

محسن رئانی معتقد است که باید جریان اندیشیدن در کشور را رونق بدهیم؛

فلسفه توسعه نیافتگی

۰۳



آیا پرتال سرمایه گذاری اصفهان نیازهای سرمایه گذاران را مرتفع کرده است؟؟

درگاه بسته

۰۵

گزارش

گره روی گره

اصفهان و فولاد دو مفهوم غیر قابل تفکیک هستند که جدا کردن آن‌ها، هویت هر یک از این مفاهیم را ناقص می‌کند. اصفهانی‌ها ۵۰ سال است که با تأسیس ذوب آهن، پایتخت فولاد ایران نام گرفتند و پیشرفت آن‌ها در این ۵ دهه به قدری بوده که اکنون تولید فولاد خام در این استان، با اتکا به تولیدات دو شرکت بزرگ ذوب آهن و فولاد مبارکه و چند شرکت متوسط دیگر، به بیش از ۶۰ درصد تولید فولاد کل کشور می‌رسد. اما چرا مدیران ارشد استان، رویدادهای این صنعت پراهمیت اصفهان را جدی نمی‌گیرند؟ به نظر می‌رسد صنعت فولاد ایران در شهر پایتخت خود نیز با کم آقبالی روبرو شده است! ظرفیت‌های خاص صنعت فولاد در اصفهان تنها به...

۰۴

گزارش

راه های رفته و نرفته

چراغ حضور خبرنگاران نوجوان، در جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان از دوره بیست و ششم روشن شد. درست وقتی که سعید ساکت، مدیر روابط عمومی ستاد اجرایی بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، ۱۹ شهریور سال ۱۳۹۱ اعلام کرد: «در این دوره از جشنواره، با هدف مشارکت گسترده‌تر کودکان و نوجوانان و استفاده از ظرفیت‌های نوجوانان در یکی از مهم‌ترین حوزه‌ها یعنی انعکاس اخبار، از حضور خبرنگاران نوجوان بهره می‌بریم و تمامی متولدين سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۹ که معدل آخرین سال تحصیلتان حداقل ۱۸ باشد و علاقه‌مند به امور رسانه‌ای باشند، مجاز به ثبت‌نام در این بخش هستند»...

۰۴

طرح تشویقی ساخت و ساز شهرداری اصفهان

ویژه سرمایه گذاران، انبوه سازان و فعالین صنعت ساختمان

فرصتی استثنایی
به مدت محدود (فرمت ۳ ماهه)

با کاهش ضرایب
افزایش بازدهی سرمایه گذاری
بسته تشویقی ساخت و ساز

اطلاعات بیشتر: واحد ارتباط مردمی ۱۳۷
واحد درآمد مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان
www.isfahan.ir

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل
شهرداری اصفهان

ششمین نمایشگاه تخصصی سلامت، ورزش و تغذیه

هفتمین نمایشگاه تخصصی محصولات بهداشتی

آرایشی و شوینده‌ها

۲۳ تا ۲۶ مرداد ۹۷ ساعت: ۱۷ تا ۲۳

اصفهان، پل تاریخی شهرستان



03

توسعه ناموفق گردشگری حلال

نایب رییس کمیسیون فرهنگی مجلس با انتقاد از اینکه در زمینه توسعه گردشگری حلال موفق نبوده‌ایم، توجه به این صنعت را راهکار توسعه و رشد گردشگری دانست و گفت: توسعه گردشگری بهبود اشتغال، ارز آوری و ارزش افزوده را به دنبال می‌آورد. فاطمه ذوالقدر، یادآور شد: هر چند با وجود یک و نیم میلیارد مسلمان و حدود ۶۰ کشور اسلامی در دنیا به سهولت می‌توانستیم از ابزار گردشگری حلال جهت درآمدزایی استفاده کنیم، اما متأسفانه تاکنون نتوانستیم از این ظرفیت به درستی بهره ببریم.

گزارش

باید جریان اندیشیدن در کشور را رونق بدهیم!

فلسفه توسعه نیافتگی



نوسان: استاد برجسته اقتصاد، یکی از دلایل اصلی توسعه نیافتگی در ایران معاصر را توسعه نیافتگی فلسفه در ایران در طول تاریخ گذشته و به طور خاص توسعه نیافتگی فلسفه در دوران پس از مشروطیت می‌داند و معتقد است حرکت رو به جلوی توسعه، مستلزم توسعه فلسفه غیر حکومتی و بر خاسته از دل جامعه و متکی بر مسئولیت پذیری شخصی فیلسوفان است. محسن رنایی در سلسله نشست‌های فلسفه و علوم با موضوع از «فلسفه توسعه تا توسعه فلسفه» با طرح این پرسش که چه کسانی در حوزه توسعه کم کاری کرده‌اند، گفت: باید روند تغییر تصور مفهوم سعادت را طی قرون گذشته تا اکنون که به مفهوم توسعه رسیده‌ایم، بررسی و در ادامه چرایی لزوم توسعه فلسفه برای دستیابی به توسعه ملی را مورد بحث قرار دهیم.

وی با تأکید بر اینکه تخصصی در فلسفه ندارد اما روی مسئله رابطه میان فلسفه و توسعه بسیار اندیشیده، افزود: با مطالعه تاریخ فلسفه، می‌توان توسعه نیافتگی در کشورمان را از منظر تحولات فکری ریشه یابی کرد.

این استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان معتقد است: فیلسوفان باید جریان اندیشیدن را در کشور رونق ببخشند. به باور وی، جمهوری اسلامی با رهبری یک فیلسوف و فقیه تائیس شده و هدفش تأمین سعادت دنیوی و اخروی شهروندان بود. در واقع سوال پایه‌ای همه انقلاب‌ها، همه متفکرین، انقلابیون و رهبران سیاسی پاسخگویی به چگونگی رسیدن به سعادت بوده و البته پاسخ‌ها طی قرون متمادی متفاوت بوده‌اند. این استاد دانشگاه گفت: در قرون جدید (قرن ۱۵ و ۱۶ به بعد) تحولی در حوزه اندیشه به وجود می‌آید. در این قرون حرکت اولیه از فیلسوفان آغاز شد و بعد در بستر جامعه به عالمان سرایت کرد، نگاه از عالمان به فناوریان و صنعتگران رسید و بعد به زندگی عملی مردم وارد شد و این مسیر تحول از قرن ۱۶ به بعد به گونه‌ای بود که یک مرتبه فیلسوفانی که تا پیش از آن خیر را در مسائلی چون اخلاق، فلسفه و آزادی می‌دیدند، یک باره خیر را بر ثروت بنا می‌کنند، یعنی می‌گویند کشوری به خیر و فضیلت و سعادت می‌رسد که ثروت بیشتری داشته باشد، یعنی داستان سعادت در این قرن کاملاً زمینی می‌شود و سعادت به «قدرت حفظ وجود» و قدرت تولید منابع حیاتی برای زندگی ترجمه می‌شود. وی ادامه داد: در قرن ۱۸ و ۱۹ دیگر فلسفه کاملاً شکل زمینی می‌گیرد و حول مسائل ملموس اجتماعی چرخیده و فلسفه، مسئله محور می‌شد. در این قرون کم‌کم رد پای «سعادت» از فلسفه کم‌رنگ می‌شود. قدرت در مباحث خود اشاره‌ای به «سعادت» نمی‌کند و مسئله فیلسوفی مثل آدام اسمیت، چگونگی تولید «ثروت ملل» می‌شود.

مسائل فیلسوفان از موضوع سعادت به سوی موضوعات زمینی و ملموس و مورد نیاز جامعه می‌چرخد. بنابراین در قرون جدید فیلسوفان از آسمان به زمین آمدند و مسئله‌شان به نیازهای زمینی انسان و شیوه‌های تولید ثروت معطوف می‌شود. از این تاریخ مسائل فلسفی همچون آزادی، عدالت، سعادت و... تعاریف زمینی و ملموس و کاربردی پیدا می‌کنند. با چنین مقدمات فکری است که ما در قرن ۲۰ به آرامی با مفهومی به نام توسعه روبه‌رو می‌شویم.

این استاد اقتصاد گفت: در طول تاریخ بارها راجع به سعادت فکر کردیم، گاه فکر کردیم برای تأمین سعادت احتیاج به عدالت است، گاه فکر کردیم احتیاج به آزادی است و برای رسیدن به آزادی، عدالت و سعادت، راهکار پیدا کردیم. به عنوان سرن، برنده جایزه نوبل اقتصاد، دو مفهوم قابلیت و فرصت را عنوان کرده و ادامه داد: توسعه تحولاتی در جامعه رخ می‌دهد که همزمان قابلیت و فرصت آدم‌ها را بالا ببرد. قابلیت، ترجمه دیگری از عدالت است. سیاست‌هایی مربوط به تقویت قابلیت‌ها و توانایی‌های گروه‌های آسیب‌پذیر، در واقع نوعی تحقق عملی عدالت است و سیاست‌های مربوط به تأمین فرصت‌های برابرتر برای همه شهروندان به ویژه برای اقلیت‌ها، در واقع همان تحقق آزادی است. امروز هر جامعه‌ای که به سمت حذف دو دسته محدودیت‌ها و یخت‌آزمایی‌های طبیعی (مثل مقاوم‌سازی جامعه در مقابل حوادث طبیعی) و اجتماعی (مثل مقاوم شدن در مورد مسائلی مثل تورم یا ناامنی) برود، در مسیر توسعه گام برمی‌دارد. وی اضافه کرد: توسعه یک نقطه نیست و در واقع سیری است بی‌انتهای و کشورها باید بر همین اساس رونق حرکت و فرایند تحول‌شان با هم مقایسه شوند نه براساس جایگاه و نقطه‌ای که اکنون در آن ایستاده‌اند. توسعه امری جهانی است و همه کشورها در این فرآیند به هم کمک می‌کنند. این نیست که مثلاً تعدادی کشور، توسعه را خلق کرده‌اند و دیگران تماشا کرده‌اند. همه کشورها اعم از پیشرفته و عقب‌مانده به توسعه جهانی کمک کرده‌اند.

رنایی افزود: نمی‌توانیم از چیزی به نام توسعه غربی صحبت کنیم، توسعه یک پدیده بشری و جهانی است و همه مسا در پیدایش آن مشارکت داشته‌ایم. مثلاً در توسعه صنعتی یک قرن اخیر، ما چقدر نخبه به غرب فرستادیم یا چقدر نفت از آن به غرب دادیم؟ بدون نخبه‌هایی که کشورهای نظیر ما به غرب دادند و بدون منابع اولیه ارزانی که دیگر کشورهای جهان برای غرب تأمین کردند، توسعه‌ای که در غرب رخ داد، رخ نمی‌داد. بنابراین همه ما در پیدایش توسعه مدرن در غرب و در واقع در جهان، مشارکت کرده‌ایم. توسعه پدیده‌ای است که کل کاروان بشریت دارد به تحقق آن یاری می‌رساند.

آیا کودکی را باید صرفاً یک دوره خاص از زندگی دانست؟

کودکی؛ حلقه مفقود توسعه

دکتر فاضلی معتقد است که عوامل متعددی باعث عدم موفقیت توسعه بر مبنای کودکی هستند



اولین بار دکتر محسن رنایی در نامه‌ای خطاب به اولیای کودکان نوشت: در ایران روشنفکران ما یکصد سال است، به خطا، تمامی تلاش‌های اصلاحی خود را به حوزه سیاست معطوف کرده‌اند. در حالی که سیاستمداران، کودکان نسل پیشین بوده‌اند که در فضای اجتماعی استبدادی و در خانواده‌هایی فاقد روحیه مشارکت و مدارا شکل گرفته‌اند و اکنون نیز با موعظه و پیاز به تغییر نمی‌کنند. رنایی در ادامه تأکید می‌کند که کودکان در نظام آموزش رسمی ما، رسماً ضد توسعه بار می‌آیند و البته ما بزرگسالان کم سواد، ناصبور، خسته و فرسوده نیز در تغییر کودکانمان بسیار کم توانیم، اما نمی‌توان ناامیدانه نشست و کاری نکرد.

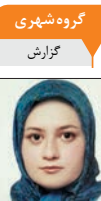
***کودکی در توسعه جامعه امروز**
اکنون با این مقدمه می‌توانیم توضیح می‌توانیم توضیح دهیم نقش کودکی در توسعه جامعه امروز ما چیست و آیا می‌شود بر مبنای تئوری مذکور جامعه‌ا توسعه دهیم. به عقیده من سه بحران روانشناسی‌گری، نگاه اقتصادی و سرمایه‌گذاری روی کودکان و نگاه زیست‌شناسی‌گری موانع عملی شدن این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست. در این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست. در این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست. در این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست. در این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست. در این تئوری در جامعه ما هستند که در زیر توضیح آن را خواهیم داد. همان‌گونه که در مبحث بحران روانشناسی‌گری را اولین مانع برای این موضوع می‌توان دانست.

در جامعه‌ای که آرمان موفقیت جای کمال را گرفته، اشیای جای آدم‌ها و پول قدرت‌مندتر از خداوند است ما چگونه می‌توانیم از کودکی صحبت کنیم

در جامعه‌ای که آرمان موفقیت جای کمال را گرفته، اشیای جای آدم‌ها و پول قدرت‌مندتر از خداوند است ما چگونه می‌توانیم از کودکی صحبت کنیم

بناظر شما ما چگونه می‌توانیم نابرابری‌های جنسیتی را که به طور تاریخی در جامعه‌مان ریشه دوانده است، حل کنیم یا چالش‌های گسترده محیط‌زیست که امروز به یک چالش بنیادین تبدیل شده است. دریاچه ارومیه را زاینده‌رود خشک شده‌اند، آبی برای کودکان صرفه‌جویی هم نمی‌توان از این بحران عبور کرد.ز سوی دیگر چالش قدرت را داریم که معطوف به ساختار سیاسی ما است. ساختاری که مبتنی بر صاحب‌نظران کودکی حتی در گذشته‌ها دور به معاصر ما نیز وجود نداشته. در آن دوره کودک بزرگسالی با سن کم بود. به همین دلیل در کمترین زمان تولید می‌شد این موضوع را افرادی که در روستا بزرگ شده اند فالغ از ثروت‌مند بود یا نبودن خوب درک می‌کنند باید گفت کودکی در جامعه ما یک مفهوم سوخته است. در گذشته از این جهت که کودکان خیلی زود باید آماده تولید می‌شدند یک مفهوم سوخته بود، اکنون نیز تحت تأثیر آموزش‌های فریبدی و سازگار شهری با تعریف کودکی به عنوان یک رده سنی، سرمایه‌گذاری بر آن و بهره‌وری اقتصادی

ماندانا خرم‌شاهی / روزنامه نگار



کره شهری / کریش

به هر عنوان، کودکی چه در حد یک معنا و چه به قامت یک دوره خاص از زندگی، نقشی مهم را در ساختار آینده جامعه ایفا می‌کند. از این رو نقش کودکی در توسعه و یا تئوری توسعه بر مبنای کودکی در سال‌های گذشته از سوی برخی دیگر از صاحب‌نظران حوزه علوم اجتماعی نیز جدی گرفته شده است. متن حاضر، دیدگاه دکتر نعمت‌الله فاضلی، جامعه‌شناس و پژوهشگر مسائل فرهنگی و اجتماعی، در مورد چیستی کودکی و چگونگی توسعه بر مبنای آن را نشان می‌دهد.

پیش از اینکه بخواهیم در مورد تئوری توسعه بر مبنای کودکی صحبت کنیم ابتدا باید میان سه مفهوم «کودکی»، «فرزند»، و «بچه» تمایز قائل شویم. «بچه» یک مفهوم زیست‌شناسی است. در تمام طول تاریخ بچه برای ابقای نسل انسان‌ها و حتی حیوان‌ها متولد می‌شود؛ اما فرزند یک مفهوم اجتماعی است که به رابطه میان اولاد و والدین گفته می‌شود. عدم استقلال فرزندان را می‌توان مهم‌ترین ویژگی آن دانست زیرا والدین در این رابطه دچار نوعی احساس مالکیت نیهت‌های هستند که خود را ملزم به انجام کارهایی برای فرزندان‌شان می‌کنند. کارهایی مانند مراقبت‌های جسمی و روحی، آموزش مهارت‌ها، گوناگون از زبان‌های خارجی گرفته تا انواع هنرها و ورزش‌هایی که به‌گمان‌شان آینده فرزندان‌شان را تأمین می‌کند. بحران‌ها نیز از همین‌جا آغاز می‌شود زیرا چنین رفتارهایی اجازه نمی‌دهد گفتن فرزندگی به کودکی تبدیل شود.

در حالی که کودکی گفتن دیگری است که زمان شکل‌گیری آن لحظه تاریخی خواهد بود زیرا انسان به معنای انسان بودن‌اش از ارزش ذاتی و وجودی برخوردار می‌شود که وجود آن وابسته به شخص یا چیز خاصی نیست.

روزنامه نگار

اولین خطای این است که کودکی را یک دوره سنی فرض کنیم و عوامل اجتماعی و سیاسی دوره‌ها را برای تکامل انسان نادیده بگیریم

مراقبت‌های جسمی و روحی، آموزش مهارت‌ها، گوناگون از زبان‌های خارجی گرفته تا انواع هنرها و ورزش‌هایی که به‌گمان‌شان آینده فرزندان‌شان را تأمین می‌کند. بحران‌ها نیز از همین‌جا آغاز می‌شود زیرا چنین رفتارهایی اجازه نمی‌دهد گفتن فرزندگی به کودکی تبدیل شود.

در حالی که کودکی گفتن دیگری است که زمان شکل‌گیری آن لحظه تاریخی خواهد بود زیرا انسان به معنای انسان بودن‌اش از ارزش ذاتی و وجودی برخوردار می‌شود که وجود آن وابسته به شخص یا چیز خاصی نیست.



گزارش

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک تاکید کرد:

فروش محصولات از طریق بورس کالا



نوسان: معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک گفت: با توجه به صدور دستورالعمل وزارت صنعت معدن و تجارت پیرامون تنظیم بازار محصولات فولادی توافقی با سندبکای لوله و پروفیل عملیاتی نیست.

سندبکای لوله و پروفیل در حالی با انتشار نامهای از توافق تولیدکنندگان لوله و پروفیل و فولاد مبارک در خصوص ارتقای سطح همکاریها و بررسی شرایط بازار محصولات فولادی خبر داد که معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک، موارد مطرح شده را غیر عملیاتی دانست.

محمود اکبری در خصوص این توافق برای عرضه مستقیم محصولات به تولیدکنندگان لوله و پروفیل برپایه مفاد مندرج در این توافقنامه اظهار کرد: توافق فولاد مبارک با سندبکای لوله و پروفیل مربوط به تاریخ ۲۵ تیرماه سال جاری بوده و با توجه به صدور دستورالعمل وزارت صنعت معدن و تجارت پیرامون تنظیم بازار محصولات فولادی در تاریخ اول مردادماه اسامی، این توافقنامه غیر عملیاتی بوده و اجرای احکام مندرج در دستورالعمل صادره توسط وزارت صمت حاکم بر فروش محصول در بازار فولاد است. وی افزود: فولاد مبارک در فروش محصولات خود از دستورالعمل تنظیم بازار فولاد که توسط وزارت صمت صادر شده، تبعیت می کند و توافق با سندبکای لوله و پروفیل مربوط به پیش از زمان صدور این دستورالعمل بوده و قابل اجرا نیست.

این مقام مسئول در خصوص خرید مستقیم مواد اولیه کارخانجات لوله و پروفیل از مجتمع فولاد مبارک تصریح کرد: فروش مستقیم محصولات تولیدی فولاد مبارک به مصرف کنندگان محصولات فولادی کمافی السبق صرفاً از طریق بورس کالا امکان پذیر بوده و این مجتمع فولادی غیر از این روش فروش نخواهد داشت؛ بطوریکه همانند گذشته تمام محصولات تولیدی فولاد مبارک روی میز فروش بورس کالا خواهد رفت.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارک تاکید کرد: البته موارد مندرج در توافق نامه با سندبکای لوله و پروفیل موضوع خاصی را در بر نمی گیرد؛ چراکه یکی از بندهای مورد توافق برگزاری جلسات دوره‌ای سه ماهه و ماهانه جهت تعامل هر چه بیشتر و آرایه راهکار در جهت ارتقای سطح همکاریها و بررسی موضوعات فی مابین بوده است که این جلسات بررسی و ارزیابی طبق شرایط قابل برگزاری است. مورد دیگری که در این توافق نامه آمده، ظرفیت سنجی کارخانجات لوله و پروفیل و اعلام مقدار تولید آن‌ها به فولاد مبارک بوده که در خصوص این مورد نیز مشکلی برای ارزیابی ظرفیت‌های تولیدی کارخانجات لوله و پروفیل وجود ندارد. وی افزود: در خصوص بند آخر آن پیرامون فروش ال سی داخلی مدت دار ۹۰ روزه توسط مجتمع فولاد مبارک نیز باید گفت: با توجه به شرایط فعلی اقتصاد و توان بانکهای کشور در رایبه اعتبارات اسنادی مدت دار، اجرای این بند در حال حاضر چندان امکان پذیر نیست؛ اما رایزنی‌ها با بانک‌های عامل همچنان ادامه خواهد داشت.

اکبری در خصوص ادعای سندبکای لوله و پروفیل پیرامون عرضه‌های قطره چکانی و گران فروشی ورق‌های گرم توسط فولاد مبارک اظهار کرد: نکته حائز اهمیت این است که تقاضای واقعی محصولات فولادی بیش از میزان عرضه موجود نیست و بیشتر حجم تقاضایی که در حال حاضر در بازار مشاهده می‌شود، کاذب است. وی تاکید کرد: دلیل این تقاضای کاذب نیز پایین بودن قیمت‌های معامله شده در بورس نسبت به بازار آزاد است؛ چراکه در بورس براساس مصوبه نهادهای بالادست، قیمت‌های پایه براساس نرخ مبنای ارز ۴۲۰۰ تومان محاسبه می‌شود که با رقابت خریداران قیمت معامله شده درصدی افزایش می‌یابد؛ با این حال، قیمت‌های معامله شده در بورس پایین‌تر از قیمت‌های بازار آزاد و قیمت‌های جهانی است که همین امر برخی سوداگران را برای کسب سود از محل این تفاوت نرخ پای میز معاملات بورس کشاننده و تقاضا را به صورت کاذب افزایش می‌دهد.

اکبری ادامه داد: در این شرایط وقتی برای عرضه شمش فولاد خورستان بیش از ۳۷۰ هزار تن تقاضا ثبت می‌شود، باید پرسید یک شبه چه اتفاقی در اقتصاد افتاده که ثبت این میزان تقاضا را سبب شده است. این در حالی است که علت بروز این رفتار صرفاً تقاضای سوداگری بوده و واقعی نیست. چراکه در بورس دامنه ارائه تقاضا با بوده و محدودیتی وجود ندارد؛ در این بین توجه به این نکته ضروری است که شفافیت معاملات بورس کالا به خوبی به مسوولان نشان می‌دهد که در سمت عرضه به تقاضا چه رفتارهایی صورت می‌گیرد و این موضوع از مزایای تمرکز معاملات در بورس کالات.

وی با ارائه آمار تولید، صادرات و واردات فولاد اظهار کرد: در سال گذشته ۲۲ میلیون تن فولاد در کشور تولید شده که از این میزان ۸ میلیون تن صادر شده و در مقابل ۲ میلیون تن واردات داشتیم. به عبارت بهتر، تراز صادراتی فولاد در کشور ۶ میلیون تن بیشتر از واردات بوده و تولید داخل مزاد بر نیز کشور است؛ از این ره، ادعای کمبود محصول در کشور و یا عرضه کمتر از نیاز داخل، ادعایی بیش نیست.

استراتژی فولاد مبارک برای تأمین پایدار آب:

انتقال پساب به فولاد مبارک

نوسان: مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارک، گفت: همکاری شرکت فولاد مبارک و سازمان آب و فاضلاب استان اصفهان منجر به بهبود رفاه و شرایط بهداشتی مردم منطقه پیرامونی شده است.

عباس اکبری، از شروع انتقال و تصفیه پساب شهر مبارک و محله صفائییه و شهر ورنامخواست و استفاده

از آن جهت تأمین قسمتی از آب صنعتی مورد نیاز خطوط تولید خبر داد و گفت: در راستای اهداف استراتژیک شرکت فولاد مبارک مبنی بر تأمین پایدار آب مورد نیاز شرکت و کاهش برداشت آب خام و همچنین در راستای مسئولیتهای اجتماعی و بهبود شرایط زیست محیطی و بهداشتی شهرهای منطقه پیرامونی، شامل شهرهای مبارک، صفائییه، کرکوند، دیزچیچه، زینشهر، ورنامخواست، سده و چمگردان به صورت بیع متقابل اولین بار در استان اصفهان منقذ و اجرایی شد؛ بهره برداری کامل از این پروژهها جمعیتی بالغ بر ۲۸۰ هزار نفر در شهرهای مجاور شرکت تحت پوشش سیستم جمع آوری و تصفیه فاضلابهای شهری قرار میگیرند و شرایط زیست محیطی و بهداشتی مردم و منطقه ارتقا مییابد و از طرف دیگر در بلندمدت ۳۰ درصد آب صنعتی مورد نیاز شرکت از این طریق تأمین میگردد و نیاز به آب خام شرکت به همین میزان کاهش خواهد یافت.



رشد ۲۴ درصدی تحویل کلاف گرم

در تبرماه اسما ل تحویل محصولات فولاد مبارک به بازار داخل نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۱۹ درصدی داشته که از این میان تحویل کلاف گرم با رشد چشمگیر ۵۴ درصدی همراه بوده است. روابط عمومی شرکت فولاد مبارک، با اعلام این خبر اضافه کرد: میزان تحویل کالا به بازار داخل در چهارماهه اول سال ۹۷ با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، همراه بوده که از این میان، میزان کلاف گرم رشد ۲۴ درصدی را نشان می دهد.



فولاد مبارک آماده تأمین نیاز بازار داخلی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارک اصفهان، محصولات این شرکت را از تنوع بیشتر در مقایسه با قبل و قیمت آن را هم ۳۵ درصد کمتر از قبل بر شمرد و گفت: ورق های تولید شده قابل کاربرد در صنایع دریایی، نفت و گاز و خودروسازی است. بهرام سبحانی افزود: با توجه به کاهش قیمت فولاد اما معادله ای شگفت انگیز در بازار در حال رقم خوردن است چرا که محصولاتی که با فولاد تولید می شود افزایش قیمت زیادی دارد.



ورود مجلس به ماجرای قیمت گذاری دستوری محصولات فولادی؛

نقش پررنگ دلالان

هر گونه قیمت گذاری دستوری اشتباه است!



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: نمایندگان مجلس به سرعت وارد بررسی مقوله قیمت گذاری فولاد در بازار رسمی کالا می شوند و در صورت لزوم از طریق شورای عالی هماهنگی اقتصادی موضوع را مطرح و احتمال بازنگری و تغییر مصوبات قیمت گذاری در سطوح عالی وجود دارد. هفته پیش بود که سهامداران شرکت های تولید کننده فولادی و معدنی در نامه ای خطاب به اسحاق جهانگیری از قیمت گذاری دستوری وزارت صمت در صنعت فولاد انتقاد کرده و آن را جفایی در حق خود و تولید کنندگان دانستند و این که با عرضه محصول در بازار کالا با دلار ۴۲۰۰ تومانی عملاً تنها دلان منتفع شده اند. در پی این نامه نگاری و اعتراضات گسترده به بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از ورود مجلس به این ماجرا خبر داده است.

وی تاکید کرد: باید میانگین صادرات سالانه در بخش فولاد در شرایط تحریم با توجه به نیاز و عرضه داخلی بیشتر شود که در این راستا نیازمند برنامه ریزی ها و اقداماتی هستیم.

وی گفت: به نظر ما این سیاست درستی نیست و هر گونه قیمت گذاری دستوری اشتباه است. اگر در اقتصاد تولید کننده کالا مجبور به فروش با ارز ۴۲۰۰ تومانی است، باید بدانیم که کالا با همین ارز به دست مصرف کننده نهایی می رسد، اما بررسی های اخیر نشان می دهد این اتفاق بطور کامل و دقیق رخ نداده است. یعنی هر خانواری هم باید کالای مصرفی خود را با نرخ خوراک ۴۲۰۰ تومانی بتواند تهیه نماید و نباید شرایط به گونه ای باشد که به دلیل رانت فشار به مصرف کننده نهایی

اقتصاد کشور نمی خورد. محمدرضا پورابراهیمی افزود: مهمترین کمکی که می شود به تولید کنندگان کشور در شرایط تحریم کرد تا بتوانند تولید و صادرات بهتری داشته باشند؛ حذف هر گونه رانت و فساد اقتصادی است. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس اضافه کرد: با شرایط اخیر بازار فولاد که قیمت های به صورت دستوری تعیین شده است، نه سهامداران شرکت ها انگیره ای برای ادامه سرمایه گذاری دارند و نه تولید کننده برای ادامه تولید و در این میان گزارش هایی به دست ما رسیده که نقش دلالان در این مکانیزم رانت زیا پررنگ بوده است.

معاون تکنولوژی فولاد مبارک تشریح کرد:

دستاوردهای مطلوب در شاخص بهره وری

معاون تکنولوژی فولاد مبارک که با تاکید بر اینکه شرکت فولاد مبارک در شاخص کاهش مصرف آب، در تمامی دنیا نسبت به سایر رقیبا به عنوان یک الگو مطرح است، گفت: در حال حاضر مصرف آب در فولاد مبارک که به ازای هر تن تولید به ۳.۲۶ لیتر کاهش یافته است که البته می توان با کار و تلاش بیشتر به شاخص های بهتری نیز در این زمینه دست یابیم. وی از کسب عنوان National Winner در ارزیابی مدل حوزه نیز در سال ۱۳۹۷ با تولید ۶۰۲ تن برای هر نفر به شرایط بهتری برسیم.

نوسان: معاون تکنولوژی فولاد مبارک، گفت: در سال ۱۳۹۶ میزان کالاهای بومی سازی شده از ۷۳۶ قطعه در سال ۹۱۰۹۱۰ قطعه افزایش یافته است. منوچهر نیکفر، ضمن مقایسه میزان بهره وری نیروی انسانی فولاد مبارک طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶ اظهار کرد: اگرچه در این شاخص به نتایج مطلوبی دست یافته ایم؛ اما نسبت به سایر رقیبا باید تلاش کنیم تا در این حوزه نیز در سال ۱۳۹۷ با تولید ۶۰۲ تن برای هر نفر به شرایط بهتری برسیم.



نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید



INFO@EGHTESADBAZAR.IR

