمایشها در داخل کارخانه مورد نظر در مورد برند شما انجام می شود؟  
واقعیت اینجاست که در ایران آزمایشها و استانداردهایی که در خارج مورد بحث و نظر است به آن شکل انجام نمی شود البته به این معنا هم نیست که آزمایش کنترل کیفی اصلاً انجام نشود اما



کار ما تأثیر گذار بوده است. البته این مسئله درد مشترکی میان تمام تولیدکنندگان است و بیشتر آنها در زمینه خرید موارد اولیه و ماشین آلات و انتقال ارز با چالش روبه رو هستند. هر چند که خوشبختانه تامین مواد اولیه شرکت ما در داخل آن انجام می شود از این جهت به هیچ عنوان محتاج سایر کشورهای خارج نیسیتم هم برای خودمان و هم برای سایر شرکتهای مواد اولیه را تولید و تامین می کنیم.

نوسان: هر چند پس از ممنوعیت واردات پارکت لمینت تولید این محصول در داخل افزایش پیدا کرد اما به نظر می رسد به دلیل کیفیت پایین محصولات داخلی بازار در تامین آن به مشکل برخورد کرده است مشتریان نیز به سمت سایر کف پوشها گرایش پیدا کرده اند آیا این موضوع موجب شده تا مصرف موکت افزایش پیدا کند؟

به نکته خوبی اشاره کردید. متأسفانه تولیدکنندگان زمانی که احساس می کنند بازار دست خودشان است و یک تاز میدان هستند به کیفیت محصولاتشان توجه ای نمی کنند. مسئله ای که متأسفانه به اعتماد مصرف کنندنده نسبت به محصولات تولید داخل لطمه وارد می کند. اما در مورد موکت باید اشاره کنم هر چند که پارکت و سرامیک در دوده گذشته بخشی از سهم موکت را در بازار به خود اختصاص داده اند اما موکت به دلیل ویژگی هایی که دارد از جمله زیبایی، آسایش و آرامشی که به خانه می دهد همیشه سهم خود را در بازار داشته و حفظ خواهد کرد. نوسان: سپاس گزارم از وقتی که در اختیار نشریه ما قرار دادید اگر موردی است که باید به آن اشاره شود سپاس گزار می شوم بفرمایید. در آخر بد نیست اشاره کنم اگر کارخانجات خارج از کشور می توانند موفق عمل کنند به دلیل حمایت دولت هایشان از آنهاست. اما در ایران بخش خصوصی تنها با توان خودشان کار می کنند و حمایتی از سوی دولت نمی شود. موارد دست و پا گیر در سر راه آنها زیاد است. در حالی که اگر از سوی دولت حمایت شوند و موارد دست و پا گیر حذف شود بدون شک در زمینه تولید موفق خواهیم بود زیرا ظرفیت آن در داخل وجود دارد.

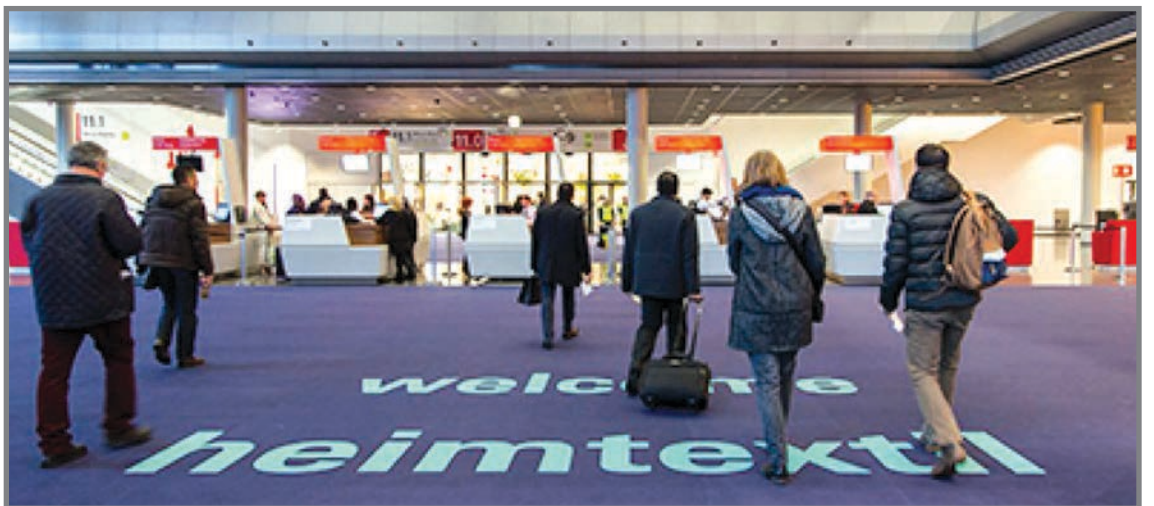


رئیس اتحادیه صنف تزئینات داخلی ساختمان با اشاره به عملکرد زیان آور گمرک بیان داشت: کالاهای در گمرک روزها معطل می ماند و ترخیص نمی شود و این تاخیر اکثراً بدون دلایل قانع کننده و منطقی است؛ بطوریکه زیان های زیادی بر پیکر اقتصاد کشور وارد می کند. بهروز میلانی تاکید کرد: در بسیاری از موارد، مواد اولیه، مواد ضروری و انواع اجناس دارای زمان معین مصرف بوده و گاهی محدودیت بهداشتی و... دارند. وی تصریح کرد: بسیاری از این کالاهای ثبت سفارش شده لازم و پرمصرفند؛ لذا لزوم ترخیص بموقع آن کاملاً محرز می باشد.



نگاهی به مهم ترین نمایشگاه های صنعت دکوراسیون داخلی در جهان؛

## عرصه ای برای جولان برندها



صنعت دکوراسیون داخلی را می توان یکی از پرترق ترین و کاربردی ترین صنایع روز دنیا دانست که بدون شک در رونق و تحول صنعت ساختمان که جزء صنایع مادر و مهم در جهان محسوب می شود، تاثیر بسزا و مؤثری دارد. از این رو کشورهای پیشگام و صاحب این صنعت، هر سال با برگزاری نمایشگاه های گوناگون و شرکت در نمایشگاه های مطرح این صنعت در سایر کشورهای جهان در جریان آخرین تحولات این صنعت قرار می گیرند.

### گروه بازار / گزارش

برگزاری رویدادهای نمایشگاهی، در هر صنعت، به ویژه در حوزه دکوراسیون داخلی، محل خوبی برای مبادله اطلاعات، برقراری ارتباط و تبادل و همفکری اطلاعاتی شرکت ها و تولیدکنندگان بزرگ جهان در زمینه تولید کاغذ دیواری، انواع کفپوش، پرده و پارچه های مخصوص دکوراسیون داخلی بشمار می رود؛ تا علاوه بر آگاهی از آخرین دستاوردهای این حوزه، سطح کیفی و کمی محصولات خود را ارتقاء بخشند. اما مهم ترین نمایشگاه های این صنعت کدامند؟ و در چه کشورهایی برگزار می شوند؟ در ادامه به معرفی مهم ترین نمایشگاه های دنیا در این صنعت خواهیم پرداخت.

### هایم تکستیل آلمان

کشور آلمان یکی از کشورهای پیشرو و مهم در صنعت دکوراسیون داخلی به شمار می رود که تولیدکننده و عرضه کننده بسیاری محصولات از جمله انواع کاغذ دیواری، کفپوش، دیوارپوش و سایر محصولات و منسوجات این حوزه است. از اینرو فعالین این صنعت، هر سال با برگزاری نمایشگاه های مهم، ضمن معرفی محصولات خود، در جریان آخرین دستاوردهای صنعت در کشورهای دیگر نیز قرار می گیرد و سعی در ارتقاء محصولات خود می کند.

نمایشگاه هایم تکستیل آلمان، از سال ۱۹۷۱ هر سال به مدت ۴ روز، در اواسط ماه ژانویه برابر با دی ماه ایرانی در شهر فرانکفورت برگزار می شود. این نمایشگاه را می توان مهم ترین نمایشگاه صنعت دکوراسیون داخلی آلمان دانست.

هر ساله در این نمایشگاه بیش از ۲۷۰۰ تولیدکننده پارچه های مرتبط با دکوراسیون داخلی از سراسر جهان شرکت می کنند. در این میان، کشورهای چین، ترکیه و هند بیشترین غرفه ها را دارند. جالب اینکه این نمایشگاه در سال ۲۰۰۸ بیش از ۸۵ هزار بازدیدکننده داشته که تنها ۲۹ هزار نفر آن از آلمان بودند و بقی آن از کشورهای ایتالیا، یونان، اسپانیا و سایر کشورهای جهان بودند. از جمله نکات جالب که موجب رشد و موفقیت این نمایشگاه شده است دعوت برگزار کنندگان آن از شرکت ها، دفاتر و معماران برجسته جهان برای شرکت در این نمایشگاه و به نمایش گذاشتن آخرین و به روزترین آثارشان به شکل ویژه است. همچنین ارائه امکانات ویژه برای آسایش شرکت کنندگان در غرفه های خود و رعایت قانون کپی رایت از جمله نکات بارز این نمایشگاه است؛ به این شکل که اگر شرکتی متوجه شود محصول آن توسط شرکت دیگری کپی و به قیمت پایین تری عرضه می شود؛ می تواند به مسئولین نمایشگاه اطلاع دهد و از حضور شرکت کپی کار در آن نمایشگاه و ادوار دیگر آن جلوگیری می گردد. همچنین اطلاع رسانی و تبلیغات این نمایشگاه در سطح جهان از دیگر نکات مثبت این نمایشگاه است.

جالب اینکه، موفقیت این برند نمایشگاهی تا جایی است که در سال های گذشته علاوه بر آلمان در کشورهای دیگری از جمله روسیه نیز نمایشگاهی با این عنوان برگزار می شود.

### نمایشگاه هانوفر آلمان

از جمله نمایشگاه های مطرح آلمان در حوزه دکوراسیون داخلی و ساختمان، نمایشگاه فرش و کفپوش های هانوفر آلمان است که هر سال در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های شهر هانوفر برگزار می شود. این نمایشگاه به عنوان دنبایی از کفپوش ها در اروپا مشهور است و تجربه های فوق العاده برای شرکت کنندگان، بازدیدکنندگان و فعالین این حوزه به شمار می رود. از آنجایی که یکی از محصولات مهم این نمایشگاه انواع فرش ماشینی و دستباف است؛ برای بسیاری از تولیدکنندگان و تجار ایرانی نامی شناخته شده است؛ که با هدف معرفی و عرضه فرش دستبافت و ماشینی ایران که محصولی شناخته شده در جهان است در آن شرکت می کنند.

### نمایشگاه ایندکس دبی

از جمله نمایشگاه های مطرح دنیا در زمینه دکوراسیون داخلی نمایشگاه ایندکس دبی است. این نمایشگاه از سال ۱۹۹۰ فعالیت خود را آغاز کرده و هر سال در اوایل فصل بهار با حضور بسیاری از فعالان حوزه معماری و شرکت های معتبر جهان در دبی برگزار می شود. این نمایشگاه، بزرگترین نمایشگاه دکوراسیون داخلی در خاورمیانه و شمال آفریقا است. بیش از ۲۵ هزار بازدیدکننده از ۱۱۰ کشور گوناگون در سال ۲۰۱۷ از این نمایشگاه بازدید کردند و حدود ۸۰۰ غرفه نیز از در اختیار شرکت های فعال این صنعت قرار گرفته است. از جمله رموز موفقیت



در گفت و گو با کوشان کنعانی مطرح شد؛

## مسیریابی در بازار بین الملل

سهولت نصب و تنوع طرح، عواملی هستند که باعث شده تا کاغذ دیواری یکی از محصولات پرطرفدار برای تزئین داخلی ساختمان قلمداد گردد. در گفت و گوی اختصاصی با مهندس کوشان کنعانی، مدیرعامل شرکت هیوا که در زمینه تولید کاغذ دیواری فعالیت دارد، به مشکلات واردات این محصول و لزوم شرکت در نمایشگاه بین المللی پرداختیم؛

نوسان: در حال حاضر در دنیا کدام کشورها در زمینه تولید کاغذ دیواری مطرح هستند و بازار ایران بیشتر مشتری کدام کشورها است؟ در اروپا کشور آلمان در تمام زمینه های دکوراسیون در جهان کشوری پیشرو است. در زمینه تولید کاغذ دیواری برندهایی مطرح، از جمله «اش»، «پی. اس» و «اس» و «ماربورگ» فعالیت دارند. از ایتالیا، بلژیک و هلند نیز می توان به عنوان سایر کشورهای اروپایی که در زمینه کاغذ دیواری مطرح هستند نام برد. در میان کشورهای آسیایی می شود به چین، ژاپن و کره جنوبی اشاره کرد. هر چند که محصولات ژاپن متناسفانه در ایران توزیع چندانی ندارد. در ماه های آینده شاهد ورود نسل جدید کاغذ دیواری های ساخت کشور ترکیه در ایران خواهیم بود. همچنین از طریق کشورهای اطراف برخی از برندهای آمریکایی این کالا نیز به ایران وارد می شوند. هر چند به دلیل افزایش دلار، بازار در اختیار محصولات چینی است.

نوسان: به عدم واردات کاغذ دیواری از ژاپن اشاره کردید؛ چه مشکلاتی در این راه دارد؟ کشور ژاپن در زمینه تولید کاغذ دیواری دارای فن آوری نوینی است که می تواند کاغذ دیواری های خاصی را تولید کند. مانند کاغذ دیواری که بوی نامطبوع را در فضا جمع آوری می کند یا مانع جذب گردوغبار می شود. از سوی دیگر کاغذ دیواری های ژاپنی در ابعاد متفاوت و تیزر از محدود تولید می شود که چندان جذابیتی در بازار ایران ندارد.

نوسان: شما تاکنون در نمایشگاه های بین المللی دکوراسیون در خارج از کشور شرکت کرده اید. تفاوت عمده این نمایشگاه ها با نمایشگاه های بین المللی که در داخل برگزار می شود چیست؟ من تاکنون در نمایشگاه های گوناگونی از جمله نمایشگاه heimtextil در شهر فرانکفورت آلمان، گوانجو و شانگهای چین و مسکو روسیه و دبی و استانبول شرکت کرده ام. در آنجا شما واقعاً مفهوم بین المللی را درک می کنید زیرا از تمام دنیا شرکت های مطرح آخرین کلکسیون ها و دستاوردهای خود را عرضه می کنند. همچنین از لحاظ وسعت فضا، تعداد شرکت کنندگان، سمینارها و کنفرانس هایی که برگزار می شود کاملاً با داخل ایران متفاوت است. متناسفانه نمایشگاه های داخلی روز به روز در حال ضعیف شدن هستند. توجه داشته باشید، عمده بازدیدکنندگان از آن نمایشگاه ها را تجار و افرادی که به شکل عمده می خواهند محصولی را خریداری کنند و معماران و طراحان برجسته دنیا تشکیل می دهند.



از جمله نکات جالب که موجب رشد و موفقیت این نمایشگاه شده است دعوت برگزار کنندگان آن از شرکت ها، دفاتر و معماران برجسته جهان برای شرکت در این نمایشگاه و به نمایش گذاشتن آخرین و به روزترین آثارشان به شکل ویژه است.

این نمایشگاه تنوع در نوع برگزاری آن است به شکلی که می گویند: «هیچ دو ایندکس، شبیه هم نیستند». همچنین برپایی بخش های ویژه از جمله بخش گفت و گو و کنفرانس که موجب ارتباط میان فعالان این حوزه در سراسر جهان می شود از جمله نکات برجسته این نمایشگاه است. برخلاف نمایشگاه آلمان که کاملاً تخصصی به این موضوع نگاه می کنند؛ تنوع محصول در این نمایشگاه زیاد است و بسیاری از محصولات کالاهای دکوراسیون داخلی از مبلمان گرفته تا کفپوش، در آن دیده می شود.

### نمایشگاه کاغذ دیواری پکن

از جمله کشورهای فعال و پیشرو در زمینه کاغذ دیواری که بازار بسیاری از کشورهای جهان در این حوزه را در دست دارد، کشور چین است. از اینرو نمایشگاه ساختمان و دکوراسیون پکن نیز یکی از نمایشگاه های پیشرو و مهم در زمینه صنعت ساختمان محسوب می شود که هم فرصتی برای تولیدکنندگان خارجی محصولات وابسته به دکوراسیون داخلی به بازار چین و هم شرکت های چینی به بازار جهانی است. این نمایشگاه هر سال در تاریخ ۱۷ الی ۲۰ اسفند در شهر پکن برگزار می شود. عرضه و فروش انواع کاغذ دیواری از جمله رویکردهای مهم این نمایشگاه است.

### سخن آخر

همانطور که مشاهده کردید یکی از نکات مهم و برجسته نمایشگاه های این حوزه، حضور شرکت های مطرح جهان زیر یک سقف است که عامل هم افزایی و ارتقاء خلاقیات در برگزاری نمایشگاه می شود. از جمله نکات مهم و کلیدی موفقیت نمایشگاه های تخصصی جهان در حوزه دکوراسیون داخلی بود. که بدون شک با به کارگیری آن در ایران نیز می توان به موفقیت های بزرگی دست پیدا کرد.





## ۲۰۱۹ AIA برندگان خود را معرفی کرد

موسسه معماری AIA آمریکا در سال جاری ۹ پروژه در بخش طراحی داخلی را به عنوان طرح برتر بخش نوآوری به رسمیت شناخته است. هیات داوران این مجموعه با ارزیابی مواردی همچون محیط زیست، پایداری، تاریخ و طراحی نوآورانه پروژه های برتر خود را انتخاب نمودند. برندگان سال جاری شامل فضاهای عملکردی همچون خورده فروشی، عبادتگاه، فضای دادگاه و ... بودند. نام گروههای مشهوری مانند گروه معماری (Skidmore, Owings & Merrill)، و Gensler و گروه معماری BIG در بین این برگزیدگان وجود دارد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

گزارش میدانی «نوسان» از نهمین نمایشگاه تخصصی میدکس تهران؛

# میدکس تهران؛ کمتر از حد انتظار

نهمین نمایشگاه تخصصی میدکس تهران ویژه معماری، خانه مدرن و دکوراسیون در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ دی ماه سال جاری با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت فعال در زمینه تولید و فروش انواع پرده، کاغذ دیواری و پوستر دیواری، انواع کفپوش و سایر کالاهای وابسته در سه سالن مجزای محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این دور از نمایشگاه ویژگی‌های مختص به خود را داشت که همراه با کمی‌ها و کاستی‌هایش در زمان اجرا آن را از سایر دوره‌ها متمایز ساخت. اما این ویژگی‌ها و نقاط ضعف و قوت نمایشگاه امسال چه بود؟! در گزارش میدانی از نمایشگاه میدکس تهران همراه ما باشید.

## انبوه پوستر دیواری

شاید بتوان عرضه انبوه پوسترهای دیواری به جای کاغذ دیواری توسط شرکت‌های تولیدکننده داخلی در این دور از نمایشگاه میدکس را یکی از ویژگی‌های مهم و بارز این دور دانست. تاجایی که به جرات می‌توان گفت حدود نود درصد شرکت‌های تولیدکننده به جای کاغذ دیواری سعی کرده بودند پوسترهای دیواری با طرح‌ها و رنگ‌های جذاب، شاد و دلنواز مختص هر سلیقه و گروه سنی را عرضه کنند؛ و کمتر می‌شد در این نمایشگاه سراغ کاغذهای دیواری را گرفت. جالب اینکه بنظر می‌رسید بیشتر شرکت‌های تولیدکننده کاغذدیواری، آلبوم‌های سال‌های گذشته‌شان را عرضه می‌کردند و اگر سراغ طرح‌های تازه را می‌گرفتید به شما پوستر دیواری نشان می‌دادند.

البته بنظر می‌رسید برای عرضه پوستر دیواری به جای کاغذ دیواری در این نمایشگاه دلایل گوناگونی وجود داشته است. همچنین که مسئول یکی از شرکت‌های بزرگ تولید پوستر دیواری دلیل اینکار را عرضه به روز و آخرین مدل محصولات تولید شده که به‌زودی در بازار باید منتظر آن باشیم دانست و گفت: پوسترهای دیواری از جمله کارهای به روزی هستند که از این پس در بیشتر مغازه‌های سطح شهر به جای کاغذ دیواری عرضه خواهند شد. یکی دیگر از شرکت‌کنندگان نیز دلیل این نوع عرضه را محوریت نمایشگاه امسال که طرح و چاپ بود دانست و گفت: به این دلیل نه تنها پوسترهای دیواری که حتی پارچه‌های رو مبلی و پرده‌های با طرح‌ها و نقش‌های عکس مانند عرضه می‌شود.

البته اینطور که یکی از صاحب‌نظران به خبرنگار «نوسان» گفت: سهولت چاپ پوستر دیواری روی کاغذ، عامل این است و ظاهراً آسان‌تر و کم هزینه‌تر از تولید کاغذ دیواری است از این رو در شرایط اقتصادی کنونی تولید این محصول به صرفه‌تر از کاغذ دیواری است.

## همه سالن از هم‌رنگ

یکی دیگر از ویژگی‌های نمایشگاه امسال عدم تفکیک غرفه بر حسب کالایی که عرضه شده توسط شرکت‌کنندگان بود. یعنی خلاف سال‌های گذشته که شرکت‌های تولید کاغذ دیواری در یک سالن، تولید محصولات چوبی و پوششی در سالن دیگر و تولید پرده سالن مجزای خود را داشتند در این نمایشگاه در تمام سالن‌ها انواع محصولات را می‌توانستید مشاهده کنید. این موضوع از یک سو نقطه قوت نمایشگاه محسوب می‌شد؛ زیرا بسیاری از شرکت‌ها که هم‌زمان چند محصول گوناگون از موکت، کاغذدیواری، انواع کفپوش را تولید می‌کردند همگی می‌توانستند در یک غرفه و یک سالن حضور پیدا کنند و نیازی به داشتن چند غرفه در چند سالن مجزا نبود. همچنین بازدیدکنندگان نیز برای پیدا کردن محصول مورد نیاز خود ناچار به بازدید از تمام سالن‌ها می‌شدند.

اما از سوی دیگر این موضوع موجب سردرگمی بازدیدکنندگان نیز می‌شد اگر بازدیدکننده‌ای دنبال محصول خاصی بود ناچار باید تمام سالن‌ها را بازدید کند؛ و البته کمی از وقت خود را برای این مسئله کنار بگذارد. به نظر می‌آید این مسئله یکی از نقاط ضعف این دور از نمایشگاه بود؛ تاجایی که بیشتر بازدیدکنندگان از آن به‌عنوان نقطه ضعف این دور از نمایشگاه در فرم‌های نظر سنجی یاد کردند. موضوعی که باید برای برگزاری دور دیگر نمایشگاه مورد توجه قرار گیرد.

سال چهارم / شماره ۷۲  
اسفند ۱۳۹۷



معرفی



معرفی نمایشگاه معماری و دکوراسیون داخلی؛

## Midex تهران

نمایشگاه میدکس (MIDEX) یکی از معتبرترین نمایشگاه‌ها در زمینه معماری و دکوراسیون داخلی می‌باشد که هر ساله با حضور شرکت‌ها و فعالان این صنعت در محیطی تخصصی و تجاری برگزار می‌گردد. نهمین دوره این نمایشگاه از تاریخ ۲۱ الی ۲۴ دی ۹۷ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

میدکس تهران، رویدادی ۴ روزه است که بواسطه جایگاهی که دارد، بستر بسیار مناسبی را برای فعالان این صنعت فراهم می‌آورد تا محصولات و نوآوری خود را در سطح وسیعی ارائه نموده و با سایر شرکت‌های فعال در این حوزه ارتباط برقرار کنند. این نمایشگاه بزرگترین و مهمترین رویداد در حوزه معماری، خانه مدرن و دکوراسیون داخلی در ایران به حساب می‌آید.

نمایشگاه میدکس تهران فرصتی ویژه برای افراد و شرکت‌های فعال در زمینه مشاوره و طراحی معماری، تجهیزات دکوراسیون، کف پوش، دیوار پوش، پرده، لوازم تزئینی و مبلمان فضای باز، تجهیزات نورپردازی، تجهیزات هوشمندسازی، فناوری‌های نوین ساختمان و همچنین ناشران کتب تخصصی و دانشگاهی است تا به ارائه محصولات و خدمات خود بپردازند. در سال گذشته (۹۶) این نمایشگاه با حضور حدود ۲۵۰ شرکت از بیش از ۱۵ کشور مختلف جهان، برگزار شد و این نشان از اهمیت بالای این نمایشگاه می‌باشد.

### موضوعات نمایشگاه میدکس تهران ۹۷

- \* دکوراسیون داخلی شامل: انواع پارکت، پروفیل، قرنیز، کفپوش و دیوارپوش؛ انواع کاغذ دیواری، پرده، موکت، نورپردازی و تجهیزات روشنایی؛ لوازم ویژه دکوراسیون و تزئینی؛ مبلمان ورزشی و تفریحی
- \* معماری و طراحی شامل: طراحی و مشاوره سازه و بنا؛ طراحی و مشاوره معماری؛ داخلی اماکن مسکونی؛ طراحی و مشاوره اماکن اداری و تجاری؛ طراحی و مشاوره دکوراسیون نمایشگاهی؛ طراحی استخر، سونا و دکوراسیون آشپزخانه
- \* الکترونیک شامل: هوشمند سازی (BMS)؛ سیستمهای کنترل از راه دور؛ برق آلات الکترونیک؛ سیستمهای امنیتی ساختمان
- \* فضای باز شامل: سیستم های کنترل خودکار؛ درب و شیشه و پنجره؛ شیشه و محافظ های خورشیدی؛ فضاهای سبز و گل و گیاه؛ پوشش ها و طرح های ویژه بام
- \* سازه و مصالح شامل: خانه های پیش ساخت چوبی و بتنی؛ سرامیک، کاشی و پوششهای کف با پوشش های؛ مصالح پیش ساخته؛ عایق صوت و انرژی؛ سنگهای تزئینی
- \* زیست محیطی: سازگار با محیط زیست؛ تکنولوژیهای انرژی خورشیدی؛ رنگ چوب و افزودنی ها
- \* تأسیسات: سیستم های پالایش تصفیه هوا؛ سیستم های تصفیه آب، مواد، رسوب زداها و ...
- \* تجهیزات ویژه استخر و سونا
- \* خدمات: نشریات و سایتها؛ خدمات بیمه؛ مراکز علمی و دانشگاهی؛ تشکل ها و سایر خدمات



با ورود به سال جدید میلادی ۲۰۱۸ بازار طراحی ها گرم شده است و سبک مشخصی در این سال تعیین نشده است و ما با جستجویی در اطرافمان توانستیم برخی طراحی های داخلی را به سبک ۲۰۱۸ پیدا کنیم؛

#### پالت رنگی

در طراحی های داخلی سال ۲۰۱۸ پالت های به رنگ بنفش از بهترین رنگ ها شناخته شده است اما طراحان به نظر نمی آید که از این طراحی ها راضی و خوشحال باشند .

از سوی دیگر رنگ صورتی (Millennial Pink) می تواند یک رنگ دلخواه و مورد علاقه برای شما باشد و با استفاده از این رنگ حتما راضی خواهید بود و نظر تمام مهمانان شما را به خود جلب خواهد کرد . رنگ Millennial Pink بیشتر انتظار می رود که یک رنگ پایدار باشد و با اضافه نمودن وسایل جانبی دیگر می تواند به زیبایی خانه و دیگر وسایل کمک کند .

با اضافه کردن پنجره های بزرگتر فضای اتاق را به فضای نسبتا بزرگتری تبدیل می کنید و همچنین با اضافه کردن پرده و دکوراسیون مناسب فضا می توانید به زیبایی فضای خانه بیشتر کمک نمایید .

#### لوازم آهنی تزیینی

لوازم خانگی آهنی همچنان در سال ۲۰۱۸ رواج بیشتر پیدا کرده اند و پیش بینی می شود که در سال ۲۰۱۸ از لوازم آهنی تزیینی بیشتر استفاده شود . برای مثال شما می توانید از فلزاتی مانند طلا و نقره و مس و حتی برنج برای زیبایی و تزیینات خانه تان استفاده نمایید .

تنها چیزی که در این زمینه مهم می باشد این است که شما ملزم به خرید وسایل فلزی تزیینی برای خانه تان نیستید و نباید ثروت خود را صرف این وسایل کنید . شما می توانید وسایل قدیمی خود را که قصد جایگزین کردن آنها را با وسایل جانبی فلزی نو دارید را ، به دست تعمیر بسپارید و دیگر با این کار هزینه اضافی نخواهید کرد و می توانید به هدف خود هم دست پیدا کنید .

طرح های هندسی سال ۲۰۱۸ میلادی نیز بسیار مرسوم و چشمگیر هستند و می توانید از آنها برای پر کردن جاها خالی استفاده کنید .

#### دکوراسیون DIY

دکوراسیون DIY که در حقیقت همان ایده استفاده از وسایل دور ریختنی و بی مصرف است تنها یک فاز از طراحی نیست و امروزه به یک شیوه زندگی تبدیل شده است . دکوراسیون DIY که توسط تولید کنندگان بزرگ در زمینه تزیینات خانگی تهیه و تولید می شوند برای زیبایی خانه هایمان بسیار موثر و زیبا هستند و بیشتر هم در دسترس هستند و نکته ایی که بسیار اهمیت دارد، مقرون به صرفه بودن آنها است و مردم نیز با این نوع از طراحی و وسایل آشنا هستند و از صحت و سلامت این نوع دکوراسیون آشنا می باشند .



## بهترین طراحی های داخلی ۲۰۱۸

جایزه طراحی داخلی بین المللی ۲۰۱۸ به نام INSIDE هر ساله با انتخاب طرح های خلاقانه، متفاوت و منحصر به فرد نشان داده که عوامل مهمی در طراحی داخلی را در نظر می گیرد. موزه خانه «لگو بیار که انگلس»، داروخانه مدرن شفاف و آسانسور دراماتیک از شاخص ترین طرح ها به شمار می روند که از ویژگی های اجرایی و جزئیات منحصر به فردی برخوردارند. این پروژه ها در چند بخش ساختمان های بهداشتی درمانی، آموزشی، هتل ها، کافه، رستوران، فرهنگی و مسکونی تقسیم شده اند.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

### ضعف اطلاع رسانی

اما یکی از نقاط ضعف این نمایشگاه، ضعف اطلاع رسانی آن بود. متأسفانه هیچ فرد آگاهی وجود نداشت تا بازدیدکنندگان را به سمت غرفه های مورد نظر راهنمایی کند. همچنین اتاقی که مخصوص اطلاع رسانی، ویژه خبرنگاران و مسئول برپایی نمایشگاه در درون نمایشگاه در نظر گرفته شده بود خالی و نحوه پاسخگویی به بازدیدکنندگان بسیار ضعیف بود. تاجایی که بسیاری از غرفه های مورد نظر را به راحتی نمی توانستیم پیدا کنیم. این موضوع به خصوص با توجه به عدم تفکیک محصولات، در برخی سالن ها، بسیار بیشتر احساس می شد و کار را دشوارتر می کرد.

### نگاه آخر

به نظر می رسد نقاط ضعف این دور از نمایشگاه میدکس نسبت به سایر ادوار آن بیشتر از نقاط قوت آن بود. اینطور که برخی از صاحب نظران نیز به خبرنگار «نوستان» گفته اند یکی از ضعیف ترین ادوار آن بوده است. از سوی دیگر نیز برای رسیدن به یک نمایشگاه تخصصی و با کیفیت که در جهان حرفی برای گفتن داشته باشد راه زیادی را باید طی کرد. ابتدا باید نقاط ضعف مان را شناسایی و آنها را رفع کنیم. عدم پاسخگویی درست، عدم ارائه محصولات به روز، عدم تفکیک موضوعی و عرضه نامرتب محصولات، از جمله نقاط ضعف نمایشگاه امسال بود که به امید خدا باید در نمایشگاه های دیگر آن را رفع کرد.

### نبود شرکت های خارجی

یکی دیگر از ویژگی های نمایشگاه امسال حضور فعال و پررنگ تولیدکنندگان داخلی بود تا جایی که به جرأت می توان گفت هیچ خبری از شرکت های خارجی تولیدکننده دکوراسیون داخلی نبود. این موضوع از یک سو نقطه مثبت این نمایشگاه محسوب می شد. زیرا بازدیدکنندگان که مصرف کنندگان نهایی در میان آنها بسیار دیده می شد می توانستند با خیال راحت تری محصولات تولید داخل را انتخاب کنند؛ در نگاه اول حمایتی بود از تولید ملی. اما فراموش نکنیم، وقتی از یک نمایشگاه بین المللی و تخصصی صحبت می کنیم، در درجه نخست، محل تبادل ایده و نظر میان شرکت های تولیدکننده و تجار است. از این رو حضور شرکت های خارجی موجب می شود، تولیدکننده داخلی با آخرین محصولات روز دنیا آشنا شود، خود را در رقابتی پایا در نظر بگیرد و هم اینکه شرکت های خارجی با آخرین دستاوردهای ما آشنا شوند و بتوانند راحت تر با ما تبادل تجاری انجام دهند. البته با توجه به وجود تحریم ها و ممنوعیت های وارداتی عدم حضور این شرکت ها در این دور از نمایشگاه امری طبیعی محسوب می شود.

### همه جا از همه رنگ

با وجود همه مدل کالای وابسته به دکوراسیون داخلی و خانه از جمله، عرضه اجاق گازهای صنعتی تا قابلمه های چدن و زودپز و همچنین آینه و کنسول از جمله موارد دیگری بود که موجب افت کیفیت این نمایشگاه شده بود. شاید در نگاه اول آن هم از دید مصرف کننده نهایی، یکی از نقاط مثبت نمایشگاه محسوب می شد؛ اما از دید تخصصی و نگاه تجاری که با هدف به این نمایشگاه آمده است این مورد از نقاط ضعف این نمایشگاه محسوب می شود.

زمانیکه از یک نمایشگاه تخصصی صحبت می کنیم، انتظار عرضه یک محصول خاص توسط شرکت های فراوان را داریم. جالب است بدانید نمایشگاه های تخصصی در کشور های صنعتی بسیار ریزتر از آنچه در ایران برپا می شود، برگزار می شود. به عنوان مثال، تنها نمایشگاه تخصصی مخصوص پرده برگزار می شود و در آن انواع تولیدکنندگان پرده از سرتاسر جهان شرکت می کنند.

حتی گاهی شرکت های داخلی آن کشور نیز حضور کم رنگ تری نسبت به شرکت های خارجی دارند و این فرصت را به خود می دهند تا نظاره گر تولید محصولات کشورهای دیگر و گرفتن ایده از آنها باشند.

همچنین بازدیدکنندگان آنها نیز بیشتر تجار و واسطه گران هستند و کم تر شاهد حضور بازدیدکننده نهایی هستیم.







بهترین اپلیکیشن های موبایل برای معماران؛

## یکتا و منحصر به فرد

در دنیای پیشرفته امروز، نرم افزارهایی برای معماران وجود دارند، که به راحتی بر روی تلفن همراه قابل دسترسی هستند. در سال های گذشته، تلفن های هوشمند به یکی از ابزارهای مهم و ضروری برای انجام فعالیت افراد تبدیل شده است. در این راستا، شرکت ها برنامه های بسیاری را برای کمک به مردم برای انجام فعالیت ها و آسانی در کار ارائه داده اند، که معماران نیز از این دسته خارج نیستند. با رونق این صنعت، رقابت بین شرکت ها افزایش یافته، و کیفیت این برنامه ها پیشرفت قابل توجهی داشته است. برنامه های بسیاری برای معماران وجود دارد، ما پنج برنامه برتر که شما به آن نیاز دارید را بررسی خواهیم کرد.

### BIMx Graphisoft

صدرنشین برنامه ها و برنده چندین جایزه جهانی است. یک تکنولوژی منحصر به فرد برای یکپارچه سازی پروژه های ساختمان ۲D و 3D است. می توان BIMx را پل ارتباطی بین آتلیه طراحی و محل ساخت پروژه دانست و این خلاقانه توسط این برنامه از بین رفته است. شما می توانید بدون هزینه چاپ، طرح های خود را به کارفرما و مشتری ارائه دهید. این برنامه در سیستم عامل های اندروید و iOS قابل دسترسی است.

### Autodesk Formit

با کمک این برنامه می توانید مدل های مفهومی را به سرعت در هر زمان و مکانی ایجاد کنید یا حتی مدل های BIM را بر روی تلفن همراه خود ایجاد و ویرایش کنید. اگر از کیفیت مدل های ساخته شده، راضی نیستید می توانید آن ها را به کامپیوتر انتقال دهید. این برنامه برای سیستم عامل های اندروید و iOS قابل دسترسی است.

### MagicPlan

یک برنامه بسیار مفید و جالب با استفاده از دوربین تلفن همراهتان، پلان کف زمین را ترسیم کنید. برای استفاده از این برنامه در یک مکان خاص ایستاده و تلفن همراه را به آن سمت بگیرید تا برنامه پلان کف را ترسیم کند. بعد از انجام کار شما می توانید فایل آن را به فرمت های PDF، DXF و یا JPG تبدیل کنید. این برنامه برای سیستم عامل های اندروید و iOS قابل دسترسی است.

### SketchBook

برنامه SketchBook امکان نقاشی پیشرفته با قابلیت های بسیار بالا را به کاربران می دهد. این برنامه همچنین امکان طراحی با استفاده از قلم دیجیتالی را نیز فراهم کرده است. می توانید بسیار آسان و سریع در هر زمان و مکانی با استفاده از این برنامه طراحی کنید و با بهره بردن از ابزارهای طراحی فوق العاده موجود در این برنامه، تمامی ایده های طراحی خود را بدون استفاده از قلم و کاغذ پیاده سازی کنید.

### Houzz

یکی از بهترین برنامه های منتشر شده در سال ۲۰۱۶ و همچنین بهترین برنامه در زمینه دکوراسیون داخلی است. در این برنامه میلیون ها تصویر با کیفیت فوق العاده بالا از اتاق ها، نشیمن، آشپزخانه و... قرار داده شده است که می توانید با انتخاب وسایل، مبلمان، کابینت ها و... ایده های خود را اجرا کنید و لذت ببرید.

## «بیارکه انگلس» خانه لگور طراحی کرد

شرکت معماری «بیارکه انگلس (BIG)» مرکزی را براساس بازی شرکت لگو در دانمارک طراحی کرده است. استفاده خلاقانه از فرم آجرهای لگو به منظور ایجاد حس این بازی در مقیاس بزرگ است. بازدید کنندگان به محض ورود به این مرکز که قرار است به زودی افتتاح شود، با ساختمانی مواجه می شوند که به شکل باشکوهی یادآور آجرهای غول پیکر لگو هستند. قرار است این مرکز، مکانی رؤیایی برای طرفداران لگو در تمام سنین باشد تا به همراه خانواده و دوستان خود طیف گسترده ای از تجربیات منحصر به فرد لگو را دنبال کنند.

## خبر کوتاه

### خبر اول

# افزایش تولید؛ کاهش کیفیت

میزان تولید لمینت، با توجه به محدودیت مواد اولیه کم است

هرچند به دلیل ممنوعیت واردات پارکت لمینت تولید این محصول در داخل افزایش یافته، اما به نظر می رسد به دلیل عدم دسترسی به مواد اولیه مناسب آن، تولید این محصول کیفیت خود را از دست داده است و موجب سرگردانی و حتی روگردانی مصرف کنندگان از این محصول شده. محصولاتی که به دلیل زیبایی و گرمایی که به خانه می بخشد بسیار مورد پسند ایرانیان است. اما اینکه نقاط ضعف تولید این محصول در داخل در چیست؟ آزمایش های کیفی آن چگونه انجام می شود؟ و سایر پرسش هایی از این دست، بهانه گفت و گوی ما با «مهندس پیمان انصاری» از توزیع کنندگان و فروشندگان با سابقه این محصول بود.



گفت و گو

لمینت تولید داخل خوب بوده هر چند با وارداتی ها قابل مقایسه نبود اما بازهم بهتر از اکنون بود.

◀ نوسان: مقایسه سایشی در ایران چگونه انجام می شود؟؛ اورلاپرها از کدام کشور وارد می شود؟

بیشتر اورلاپرها ساخت کارخانه «یگنای ترکیه» بود که در ایران استفاده می شد و نه تنها اورلاپرها بلکه تمام لایه های دیگر هم وارداتی بود. اما در حال حاضر کلا موضوع مشکل پیدا کرده است. تست مقاومت سایشی

نیز در تمام کارخانه های تولید لمینت وجود دارد. در آخر باید اشاره کنم، با توجه به اینکه تست مغز لمینت

اچ دی اف است و یا ام دی اف و هم تست اینکه لمینت دارای overlayer است و همچنین اگر overlayer دارد

دارای چه میزان مقاومت سایشی است؟ شرایط و قیمت تولید داخل متفاوت می شود و سنجش این فاکتورها، توسط

فروشگاهداران و شرکت های دکوراسیون داخلی امکان پذیر نیست، بنابراین باید جایی مسئولیت تست و تایید نهایی این

محصول را به عهده بگیرد تا همکاران و مصرف کنندگان با اطلاعات و آشنایی کامل اقدام به خرید کنند و بدون

تاییدیه قابل ارائه به بازار نباشد.

البته ۷ میلیمتر هم در کشورهای اروپایی تولید می شود اما ۶ میلیمتر، بیشتر برای کف نمایشگاه ها استفاده می شود و ضخامت ۷ میلیمتر هم در نمایشگاه و هم مسکونی کاربرد دارد.

◀ نوسان: به افزایش تولید لمینت توسط شرکت های ایرانی اشاره کردید؛ آیا این مقدار تولید یا

پاسخ گوی نیاز داخل است یا همچنان با کمبود روبه رو هستیم؟

در حال حاضر کارخانه های زیادی برای تولید لمینت در ایران تاسیس شده است که در ظاهر میزان تقاضا را پوشش

می دهد. اما در حقیقت آنچه تولید می شود لمینت نیست بلکه چیزی شبیه لمینت است؛ چون مغز لمینت

باید از اچ دی اف باشد و باید overlayer داشته باشد. اما لمینت های تولید داخل بیشتر بدون overlayer است و

از لحاظ کیفیت پایین هستند. ▶ نوسان: بیس در واقع می شود

گفت در ایران تولید لمینت نداریم؟ به این صراحت نمی شود، گفت!!

چون ما همچنان کارخانه هایی داریم که تولید لمینت در آن به شکل سابق صورت می گیرد؛ اما میزان تولید لمینت آنها با توجه به محدودیت مواد اولیه کم است. تا سال گذشته، کیفیت

یک لایه overlayer روی آن قرار می گیرد که باعث می شود رنگ و طرح لمینت بر اثر رفت و آمد از بین نرود که در اصل مقاومت سایشی لمینت مربوط به این لایه است و

در نهایت، یک لایه نیز زیر مغز یا اچ دی اف قرار می گیرد که بالاتس پیپر است. در واقع HDF=HIGH

DENSITY FIBERBOARD و MDF=MEDIUM DENSITY FIBERBOARD است و باید در

لمینت حتما از اچ دی اف استفاده شود تا مقاومت بالایی داشته باشد تا کلیک های لمینت نشکند و به مرور زمان

درز ایجاد نشود. همچنین باید حتما overlayer داشته باشد تا طرح و رنگ لمینت از بین نرود.

◀ نوسان: در حال حاضر استانداردها ضخامت لمینت تولید شده در ایران چقدر است و تفاوت آن با

استاندارد ضخامت لمینت در سایر کشورهای چقدر است؟

در حال حاضر ضخامت لمینت های تولید داخل ۸ میلیمتر است. در دنیا نیز از ۶ تا ۱۲ میل تولید می شود. بیشترین تولید و فروش آن در دنیا نیز

همان ۸ میلیمتر است که هم سبک است و هم دوام و قیمت مناسبی دارد.

◀ نوسان: به نظر می رسد، به دلیل ممنوعیت واردات پارکت لمینت، گرایش به سمت تولید این محصول در داخل کشور زیاد شده است. آیا میزان تولید داخل را جوابگوی مصرف می دانید؟

در ایران کارخانه های تولید اچ دی اف وجود دارند، اما به دلیل مشکلات تولید در حال حاضر بیشتر ام دی اف تولید

می شود و تولید اچ دی اف ۸ میلیمتر بسیار اندک است. از آنجایی که در یک سال گذشته واردات لمینت ممنوع اعلام

شده است، حجم تولید لمینت توسط کارخانه های داخلی چندبرابر گردیده است. اما متأسفانه کارخانه های تولید

اچ دی اف دچار محدودیت تولید هستند. ▶ نوسان: این موضوع یعنی استفاده از ام دی اف، به جای اچ دی اف، تأثیر این شرایط بر کیفیت

لمینت تولید داخل چقدر است؟ همان گونه که می دانید لمینت ها از چهار لایه تشکیل می شوند، یک لایه

مغز لمینت است که برای آن از اچ دی اف یا ام دی اف استفاده می شود که لایه بعدی «دکورپپر» که همان رنگ

بندی و طرح لمینت است و سپس

بندی و طرح لمینت است و سپس







مریم افهم

### تولید کاغذ دیواری یک سرمایه گذاری آینده دار

امروزه کاغذ دیواری‌ها به دلیل تنوع در رنگ، شکل و جنس به یکی از اولین انتخاب‌های خانه‌دارها برای پوشش دیوارها تبدیل شده‌اند. تقاضای این محصولات رو به افزایش است و از منظر سرمایه‌گذاری می‌تواند گزینه جذابی باشد.

از کاغذ دیواری جهت پوشش دهی و تزئین دیوارهای داخلی خانه‌ها، دفاتر و سایر ساختمان‌ها استفاده می‌کنند و یکی از عوامل موثر در دکوراسیون داخلی محسوب می‌شود. معمولا کاغذ دیواری به صورت تویپی (همانند پارچه) به فروش می‌رسد و با استفاده از چسب مخصوص کاغذ دیواری بر روی دیوار نصب می‌گردد. کاغذ دیواری هم به صورت نقشدار و گلدار و هم به صورت ساده و با قابلیت رنگ‌پذیری بر آن موجود می‌باشد. به زبان ریاضی، هفده الگوی پایه تحت عنوان مجموعه‌های کاغذ دیواری وجود دارند که می‌توان از آنها برای پوشش‌دهی سطحی نامحدود استفاده کرد. تمام طرح‌های تولید شده کاغذهای دیواری بر پایه این مجموعه‌ها می‌باشند. می‌توان یک طرح را در چندین رنگ‌بندی تولید نمود. مراحل ساخت کاغذ دیواری عبارتند از:

**ساخت کاغذ:** در این مرحله ورقه‌های کاغذ مورد نیاز همچون سایر کاغذها با استفاده از تنه درخت تولید می‌شود.

**زیرسازی:** پیش از چاپ الگوی مربوطه بر کاغذ، زمینه آن باید زیرسازی شود. این عمل با چسباندن لایه‌ای از PVC بر سطح کاغذ انجام می‌شود.

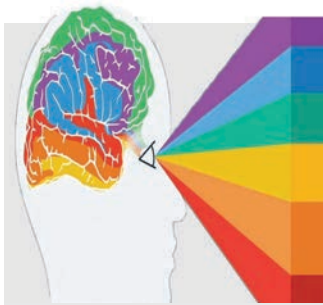
**چاپ:** چهار تکنیک متفاوت برای چاپ کاغذ دیواری وجود دارد: چاپ سطحی، کلیشه‌ای، سیلک اسکرین و غلتکی.

**چسب زنی:** کاغذ چاپ شده با لایه‌ای از چسب نشاسته مرطوب پوشانده و سپس خشک می‌شود. **بسته‌بندی:** کاغذ دیواری بر اساس نوع استفاده آن (خانگی یا اداری) در ابعاد تعیین شده بریده و سپس به صورت تویپی بسته‌بندی می‌شود و مشخصات و دستور عمل نصب آن بر روی برچسب‌هایی بر روی طاقه چسب‌بندی می‌شود.

تاریخچه تولید کاغذ دیواری در واقع از چین باستان آغاز می‌شود. اول به دلیل آنکه چینی‌ها مخترع کاغذ بودند و دوم آنکه آن‌ها کاغذ برنج را ۲۰۰ سال پیش از میلاد بر دیوارهای خود می‌چسباندند. در قرن ۸ میلادی یک زندگی چینی راز کاغذ را بر عرب‌ها فاش نمود که در نتیجه آن‌ها نیز دانش کاغذسازی را به اروپا منتقل نمودند.

از آن پس بسیاری از اروپائیان متمول به هنرمندان سفارش کاغذهای نقاشی شده در ابعاد وسیع را جهت نصب بر دیوارهای منازل خود می‌دادند، اما کاغذ دیواری واقعی با پیدایش صنعت چاپ متولد شد. در دوران رنسانس، کاغذ دیواری خود به استفاده از تکنیک چاپ کلیشه چوبی تولید می‌شد، در میان اشراف اروپا محبوبیت یافت. از زمان قرون وسطی، طبقه ارباب اول جامعه عادت به نصب فرشینه‌های تزئینی بر دیوارهای منازل خود داشتند. این فرشینه‌های تزئینی هم به اتاق رنگ می‌داد و هم به عنوان لایه‌ای عایق میان دیوار سنگی و فضای داخلی عمل می‌کرد و در نتیجه گرمای درون اتاق را حفظ می‌نمود. با این همه این فرشینه‌ها بسیار گران قیمت بودند. از آنرو تنها افراد فوق العاده ثروتمند توانایی تهیه آن را داشتند.

ویژه نامه دکوراسیون و تزئینات داخلی ساختمان



### ایده‌هایی برای طراحی معماری داخلی

از نکات مهم در دکوراسیون داخلی، دوری از انبوه‌سازی احجام کنار یکدیگر است. از شلوغی بیش از حد فضای دیدتان بپرهیزید و اجازه دهید وسایل به طور مرتب سر جای خودش قرار گیرد. نظم برای مغز، آرامش ذهنی ایجاد می‌کند. نکته دیگر اینکه در دکوراسیون منزل خود سعی کنید از اشیاء به صورت زوج استفاده کنید. اشیائی که برای چیدمان محیط به کار می‌برید هماهنگ و مطابق با چیدمان وسایل اصلی باشد. در نظر داشته باشید که توجه به برخی نکات ساده می‌تواند فضایی خیالی و پرامش بسازد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

## آمار تولید و واردات دقیق نیست

میزان تولید لمینت در داخل کشور پاسخگوی نیاز نیست

«پارکت لمینت» را می‌توان از جمله کالاهای مورد پسند ایرانیان برای پوشش کف خانه‌ها دانست که گرما و زیبایی خاصی به محیط منزل می‌بخشد. برای اینکه این محصول با کیفیت و دوام بهتری تولید شود باید از اچ.دی.اف مرغوب در آن استفاده و آزمایش‌های گوناگونی برای استاندارد آن گرفته شود. اکنون این پرسش برای بیشتر مصرف‌کنندگان وجود دارد که تولیدات لمینت داخلی تا چه اندازه با کیفیت است. «مهندس سید مهدی شیروانی» از فروشندگان با سابقه لمینت، در عین حال تأکید دارد که اینروزها به دلیل افزایش بسیار زیاد قیمت این محصول، مصرف‌کنندگان کمتر سراغ پارکت لمینت برای پوشش کف خانه‌ها می‌روند. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید:

گفت و گو



**پیش از اینکه واردات لمینت به داخل ممنوع شود، حدود ۸ میلیون متر مربع میزان مصرف این محصول در ایران بود که از تمام کشورهای تولیدکننده اروپایی و آسیایی تأمین می‌شد**



مصرف‌کنندگان کمتر سراغ پارکت لمینت برای پوشش کف خانه‌ها می‌روند. شما در نظر داشته باشید سال پیش همین زمان قیمت هر متر مربع پارکت ۲۰ هزار تومان بود در حالی که اکنون ۱۰۰ هزار تومان شده است. در حالی که اکنون بهترین نوع سرامیک متری پنجاه هزار تومان است.

از آن سو نیز کیفیت پارکت‌ها نیز به شدت افت کرده است؛ تا جایی که مصرف‌کننده کمتر سراغ پارکت می‌رود و اگر این وضع ادامه پیدا کند حتی اگر میزان تولید داخلی هم افزایش پیدا کند کمتر کسی سراغ خرید این محصول خواهد رفت.

نوسان: پیش از ممنوعیت واردات آن از چه کشورهایی بیشترین واردات را داشتیم؟

اول چین و سپس سایر کشورهای اروپایی.

نوسان: به عنوان پرسش آخر، مقاومت سایشی در ایران به چه شکل انجام می‌شود آیا ولایرها در ایران وارداتی است؟

هرچند تولیدکنندگان داخل میزان مقاومت محصول خود را به مشتری بالا اعلام می‌کنند اما متأسفانه استاندارد خاصی در این زمینه وجود ندارد. زیرا برای اثبات این موضوع نیاز به یک واحد آزمایشگاهی خاص در کارخانه‌ها است؛ چیزی که در ایران وجود ندارد.

که از جمله آن راحتی در حمل و نقل و نصب آن در محل است. اما باید در نظر گرفت که ضخامت بالا به تنهایی ملاکی برای کیفیت محسوب نمی‌شود. در حال حاضر تولیدکنندگان سعی می‌کنند لمینت‌هایی با ضخامت کم اما مقاومت بالا تولید کنند تا در سبک‌سازی ساختمان موثر باشد.

در حال حاضر نیز لمینت‌ها تولید شده در ایران بیشتر هشت میلیمتر است؛ هرچند که این عدد همیشه ثابت نیست! گاهی هشتاد دو دهم میلیمتر تولید می‌شود در حالی که در خارج از کشور همیشه یک عدد ثابت است.

نوسان: در میان صحبت‌هایتان به ممنوعیت واردات لمینت به داخل اشاره کردید؟ آیا میزان تولید داخل سطح تقاضا را پوشش می‌دهند؟

پیش از اینکه واردات لمینت به داخل ممنوع شود، حدود ۸ میلیون متر مربع میزان مصرف این محصول در ایران بود که از تمام کشورهای تولیدکننده آن چه اروپایی و چه آسیایی تأمین می‌شد. از این مقدار حدود ۲ میلیون متر مربع آن تولید داخل و سایر آن تولید خارج بود. اما اکنون که واردات این محصول ممنوع اعلام شده است، کارخانه‌ها به سختی می‌توانند سطح تقاضا را پوشش دهند. از آن سو نیز به دلیل افزایش بسیار زیاد قیمت این محصول،

کف خانه‌تان در کابینت را نصب کنید و روی آن راه روید؟ بدون شک نمی‌توانید. زیرا در کابینت برای کابینت است. برای کف ساختمان باید از پارکت استفاده کرده؛ در غیر این صورت در مدت اندکی به مشکل برخورد خواهد خورد. بنابراین در تولید پارکت لمینت باید از اچ.دی.اف استفاده کرد.

نوسان: در مورد تست «دانسیت» نیز اگر توضیح دهید ممنون می‌شوم که بدانم این تست در ایران چگونه انجام می‌شود؟ تست دانسیته بر اساس فرمول خاصی که دارد در تمام دنیا در آزمایشگاه‌های مخصوص آن انجام می‌گیرد. اما آنچه در ایران مورد بحث قرار گرفته، این است که بیشتر فروشندگان میزان دانسیته محصول خود را ۸۰۰ اعلام می‌کنند، در صورتیکه این میزان را ۸۶۰ یا ۸۸۰ اعلام می‌کنند و هیچ مدرکی هم وجود ندارد که این موضوع را خواهد ثابت کند.

نوسان: ضخامت لمینت‌های تولید داخل چقدر است؟ آیا استاندارد خاصی در این زمینه داریم یا اینکه از استاندارد جهانی پیروی می‌کنیم؟

میزان ضخامت استاندارد جهانی لمینت، از پنج میلیمتر تا دوازده میلیمتر است. همچنین در تولید آن رعایت استانداردهای گوناگونی الزامی است؛

نوسان: در حال حاضر HDF هایی که در ساخت لمینت داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرد تولید ایران است یا اینکه از خارج وارد می‌شود؟ به دلیل اینکه پایه اچ.دی.اف چوب است؛ از مواد سلولوزی تشکیل می‌شود. بنابراین از آنجایی هم که پوشش جنگلی در ایران کم است، در بیشتر موارد از سایر کشورها از جمله چین و کشورهای اروپایی وارد می‌شود. با این وجود تولید نوپان، HDF و MDF توسط چند کارخانه مستقر در استان‌های شمالی مانند گیلان و مازندران صورت می‌گیرد؛ هرچند که تولیدشان محدود است و نمی‌توانند تمام نیازهای کشور را پوشش دهند. از این رو ناگزیر به واردات از سایر کشورها هستیم. از سوی دیگر کارخانه‌های داخلی نیز به دلیل هزینه بالای تولید این محصول، بیشتر تمایل دارند اچ.دی.اف تولید کنند تا اچ.دی.اف.

نوسان: با این توصیف اگر بخواهیم درصدی را برای واردات اچ.دی.اف خام و تولید آن در داخل در نظر بگیریم این آمار به چه شکلی است؟

بهرتر است این پرسش از مسئولین گمرک پرسیده شود؛ زیرا آمار دقیق و شفاف از میزان تولید داخل و واردات این محصول در دسترس نیست. هرچند که سال‌های گذشته واردات این محصول کم بوده است اما در سال جاری به دلیل ممنوعیت واردات پارکت کارخانه‌های داخلی ناچار شده‌اند تا حجم تولیدات پارکت و لمینت خود را افزایش دهند. در نتیجه شاهد واردات بیشتر اچ.دی.اف و اچ.دی.اف به کشور هستیم.

نوسان: اشاره کردید تولید اچ.دی.اف در ایران اندک است کارخانه‌ها نیز بیشتر تمایل به تولید اچ.دی.اف دارند تا اچ.دی.اف؛ با این حساب از لحاظ کیفیت آیا لمینت تولید داخل کیفیت لمینت تولید خارج را دارد؟ بهتر است برای درک بهتر این موضوع یک مثالی بزنم. آیا شما می‌توانید در



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان  
صفحه آرایی: آزاده تحویلین  
آدرس: اصفهان، خیابان میر ابتدای خیابان مصلی پلاک ۴۳  
صندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵  
تلفن: ۰۳۱-۳۳۶۱۷۸۵۹  
decoration.news



سه قانون مهم در طراحی داخلی دکوراسیون؛

# استانداردهای طلایی

پیش از اینکه بخواهید بگویید، «مگر قوانین برای این ساخته نشده اند که زیر پا گذاشته شوند؟»، بهتر است مطلب را به طور کامل بخوانید. این قوانین، استانداردهای طلایی هستند. ابتدا این قوانین را مطالعه کنید پیش از اینکه بخواهید آن ها را برای همیشه کنار بگذارید. مطمئن هستیم که اگر به آن ها پایبند باشید، به آسانی تفاوتی که در طراحی داخلی شما به وجود می آورند را مشاهده خواهید کرد.



خطر کاغذ دیواری برای سلامتی؛

## سندرم ساختمان بیمار

مواد سمی حاصل از قارچ‌هایی که زیر کاغذ دیواری رشد کرده و تکثیر می‌شوند می‌تواند به راحتی در فضای داخل ساختمان پراکنده شده و سلامت ساکنان آن را تهدید کند.

«دکتر جین ندیس - بایلی» استاد بهداشت غذایی می‌گوید: در بررسی‌های آزمایشگاهی نشان دادیم که مایکوتوکسین‌ها و قارچ‌های مولد سم می‌توانند از مواد کپک زده جدا شده وارد هوا شوند و این شرایط در ساختمان‌هایی که اتاق‌های آنها کاغذ دیواری دارد اغلب دیده می‌شود. مایکوتوکسین‌ها پس از استنشاق، باعث کاهش کیفیت هوای منزل، برای سلامت ساکنان آن تهدید جدی محسوب می‌شوند؛ به ویژه در خانه‌هایی که آلودگی‌های قارچی قابل رویت هستند.

«سندرم ساختمان بیمار» اصطلاح بکار رفته برای شرایطی است که ساکنان یک ساختمان پس از مدتی زندگی در آن محل، احساس بیماری می‌کنند. این پوشش تزئینی هم مانند رنگ، ویژگی‌ها و البته معایب و مزایای خودش را دارد که تا با آنها آشنا نشوید نمی‌توانید انتخاب درستی داشته باشید.

### علل سندرم ساختمان بیمار

معمولاً وجود اشکال در سیستم گرمایش و تهویه مطبوع ساختمان از مهم‌ترین عوامل ایجاد این بیماری می‌باشد. دیگر عوامل شامل خروج گازها از مواد ساختمانی استفاده شده در ساختمان، ترکیبات آلی فرار، کپک‌ها، خروج نامطلوب مولکول‌های ازون (تولید جانبی دستگاه‌های اداری)، مواد شیمیایی صنعتی و تعویض کم هوای اتاق است.

### نشانه‌های سندرم ساختمان بیمار

از نشانه‌های این بیماری می‌توان به سوزش چشم، بینی، گلو و پوست همچنین مشکلات عمومی بدن و یا مشکلات چشایی و بویایی اشاره کرد. مشکلات مرتبط با آلرژی با حضور قارچ‌ها و باکتری‌ها در هوای مرطوب منازل مسکونی و دفاتر تجاری ارتباط دارد. سازمان بهداشت جهانی، این علائم را در چند دسته طبقه بندی کرده است: التهاب مخاطی غشاء (چشم، بینی و گلو)، تاثیرات عصبی (سر درد، خستگی و تحریک پذیری)، آسم و علائم مشابه آن (تنگی قفسه سینه و خس خس سینه)، خشکی پوست و سوزش آن و مشکلات دستگاه گوارش.

کلید کشف این بیماری، بروز علائم مشابه در افراد یک ساختمان در یک دوره چند هفته‌ای است. در اغلب موارد، بیشتر علائم پس از بیرون آمدن فرد از ساختمان کلا رفع شده و از بین می‌رود. اما می‌تواند تاثیرات بلندمدتی بر روی سلامتی افرادی که حساس تر هستند بر جای بگذارد و خیلی افراد گرفتار آلرژی می‌شوند.

ترجمه: حمید پاشایی / تلخیص: نوسان

### قانون ۱۰-۳۰-۶۰

می‌تواند دل‌بستگی بصری بیشتری نسبت به دسته بندی‌های اعداد زوج ایجاد کند.

به طور خاص، عدد سه می‌تواند عددی ایده آل برای دسته بندی‌ها در مقایسه با اعداد یک، پنج و یا حتی هفت باشد چرا که عدد یک ممکن است بیش از اندازه ساده به نظر برسد در حالی که اعداد پنج و هفت کمی شلوغ به نظر می‌رسند. وقتی آیتم‌های مورد نظر برای دسته بندی‌های خود را انتخاب می‌کنید، حتماً سعی کنید که هم به اندازه کافی با یکدیگر متفاوت باشند تا دل‌بستگی بصری ایجاد کنند، و در عین حال وجه مشترکی داشته باشند تا با هم متناسب به نظر برسند. زمانی که مطمئن نیستید چگونه طراحی خود را شروع کنید، بعضی وقت‌ها بسیار مفید است که به سراغ مقدمات بروید. با در نظر گرفتن این نکته، سه قانون طراحی داخلی را به شما معرفی کرده ایم که می‌تواند به شما کمک کند تا تعادل را در هر نوع طراحی به وجود آورید.

### قانون سه تایی‌ها

بعد از این که رنگ‌ها را تحت کنترل درآوردید، وقت آن رسیده که نگاهی به اکسسوری‌های خود داشته باشید. اگر یک توصیه در مورد اکسسوری‌ها بخواهیم به شما ارائه دهیم، این است که هر وقت دچار تردید شدید، از قانون سه تایی‌ها استفاده کنید. دسته بندی‌ها با اعداد فرد

در کتاب خود به اسم «رنگ درمانی در خانه: راهکارهای واقعی برای افزودن رنگ به زندگی‌تان» مطرح کرده است. مثل بسیاری دیگر از ترندهای کنونی، این قانون نیز بر اساس تمایل همیشگی ما در تلفیق محیط بیرون با زیبایی‌های داخلی ایجاد شده است. مفهوم مک کاولی به این شکل عمل می‌کند؛ اگر طبیعت موقعیتی چارچوب دار بود، تاریک‌ترین رنگ‌ها به سمت زمین یافت می‌شدند چمن‌های تیره، سنگ‌ها و گل‌ و لای را تصور کنید). تن رنگ‌های معتدل درختان و زندگی گیاهی در وسط قرار می‌گرفتند. آسمان دارای تن رنگ روشن در بالای چارچوب قرار می‌گرفت. در این دیدگاه، طراحی داخلی شیک و زیبا نیز تقریباً به همین شکل عمل می‌کند، به طوری که رنگ‌های تیره در پایین و رنگ‌های معتدل در وسط و روشن‌ترین رنگ‌ها در بالا قرار می‌گیرند. این قانون می‌تواند نقطه شروع مفیدی برای کسانی باشد که سعی دارند پالتی رنگی در اتاق تشکیل دهند. این قاعده هم با رنگ‌های رنگارنگ و هم با رنگ‌های تک رنگ خوب عمل می‌کند.

