



سال دوم / شماره نوزدهم / ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۶ / ۱۸ شعبان ۱۴۳۸ / قیمت ۵۰۰ تومان 15 May 2017 no. 19

خروج مسکن از رکود در گفت و گو با معاون معماری و شهرسازی:

نشانه های رونق

آیا تاکنون به این فکر کرده اید که شهر را معماران و متخصصان می سازند یا سرمایه گذاران و کارفرمایان؟ اگر این اصل بدیهی را بپذیریم که مدیریت شهری وظیفه دارد تا با تصویب و اجرای قوانین، راه را بر توسعه و گسترش صحیح شهر هموار سازد اما سرمایه گذار بدون توجه به این قوانین از طراح و معمار خود بخواهد تا براساس آنچه نظرش را جلب کرده بنایی در یک بافت ویژه بسازد و سازه ای ناهمگون را به شهر تحمیل کند، آن گاه تکلیف چیست؟ سیدجمال الدین صمصام شریعت، ایراد کار را از دانشگاه ها می گیرد و معتقد است که کیفیت آموزش در دانشگاه های ما پائین آمده و دیگر مانند گذشته، سختگیری ها و مطالعات عمیق دیده نمی شود...

۵۲

نمایشگاه

اهرم توسعه صادرات



نمایشگاه صنعت سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان امسال در سیزدهمین دوره خود قرار دارد. به پشتوانه موفقیت دوره های گذشته این نمایشگاه و تلاش های بین المللی، در این دوره شاهد حضور بیش از ۳۰ شرکت خارجی هستیم؛ حضور این شرکت ها ابعاد بین المللی نمایشگاه سنگ اصفهان را تقویت کرده و همان طور که مبرهن است...

۵۳

جای خالی

مشوق های صادراتی



سید عبدالوهاب سهیل آبادی، همواره بر مشارکت و همکاری منسجم و گروهی فعالان بخش سنگ برای رقابت در بازارهای جهانی تأکید دارد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، اعتقاد دارد که ما می توانیم بعد از نفت، نگاه ویژه ای به صنعت سنگ داشته باشیم چرا که از نظر...

۵۴

قبض و بسط های جریان اصلاح طلبی در گفت و گو با صادق زیباکلام:

جریان تصادفی

۵۳



وقتی بیش از نیاز، تشکل صنفی ایجاد می شود، تکثر تشکلهای صنفی، به بی حاصل شدن تلاش جمعی می انجامد.



محمدحسین آهپ:

اضافه بر ظرفیت

۵۵



ظرفیت های اصفهان

اصفهان از دیرباز محل سکونت اقوام و ادیان الهی گوناگون بوده است. طبق نظریه مورخین و منابع تاریخی یکی از دلایلی که...

۵۸



بی ثباتی قوانین سنگی

رئیس انجمن سنگ اصفهان با اشاره به قوانین ناپایداری که سد راه صنعت سنگ است، گفت: متأسفانه این صنعت در گیر مسائلی چون...

۵۵



گام های بلند صادرات

بیش از نیم قرن از عمر صنعت فولاد کشور می گذرد و با توجه به بهر مندی از منابعی چون گاز طبیعی و سنگ آهن و... می توان مدعی...

۵۷

هجدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ چین

مرکز نمایشگاهی شویتو ، ۲۰ - ۱۷ آبان ۱۳۹۶

ثبت نام از طریق شرکت نمایشگاه اصفهان :

☎ ۰۹۱۲۹۴۷۹۲۶۵ ☎ ۳۲۶۱۲۵۵۷ (۰۳۱) ✉ espirouz@isfahanfair.com www.isfahanfair.com www.shuitoufair.com

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی

سنگ ، معادن و صنایع وابسته

۱۳

با حضور شرکت های از کشورهای چین - ایتالیا - پرتغال - اسپانیا

۲۵ تا ۲۸ اردیبهشت ۹۶

ساعات بازدید: ۱۶ تا ۲۲

اصفهان ، پل شهرستان ، محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی

کمیسیون سیاست گذاری و پایش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با هدف انتخاب بهتر برگزار می کند:

۱- مناظره انتخاباتی شورای اسلامی شهر اصفهان

با حضور نمایندگان ائتلاف های مختلف

دوشنبه ۹۶/۲/۲۵ ساعت ۱۹

۲- مناظره انتخاباتی ریاست جمهوری

با حضور نمایندگان کاندیداها

سه شنبه ۹۶/۲/۲۶ ساعت ۱۷

میدان فیض - سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان

www.eccim.com @ECCIMA



INFO@EGHTESADBAZAR.IR

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

✦ نوسان: در اجلاس جهانی شهرداران جهان اسلام، شهردار اصفهان پیشنهاد راه اندازی شبکه شهرهای دانش محور را در جهان اسلام اعلام کرد که مورد استقبال شهرداران قرار گرفت.

مهدی جمالی‌نژاد، در نشست تخصصی این اجلاس، گفت: راه‌اندازی شبکه شهرهای نوآور و دانش محور اسلامی را پیشنهاد می‌دهم. این اقدام فرصتی برای تبادل نظر شهرهای اسلامی و نزدیکی سران شهرهای اسلامی می‌شود. وی با اشاره به اینکه ایجاد این دبیرخانه همبستگی دانشی این شهرها را در پی خواهد داشت عنوان کرد: این اقدام سبب می‌شود دیپلماسی قوی دانشی در دل دیپلماسی شهری شکل گیرد.

شهردار اصفهان با اذعان به اینکه امروزه نمی‌توان تحولات نوظهور جهان را نادیده انگاشت، گفت: این درحالی است که عده‌ای معتقدند جهانی شدن وادی خطرناکی است و نباید آن را دنبال کرد.

گروه دیگری نیز روند جهانی شدن را جبری و قطعی تلقی می‌کنند و از آن به قطعیت سخن می‌آورند. شهردار اصفهان عنوان کرد: مراکز علمی، طرح ریزی شالوده و پنین شهرها را برعهده دارند. شهردار اصفهان خاطر نشان کرد: باید خوانش مجددی از روابط فی‌مابین داشته باشیم تا بازگشتی به هویت و گفت‌مان مشترک صورت گیرد.

محركی برای توسعه مناطق کمتر توسعه یافته اصفهان؛

حرم زینبیه عامل توسعه گردشگری

✦ نوسان: مدیر منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان معتقد است طرح توسعه حرم زینبیه توسعه گردشگری اصفهان را به همراه دارد. علی شمسی، افزود: احداث میدان شهری در شمال شهر اصفهان به عنوان سومین فضای بزرگ شهری بعد از میدان امام علی(ع) در دستور کار این منطقه است. وی افزود: احداث این میدان شهری در مجاورت حرم حضرت زینب(س) محرک توسعه ای برای منطقه ۱۴ که از مناطق کمتر توسعه یافته شهر اصفهان است، ایجاد می‌کند.

مدیر منطقه ۱۴ شهرداری اصفهان ادامه داد: چهار هکتار از سومین میدان بزرگ شهری اصفهان، در اختیار اوقاف و ۱۵ هکتار در اختیار شهرداری است که در چند قطعه عملیات خود را آغاز کرده است. شمسی با اشاره به اینکه هفته گذشته خیال ضلع جنوبی حرم زینبیه افتتاح شد، تصریح کرد: تا پایان سال ۹۶ دسترسی ها به سمت ضلع جنوبی میدان آزاد می شود تا عبور و مرور شهروندان روان تر انجام شود.

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان:

پردیس شرق

زیباترین نقطه اصفهان می شود

✦ نوسان: مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان اعلام کرد: فاز اول پردیس شرق اصفهان که تا چند هفته آینده مورد بهره برداری قرار می گیرد، به یکی از زیباترین نقاط شهر اصفهان تبدیل خواهد شد. محمد هویدا اظهار کرد: در فاز اول پردیس شرق، توافق با معارضان انجام و

مشکلات حقوقی آن برطرف شده است. وی با اشاره به اینکه به پردیس شرق اصفهان با مساحت ۳۰۰ هکتار، کوه نخودی را نیز در بر خواهد گرفت، افزود: با توجه به استقبال زیاد شهروندان از کوه صفه، نیاز بود جایگزینی برای آن تعریف شود. مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان اظهار کرد: فاز اول پردیس شرق اصفهان شامل درختکاری، فضای سبز و تأسیسات زیربنایی آماده شده و تا چند هفته آینده مورد بهره برداری قرار می گیرد؛ بنابراین این نقطه به یکی از زیباترین نقاط شهر اصفهان تبدیل خواهد شد. وی ادامه داد: فاز دوم آن با وسعت ۴۰۰ هکتار که بیشتر فضای سبز خواهد بود، بیش از ۸۰ درصد پیشرفت داشته و فاز های بعدی آن هم با توجه به شرایط مالی منطقه تکمیل می شود.

هویدا با اشاره به ساخت پردیس هنر در شرق اصفهان یادآور شد: پردیس هنر در آینده پاتوق خوب فرهنگی و هنری برای نخبگان، فرهیختگان و هنرمندان شهر اصفهان خواهد بود. وی با بیان اینکه در شرق اصفهان طی سال های گذشته اتفاقات بسیار بزرگ و ارزشمندی رقم خورده است، گفت: تکمیل خیابان بازارچه، خیابان داروسازی، خیابان سروستان از جمله پروژه هایی است که در این نقطه از شهر محقق شد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری اصفهان اضافه کرد: عملیات عمرانی میدان شهدای هسته ای که یکی از آبرپروژه های شهر اصفهان به شمار می رود و شامل پاتوق خوب فرهنگی و هنری برای نخبگان، خیابان ارغوانیه، خیابان روشن دشت و میدان شهدای هسته ای است، آغاز و در سال ۹۶ مورد بهره برداری قرار می گیرد. وی ادامه داد: این پروژه مورد مطالبه بیش از ۴ دهه مردم بوده و قرار است وسعت فعلی ۸ هزار مترمربعی میدان شهدای هسته ای، به ۴۰ هزار مترمربع افزایش یابد.

هویدا تصریح کرد: در شرق اصفهان پروژه های باغ تندرستی، باغ جوان، نمایشگاه بزرگ اصفهان و روشنایی بلوار رضوان، پروژه های ریز و درشتی هستند که بخشی از آن ها به پایان رسیده و بخشی دیگر در حال اتمام است و البته تمام این پروژه ها در سال جاری تقدیم شهروندان می شود.

تصفیه پساب از مهم ترین پروژه هاست

شهردار منطقه ۶ اصفهان گفت: خط انتقال پساب از سیاهان شهر تا کمربندی جنوب نیز با هزینه ای بالغ بر حدود ۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال در دست اجراست که تا دوماه دیگر تکمیل می شود. منصور نجفی، افزود: اجرای طرح تصفیه و انتقال پساب سیاهان شهر از مهم ترین پروژه های این منطقه در سال جاری است. نجفی ادامه داد: خط انتقال پساب حد فاصل مخزن از شهرک شهید کشوری به مخزن فلزی هزار دره نیز در دست اجراست.

سیگنال های خروج مسکن از رکود در گفت و گو با معاون معماری و شهرسازی اصفهان:

نشانه های رونق

قیمت مسکن در بازار به کف خود رسیده است



آیا تاکنون به این فکر کرده اید که شهر را معماران و متخصصان می سازند یا سرمایه گذاران و کارفرمایان؟ اگر این اصل بدیهی را بپذیریم که مدیریت شهری وظیفه دارد تا با تصویب و اجرای قوانین، راه را بر توسعه و گسترش صحیح شهر هموار سازد اما سرمایه گذار بدون توجه به این قوانین از طراح و معمار خود بخواهد تا براساس آنچه نظرش را جلب کرده بنایی در یک بافت ویژه بسازد و سازه ای ناهمگون را به شهر تحمیل کند، آن گاه تکلیف چیست؟ سیدجمال الدین صمصام شریعت، ایراد کار را از دانشگاه می گیرد و معتقد است که کیفیت آموزش در دانشگاه های ما پائین آمده و دیگر مانند گذشته، سختگیری های و مطالعات عمیق دیده نمی‌شود. گفت و گوی ما را با معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان می‌خوانید.

گروه شهری

گفت و گو

✦ نوسان: با توجه به رکود شدید بخش ساختمان در کشور، ارزیابی شما از وضعیت این صنعت در اصفهان چیست؟ متأسفانه آمارهای سال ۹۵ بیانگر کاهش میزان مترآز صدور پروانه ساختمان به نسبت سال ۹۴ است؛ البته در چند ماهه آخر سال ۹۵ به خصوص در شب عید آمار صدور پروانه ساخت افزایش یافت و حتی این موضوع تا انتهای فروردین ماه نیز ادامه یافت؛ به گونه‌ای که آمار صدور پروانه ساخت در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، میلی‌ای از افزایش را نشان می‌دهد. به عقیده بنده بعد از انتخابات و به خصوص از نیمه دوم امسال مسکن آرام آرام از رکود خارج خواهد شد.

✦ نوسان: یعنی سیگنال‌های خروج صنعت ساختمان از رکود، قابل مشاهده‌است؟ به دو ماهه پایانی سال گذشته و فروردین امسال آمار صدور پروانه ساخت نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشت؛ بدین معنا که افراد نیازمند به مسکن، وارد بازار شده‌اند. همچنین بعد از چندین سال رکود، نرخ ساخت و ساز، انبوه سازان، آرام آرام وارد کار شده‌اند. در این فضا انبوه‌سازان، ساخت و ساز را در مناطقی که هزینه‌های اخذ پروانه ساخت آن‌ها همانند مناطق ۱۵، ۱۴، ۱۵، ۱۰ کمتر است، آغاز و اقدام به تولید مسکن کرده‌اند و محصولی را به بازار ارائه می‌دهند که با توان خرید مردم هماهنگ است. از طرفی افزایش سقف وام مسکن تا ۲۰۰ میلیون تومان برای زوجین می‌تواند در خرید مسکن تأثیرگذار باشد. معمولاً افزایش سقف وام مسکن به دنبال سیاست خروج مسکن از رکود و بالا رفتن قدرت خرید مردم اعمال می‌شود. همچنین از دید بازار و نظام عرضه و تقاضا، با وجود کاهش نرخ رشد جمعیت هنوز تعداد زیادی نیازمند مسکن ارزان قیمت و با کیفیت هستند. توجه داشته باشید که هر چند طی چهار سال گذشته مسکن ارزان نشده؛ اما قیمت‌ها به کف خود رسیده‌اند بنابراین سیگنال‌های

✦ نوسان: هم‌اکنون واژه «دبخت» دیگری بشنوم؛ خیلی‌ها این ایراد را به شهرهایی با هویت تاریخی مانند اصفهان می‌گویند که معماری و شهرسازی آن متناسب با هویت تاریخی این شهر نیست. که این پاسخ به این ایراد باید گفت معماران هستند که بی‌هویتی را به دنبال فشار و تأکید سرمایه‌گذار و سازنده به ساختمان‌های اصفهان وارد می‌کنند و از آن‌ها درخواست طراحی نمی‌آورند؛ اما متناسب دارند؛ حتی می‌گویند که سازنده در یک گوشه دنیا ساختمانی دیده و از ما می‌خواهد که عین آن را برایش طراحی کنیم. بی‌این اوصاف به نظر شما، امروز شهرهایی مانند

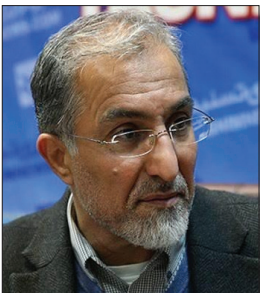
شهرک منابع چوبی احداث می شود

مدیرعامل سازمان میادین شهرداری اصفهان گفت: در سال جاری شهرک صنایع چوبی، صنایع دستی و گردشگری با اعتباری حدود ۳ هزار میلیارد تومان احداث می‌شود. اصغر کشاورز، افزود: در همین راستا نمایشگاه و شهرک صنایع چوبی، صنایع دستی و گردشگری در منطقه ۱۲ در خیابان عطاالملک در زمینی به مساحت ۲۴ هکتار احداث می‌شود. وی با اشاره به اینکه این پروژه با اعتباری حدود ۲ هزار میلیارد تومان احداث می‌شود، ادامه داد: در این نمایشگاه نیز ۲۰۰ کارگاه میل سازی وجود دارد.

سر مقاله

وعده‌های یارانه‌ای

تحقق پذیر نیست



حسین رانما / عضو هیئت علمی دانشگاه اتریش

متأسفانه این روزها وعده‌هایی درباره افزایش یارانه‌ها مطرح می‌شود که علاوه بر آسیب رساندن به اقتصاد ما تحقق پذیر نیست. با نگاهی به منابع مالی موجود مشخص می‌شود دولتی که ۷۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان باید صرف تأمین پروژه‌های عمرانی خود کند، نمی‌تواند این افزایش یارانه‌ای را که وعده می‌دهد، عملی کند. علاوه بر این، تجربه بسیاری از کشورها نشان داده است این گونه سیاست‌های بازتوزیعی که به شکل پرداخت یارانه‌های نقدی به خانواده‌هایی که توانایی کار کردن ندارند، انجام می‌شود، آسیب رسان است چون افراد جامعه به چنین پرداخت‌هایی عادت می‌کنند و بعد از آن دیگر ساماندهی وضعیت به این راحتی میسر نیست؛ به ویژه آنکه در شرایطی ریزی راه اندازی شده و مردم با مشاهده تصویر هر خیابان و کوچه‌پس‌کوچه می‌توانند، طرح هماهنگ با بافت را برای نما، طراحی کنند. ✦ نوسان: به نظر می‌رسد اینکه خلاف بسازیم و بعد جریمه اش را بپردازیم به جملات مرسوم بین سازندگان و واسطه‌ها تبدیل شده است. واقعاً تا چه زمانی قرار است این روند در شهر اصفهان ادامه داشته باشد؟ ماراهاکارهای مناسبی برای جلوگیری از این روند برنامه ریزی کرده ایم. اینکه گشت فنی ساختمان با حضور نیروهای مهندس و متخصص در اصفهان وجود دارد که باظر در صورت مشاهده تخلف از طریق تلبتی که در اختیار دارد پرونده ساختمان را بررسی می‌کند

هر کسی نمی‌تواند با خیال راحت خلاف کند و جریمه خود را پرداخت کند. سال گذشته حدود ۲۷ درصد آراء در کمیسیون ماده ۱۰۰، رأی به تخریب بود.

البته با توجه به دامنه وسیع شهر این تخلفات ممکن است در روزهای تعطیل و نیمه‌های شب انجام شود. بعضاً در مقابل ساختمان پارچه برزنتی کشیده می‌شود که بعد از برداشتن با خلاف سازی آن روبرو می‌شویم. باین حال، مرجع رسیدگی به این موارد کمیسیون ماده ۱۰۰ است و هر کسی نمی‌تواند با خیال راحت خلاف کند

✦ نوسان: ایرادی به شهرسازی گرفته می‌شود که این نهاد با تحمیل نمای شصت در صد آجر، دست معمار و طراح را می‌بندد و او را ملزم به کاری می‌کند که نه دوست دارد و نه هویت آن چنانی دارد: آیا با آن موافق هستید؟ زمانی با توجه به ضوابط طرح فضایی



نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

INFO@EGHTESADBAZAR.IR

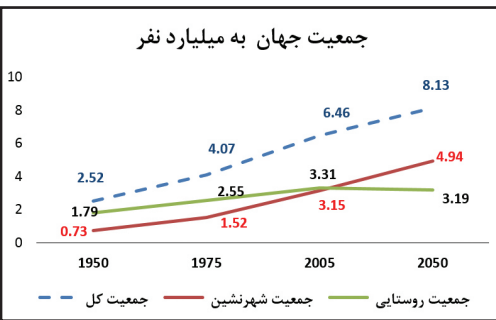


دیدگاه

راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در کلان شهرها:

دولت محلی بخش خصوصی؛ شهروندان

امروزه مدیریت رشد شهری به یکی از مهم‌ترین چالش‌های کشورهای جهان در قرن حاضر تبدیل شده؛ به گونه‌ای که سیاست‌گذاری‌های نامشخص و یا مدیریت غیراصولی و گسترش و رشد نامتوازن و برنامه‌ریزی نشده، بسیاری از کلان شهرهای جهان را با مسائلی مانند تجمع و انباشت آلاینده‌ها، مشکلات مختلف زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی و زیربنایی روبرو کرده است. قرن بیست و یکم را قرن شهرها و شهرنشینی نامیده‌اند که بر اساس گزارش‌های سازمان ملل روند انتقال از جوامع روستایی به جامعه شهری به سرعت در حال افزایش بوده و در طول دهه آینده به ویژه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه تداوم می‌یابد. برای اولین بار در تاریخ بشری و در سال ۲۰۰۸ بیش از نیمی از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی می‌کردند و امروزه ۳/۳ میلیارد نفر در شهرها زندگی و پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ این تعداد به حدود ۵ میلیارد نفر افزایش یابد. پیش بینی‌ها برای تغییر محل زندگی در جهان با توجه به آمارهای منتشر شده توسط بخش جمعیت امور اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد به صورت نمودار زیر است:



بنابراین و با توجه به روند شتابان شهرنشینی در جهان و خصوصاً کشورهای در حال توسعه مانند ایران لازم است مدیریت کلانشهرها با رویکردی توأم با آینده نگری نسبت به تغییرات آتی آگاه باشند. برخی از مهم ترین ویژگی‌هایی که خصوصاً در کلانشهرها می‌توانند به عنوان تهدیدهایی جدی برای مفاهیم مرتبط با دانش، سیاست و اقتصاد شوند در ادامه ذکر شده که برخی از این شاخص‌ها هم می‌تواند منشأ ایجاد ریسک و خطرات جدی و البته منافع بالقوه برای توسعه منطقه‌ای و جهانی باشد. اهداف آینده برای مدیریت شهری باید به ایجاد نظامی از شاخص‌های شهری در قالب کنترل آسیب‌های ناشی از این مؤلفه‌ها برای نظارت و هدایت توسعه کلانشهر همراه باشد. تراکم یکی از مهم ترین مباحث در موضوعات شهری است. کلان‌شهرها دارای بالاترین تراکم جمعیتی، انباشت دارایی‌های صنعتی و تولیدی و وجود زیرساخت‌های اجتماعی و فنی هستند. این تراکم جمعیتی می‌تواند منجر به انباشت ثروت و منابع مالی شود و باعث خواهد شد تا مناطق شهری و کلانشهرها به سرعت به مراکز تصمیمات سیاسی و اقتصادی تبدیل شده که می‌تواند در نوع خود آسیب‌های متعدد اجتماعی و اقتصادی و امنیتی سیاسی را به دنبال داشته باشد.

کلانشهرها شاهد بالاترین سطح رشد پویا در ابعاد مکانی و جمعیتی، تغییر کاربری زمین و استفاده از زمین برای اهدافی است که بعضاً ممکن است مغایر با اهداف برنامه‌ریزی‌های بلند مدت باشند. همچنین در اکثر انباشت‌های جمعیتی و کلانشهرها، برنامه ریزی شهری و وجود زیرساخت‌های عمومی فقط تا حدی می‌توانند هدایت توسعه شهری را به منظور دستیابی به ساختار مناسب و پایدار بر عهده بگیرند. گسترش شهرها غالباً پیش از موضوع توسعه شهری و ارائه امکانات عمومی رخ می‌دهد.

بر خلاف برنامه‌ریزی‌های معمولی توسعه شهری در کلانشهرها خارج از قانون و با فقدان برنامه ریزی استفاده از زمین رخ داده است. موضوع سکونتگاه‌های غیررسمی و ساخت و سازهای غیرقانونی توسط مهاجران در حاشیه شهرها از این نمونه است. توسعه و گسترش شهرها با افزایش فقر شهری همراه است. تقریباً یک چهارم از جمعیت کشورهای در حال توسعه حدود ۱/۲ میلیارد نفر در شرایط فقر مطلق با درآمد کمتر از یک دلار در روز زندگی می‌کنند. امروزه یک شهروند مناطق فقیرنشین شیکاگو شرایط زندگی به مراتب بهتری از حدود ۸۰ درصد ساکنان برخی کلان‌شهرها در کشورهای در حال توسعه دارد. به عنوان مثال در کلکته، مدرس، بمبئی و دهلی بیش از ۵۰ درصد ساکنان در سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند و اختلاف اجتماعی و اقتصادی رو به رشد در کلانشهرها و عدم انسجام اجتماعی به عنوان یک بحران جدی در آینده محسوب می‌شود.

کلان‌شهرها بسیار مستعد آسیب‌پذیری در مقابل بلایای طبیعی و بلایای با منشأ انسانی هستند. واضح است که بخش عمده‌ای از این صدمات در کشورهای در حال توسعه و با تأثیر شدید بر مردم فقیر و کم درآمد رخ می‌دهد. در نهایت نظام حکمرانی شهری ترکیبی از دولت محلی، بخش خصوصی و شهروندان است و شامل مسئولیت‌های بخش عمومی و مشارکت مردمی خواهد بود. یکی از بزرگترین چالش‌های کلان‌شهرها به قابلیت‌های اعمال حکمرانی مربوط می‌شود. تجربه نشان داده است که در شهرهای کنونی امکان استفاده از رویه‌های صرفاً با جهت‌گیری متمرکز و با استراتژی‌های اعمال تصمیمات از بالا به پایین به دلیل وجود تعاملات بسیار بسیار محدود شده و نیازمند برنامه‌ریزی فضایی، عدم تمرکز و فرآیندهای برنامه ریزی تواناواره با مشارکت جمعی مردم است. بنابراین به نظر می‌رسد با توجه به مجموعه مؤلفه‌های محیطی در کلانشهر، باید سنجه‌هایی در قالب مؤلفه‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی تعریف شوند تا به مثابه دماسنج، وضعیت ساختاری شهر را مورد کنترل و بررسی قرار دهند.

ادامه در شماره بعد



تأمین اعتبار برای قطار سریع السیر

استاددار اصفهان بر تأمین اعتبار مورد نیاز برای اجرای محور اصفهان-قم-تهران به مبلغ ۲۵ میلیارد یورو، تأکید کرد. وی با اشاره به جایگاه این طرح در توسعه شهر اصفهان بر تدوین برنامه زمان بندی دقیق به منظور تسریع در عملیات اجرایی این اثر پروژه، تأکید کرد. رسول زرگرپور، در خصوص پیشنهاد اعضای جلسه در خصوص سه کردپور ایستگاه شهر اصفهان، اظهار داشت: لازم است پس از بررسی دقیق و کارشناسی شده توسط مشاور طرح در این خصوص در جلسه آینده جهت تصمیم گیری نهایی ارائه شود.



04

ورود اقتصاد به دعوا ممنوع



وزیر اقتصادی و دارایی با بیان اینکه حل مسائل اقتصادی نیازمند حمایت سیاسی همه نیروهای مؤثر در عرصه اجتماعی ایران است، گفت: اقتصاد از بسیاری از مناسبات اجتماعی تأثیر می‌گیرد. اینکه حل مسائل اقتصادی، در بسیاری از نقاط جهان پیچیده و دشوار است به همین موضوع برمی گردد. طیب‌نیا، افزود: اقتصاد با بسیاری از ابعاد اجتماعی رابطه دوسویه دارد و اگر حاشیه‌های سیاسی کنترل نشود، متن اقتصادی آسیب خواهد دید. به همین دلیل باید با اجماع ملی بر یک درک مشترک از اولویت مسائل اقتصادی استوار گردد.

03

گزارش

پروفسور چارلز هندی:

واسطه‌ها

ناپدید می‌شوند



نوسان: اسطوره مدیریت جهان و متفکر تأثیرگذار مدیریت اروپایی گفت: اگر تمام تلاش خود را در کاری که در آن بهترین هستید صرف کرده و خوشحالی فعال داشته باشید، توانایی شما به ثمر نشسته و به نتیجه خواهید رسید.

پروفسور چارلز هندی در سمینار آموزشی مهارت‌های ضروری برای مواجهه با چالش‌های جدید عصر دیجیتال در اتاقی بازگانی اصفهان، با بیان اینکه هر شخص درون خود دارای هسته‌های طلایی است، افزود: در هر زمینه‌ای که دارای استعداد و علاقه هستید آن مورد هسته طلایی درون شما محسوب می‌شود و اگر پرورش یابد، زندگی شما جذاب شده و به موفقیت می‌رسید. وی یکی از ویژگی‌های رهبر خوب برای مدیریت یک شرکت بزرگ را آگاهی از اهداف آینده و برنامه ریزی برای آن عنوان کرد و افزود: به زودی رایانه‌هایی که حاوی طیف وسیعی از اطلاعات هستند، هر آنچه را مکرر اتفاق می‌افتد سریع‌تر از انسان‌ها به ثمر خواهند رساند.

هندی گفت: خبر ناخوشایندی نیز در راه است و آن اینکه روال قدرت در جوامع ما در حال به هم ریختن بوده و واسطه‌ها در همه بخش‌ها اعم از تجارت، اجتماع و... در حال ناپدید شدن هستند. وی تصریح کرد: متأسفانه مانیگین سنی افرادی که اخبار گوش می‌دهند به ۶۷ سال رسیده و این امری خطرناک است، زیرا افراد تنها اخباری که برایشان خوشایند است را از طریق شبکه‌های مجازی گوش داده و نظرات و مخالف و دلایل آن را نمی‌شنوند. در این حالت اطلاعات، درست از کنار انسان‌ها عبور کرده در صورتی که آن‌ها را نشنیده‌اند.

این اسطوره جهانی مدیریت با بیان اینکه در آینده‌ای نزدیک، مشاغلی چون مترجمی و بانکداری نیز از بین خواهند رفت، افزود: دنیا در حال تغییر است و شما با یک سازمان me.com می‌توانید نویسنده، بانکدار و تاجر خود باشید و در این حالت با استفاده از اینترنت واسطه‌ها را حذف کرده و

گوگل، فیس بوک و... می‌توانند افراد را به هم ارتباط دهند. وی با اظهار خوش بینی نسبت به آینده، گفت: در عصری که در آن افراد با هر کس که می‌خواهند می‌توانند ارتباط داشته باشند، نتایج بسیار مطلوبی برای ایجاد تجارت‌های جدید وجود خواهد داشت. اگر سازمان را یک کرم ابریشم تصور کنیم، هشتاد درصد کارکنانی که در بدنه این سازمان فعالیت می‌کنند به دلیل اینکه فقط مجری دستورات مافوق خود هستند از شغل خود ناراضی‌اند، اما اگر افراد در سر کرم ابریشم قرار بگیرند و به دنبال پیدا کردن غذا باشند، آنگاه دارای هدفی هستند و با اتفاقات سازمان در گیر خواهند شد.

هندی با بیان اینکه مسیر بالندگی این کرم ابریشم در نهایت به پروانه شدن ختم می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر در عصر اقتصاد پروانه‌ای هستیم و آنگاه که این کرم به پروانه بدل شود، تجارت‌های متفاوتی به وجود می‌آید. در نهایت سازمان‌هایی که برای کارمندان خود احترام قائل بوده و برپای آن‌ها حقوقی در نظر می‌گیرند، موفق خواهند بود.

قبض و بسط های جریان اصلاح طلبی در گفت و گو با صادق زیباکلام:

جریان تصادفی

هر شکل دیگر اصلاح طلبی توسط نسل جدید طرد خواهد شد

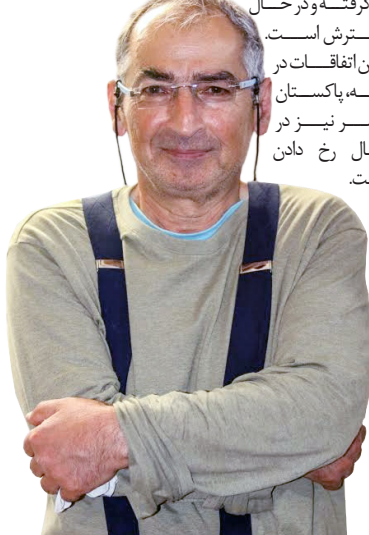
به صراحت کلام شناخته می‌شود. بدون هیچ ملاحظه‌ای حرفش را می‌زند و حتی از گرایش سیاسی خود به آسانی انتقاد می‌کند. صادق زیباکلام، استاد علوم سیاسی دانشگاه تهران، گرچه خود گرایش‌های اصلاح‌طلبانه و آزادی خواه دارد؛ اما انتقادات تندیه به جریان اصلاحات دارد و آن را فاقد یک مانیفیست مشخص می‌داند. دکتر با صراحت اصلاح طلبی را زائیده یک حاملگی ناخواسته قلمداد می‌کند که در دوران بیست ساله عمر خود دست به اشتباهات فاحشی زده است. اما در نهایت معتقد است که انتخابات ریاست جمهوری باقی مانده جمهوری و دموکراسی در ایران است و تنها کسانی در بلندمدت، پزند اصلاح طلبی بر روی آنها خک می‌شود که دموکراسی خواه باشند. آستانه انتخابات فرصتی برای گفت و گو با این استاد صریح البیان بود.



نوسان: آقای زیباکلام: بسیاری از کارشناسان معتقدند امروز آزایی که اصلاحات توسط مردم بدست می‌آورد، از ترس آمدن گروه اصول گراست! اما آنچه در ذهن جوانان و تحصیل خواهان وجود دارد این است که چرا اصلاح طلبان علیرغم مشکلات پیش روی خود، فاقد یک مانیفیست و برنامه مشخص برای برخی مسائل روز جامعه همچون بیکاری، اشتغال و معیشت مردم هستند؟ این حرف درست است! اصلاح طلبی باید برنامه‌ای داشته باشد که اگر مدار قالب ریاست جمهوری دوباره قدرت بگیریم، باید مشخص بلد که برای دانشگاه‌ها، قوه قضائیه، سیاست خارجی، آموزش و پرورش و... خود چه نقشه راهی داریم. اگر هم به فرض بعد از گرفتن جایگاه قوه مجریه به هر دلیل نتوانیم این مدار قالب ریاست جمهوری امیدها و آرزوهای خود را به مردم اعلام کنیم! اما آنچه بسیاری به آن توجه ندارند، اساساً مربوط به چگونگی شکل گیری جریان اصلاحات در ایران است.

تاسوئوز سال ۷۶ ما تصور می‌کردیم تنها با گرفتن چهار میلیون رأی برای این جریان، حفظ آبرو می‌کنیم و حتی باور نداشتیم که ۲۰ میلیون رأی در دوم خرداد ۷۶ کتب کنیم. جریان چپ هشت سال هیچ تربیتی برای حرف زدن نداشت و ما تنها می‌خواستیم جایی برای گفتگو داشته باشیم. البته اولین علائم و نشانه‌هایی که نسبت به این جریان دریافت کردیم بعد از تعطیلات برای گفتگو داشتیم. البته اولین علائم و نشانه‌هایی که نسبت به این نرئوز ۷۶ در دانشگاه‌ها بود. با این حال برای تکرانی مادر فروردین ۷۶ این بود که آقای خامنه‌ای از جریان انتخابت جا نرزد. یکی از شاهکارهای خاتمی این بود که در جریان تبلیغات انتخاباتی خیلی قوی عمل کرد و با تمام مشکلات با پس نکشید. در نیمه دوم اردیبهشت هم تصور می‌کردیم تنها با ۵ میلیون رأی داشته باشیم. از سوی دیگر جریان رقیب یعنی آقای ناطق‌نوری همه چیز را برای خود تمام شده می‌دانست و حتی استدلال خود را نتوانستیم کرده بود تا اینکه فردای انتخابات دوم خرداد ۷۶ همه چیز به نفع ما تمام شد اما مدار این مدت به تنها چیزی که فکر نکرده بودیم و اما آنگاه این شکست تشکیل قوه مجریه بود. متأسفانه ما هیچ طرح و برنامه‌ای نداشتیم. از سوی دیگر جبهه راست نیز در شوک این شکست قرار داشت. تردید نکند که جریان اصلاحات، زائیده یک حاملگی ناخواسته بود که پدر و مادرش برای تولد کودک خود در معرض ریسک نکرده بودند. این روند در تمام سال‌های اخیر، از دوم خرداد ۷۶ تا دوم خرداد ۹۶ نیز همچنان ادامه دارد. مادر این سال‌ها بسیار دچار عوج و قبض و بسط‌های شدید شده‌ایم. به دلیل اینکه برای کودک ناخواسته اصلاحات، برنامه‌ای نداشتیم. و البته هنوز به دنبال واکنش‌ناپوی و شیر خشک آن هستیم و می‌خواهیم این جریان از بین نرود. ما اصلاح طلبان اشتباهات فاحشی همچون زدن آقای هاشمی رفسنجانی را داشتیم. همچنین در مجلس ششم بر سر اصلاح لایحه مطبوعات با وجود مخالفت مقام معظم رهبری، با فشاری کردیم که در نهایت در اردیبهشت ۸۷ منجر به بسته شدن فله‌ای تمام رنامه‌ها شد. به اعتقاد من علیرغم مخالفت وحشتناک اصولگرایان، همین که تا به امروز اصلاحات توانسته روی پای خود بایستد، معجزه است! این همان حمایت لایه ها و اقشار رسته نگه داشته است. جریان

نوسان: در یکی از نوشته‌های تان این گونه مطرح شد که توسعه اقتصاد آقای رفسنجانی، توسعه سیاسی آقای خاتمی و بعد از این شرایط، فردی به نام احمدی نژاد رئیس جمهور ایران می‌شود و جامعه را از این گونه به پیش می‌برد. چطور رفسنجانی، خاتمی یا یک تفکر غیر از شرایط جامعه به وجود آمد و امروز مادر این نقطه قرار داریم؟ ما یک جامعه عقب افتاده هستیم. عقب‌ماندگی تنها تولید پیکان و پراپند نیست. در یک مملکتی در سال ۱۳۷۶ آقای خاتمی با ۲۰ میلیون رأی رئیس جمهور و هشت سال بعد احمدی نژاد با ۱۷ میلیون رأی رئیس جمهور ایران می‌شود. متأسفانه در مورد بدیهی ترین و ابتدایی ترین مسائلی که در کشور اتفاق می‌افتد، کار و تحقیق نمی‌شود. به اعتقاد من نمود عقب‌ماندگی در این است که تاکنون هیچ دانشگاهی، در این مورد تحقیق نکرده است که چگونه می‌شود و نفر که نقطه مقابل هم در رفتار، خنده، شادی، تفکر، جهان بینی و... هستند، جایگزین همدیگر می‌شوند. با صراحت معتقدم که کل جریان اصلاح طلب که امروز معروف است، تصادفی شکل گرفته و یک عده برای اینکه در تربیتی برای مدت چند ماه عهده



ادامه در شماره بعد

نمایشگاه‌سنگ‌و‌استانداردهای یک‌نمایشگاه‌بین‌المللی؛

نمایشگاه؛ اهرم توسعه صادرات



دسول محققیان (مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان)

نمایشگاه صنعت سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان امسال در سیزدهمین دوره خود قرار دارد. به پشتوانه موفقیت دوره های گذشته این نمایشگاه و تلاش های بین المللی، در این دوره شاهد حضور بیش از ۳۰ شرکت خارجی هستیم؛ حضور این شرکت ها ابعاد بین المللی نمایشگاه سنگ اصفهان را تقویت کرده و مشارکت کنندگان داخلی را نیز با موقعیتی فراتر از نمایشگاه سال های گذشته روبرو ساخته است. همان طور که میرهن است حضور مستقیم شرکت های بین المللی نقش بی بدیلی در توسعه ارتباطات خارجی شرکت های داخلی، تقویت بسترهای صادراتی، افزایش توان داخلی و آشنایی تولیدکنندگان با فناوری ها و تکنولوژی های روز جهان دارد؛ انتقال دانش و فناوری که یکی از مهم ترین اهداف برگزاری نمایشگاه های تخصصی است

نیز در چنین شرایطی به خوبی اتفاق می افتد.

در صنعت نمایشگاهی، برای آشنایی صنعتگران کشور با فناوری ها، محصولات، خدمات و دستاوردهای روز دنیا حتماً لازم نیست که صنعتگران به دیگر کشورها سفر کنند؛ البته سفر به کشورهای و آشنایی با بازار آن ها نیز زمینه ساز بسیاری دیگری از جهش های اقتصادی است. اما راه دیگر، حضور در نمایشگاه هایی است که شرکت های خارجی در آن حضور یافته و برای یافتن ابعاد و ویژگی های بازار ایران به این نمایشگاه ها آمده اند. شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در طول سال ها دوره های گذشته تلاش کرده تا این زمینه را مهیا ساخته و سال به سال گسترش دهد؛ چراکه معتقدیم نمایشگاه، به عنوان اهرم توسعه صادرات می تواند زمینه ساز بسیاری از تبادلات بین المللی جهانی باشد.

یکی دیگر از ویژگی های این دوره که نمایشگاه سنگ اصفهان را به نمایشگاهی کامل از حیث استانداردهای جهانی تبدیل کرده است، برنامه های جانبی آن است؛ در این دوره برگزاری همایش "سنگ و چالش های صادراتی" با حضور اعضای کمیسیون های مربوطه، اقتصاد دانان برجسته و اساتید دانشگاه و برگزاری جلسه هم اندیشی بین مهمانان و مشارکت کنندگان خارجی نمایشگاه از جمله فرصت هایی است که در دل این نمایشگاه با فراغ از فضای غرفه ها و سالن های تجاری، پیش بینی شده تا علاوه بر تقویت ابعاد علمی نمایشگاه، گردش اطلاعات میان مشارکت کنندگان خارجی و صنعتگران داخلی به خوبی اتفاق بیفتد.

حجم قابل توجه بازدیدکنندگان متخصص در سال های گذشته، یکی دیگر از ویژگی هایی است که این نمایشگاه را به یکی از پرترین نمایشگاه های رسته خود در ایران تبدیل کرده است. امیدواریم با برگزاری دور بعدی این نمایشگاه در محل دایمی نمایشگاه های استان که هم اکنون در قالب پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان در حال ساخت است بتوان استانداردهای فیزیکی و خدماتی را نیز به این نمایشگاه اضافه کرد تا به واقع یک نمایشگاه تمام عیار با معیارهای بین المللی را شاهد باشیم. با توجه به لزوم توسعه تولید و اشتغال با رویکرد اقتصاد مقاومتی که دغدغه مهم کشور در شرایط فعلی است، امید آن داریم برگزاری این نمایشگاه بتواند بازار داخلی و صادراتی صنعت سنگ را از مشکلات موجود رها کند، روز به روز به توسعه و تعالی نزدیک تر کند؛ برگزاری نمایشگاه، دغدغه و وظیفه شرکت نمایشگاه ها است اما بهره برداری و کسب داده و اطلاعات کاربردی و به کار بستن آن ها به بخش خصوصی صاحبان صنایع و متولیان دولتی بر می می گردد. به این امید که این نمایشگاه اثرات قابل قبولی را بر صنعت سنگ استان و در نهایت کشور بر جای بگذارد.

مزیت های نمایشگاه بین المللی سنگ چین؛

"شویتو"؛ قلب تولید سنگ چین

نوسان: چین به عنوان مقصد اول صادرات سنگ ساختمانی ایران، فرصت های بی شماری را برای فعالان، متخصصان و کارشناسان صنعت سنگ ایران در خود دارد.

شکی نیست که معتبرترین راه ورود به این بازار شرکت در رویدادهای بین المللی سنگ ساختمانی این کشور است. نمایشگاه بین المللی سنگ "شویتو" به عنوان یکی از برجسته ترین نمایشگاه های این صنعت هرساله میزبان غرفه داران متعددی از کشور ایران است. این نمایشگاه با قرار گرفتن در قلب تولید سنگ چین و مجاورت با ۱۲۰۰ مرکز تجاری کوپ سنگ ساختمانی و نیز بیش از ۱۰۰۰۰ کارخانه فرآوری سنگ توانسته است سالانه بیش از ۴۵۰۰۰ بازدیدکننده متخصص و خریدار سنگ را به خود جذب کند.

همچنین شهر شویتو با قرار گرفتن در مرکز مثلث تولید سنگ چین و با در دست داشتن ۶۰ درصد صادرات سنگ چین و ۱۵ درصد صادرات سنگ جهان به عنوان مرکز تجارت سنگ چین شناخته می شود که با دارا بودن مراکز تخصصی فروش متعدد جهت واردات و صادرات سنگ کوپ، در آخرین دوره برگزار شده از نمایشگاه بین المللی سنگ شویتو میزبان بیش از ۸۶۲ شرکت از کشورهای ایران، ایتالیا، برزیل، ترکیه، پرتغال، اسپانیا، مصر و هند بوده است.

از این رو فعالان، معدن داران و تولیدکنندگان سنگ ساختمانی ایران، امسال نیز همچون سال های گذشته با حضور در این رویداد بی نظیر می توانند به بازارهای بین المللی سنگ ساختمانی وارد شده و از فرصت فراهم شده کمال استفاده را داشته باشند. برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت بخش خارجی شرکت نمایشگاه اصفهان مراجعه کرده و یا با شماره ۰۲۱-۳۲۶۱۲۵۵۷ تماس حاصل فرمایید.

نوسان: سعید عبدالوهاب سهل آبادی، همواره بر مشارکت و همکاری منسجم و گروهی فعالان بخش سنگ برای رقابت در بازارهای جهانی تأکید دارد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، اعتقاد دارد که ما می توانیم بعد از نفت، نگاه ویژه ای به صنعت سنگ داشته باشیم چرا که از نظر تعداد، نوع و تنوع رنگ ، سنگ ایران از کیفیت بالایی برخوردار است و همواره جایگاه بالایی در دنیا داشته است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، اما با انتقاد از اینکه علیرغم تمام پتانسیل ها، متأسفانه ما در بازارهای جهانی جایگاه چندان خوبی در صنعت سنگ نداریم، تأکید کرد: شاید یکی از مهم ترین دلایل این امر، کم توجهی به فراوری سنگ در زمینه به روزرسانی تجهیزات و ماشین آلات این صنعت است. وی با تأکید بر اینکه متأسفانه واحدهای صنعتی ما در بخش سنگبری به روز نیستند و به همین دلیل نتوانسته اند جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست آورند، تصریح کرد: با این حال متعقدم صنعت سنگ ما می تواند در زمینه صادرات، جایگزین نفت شود که این نیازمند توجه خاص بوده و باید بخش خصوصی در این زمینه با جدیت بیشتری وارد عمل شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بنا انتقاد از اینکه شاهد واردات سنگ هستیم و این یکی از مشکلات عمده امروز این صنعت است، ادامه داد: به اعتقاد بنده رایزنان اقتصادی ما در سفارتخانه ها باید جایگاه و بازار، و نوع و تنوع سنگ های ایرانی را به دنیا معرفی کنند و در این بین واحدهای سنگبری نیز با تمام توان در نمایشگاه های بین المللی حضور یابند. وی با اعتقاد بر اینکه در ابتدا باید نوسازی در ماشین آلات صنعت سنگبری در دستور کار قرار گیرد، تصریح کرد: ما باید تولید را به گونه ای داشته باشیم که بتوانیم با دنیا رقابت کمی و کیفی کنیم. بنابراین لازم است تا نوسازی واحدهای فرسوده اولویت

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد:

جای خالی مشوق های صادراتی



نوسان: سعید عبدالوهاب سهل آبادی، همواره بر مشارکت و همکاری منسجم و گروهی فعالان بخش سنگ برای رقابت در بازارهای جهانی تأکید دارد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، اعتقاد دارد که ما می توانیم بعد از نفت، نگاه ویژه ای به صنعت سنگ داشته باشیم چرا که از نظر تعداد، نوع و تنوع رنگ ، سنگ ایران از کیفیت بالایی برخوردار است و همواره جایگاه بالایی در دنیا داشته است.

یابد و بر این اساس اتاق بازرگانی نیز فعالیت هایی را برنامه ریزی کرده است. سهل آبادی افزود: استاندار اصفهان نیز در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، مصوبه ای، تصویب کرد که هیئتی متشکل از تولیدکنندگان سنگ، مسئولان استانداری و ماشین سازان پیگیری های لازم را برای نوسازی ماشین آلات سنگ انجام داده و راهکارهای مناسب را اتخاذ کنند. وی همچنین با تأکید بر ضرورت حضور در نمایشگاه های بین المللی سنگ، ادامه داد: متأسفانه حضور در این نمایشگاه ها برای فعالان سنگ، پرهزینه است و جا دارد بخش های متولی صادرات در دولت مشوق ها و تسهیلاتی در این راستا برای حمل و نقل و اجاره محل نمایشگاه به مجموعه تولیدکنندگان ارائه دهند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان در خصوص اینکه چار در بخش سنگ سرمایه گذاری

نمی شود، گفت: به طور قطع یکی از اقداماتی که در صنعت سنگ باید مطالعه شود، بحث صادرات این صنعت و به دست آوردن بازارهای جهانی است. به این ترتیب سرمایه گذاری در این صنعت به سود دهی لازم خواهد رسید. سهل آبادی در خصوص حمایت دولت از صنعت سنگ و یا ارائه مشوق های صادراتی در این بخش، گفت: دولت در ارائه مشوق های صادراتی در تمام زمینه ها ضعیف عمل کرده است. اما اینکه از دولت انتظار داشته باشیم که در به روزرسانی ماشین آلات و یا بازاریابی به ما کمک کند، انتظار بیپهوه ای بوده و تاکنون نقشی در این زمینه نداشته است. وی اضافه کرد: متأسفانه تولیدکنندگان ما امروز از زمان و تکنولوژی های جدید دنیا دور افتاده اند و ما باید به هر نحو خود را به قدرت های این صنعت در دنیا برسانیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان در ادامه به

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد:

برندسازی در صنعت سنگ



نوسان: ایران به واسطه موقعیت جغرافیایی مناسب از جمله کشورهای صاحب نام در زمینه تولید سنگ های ساختمانی است. وجود ذخایر بسیار مناسب و متنوع سنگ های ساختمانی شامل مرمریت، تراورتن، چینی و گرانیت موجب شده از این کشور به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ های ساختمانی یاد شود. وسعت و پراکندگی معادن سنگ به قدری است که در بیشتر استان های کشور می توان ردیای آن را در استان هایی همچون اصفهان، مرکزی، لرستان، فارس، آذربایجان و خراسان به عنوان عمده ترین تولیدکنندگان سنگ جستجو کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به اینکه این صنعت با بهره گیری از مزیت های رقابتی همچون ذخایر غنی و متنوع سنگ خام و موقعیت جغرافیایی مناسب در تلاش است محصولاتی با کیفیت بالا تولید و در بازارهای داخلی و خارجی عرضه کند. منتقد است فعالان صنعت بر این باورند حفظ محیط زیست، اشتغالزایی و مشارکت در تقویت بنیان

نوسان: ایران به واسطه موقعیت جغرافیایی مناسب از جمله کشورهای صاحب نام در زمینه تولید سنگ های ساختمانی است. وجود ذخایر بسیار مناسب و متنوع سنگ های ساختمانی شامل مرمریت، تراورتن، چینی و گرانیت موجب شده از این کشور به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ های ساختمانی یاد شود. وسعت و پراکندگی معادن سنگ به قدری است که در بیشتر استان های کشور می توان ردیای آن را در استان هایی همچون اصفهان، مرکزی، لرستان، فارس، آذربایجان و خراسان به عنوان عمده ترین تولیدکنندگان سنگ جستجو کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به اینکه این صنعت با بهره گیری از مزیت های رقابتی همچون ذخایر غنی و متنوع سنگ خام و موقعیت جغرافیایی مناسب در تلاش است محصولاتی با کیفیت بالا تولید و در بازارهای داخلی و خارجی عرضه کند. منتقد است فعالان صنعت بر این باورند حفظ محیط زیست، اشتغالزایی و مشارکت در تقویت بنیان

ساختمان عرضه می کنند. وی گفت: در حال حاضر ۱۰۵۳ واحد فعال سنگ با سرمایه ۵۸۶ میلیون و ۸۶۴ ریال با اشتغالزایی ۱۲۰۹۲ نفر در استان اصفهان فعال هستند؛ گفته احمدیه، سهم تعداد واحدهای فعال سنگ از واحدهای فعال صنعت استان ۱۱۵ درصد، سهم اشتغال آن ها ۵ درصد و سهم سرمایه واحدها ۲ درصد است. وی همچنین با اشاره به ۴۶۴ طرح نیمه تمام صنعت سنگ در استان اصفهان طی سال جاری، ادامه داد این واحدها با سرمایه ۶ میلیارد و ۶۱۶ میلیون و ۲۷ ریال و اشتغال ۸۵۲ نفر در دست اقدام هستند که سهم آن ها از طرح های نیمه تمام صنعتی استان ۷۶ درصد، سهم سرمایه آن ها ۲ درصد و سهم اشتغال آن ها ۴۸۵ درصد است. وی همچنین با اشاره به اینکه با توجه به پتانسیل های بالای صنعت سنگ، استفاده مطلوب از این ظرفیت می تواند جایگاه مناسبی در سطح جهانی برای کشور به ارمغان آورد، تأکید کرد: به نظر می رسد که عدم برنامه ریزی و توجه به نیاز بازارهای جهانی موجب فاصله صنعت سنگ با

دبیر کمیسیون معادن اتاق اصفهان تأکید کرد:

ریسک بالای سرمایه گذاری در معادن



نوسان: به عقیده شهریار شعبانی ریسک پذیری بالای سرمایه گذاری در معادن و عدم حمایت های مناسب دولتی، نگرش منفی نسبت به معدن کاری به ویژه سنگ های ساختمانی وجود برخی بخشنامه ها و تبصره های خلق الساعه و تفسیر به رأی قوانین و عدم وجود تسهیلات بانکی با نرخ بهره پایین از مهم ترین چالش های اساسی در مسیر سرمایه گذاری حوزه معدن و سنگ ساختمانی است.

دبیر کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان به ضعف امکانات و زیرساخت های لازم از جمله مشکلات مربوط به راه ها، حمل و نقل و حامل های انرژی در بخش معدن اشاره کرد و عدم وجود اقدامات زیربنایی و اکتشافات بنیادی که نیازمند حمایت های دولتی و همکاری سازمان زمین شناسی کشور بوده و همچنین عدم اجرای صحیح برخی قوانین از جمله حقوق دولتی، از دیگر چالش های بخش معدن است. شعبانی ادامه داد: سنگ های ساختمانی با وجود تنوع و گستردگی در نوع و رنگ که از مزایای مهم جغرافیایی ایران به شمار می رود، می توانند پتانسیل بالایی در سبب صادراتی کشور داشته باشند. وی با اشاره به اینکه به عنوان مثال یک مترمربع سنگ فراوری شده، از مرمریت های رایج، برخی لایم استون ها و گرانیت ها با استانداردها و بسته بندی صادراتی حدود ۵۵ کیلوگرم وزن، برابر با فوب بندرعباس حدود ۳۰ دلار قیمت دارد، بیان داشت: این سنگ ها در قیاس با نفت خام، از ارزش بسیار بالایی برخوردارند چرا که هر بشکه نفت خام با وزن حدود ۱۹۰ کیلوگرم، بهایی در حدود ۴۵ دلار دارد که با توجه به تور کراسی عریض و طویل و هزینه های بالا سری آن، بهای تمام شده نفت را افزایش می دهد.

شعبانی، تصریح کرد: با در نظر گرفتن این محاسبات برای حدود ۱۹۰ کیلوگرم سنگ ساختمانی حدود ۱۰۵ دلار و برای نفت تنها ۴۵ دلار دریافت می کنیم. وی با تأکید بر اینکه فرسودگی ماشین آلات فراوری سنگ های ساختمانی در معادن و کارخانجات یکی از مهم ترین مشکلاتی است که این روزها دامن گیر این صنعت شده است تأکید کرد: گلوگاه اصلی صادرات نبود فرهنگ تولید صادراتی و کوچک بودن مقیاس حجم تولید است که موجب شده تولیدکنندگان داخلی توان تأمین سنگ مورد نیاز پروژه های خارجی را نداشته باشند. دبیر کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان، با انتقاد از اینکه علیرغم تلاش های پراکنده فردی در راستای جذب سرمایه های خارجی در بخش فراوری، همچنان این مهم محقق نشده است، تصریح کرد: شاید نبود یک استراتژی صادراتی هدفمند، تعدد انجمن ها و تشکل های صنفی و یا حداقل نبود همدلی بین آن ها از مهم ترین عوامل عدم جذب سرمایه گذار است. به گفته شعبان یاما نقش حاکمیتی دولت در اصلاح زیرساخت ها، کمک به نوسازی ناوگان ماشین آلات با تخصیص تسهیلات کم بهره بانکی ایجاد مشوق های بانکی، برقراری ارتباطات بین المللی و ایجاد ثبات و امنیت شغلی، مورد نیاز این قشر زحمت کش و بی ادعاست.

بی ثباتی قوانین سنگی



نوسان: رئیس انجمن سنگ اصفهان با اشاره به قوانین ناپایداری که سدرانه صنعت سنگ است، گفت: متأسفانه این صنعت درگیر مسائلی چون مالیات و مالیات بر ارزش افزوده شده که این مسائل در مجموع موجب سرمایه گذاری نامطمئن در این حوزه گردیده است به گونه ای که امروز شاهد بی ثباتی در صنعت سنگ هستیم. رضا احمدی با تأکید بر اینکه به دلیل عدم ثبات در قوانین معدنی خارجی ها تمایلی به سرمایه گذاری در ایران ندارند، افزود: زمانی جلوی صادرات گرفته می شود و یا عوارض صادراتی افزایش می یابد که در این شرایط سرمایه گذار نمی تواند بر روی خرید و سرمایه گذاری در حوزه معدن و سنگ ایران حساب باز کند. وی در خصوص انتقاداتی که نسبت به خام فروشی در حوزه معدن می شود، گفت: خام فروشی در حوزه معدن خود نوعی صنعت محسوب می شود و خوشبختانه معادن تا حدودی از بخش فراوری جلوتر هستند چرا که ماشین آلات فراوری سنگ به نوعی فرسوده بوده و نیازمند نوسازی و بازسازی است.

به گفته رئیس انجمن سنگ اصفهان، در صورت نوسازی ماشین آلات فراوری سنگ، جلوگیری از خام فروشی ایرادی ایجاد نخواهد کرد چرا که کوبه های سنگ خام، جذب بازار فراوری خواهد شد اما اگر ماشین آلات این بخش به روز نشود مقابله با خام فروشی خود نوعی عارضه به حوزۀ معدن ایجاد می کند. وی همچنین با تأکید بر اینکه صنعت سنگ در ایران از پتانسیل بالایی برخوردار است، گفت: امروز صادرات یک متر مربع سنگ برابر با صادرات سه هکتار نفت است؛ این در حالی است که سنگ همانند نفت جنبه سیاسی نداشته و تحت فشارهای بین المللی قرار نمی گیرد؛ همچنین به دلیل پراکندگی آن در کشور موجب اشتغال محلی در مناطق مختلف می شود. وی با تأکید بر اینکه حدود ۵۰ درصد سنگ های ایرانی در دنیای نظیر است، تصریح کرد: ایران در سال ۹۵ نسبت به پنج سال گذشته در بخش فراوری سنگ حدود ۶۰ درصد رشد صادرات داشته که سهم اصفهان از این آمار بالاست. احمدی در خصوص فرسودگی ماشین آلات صنعت سنگ در کشور، بیان داشت: در حال حاضر با ماشین آلات فعلی نیاز داخلی تأمین می شود اما اگر هدف ما صادرات است باید دستگاه ها و تجهیزات خود را به روز کنیم. رئیس انجمن سنگ اصفهان با اشاره به اینکه زنجیره سنگ کشور کامل است و امروز در بخش معدن ۵۰ درصد کوبه استخراجی صادر می شود، اظهار داشت: بقیه تولیدات معدن وارد بازار داخل می شود و با ما سازد است و این نشان می دهد مادر بخش معدن توانستیم تا حدودی روی پای خود فعالیت کنیم.

رئیس انجمن سنگ اصفهان با انتقاد بر اینکه ما در بازار سنگ سرمایه گذاری هدفمند نمی کردیم، گفت: در صنعت سنگ امروز به بن بست رسیده ایم و محصولات ما روی زمین مانده و تولیدات ما استانداردهای جهانی را ندارد. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر تمام دنیا از جمله آمریکا، استرالیا، انگلیس و ... خواهان سنگ ایرانی هستند، گفت: متأسفانه با توجه به اینکه بانک های ایرانی هنوز به شبکه بین المللی به طور کامل متصل نشده اند، امروز بازار هدف صادرات سنگ ایرانی تنها کشورهای حاشیه خلیج فارس، ارمنستان و تاجیکستان به دلیل تبادلات آسان مالی و پولی است. رئیس انجمن سنگ اصفهان با بیان اینکه به عنوان مثال سنگ لاشتر افزوده متأسفانه ترکیه این سنگ را از ایران با نرخ ۵۰ درصد خریداری می کند و با توجه به داشتن شرایط صادراتی خود، همین سنگ را در استرالیا متری ۶۰ تا ۷۰ دلار به فروش می رساند.

در یادداشت اختصاصی محمدحسین ادیب تأکید شد:

اضافه بر ظرفیت

بیش از ظرفیت اقتصاد ایران صادر کننده سنگ وجود دارد



اگر ورود سرمایه به یک بخش، بیش از ظرفیت آن بخش باشد حباب تشکیل می شود. حباب به این معناست که قیمت هادر آن بخش بیش از معدل قدرت خرید مردم در آن بخش رشد می کند. وقتی قیمت در یک بخش بیش از قدرت خرید میانگین جامعه رشد کند، در آن بخش تقاضا کاهش می یابد. کاهش تقاضا به این معناست که عرضه بیش از تقاضا می شود؛ وقتی عرضه بیش از تقاضا شود ابتدا معاملات کاهش یافته و پس از مدتی قیمت ها تا سطح قدرت خرید متعارف جامعه سقوط می کند؛ در این حالت قیمت آن قدر کاهش می یابد تا با سطح قدرت خرید جامعه منطبق شود. "استیگلیتز" برنده جایز نوبل در رشته اقتصاد، می نویسد: اقتصاد جهان به گونه طراحی شده که مقصد نهایی پس انداز در جهان در بسیاری از موارد آمریکا است و این باعث می شود تا بیش از ظرفیت اقتصاد آمریکا پول وارد این کشور شود. وقتی به یک اقتصاد بیش از ظرفیت جذب آن، پول تزریق شود، حباب تشکیل می شود و این حباب دیر یا زود می ترکد؛ از سال ۲۰۰۱ تا کنون دوبار در اقتصاد آمریکا، حباب ها ترکیده است. دو بخشی که به حباب را جذب می کند، مسکن و سهام است. در سال ۲۰۰۸ در آمریکا قیمت سهام به نصف کاهش یافت و قیمت مسکن در شش ایالتی که قیمت به شدت حبابی شده بود به یک سوم کاهش یافت. در ایران بیش از ظرفیت بخش مسکن در این بخش سرمایه گذاری شد. طبقه متوسط شهری، قشرهای پر خوردار و شرکت های بزرگ بیش از ظرفیت پول وارد این بخش کردند. ورود سرمایه به میزان بیش از قدرت جذب، باعث ایجاد حباب در بخش مسکن شد. قیمت مسکن در سال ۹۰ و ۹۱ بیش از قدرت خرید قشر ضعیف و متوسط بود و زمانی که چنین وضعیتی بر اقتصاد حاکم شود، معاملات به شدت کاهش پیدای می کند. در ایران ۲۷ میلیون واحد مسکونی وجود دارد که انشعاب برق خانگی آن ها فعال است. در سال گذشته فقط ۷۵۶ هزار واحد مسکونی به فروش رفته است که معادل ۲،۷ درصد از واحد های مسکونی فعال کشور می باشد و البته در تهران ۷۰ درصد و در شهرستان ها ۴۰ درصد از واحدهای مسکونی معامله شده و واحدهای مشارکتی هستند که در واقع فروش حقیقی نیستند. یعنی آنچه به راستی فروش رفته، رقمی بسیار کمتر از ۷۵۶ هزار واحد است. این کاهش سنگین

معاملات مسکن، واکنشی به افزایش قیمت مسکن در سال ۹۰ و ۹۱ بود که بیش از قدرت خرید مردم افزایش یافته بود. در بخش صنایع ساختمانی نیز بیش از ظرفیت اقتصاد ایران، سرمایه گذاری شد؛ در صنعت سیمان بیش از ۷۰ میلیون تن ظرفیت نصب شده است. در حالی که مصرف داخلی تنها ۴۰ میلیون تن است و میزان مازاد، باید صادر شود. قدرت خرید قشر ضعیف و متوسط بود و زمانی که چنین وضعیتی بر اقتصاد حاکم شود، معاملات به شدت کاهش پیدای می کند. در ایران ۲۷ میلیون واحد مسکونی وجود دارد که انشعاب برق خانگی آن ها فعال است. در سال گذشته فقط ۷۵۶ هزار واحد مسکونی به فروش رفته است که معادل ۲،۷ درصد از واحد های مسکونی فعال کشور می باشد و البته در تهران ۷۰ درصد و در شهرستان ها ۴۰ درصد از واحدهای مسکونی معامله شده و واحدهای مشارکتی هستند که در واقع فروش حقیقی نیستند. یعنی آنچه به راستی فروش رفته، رقمی بسیار کمتر از ۷۵۶ هزار واحد است. این کاهش سنگین

ایجاد تحول در صنعت سنگ، مستلزم کارشناسی دقیق و شبکه سازی بین المللی است؛

توسعه صادرات



برای کنترل تورم در کنار اصلاح نظام بانکی برای کاهش هزینه های سرمایه گذاری و تثبیت آن به صورت سیستمی، اصلاح قوانین مرتبط با این بخش شامل تأمین اجتماعی، قانون کار، قانون معادن، تنقیح و حذف قوانین و آئین نامه های دست و پاگیر و مغل تولید و اصلاح قوانین متداخل، تسهیل فرایند کسب و کار و توجه به تسهیل فرایند صادرات و واردات کالا و بهبود فضای کسب و کار در داخل و خارج از کشور از طریق ایجاد و توسعه روابط اقتصادی پایدار با کشورهای از ملزومات اصلی موفقیت هر برنامه برای توسعه صادرات خواهد بود. طبقاً کار آفرینان در داخل کشور نیز باید خود را با این نگاه جدید هماهنگ کنند و بتوانند با انجام سرمایه گذاری های سخت افزاری و نرم افزاری، آموزش و توسعه منابع انسانی، ایجاد و توسعه شبکه های صادراتی، خود را با این تحولات هماهنگ سازند. باید بدانیم که دیگر از این پس نباید منتظر توسعه در این صنعت با نگاه و تکیه بر برنامه توسعه صادرات، کسب سهم بازار بین المللی به میزان بیش از دو میلیارد دلار در سال در یک بازه زمانی بین شش تا ده سال دور از دسترس نیست. اما ملزومات این برنامه توسعه ای که منجر به ایجاد اشتغال پایدار برای بیش از ششصد هزار نفر و نیز ایجاد یک درآمد ارزی پایدار و درون زا با ارزش افزوده بالا برای کشور خواهد شد نیز باید مد نظر برنامه ریزان شرکت های صادراتی به اجرای موفق این برنامه کمک کند.

دخایر معدنی کشور که بسیاری از آن ها منحصر به فرد می باشد، در صورت اجرای یک برنامه آمایشی استراتژیک در این صنعت با نگاه و تکیه بر برنامه توسعه صادرات، کسب سهم بازار بین المللی به میزان بیش از دو میلیارد دلار در سال در یک بازه زمانی بین شش تا ده سال دور از دسترس نیست. اما ملزومات این برنامه توسعه ای که منجر به ایجاد اشتغال پایدار برای بیش از ششصد هزار نفر و نیز ایجاد یک درآمد ارزی پایدار و درون زا با ارزش افزوده بالا برای کشور خواهد شد نیز باید مد نظر برنامه ریزان شرکت های صادراتی به اجرای موفق این برنامه کمک کند.

مورد نیاز است که پیش نیاز اصلی تحقق این هدف مهم است. این امر مستلزم یک طرح استراتژیک و دراز مدت برای آمایش صنعت سنگ است؛ طبعاً استفاده از تجربیات موفق کشورهای پیشرو و احتراز از اشتباهات و تجربیات ناموفق نیز تضمین کننده موفقیت طرح خواهد بود. بدون شک اقدامات غیر کارشناسی و احساسی لطومات سنگینی را به اقتصاد کشور خصوصاً اقتصاد بخش معدن وارد خواهد کرد. کارشناسان خیره صنعت سنگ معتقدند که با توجه به جمیع جهات، علی الخصوص تنوع و حجم بالای

نوسان: صنعت سنگ کشور شامل ۱۷۰۰ معدن و حدود ۶۰۰۰ واحد فراوری است که اشتغال حدود ۳۵۰ هزار نفر را در اقصی نقاط کشور تأمین می کند. این رشته صنعتی از نظر اقتصادی و اجتماعی دارای ظرفیت ها ی مهم و حساسی است و ایجاد تحول در آن و کسب ارزش افزوده افزون تر، مستلزم کارشناسی دقیق و بستر سازی و زیر ساخت های لازم و شبکه سازی بین المللی به منظور توسعه بازارهای هدف است. مضاف بر آن سرمایه گذاری سخت افزاری و نرم افزاری وسیعی برای توانمندسازی معادن و صنایع داخلی



کمیسیون معادن و صنایع معدنی در یک نگاه:

عملکرد کمیسیون معادن و کمیته های تخصصی



احمد خورش از رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی

استان اصفهان با در اختیار داشتن معادن غنی و صنایع معدنی بزرگ و همچنین متخصصان خبره در این امر یکی از غنی ترین و سرآمدترین استان های کشور در بخش معدن به شمار می آید. اشتغال و ارزش بالای تولیدات معدنی استان در کنار توسعه گرا بودن بخش معدن در سطح کلان و وجود بسته های مناسب توسعه در این حوزه ایجاد می کرد کمیسیونی مستقل از صنایع اتاق به این امر و مشکلات این حوزه بپردازد که نهایتاً با عنایت و تصمیم ترکیب جدید هیئت نمایندگان و سیاست اتاق این مهم اتفاق افتاد و در شهریورماه ۱۳۹۴ کمیسیون معادن و صنایع معدنی شکل گرفت؛ از آن تاریخ تاکنون کمیسیون معادن با عنایت به وظیفه ذاتی اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و در راستای ظرفیت های قانونی خود و با استفاده از قوانین موجود، تمامی سعی خود را در راستای بهبود فضای کسب و کار در حوزه معدن و صنایع وابسته به کار برده و باز هم تلاش خواهد کرد با ایجاد وفاق و همدلی بین سازمان های مرتبط و تعامل با آن ها و کمک به تصمیم سازی و تماس با تصمیم گیران این حوزه تمامی تلاش های خود را در جهت رفع مشکلات و اصلاح روند موجود و احقاق حق بخش معدنی استان و با نگاهی کلان تر و تأسی از سند چشم انداز توسعه ۱۴۰۴ معادن کشور را داشته باشد که در این راستا چهار کمیته تخصصی و چندین کارگروه اجرایی ضربتی ذیل کمیسیون تشکیل شده است.

اهم فعالیت های کمیسیون معادن و صنایع معدنی:

* برگزاری همایش رویکرد صادرات محور صنعت سنگ با حضور جامعه معدنی و صنایع معدنی استان و پایه ریزی برای تعامل با هلدینگ IMM ایتالیا در اردیبهشت ماه ۹۵ که در نهایت منجر به امضای تفاهم نامه ما بین هلدینگ و کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در شاخه های آموزشی، مشارکت های نمایشگاهی، تبادل محصولات، خدمات و تکنولوژی ماشین آلات میان دو کشور در آذر ماه شد .

* برگزاری همایش قوانین و مقررات معدنی با حضور مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه مقامات و مدیران کل استانی به منظور تشریح قوانین حوزه معدن و صنایع معدنی همراه با اهدای کتاب چاپ شده در مجموعه کمیسیون معادن و صنایع معدنی در مشهد و تهران و نیز برگزاری ششمین جلسه کمیسیون در بعدازظهر همان روز با محوریت تعاملات میان سازمان صمت استان، ادارات کل منابع طبیعی و آبخیزداری، حفاظت از محیط زیست و سازمان نظام مهندسی معدن استان و تشکیل کارگروهی اجرایی برای حل مسائل و مشکلات معدن دارن و اقدام به معرفی تعدادی از موارد به کارگروه تعامل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان شد .

* تشکیل کارگروه احقاق حقوق دولتی و بازگشت منابع استانی به مناطق و ارگان هایی که در قانون تعریف شده است به میزبانی کمیسیون معادن و صنایع معدنی به ظرفیت سازمان صمت استان، ادارات کل منابع طبیعی و آبخیزداری، حفاظت از محیط زیست، جهاد کشاورزی و سازمان نظام مهندسی معدن استان، که ضمن معرفی تعدادی از معدن دارانی که در زمینه حقوق دولتی به مشکل برخوردند اند، طرح موضوع و کار کارشناسی برای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی انجام گرفت .

* طراحی و تدوین پروپوزال بانک جامع اطلاعاتی معادن و صنایع معدنی استان با هدف معرفی محصولات و مواد معدنی به جامعه هدف تا حد ارتقای آن به بازارهای بین المللی و نیز تعریف شرایطی برای بروز بودن کلیه آمارهای مربوط به این حوزه

* تشکیل کارگروه تعامل با سازمان صنعت، معدن و تجارت برای پیگیری مسائل و مشکلات بهره برداران و مکتشفین معدنی استان

* برگزاری مراسم یکسالگی کمیسیون و جشن استقلال آن به همراه تشکیل نشست در خصوص حل مسائل و مشکلات مالی و اقتصادی معدن داران با حضور جمعی از مدیران ارشد بانکی استان و نیز ارجاع برخی از موارد این چنینی به بانک های مربوطه با مقدمه سازی و امضای تفاهم نامه ای برای همکاری های بیشتر و معرفی اعضا به بانک های عامل.

* اعزام هیئت های کارشناسی و متخصص به نمایشگاه صنعت سنگ ورونی ایتالیا به همراه بازدید از تعدادی معادن فعال، واحدهای فراوری سنگ ساختمانی و کارخانجات ساخت و تولید تجهیزات فراوری در ایتالیا، نمایشگاه دستاوردهای معدنی و صنایع معدنی در شیان چین و شرکت در نمایشگاه سرمایه گذاری کیش اینوکس ۲۰۱۶ به همراه ارائه چند طرح سرمایه گذاری معدنی و صنایع معدنی و برگزاری جلسات بحث و تبادل نظر که در حاشیه نمایشگاه انجام گرفت .

* برگزاری همایش وفاق و همدلی نوشاروی بن بست کنونی با حضور جناب آقای دکتر مهدی کرباسیان معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو، جناب آقای دکتر جعفر سرقینی معاون محترم امور معادن و صنایع معدنی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران کل اکتشافات و بهره برداری وزارت با هدف وحدت رویه و اتحاد تشکلی که با استقبال تعداد کثیری از جامعه معدنی استان و کشور مواجه شد . همچنین مراسم تقدیر و تشکر از همسران دلسوز و فدایار پیشکوتانان عرصه معدن و صنایع معدنی و نیز دو بانوی معدن کار پیشکسوت در خلال همایش اجرا شد. در بعد از ظهر روز همایش نیز نهمین جلسه کمیسیون با ترکیب مهمانان فوق در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار و جمعی از بهره برداران و مکتشفین استانی با حضور در جلسه به بیان مسائل، مشکلات و نظرات خود پرداختند .



دیدگاه

اتاق شیشه‌ای یا پستوی تاریخ

مدیریت شهری



مدیریت شهری در ایران از چالش‌های متعددی رنج می‌برد. چالش‌هایی که موجب شده شهرها و شهروندان با کلاف پیچیده‌ای از مشکلات روبرو شوند. باز کردن هر یک از گره‌های این کلاف پیچیده نیازمند درک عمیق مدیران شهری از مسائل اجتماعی، استفاده از رویکرد تخصصی و تعهد به منافع مردم است. سخن گفتن درباره همه ی مشکلات از حوصله این نوشته خارج است. اما در این فرصت سعی می‌کنم به یکی از مهم‌ترین این مسائل اشاره‌ای کوتاه داشته باشم. پدیده فساد در حوزه مدیریت شهری در ایران یکی از پدیده‌های قابل تأمل و نگران‌کننده است. خبرهای رسانه‌ها از پرونده‌های مالی اعضای شوراها و شهرداری‌ها در برخی شهرهای کشور نشان می‌دهد که باید مسئله فساد را جدی گرفت؛ چنان‌که در اصفهان نیز در گذشته با چنین خبرهایی روبرو بوده‌ایم. اما برما شدن پرونده‌های فساد بیش از هر چیز نشان دهنده چیست؟

دستگیری و محاکمه متهمان، حلقه آخر مبارزه با فساد است. رها کردن علت‌ها و تمرکز بر آخرین حلقه نمی‌تواند شهرهای ما را از چنبره فساد نجات دهد. زیرا به قول معروف پیشگیری بهتر از درمان است. تجربه برخی کشورهای توسعه یافته نشان می‌دهد که یکی از مهم‌ترین روش‌های کنترل فساد، شفافیت است. جریان آزاد گردش اطلاعات، انضباط مالی و اداری و محترم شمردن حق شهروندان برای دسترسی به جزئیات اطلاعات یکی از مؤثرترین راه‌های پیشگیری از وقوع جرم است؛ زیرا با تاباندن نور بر اتاق‌های تاریک، فرآیندهای بیمار رفته رفته جای خودشان را به فرآیندهای استاندارد می‌دهند. برای فهم بهتر اهمیت شفافیت دست کم می‌توان به یک نمونه اشاره کرد. شهرداری‌ها در سراسر کشور یکی از نهادهایی هستند که بیشترین حجم کارهای عمرانی را در مقام کارفرما انجام می‌دهند. خطر لغزش در سازمانی مانند شهرداری با این حجم از طرح عمرانی و فرهنگی طبیعتاً زیاد است. در این شرایط شفافیت در انعقاد قراردادها می‌تواند یکی از راحت‌ترین و کم‌هزینه‌ترین راه‌های پیشگیری از فساد باشد. مدیریت شهری اصفهان در طول سال‌های گذشته می‌توانست به استناد قوانین بالادستی مصوبه‌ای را بگذارد که بر اساس آن نام تمامی برندگان مناقصه‌ها و مزایده‌ها در یک سامانه به اطلاع مردم اصفهان برسد. یکی از برنامه‌های اصلی مدیریت شهری باید بر مبارزه با فساد استوار شود. این برنامه باید شفاف، عملیاتی، ناظر به قوانین، سنجش پذیر و قابل مطالبه توسط مردم باشد. در چنین شرایطی است که شعار تکراری اتاق شیشه‌ای محقق می‌شود.

در فصل دوم قانون ارتقاء سلامت و مبارزه با فساد نیز اشاره شده است که «کلیه قوانین و مقررات اعم از تصویب‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، رویه‌ها، تصمیمات مرتبط با حقوق شهروندی نظیر فرآیندهای کاری و زمانبندی انجام کارها، استاندارد دها، معیار و شاخص‌های مورد عمل، مأموریت‌ها، شرح وظایف دستگاه‌ها و واحدهای مربوط، همچنین مراحل مختلف اخذ مجوزها، موافقت‌های اصولی، منافع حساب‌ها، تسهیلات اعطائی، نقشه‌های تفصیلی شهرها و جداول میزان تراکم و سطح اشغال در پروانه‌های ساختمانی و محاسبات مربوط به مالیات‌ها، عوارض و حقوق دولت، مراحل مربوط به واردات و صادرات کالا» یاستی به اطلاع مردم رسانده شود. همچنین بر اساس همین قانون باید متن قرارداد‌های مربوط به معاملات متوسط و بالاتر، موضوع قانون برگزاری مناقصات که به روش مناقصه، مزایده، ترک تشریفات و غیره منعقد می‌گردد و همچنین اسناد و ضمایم آن‌ها و هر گونه الحاق، اصلاح، فسخ، ابطال و خاتمه قرارداد پیش از موعد و تغییر آن و نیز کلیه پرداخت‌ها، به پایگاه اطلاعات قرار داده‌وارد گردد. وقتی قانون این‌قدر صراحت دارد و دست مدیریت شهری را برای نزدیک شدن هر چه بیشتر به مردم باز گذاشته این سؤال پیش می‌آید که به راستی چرا تاکنون چنین نشده است؟ و منافع چه کسانی اجازه نمی‌دهد که شفافیت به معنای واقعی محقق شود؟پیشگیری از بروز فساد از سویی نیازمند یک شورای آگاه و توانمند است واز سوی دیگر جامعه و تشکل‌های مدنی، هم باید که حساسیت لازم را در این حوزه از خودشان نشان دهند. تقویت مطبوعات مستقل به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی یکی دیگر از راه‌هایی است که می‌تواند ایده مدیریت شفاف را محقق کند. باید باور کنیم که شهرهای ما امروز بیش از هر چیز به شفافیت نیاز دارند. ما باید باور کنیم که توسعه منهای شفافیت و کنترل فساد، کاری عبث است و شهرهای ما را بیشتر به سمت اشتفگی اجتماعی رهنمون می‌سازد.

خبر

امیر وهوشی:

خطر ریسک راپذیرید

◀ **نوسان:** یک عضو هیئت مدیره شرکت‌های کافه بازار، دیپسی کالا و دیوار گفت: برای باورهایتان پاک باخته باشید و خطر ریسک را بپذیرید، تا مورد حمایت سهام‌داران و اعضای تیم خود قرار گیرد.

امیر وهوشی، افزود: ترکیب صبر و کارآفرینی است که می‌تواند شکست را قابل تحمل کند. وی در ادامه افزود: تا خود شما برای باورهایتان پاک باخته نباشید و خطر ریسک را نپذیرید، نباید انتظار داشته باشید که سهام‌داران و اعضای تیم شما حاضر شوند یا به پای شما بچنگند و حامی شما باشند.

این کارآفرین نمونه، داستان شکل‌گیری موفقیت‌های خود را مربوط به ایده مهندس رهنما دانست و گفت: در سال ۷۸، ایده راه‌اندازی یک پایگاه اطلاعات‌محور به نام رهنما دات‌کام، در ذهن مهندس رهنما شکل گرفت که به وسیله آن افراد می‌توانستند برای رسیدن به محتوای مورد نظرشان راهنمایی شوند. وی افزود: رهنما در همان سال کار را با افرادی که می‌شناسد به طور جدی شروع می‌کند. با مشاهده پیشرفت در کار، تصمیم گرفته می‌شود که ادامه فعالیت به سمت تجارت الکترونیک برود و با فروش کتاب، موسیقی، گل و کالاهای دیگر، کسب درآمد شود. در نیمه دوم سال ۸۵ ایده پیامک فرستادن از روی وب امتحان می‌شود و ارسال پیامک به خارج از کشور، فال حافظ و اخبار به سرویس‌ها اضافه می‌شود.

به گفته وهوشی، این شرکت از زمان شروع فعالیت‌ها تا به حال با موفقیت‌ها و شکست‌هایی در زمینه‌های مرتبط روبرو بوده است و امروز نیز مدیریت شرکت رهنما تجارت الکترونیک و سرویس‌های گوشی‌های همراه را به عهده دارد.



نقد منصفانه از وظایف نمایندگان مجلس

نماینده مردم مبارک که در مجلس شورای اسلامی گفت: نقد منصفانه دولت یکی از وظایف اصلی نمایندگان مجلس شورای اسلامی محسوب می‌شود. زهرا سعیدی گفت: همه دولت‌ها وظیفه اجرای دقیق قانون را بر عهده دارند و باید اجرای قانون را در اولویت کارهای خود قرار دهند. سعیدی با بیان اینکه سلیقه‌ای عمل کردن به قانون در همه دولت‌ها رایج بوده، گفت: هر دولتی که سر کار می‌آید باید عمل به قانون را در سرنوحه کارهای خود قرار دهد.

◀ **گروه‌بازرگانی:** گفت‌وگو

ایمان امین‌لاری معتقد است یکی از چالش‌های معماری امروز، کشمکش بین قوانین و خواسته کارفرمایانی است که تحت تأثیر آنچه می‌بینند، سلیقه و انتظاراتی متفاوت از معمار خود دارند و این مسئله سبب گردیده تا معماری معاصر اصفهان از هویت خود فاصله گرفته و توسط سرمایه‌داران به کلکسیونی از معماری نامتناسب تبدیل شود. سوم اردیبهشت‌ماه، بزرگداشت شیخ بهایی و روز معمار، بهانه‌ای برای گفتگو با یکی از فینالیست‌های جایزه معماری آسیا و دارنده جوایز مختلف در بخش معماری داخلی ایران بود، تا جویای نظر وی در رابطه با فضای معماری و چالش‌های جاری آن در شهر اصفهان باشیم.

مدرن در اصفهان حتی در نقاط جدید

و تازه ساز شهر نیز نتوانسته نمودی از

هویت فرهنگی اصفهان را تصویر کند.

برای نشان دادن هویت شهر فرهنگی

و تاریخی اصفهان چه فرمولی باید

در شهرسازی این شهر لحاظ شود؟

متأسفانه ماهویت را گم‌دریم‌ودنبال تکرار

کالبد هستیم. مسئولین می‌خواهند

از روی یک‌نوشته برای معماری تصمیم

می‌گیرند در حالی که معماری همانند دستور

غذا، فرمول ندارد.

مدیران شهری اصفهان، یک

معماری بی‌هویت با طول عمر کم طراحی و

پیاپی شده‌است در حالی که معماری خوب

آن معماری است که بعد از ۱۰ یا ۲۰ سال

هنوز جذابیت داشته باشد البته شهرسازی

نیز هنوز نتوانسته الگویی برای داشتن

معماری معاصر و متفاوت با گذشته ارائه دهد.

برای حفظ هویت باستانی اتفاقات متفاوتی

ببفتد. امروز فشار تنها بر روی انتخاب نوع

و درصدمودان‌ستاست در حالی که در یکی از

بدنه‌های اصلی و مهم شهر(همچون چهارباغ

بالا) کلکسیونی از معماری‌های مختلف

و نامتناسب ساخته می‌شود و این عدم

تجانس است که به بافت طلمه می‌زند. من

معتقدم که باید بروی مسیرهای اصلی شهر

حساسیت ویژه‌ای به‌وجودبیاید. زمانی که

قوانین شفاف وجود داشته باشد و موضوعی

به نام جریمه دادن نتواند استثنایی ایجاد کند

می‌توان انتظار اتفاقات بهتر را در شهر داشت.

◀ **نوسان:** یعنی مایک‌الگوی نامتناسب با

معماری اصفهان داریم؟

دقیقاً همین گونه‌است. متأسفانه معماری

معاصر ما بیشتر از معماران، توسط نظام

سرمایه‌داری حاکم بر شهر شکل گرفته‌است و

معمار بیشتر وسیله‌ای برای تحقق بخشیدن

به خواسته‌های تجاری کارفرما شده است.

◀ **نوسان:** تصور نمی‌کنید این ضعف

جامعه معماری بوده که نتوانسته

خود را به پدنه مدیریت شهری اصفهان

تحمیل کند؟

به نظر من ابتدا باید در سیستم آموزشی بر

روی این کار تمرکز کنیم واز سویی دیگر

شهرداری و شهرسازی اجازه کیی و تکرار

ساخت‌مان‌ها راندهد. البته معماران نیز در

این کار اثر گذازند. معماران قدیم طلی مدت

طولانی تعداد اندکی کار آماده می‌کردند در

حالی که معماران امروز طی یک سال تعداد

زیادی کار ارائه می‌دهند که فینقیان‌است و

دقت کمی برای آن صرف کرده‌است.

◀ **نوسان:** اقدامات شهرداری اصفهان

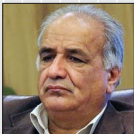
را چگونه ارزیابی می‌کنید: آ یاد در

توسعه شهر به نقاط پیرامونی و ایجاد

شهرک‌های اطراف موفق بوده ایم؟

تلاش‌های قند کامیاب، به نتیجه نرسید

نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مالک کارخانه قند کامیاب اصرار زیادی به راه‌اندازی کارخانه و جبران بدهی‌ها داشت اما با تأکید بانک، این کارخانه تعطیل و به تصرف بانک درآمد. مصطفی زناسی افزود: مالک کارخانه اصرار زیادی به راه‌اندازی کارخانه و جبران بدهی‌ها داشت اما با تأکید بانک، این کارخانه تعطیل و به تصرف بانک درآمد. شایان ذکر است، قند کامیاب از هفت ماه گذشته به دلیل فشار این بانکی تعطیل و ۳۰۰ کارگر این شرکت به طور کامل بیکار شده‌اند.



گزارش

کوروش خسروی، دبیر جشنواره

ملی شیخ بهایی:

بزرگ‌ترین کمک دولت تک

رقمی شدن نرخ تورم بود



◀ **نوسان:** دبیر جشنواره ملی

فن آفرینی شیخ بهایی گفت:

تک رقمی شدن نرخ تورم در

دولت یازدهم منجر به افزایش

حضور سرمایه‌گذاران و حامیان

کارآفرینی و کسب و کار در

جشنواره ملی شیخ بهایی شد.

دکتر کوروش خسروی، گفت:

بزرگ‌ترین کمکی که دولت

یازدهم به رونق و توسعه جشنواره

شیخ بهایی کرد، کاهش نرخ تورم

و تک رقمی کردن آن بود. وی

افزود: زمانی که نرخ تورم بالا باشد

بیشتر سرمایه‌گذاران، سرمایه

خود را در فعالیت‌هایی وارد می

کنند که با تورم، افزایش قیمت

پیدا می‌کند اما زمانی که نرخ

تورم پایین بیاید، سرمایه‌گذاران

پول خود را جایی سرمایه‌گذاری

می‌کنند که به صورت مولد باشد.

خسروی تأکید کرد: تک رقمی

شدن نرخ تورم، فرصت‌های

کاذب سرمایه‌گذاری را از بین برد

و به سمت سرمایه‌گذاری‌های

واقعی سوق داد به طوری که در

۲ سال اخیر با افزایش استقبال

سرمایه‌گذاران مواجه شدیم.

وی تصریح کرد: بنا بر اعلام بانک

مرکزی ایران، نرخ تورم در سال

۱۴۹۵ به ۹ درصد رسید. نرخ

تورم در سال ۹۶ و پیش از روی

کار آمدن دولت یازدهم به ۳۴٫۷

درصد رسیده بود.

دبیر جشنواره ملی فن آفرینی

شیخ بهایی، همچنین با اشاره به

اینکه امسال ۹۰ فرصت سرمایه

گذاری از میان ۸۰۰ طرح و پس

از ۶ ماه دآوری در این جشنواره

ارائه شد، افزود: هر یک از این

فرصت‌ها دارای ارزش اقتصادی

منحصر به فردی است و می

تواند بر روی تک تک مردم تأثیر

بگذارد. خسروی تصریح کرد: در

جشنواره سیزدهم شیخ بهایی

برای برقراری عدالت و دسترسی

همه ایرانی‌ها به فرصت‌های

سرمایه‌گذاری، امکان دسترسی

انلاین از طریق اینترنت به برنامه

ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری

جشنواره فراهم گردید. وی اظهار

کرد: امسال ۱۲۰ خیر حامی

کارآفرینی، ۲۵ سرمایه‌گذار

نمایندگان ۵۰ دانشگاه سرمایه

گذار و کارآفرین، ۱۵ تن از

فعالان بازار سرمایه و ۳۰ تن از

تاجران در جشنواره شیخ بهایی

حضور داشتند.

شایان ذکر است، سیزدهمین

جشنواره ملی فن آفرینی شیخ

بهایی به عنوان بزرگ‌ترین رویداد

علمی و فناوری ریاست جمهوری

و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برگزار می‌شود.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

روند واگذاری به بخش خصوصی اصلاح شود

آن‌ها کار را با واگذاری بنگاه‌های بزرگ شروع کردند و چندسال ناموفق بودند و کم‌کم روش خود را اصلاح کردند.

وی تصریح کرد: چینی‌ها ابتدا با

مدیریت بخش خصوصی، بنگاه

های کوچک خود را تبدیل به بنگاه

های بزرگ کرده و بخش خصوصی

را توانمند کردند و سپس در اقتصاد

به آن سهم دادند و ابتدا کار

را از واگذاری شروع نکردند.

دست پیدا کند و از آن برای پرداخت

دیون خود، استفاده کنند؛ از این رو

بسیاری از بنگاه‌های بزرگ را به جای

بنگاه‌های کوچک که کارایی بیشتری

در بهبود فضای کسب و کار و توانمندی

بخش خصوصی دارند؛ در قالب رد دیون

واگذار کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

خاطر نشان کرد: تجربه روس‌ها در

واگذاری بنگاه‌های دولتی این است که

◀ **نوسان:** نماینده اصفهان در مجلس

شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه

هم‌اکنون در بخش صنعت، معدن،

کشاورزی و خدمات گردشگری

بخش خصوصی واقعی وجود دارد،

گفت: باید روند واگذاری بنگاه‌های

دولتی به بخش خصوصی اصلاح

شود. حمیدرضا فولادگر، خاطرنشان

کرد: دولت تمایل دارد زودتر به

درآمد حاصل از واگذاری بنگاه‌ها

کشکول

درباره انتخابات پیش رو

اول: هر چند باز هم باید از این لفظ منسوخ و دستمالی شده، استفاده کرد اما به نظر من انتخابات در این دوره، واقعاً تعیین کننده و سرنوشت ساز است. شما را به خدا نگویید این ها همه شان مثل هم هستند! این تفکر از آدم هایی که صبح تا شب سرشان توی تلگرام و اینترنت است، بعید است. نگویید همه شان سر و پا یک کرباس اند و از یک قماش؛

اگر می پرسید روحانی چه کار کرد، لااقل جوابش را هم کنکاش کنید. گوش شنیدن و توان درک پاسخش را هم داشته باشید. جهانگیری در مناظره و در برنامه ضبط شده اش بارها از این لفظ استفاده کرد. "دولت، ماشین اقتصاد را از ته دره بیرون آورده و این ماشین، قرار است دوباره در مسیر قرار گیرد." هوشمندانه از لفظ آواربرداری و تمثیل عامیانه پلاسکو استفاده کرد تا دوباره یادمان بیاید ساختن، سخت و ویران کردن آسان است. ساختن سال ها طول می کشد؛ اما برای خراب کردن و ویرانه تحویل دادن، چند ماه هم کافی است.

چه برسد به هشت سال! این مثال ها را زد تا به عامه مردم بگوید دولت روحانی چگونه و در چه وضعیتی کار را تحویل گرفته و در پایان چهار سال، چگونه تحویل داده است. این که گفته شد انتخابات این دوره، انتخاب بین بد و بدتر یا این جناح و آن جناح نیست، بلکه انتخابات بین راه و بیراهه است را به شدت قبول دارم. برای خود من انتخابات در ایران همیشه بیش از آن که انتخاب بین دو جناح باشد، انتخاب بین تفکر و دیدگاه بوده است.

من به تفکر آدم ها رأی داده ام و می دهم و یک چیز را خوب می دانم؛ رأی اشتباه ما در این دوره، ممکن است خسروانی به کشور تحمیل کند که دیگر حتی فرصت آواربرداری اش به دست ندهد. به نظرم رأی به روحانی، بدیهی ترین تصمیم سیاسی در وضعیت امروز ایران است. نمی گویم روحانی، معجزه گر بوده و تحول آفرینی کرده اما تحول را کلید زده است.

دوم: روحانی چه کرد؟ این سؤالی است که همه آن ها که توان، جرأت و یا انصاف تحلیل ندارند، می پرسند.

سؤالشان را می پرسند و از شنیدن جواب، طفره می روند. آمار حضور گردشگران خارجی، هیأت های مذاکره کننده، آمار مربوط به حجم سرمایه گذاری ها، افزایش صادرات غیر نفتی، تغییر تراز تجاری ایران به مثبت، توسعه گردشگری و از همه مهم تر تغییر گفتمان ملی ایران با جهان، بخشی از دستاوردهای دولت روحانی است. روحانی و تیمش، زبان گفتمان جهانی و مذاکره را بلد بودند، ادبیات تعامل جهانی را می شناسختند و از این شناخت برای اتفاقی تاریخی به نام توافق هسته ای استفاده کردند. ظریف، "دشمن قابل احترام" طرف مقابل لقب گرفت و به جای سم پاشی علیه ایران، دیپلماسی لبخند را به کار بست. اعتماد به زنان در حوزه های مدیریتی و اجرایی و زمینه سازی حضور آنان بیرون از فضاهای شعاری، اینجا فرهنگ عذرخواهی میان مسؤولان و اهمیت واقعی و محسوس به فرهنگ و هنر هم بُن مایه دولت روحانی و تیمش است. در مقابل اینها، عده ای حرف از رکود می زنند و می گویند " سفره مردم و قدرت خریدشان" تغییری نکرده است. در این مورد به نظر اقتصاد دانان و متخصصین، رجوع کنید. به زبان ساده، روحانی تورم را برطرف کرده و اوضاع بازار را به ثبات رسانده است.

در یک نمونه واضح، در این چند سال خبری از صف های طولانی و چند برابر شدن یک شبه قیمت ها، نبود. طبیعی است که مرحله بعد، حذف رکود است. اما برای ورود به این مرحله، باید به روحانی فرصت داد؛ او راه را هموار کرده و حالا وقت کام برداشتن در این راه است. فلسفه شعار " نیمه راهیم، به عقب باز نمی گردیم" هم دقیقاً همین است.

رأی به روحانی، یک تصمیم فراجنایی است.

سوم: من علاوه بر کار رسانه ای مستقل، در شرکت نمایشگاه اصفهان کار می کنم؛ به عنوان مسؤول رسانه و در واقع، خبرنگار ؛ کسی که هر هفته مجبور است، وضعیت یک صنف و یک صنعت را رصد کند و حرف هایشان را بشنود، به اندازه همین تجربه عینی می توانم گواهی دهم که در این چهار سال، صنعتگران بخش های مختلف از کشاورزی تا فولاد و نفت، از نساجی و سنگ تا گردشگری و ...، چقدر از وضعیت رو به بهبود صنعت خود راضی بودند و چقدر از حرکت های دولت در این مسیر، خرسند؛ نمی گویند همه چیز، سنگ تمام است و اوضاع، گل و بلبل اما امیدوارند و خوش بین به آینده. ترس های گذشته را ندارند و بیشتر از همیشه، احساس امنیت می کنند. این ها حرف های بخش خصوصی است؛ کسانی که اگر انتقادی باشد با همان لحن مستقل و صراحتی که وامدار هیچ کس نیست، سخن می گویند. هجوم شرکت های خارجی، پس از برجام و تغییر واضح نگاه آنان برای کار با ایران هم تجربه ملموس دیگر من است در فضای نمایشگاه؛ چیزی که می توانم بگویم به عینه شاهد آن بوده ام؛ نمایشگاهی ها می گویند، نمایشگاه آیینه واقعی فضای کسب و کار است. بنابراین با این ملک می توان عملکرد دولت را محک زد. این ها چیزهایی است که می تواند اقتصاد را رونق دهد، بیکاری را برطرف کند، رفاه و آسایش و آرامش بیاورد و به ایران، فرصت خودش بسودن را بدهد. امیدواریم؛ به قول روحانی، امید که می توانیم داشته باشیم!

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:مجید محققیان

زیر نظر شورای سردبیری

■ صفحه آرایی:نوسان

■ چاپ:اشراق قلم پارسه

■ آدرس: اصفهان، خیابان دانشگاه، کوچه کلینیک صدرا

مرکز آموزش بازرگانی، واحد ۲۰۶

■ صندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵

■ تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۱۷۸۵۹



صادرات شیر از اصفهان به اوراسیا

مدیر کل دامپزشکی اصفهان از صادرات شیر از این استان به بازارهای صادراتی منطقه اوراسیا خبر داد. شهرام موحدی گفت: با حمایت این اداره کل، یک شرکت اصفهانی، موفق به راه پایی به بازارهای صادراتی منطقه اوراسیا به ویژه کشور روسیه شد. مدیر کل دامپزشکی اصفهان افزود: با توجه به اینکه کشور روسیه به عنوان پنجمین اقتصاد بزرگ دنیا با جمعیت بیش از ۱۴۴ میلیون نفر در همسایگی ایران فرصت های تجاری اشباع نشده فراوانی دارد ایران توانسته بازار وسیعی را برای پذیرش محصولات خود در این کشور ایجاد کند.



◀ **حسین قلع ریز**

می شود. این شرکت ها تازه ایجاد شده و در فاز توسعه و تحقیق برای بازاریابی قرار دارند. فازی که شاید برخی از بنگاه های بزرگ اقتصادی حاضر به ریسک بروی آنان باشند و شرکت های متوسط و کوچک (SME) توجه چندانی به آن ندارند.

استارت آپ فرصت بدیلی برای جوانان خلاق و نوآور است که مسیر دشوار کارآفرینی را به جای مسیر کارمندی در زندگی خود انتخاب کنند و با بهره گیری از تجربه منتورهاها (Mentor) بتوانند ریسک کار خود را کاهش دهند. برگزاری متعد داین رویداد در سطح کشور نشان از علاقه جوانان برای رشد و توسعه در فضای اقتصادی است. استارت آپ همواره به عنوان یک پدیده با چالش های داخلی و خارجی روبرو ست. در ادامه به بررسی چالش های پیش روی رویدادهای کارآفرینی می پردازیم.

اول؛ استارت آپ همانند سایر بخش های اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و ورزشی اصفهان با چالش (Teamworking)، پائین بودن روحیه کار گروهی در بین اعضای گروه روبرو ست. استارت آپ فرصتی مناسب برای تمرین کار گروهی است ولی به دلیل آشنابودن شرکت کنندگان با ال بدیات کار گروهی بخشی از انرژی برگزار کنندگان این رویداد ها صرف آموزش کار گروهی می شود.

دوم؛ یکی دیگر از چالش های اساسی جوانان برای فعالیت در

نوستالژی

ظرفیت های اصفهان



◀ **بهرام کردارن**

از زادگاهشان در شمال غرب فلات ایران به اصفهان شد، ایجاد تامل میان اقوام و ادیان گوناگون در این شهر بود تا این شهر با حضور تمامی اقوام و ادیان الهی جهان به معنا و آرمان واقعی خود که "نصف جهان" است دست یابد.

از سوی دیگر درطراحی و ساخت میدان نقش جهان، و در هر یک از اضلاع، نماد یکی از جنبه های اجتماعی که عامل تکامل انسان قلمداد می شود، قرار گرفته است. در یک سو فرهنگ و هنر، در سوی دیگر اقتصاد، یک سو سیاست و قدرت و سوی دیگر دیانات و وحدانیت قرار گرفته تا در مرکز میدان نیز شور و نشاط و تعامل اجتماعی را تصویر گر باشد. موضوعی که در کنار زندگی هویت های گوناگون مردم این شهر باعث شگفتی جهانگردانی بوده که همواره به این شهر سفر می کنند. گردشگرانی که همگی به توسعه این شهر آن هم زمانی که صحبت از توسعه پایدار و تعامل میان شهروندان و حاکمیت مانند امروز در جهان برقرار نبوده، شهادت می دهند. شاید همین شیوه مدیریت و نقش آفرینی سازه های شهری بود که روحیه مردم اصفهان را پویا و فعال کرده، آنچنان که هر اصفهانی در خود جهانی از نظم، نشاط، قدرت، تواضع،

توسعه

زمین های بلاتکلیف شهری

زمین های بایر و بلاتکلیف درون محدوده قانونی شهرها همواره منبع تولید ریزگردهای درون شهری بوده اند. البته این مسئله در همه شهرهای ایران وجود داشته و برنامه ویژه ای برای این منظور در نظر گرفته نشده است. گاه در شهرهای میانی و حتی کلاتر شهرها شروع پروژه های بزرگ شهری که با چالش های تأمین اعتبار مواجه شده اند، خود این تخریب ها و تملک سبب ایجاد اراضی با شرایط

شماره نوزدهم



۵۰۰ میلیون دلار صادرات شرکت های دانش بنیان



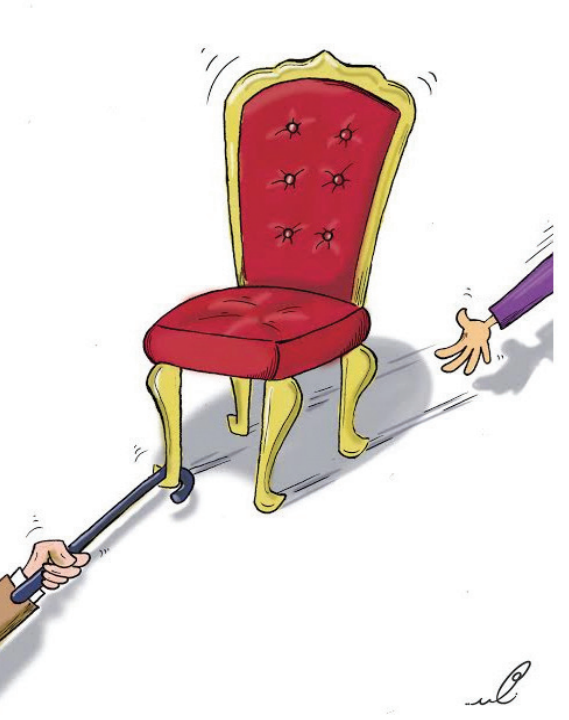
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: در طول فعالیت دولت تاکنون بیش از ۵۰۰ میلیون دلار محصولات شرکت های دانش بنیان به سایر کشورهای جهان صادر شده است. محمد فرهادی، با اشاره به حمایت از ۴۰ پارک علمی و فناوری کشور و صدور مجوز برای بیش از سه هزار و ۵۰۰ شرکت و مؤسسه دانش بنیان، تأکید کرد: بسیاری از این مجموعه ها از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های پژوهش و فن آفرینی استفاده کردند.

نگاره



دو قطبی نسلی در انتخابات شورای شهر

◀ **ناهدی زمانی**



◀ **مهرزاد نصر آزادانی**

ادامه شماره قبل

یک پیامد

◀ **بهرز نصر آزادانی** ساده و بدیهی این امر، نبود بازاریابی احساسی، ادبی و دهان به دهان برای شهر ما در بین مردمان کشورهای دیگر به منظور جذب گردشگران دیگر است. چرا که این گردشگران هستند که در براره تجربه های به یادماندنی خود متن هایی نوشته و همراه با عکس ها و تصاویر خاطره انگیزشان منتشر می کنند تا به تبلیغات شهر ما کمک کنند. آن ها هستند که درباره زمان و مکان وقوع «داستان های شخصی شان» در سفرهای خود مطالبی را می نویسند و به اشتراک می گذارند.

امروزه در گردشگری می بینیم که افراد عادی به سمت این می روند که به عنوان انسان هایی خلاق در پی خلق و کسب تجربه روایی از جذابیت های فرهنگی باشند. مطالعات مختلف در زمینه عکس برداری گردشگران نشان می دهد که زاویه دید آن ها این است که چگونه جاذبه های گردشگری را به صحنه هایی برای قلاب بندی داستان های شخصی خودشان تبدیل کنند. چون عکس ها برای این گرفته می شوند تا آگامانه، خاطراتی برای آینده آن ها بسازند.

انگیزه اصلی در عکسبرداری گردشگر، پیوند لذت از زمان حال با لذت های آینده از راه بازسازی خاطرات است. اما بین عکس ها و فیلم هایی که در حین رویدادهای گردشگری در شهرهای پیشرفته گرفته می شود یا عکس ها و فیلم هایی که در فضاهای گردشگری ما گرفته می شود تفاوت بسیاری وجود دارد.

شاید ذکر مثال هایی اهمیت و جایگاه این موضوع را روشن تر کند. در برخی مناطق گردشگری، مردم را به سمت چشمه ای می کشاندند تا در آن سکه ای انداخته و چشم انتظار برآورده شدن آرزوهایشان با بازگشت به همان مکان شوند.

البته بحث ما بررسی جایگاه خرافی آن نیست، بلکه طراحی تجربه، کنش نمادین و خلق داستانی است که برای گردشگران انجام می دهند تا باعث جذب آن ها شوند؛ بالاخره مردم دنیا هر یک شیوه و سنت خاصی برای برآوردن آرزوهای خود دارند یا در فواریه تروی، ایتالیا، توریست ها یک سکه می اندازند، و داستان سرایی و توضیحات توسط راهنماها ارائه می شود.

حتی شیوه آن نیز داستان سرایانه می شود، «این کار را حتماً در حالی که پشت به فواره ایستاده اید انجام دهید و آن را از روی شانه ی چپتان پرت کنید»، یا پرتاپ سه سکه باعث ازدواج زودهنگام شما، یا تحکیم روابط زناشویی می شود! یا دوباره به همین مکان باز خواهید گشت! و...»

ادامه در شماره بعد

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

INFO@EGHTESADBAZAR.IR