

# نوین

سال ششم / شماره ۱۲۹  
خرداد ۱۳۹۹

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی



سالار رسول زاده:

فرصت  
دکود

۰۷



شاهرخ گلخندان:

دفتر طراحی و معماری  
آنا لاین میزرو

۰۳



هادی سوئیزی:

دپوئلانسی  
مشاوریت ژوئالی

۱۴

درس های کرونا برای صنعت دکوراسیون داخلی بررسی شد؛

## کوچ کسب و کار به فضای آنلاین

هرچند به علت مسائل اقتصادی و بحران کرونا بازار شب عید بسیاری از فروشندگان صنف دکوراسیون داخلی رو به کساد رفت؛ اما به نظر می رسد برخی از فروشندگان این صنف توانستند با فروش آنلاین بازار شب عید خود را حفظ کنند. به اعتقاد فعالان صنف دکوراسیون داخلی توسعه فروش آنلاین، فاکتور حیاتی حفظ و بقای بسیاری از کسب و کارها در دوران پسا کرونا است و از این پس فروشندگانی موفق خواهند بود که فروش کالای خود را در فضای آنلاین تعریف کنند.





## آسیب جدی به مشاغل فصلی

رئیس اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان اظهار کرد: کارهای فصلی از جمله تزیینات داخلی ساختمان و همچنین نقاشی و کاغذ دیواری ساختمان‌ها جزء مشاغل فصلی هستند که عموماً در آستانه عید نوروز رونق می‌گیرند، اما سال ۹۸ به دلیل شیوع ویروس کرونا عمده این مشاغل با خسارات هنگفتی مواجه شدند.

بهروز چودری میلانی با بیان این‌که تولید داخل این محصول تنها حدود ۳۰ درصد نیاز بازار را برطرف می‌کند، همچنین از اعمال محدودیت در ثبت سفارش کاغذ دیواری در سال ۱۳۹۹ خبر داد.

بهروز چودری میلانی یکی از مهم‌ترین کالاهای مورد مصرف این صنف را کاغذ دیواری عنوان و تاکید کرد: در سال جاری ثبت سفارش این کالا محدود شده و علت آن حمایت از توانمندی‌های ساخت داخل عنوان شده است. وی افزود: این در حالی است که توانمندی‌های داخل کشور در بخش کاغذ دیواری از نظر کمی و کیفی پاسخگوی نیاز بازار نیست.

میلانی با بیان اینکه تولید داخل نسبت به سال‌های گذشته تغییر چشمگیری نداشته و این محصولات مصرف خود را دارند، تصریح کرد: سالانه مبلغ هنگفتی صرف واردات کاغذ دیواری می‌شود و با توجه به اینکه حدود ۴۰۰۰ واحد صنعتی با متصدی، فروشنده، نیروهای نصاب و بخش بازرسی در این صنف فعالیت می‌کنند، این محدودیت ممکن است منجر به بیکاری جامعه بزرگی شود.

رئیس اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان با بیان این‌که دست‌اندرکاران این صنف در حال گفت‌وگو با مسئولان هستند تا ثابت کنند هنوز به واردات کاغذ دیواری نیاز هست، اظهار کرد: میزان تولید داخل کشور به طور میانگین ۳۰ درصد نیاز کشور را تأمین می‌کند.

رئیس اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان درباره وضعیت بیمه کارگران این صنف نیز گفت: فروشنده‌گانی که در فروشگاه‌های مربوط به تزیینات ساختمان فعالیت می‌کنند بیمه هستند، اما نصاب‌هایی که برای فروشگاه‌ها کار می‌کنند بیمه نیستند و به ندرت هم از بیمه اختیاری استفاده می‌کنند. بنابراین در حال حاضر علاوه بر اینکه درآمد این افراد به صفر رسیده بیمه‌ای هم ندارند که از خدمات آن استفاده کنند. وی همچنین با اشاره به تعطیلات فروردین ماه برای کنترل شیوع ویروس کرونا، اظهار کرد: بعد از بازگشایی واحدهای صنعتی نیز وضعیت تغییری نکرده، چرا که به دلیل ویروس کرونا مردم همچنان نگران حضور کارگران در منازل هستند و از طرف دیگر حالا فصل مشاغل اینگونه مشاغل نیست، بنابراین افت تقاضا در این صنف همچنان ادامه دارد.

شایان ذکر است براساس گزارش دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صمت در روزهای پایانی سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی بین ۳۵ تا ۱۰۰ درصد کاهش تقاضا داشتند و صنف دکوراسیون داخلی نیز در زمره مشاغل با بیشترین آسیب از شیوع کرونا قرار داشت.

## لغو واردات کالاهای مشابه با ساخت داخلی

شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا تصویب کرد برای حمایت از تولیدگران داخلی و افزایش اشتغال، ورود کالا‌هایی که امکان تولید داخلی آن و تأمین نیازهای بازار وجود دارد، ممنوع شود. حسین مدرس خیلانی، سرپرست وزارت صمت با بیان این‌که در سال ۹۹ هیچ کالایی که دارای مشابه تولید داخلی است، اجازه واردات نخواهد یافت، گفت: نقش آفرینی قدرتمند شبکه‌های خرده‌فروشی، ناب‌آوری بازار را افزایش داد. بر اساس بخشنامه و فراخوان وزارت صمت هر تولیدکننده‌ای که بتواند کالا‌های وارداتی را با کیفیت و کمیت قابل قبول تولید کند، از طریق افزایش تعرفه‌ها یا ممنوعیت گمرکی مورد حمایت قرار می‌گیرد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

عبور از بحران کرونا در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت راش ایران؛

## در انتظار رونق بازار

محمد صالح آزادی: برای تنظیم تقاضای بازار ایران دستکم نیازمند ۱۵ کارخانه هستیم

سال ۹۸ برای بسیاری از صاحبان مشاغل و فعالین اقتصادی سالی سخت و بحرانی بود. سالی که با وقوع سیل در برخی از استان‌های کشور آغاز شد، با افزایش قیمت بزرگ و شورش‌های مدنی به نیمه رسید و با بحران همه‌گیری کرونا ادامه یافت و باعث شد به بازار بسیاری از مشاغل از جمله صنف دکوراسیون داخلی ضربه سختی وارد شود. هرچند به اعتقاد محمد صالح آزادی مدیرعامل شرکت هنر و تجارت آسام (راش ایران) از آنجایی که مردم ایران به بحران عادت دارند توانستند از این بحران نیز عبور کنند؛ اما از آنجایی که بخشی از سهم بازار شب عید این صنف خفته مانده است در ماه‌های آینده با حجمی از تقاضا روبه‌رو خواهیم شد. در ادامه گفت‌وگو ما با او را می‌خوانید:



گفت‌وگو

کاغذدیواری در ایران وجود دارد که آنطوری که من شنیده‌ام یکی از این کارخانه‌ها تعطیل است و دو تا از آن‌ها کاغذ‌های پیپر تولید می‌کنند و تنها یک کارخانه به نام گرانتیل توسط برداران قهرمانی در ایران احداث شده است که تمام ماشین‌آلات آن از فرانسه وارد شده است و البته با سابقه‌ای که از خانواده قهرمانی که از پیشکسوتان این صنعت هستند سراغ دارم شکی ندارم محصول با کیفیتی عرضه خواهند کرد ولی قطعاً کافی نخواهد بود.

اما باید دو نکته را در نظر داشت: اول اینکه تولید کاغذدیواری بیش از هر چیز نیازمند دانش فنی است که حتی در شرکت راش آلمان نیز شاید دوفنر باشند که چنین دانشی را دارند. دوم اینکه برای تنظیم تقاضای بازار ایران دستکم نیازمند ۱۵ کارخانه هستیم تا کاغذدیواری با کیفیت و تنوع بالا تولید کند.

واقعیت اینجاست که ایران هنوز ظرفیت چنین کاری را ندارد و اگر در این شرایط جلوی واردات کاغذدیواری گرفته شود ضربه سختی به این صنف وارد می‌شود. بنابراین به اعتقاد من اکنون زمان ممنوعیت واردات کاغذدیواری نیست.

خواهشی که دارم اینکه مسوولان مطالعه بیشتر در این خصوص انجام دهند؛ زیرا اگر این امر اتفاق بیافتد خیلی از فروشگاه‌ها طی یک یا دو سال آینده تعطیل خواهند شد و بیکاران زیادی در این صنف خواهیم داشت. چون این صنف جز اضافی است که با حداقل سرمایه راه اندازی می‌شود و افراد زیادی را در این ده سال گذشته مشغول بکار کرده است.

نوسان: به عنوان پرسش آخر سیاست‌گذار می‌شوم در رابطه با ممنوعیت واردات کاغذدیواری نظر تان را بیان کنید؟

به موضوع جالبی اشاره کردید. چندی پیش آماری را در رابطه با میزان واردات کاغذدیواری در ۱۰ سال گذشته را مطالعه می‌کردم که نشان می‌داد میزان واردات این کالا از سال ۸۸ که به ایران آزاد شد تا سال ۹۸ که محدودیت‌هایی برای واردات آن از سوی وزارت صمت اعمال شد سیر صعودی داشته و با استقبال مردم روبه‌رو بوده است.

طبق این آمار، کل واردات کاغذدیواری در سال ۹۸، حدود ۴۸۰ هزار رول بوده است در حالی که در سال ۹۷ حدود ۱۵ میلیون رول و در سال ۹۶ که اوج واردات آن در ده سال گذشته بوده است حدود ۲۱ میلیون رول بوده است.

این آمار بیانگر این مطلب است که ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان کاغذدیواری در خاورمیانه و جهان است که حتی در سال ۹۸ که محدودیت‌هایی از سوی وزارت صمت اعمال شد همچنان با میزان قابل توجهی از واردات کاغذدیواری روبه‌رو بوده است. محدودیت‌هایی که البته بخشی از آن منطقی بود زیرا جلوی واردات محصولات بی‌کیفیت که توسط برخی از افراد انجام می‌شد گرفته شد. اما اکنون همانطور که شما اشاره کردید زرمه‌هایی برای ممنوعیت واردات این محصول به داخل شنیده می‌شود که اگر این اتفاق رخ دهد آسیب جدی به این صنف وارد خواهد شد. باید توجه داشت در حال حاضر تنها ۴ کارخانه تولید

بخشی از سهم بازار شب عید خفته مانده و از اواخر خرداد تا اواسط تابستان بیدار می‌شود. بنابراین باید منتظر رونق بازار در این حوزه باشیم.

نوسان: بدون شک هر بحرانی در کنار سختی‌ها و نکات منفی نکات مثبتی هم دارد. درس‌هایی که از دوران کرونا در کسب و کار شما حاصل شده چه مواردی بودند؟

باید در نظر داشت صاحبان مشاغل، تجار و فعالین اقتصادی در چند دهه گذشته همیشه در بحران بوده‌اند. زیرا همواره سایه تحریم‌ها و فشارهای دولت‌های خارجی و تغییر ناگهانی قیمت ارز و نرخ توروم بر سر اقتصاد کشور وجود داشت. بنابراین بحران کرونا برای ما چندان بحران جدی بنظر نمی‌رسید. ما یادگرفته ایم، مانند شناسایی که در یک دریای طوفانی درحال شنا کردن است همیشه آماده مقابله با یک موج خطرناک‌تر باشیم.

در حوزه کسب‌وکار و شیوه فروش باید بگویم در صنعت کاغذدیواری و دکوراسیون داخلی فروش آنلاین چندان پاسخگو نخواهد بود زیرا مشتری‌ها دوست دارند کار را از نزدیک لمس کنند، از کیفیت کار مطمئن شوند و آن را با سایر محصولات مقایسه کنند.

هرچند که اکنون بسیاری کاغذدیواری را از طریق اینترنت خریداری می‌کنند و راضی هم هستند و ممکن است روزی تمام شرکت‌ها به فروش اینترنتی روی بیاورند اما در شرکت راش ایران ما هنوز فروش آنلاین نداریم.

نوسان: ارزیابی شما از بازار صنف دکوراسیون داخلی در سال ۹۸ چیست؟

در درجه اول باید بگویم این سال یکی از سخت‌ترین و بحرانی‌ترین سال‌ها برای کسب‌وکارهای داخلی ایران بود. فشار تحریم‌های خارج از کشور یکسو و سیاست‌های دولت برای کنترل بازار در شرایطی که نقدینگی چندان در آن وجود ندارد از سوی دیگر باعث شد تا شرایط فعالیت کسب‌وکارهای داخلی بسیار دشوار شود. از این رو به اعتقاد من افرادی که دارای کسب و کارهای بزرگتری بودند سختی و رنج بیشتری نیز تحمل کردند و با توجه به نبود مدیریت درست برخی از دستگاه‌های دولتی تنها برای دوستان دلال که در بازار ارز و ملک و ماشین فعالیت داشتند سال خوب و پر رونقی بود.

بنابراین این سال برای هیچ‌یک از کسب‌وکارهای داخلی، چه صنف دکوراسیون داخلی و چه سایر اصناف سال خوبی نبود. از سوی دیگر در انتهای این سال نیز بحران کرونا شوک عجیبی را به کل بازار وارد کرد. اما از آنجایی که هموطنان ما بحران‌های از این سخت‌تر بودند شاید نسبت به سایر کشورهای دنیا آماده‌تر بودند. هرچند که از میزان خرید و فروش یکسری کالاها کاسته شد، اما از اواخر فروردین آرام آرام از شدت بحران کاسته شد. به اعتقاد من باید از این پس بازار را مدیریت کرد زیرا بنظر می‌رسد خطر ابتلا به این ویروس سال‌ها ادامه دار باشد. با این وجود فراموش نکنیم

## ممنوعیت واردات کالاهای گروه ۴ در سال ۹۹

وزیر امور اقتصادی و دارایی، از گمرکات خواست که مانع واردات کالاهای گروه ۴ در سال ۹۹ شوند. «فرهاد دژپسند» با اعلام این مطلب از گمرکات کشور خواست با قدرت جلوی واردات کالاهای گروه چهار را که بیشتر شامل کالاهای لوکس و غیرضروری است را در شرایط خاص اقتصادی کشور بگیرند. به نظر می رسد با توجه به نامگذاری امسال با عنوان سال «جهش تولید» عزم دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی برای ممنوعیت واردات کالاهای گروه چهار در سال ۹۹ جدیست و خبری از مجوزهای موردی هم شنیده نمی شود.



راهکارهای توسعه فروش دور ان پساکرونا در گفت و گو با مدیر عامل شرکت «ابودیز این»؛

# دنیا به سمت فروش آنلاین می رود

شاهرخ گلخندان: همه گیری ویروس کرونا سال سختی را برای صنف دکوراسیون داخلی بوجود آورد



مدیرعامل شرکت ابودیز این معتقد است: پیش از اینکه بحران کرونا پیش آید رفتار و سلیقه مشتری در فضای آنلاین تعریف شده بود. اما کرونا باعث شد تا این رفتار و عادت شتاب بیشتری بگیرد. شاهرخ گلخندان، توسعه فروش آنلاین را فاکتور حیاتی حفظ و بقای بسیاری از کسب و کارها در دوران پسا کرونا می داند و تاکید دارد، از این پس فروشندگانی موفق خواهند بود که فروش کالای خود را در فضای آنلاین تعریف کنند. آنچه می خوانید حاصل گفت و گوی مفصل ما با اوست؛

گفت و گو

نوسان: از روزه های پایانی سال ۹۸ آغاز کنیم که مصادف با همه گیری ویروس کرونا و تعطیلی بسیاری مشاغل از جمله فروشگاه های عرضه کالاهای دکوراسیون داخلی شد؛ این اتفاق تا چه اندازه در کسب و کار شما تاثیر گذار بود؟

متأسفانه این اتفاق ضربه سختی به بازار شب عید ما وارد کرد. همانطور که می دانید ماه های بهمن و اسفند بهترین زمان خرید و فروش لوازم دکوراسیون داخلی است زیرا بسیاری از افراد برای آغاز سال جدید علاقه دارند فضای خانه یا محل کار خود را نو کنند؛ از این رو هر سال از نیمه دوم سال برنامه ریزی هایی برای فروش شب عید و تامین کالای پس از عید در دستور کار داریم اما امسال تمام برنامه ریزی هایی که انجام دادیم به علت همه گیری ویروس کرونا بی نتیجه ماند. ازسوی دیگر بسیاری از مشتری هایی که پیشتر سفارش های خود را ثبت کرده بودند نیز از ترس اینکه مبدا نصابان ناقل این ویروس باشند و سلامت خود و خانواده شان را به مخاطره اندازند، سفارش های خود را لغو کردند. البته حق هم دارند چون وقتی پای جان شان در میان است بحث دکوراسیون داخلی معنایی ندارد. همچنین این مسئله باعث تعطیلی مراکز گردشگری نیز شد که به طور معمول در پایان سال برای پذیرش گردشگران مورد بازسازی قرار می گرفتند. بنابراین امسال فروش این بخش را نیز از دست دادیم. از این رو باید اعلام کنم ضربه سختی به اعضای صنف ما، هم وارد کنندگان و فروشندگان وارد شد.

نوسان: به واکنش مردم نسبت به ورود نصاب ها در دوران کرونا اشاره کردید. اگر خاطرتان باشد در نشست هایی که توسط نشریه نوسان با حضور اعضای صنف دکوراسیون داخلی برگزار شد شما در مورد لزوم آموزش نصاب ها و نظارت اتحادیه بر آنها تاکید داشتید. به گمان شما اگر پیشتر این موضوع جدی گرفته می شد مقابله با عواقب این بیماری آسانتر نبود؟

دقیقا به نکته جالبی اشاره کردید. همانطور که در جریان هستی من بارها و بارها بیان کردم اتحادیه سایر مشاغل، در زمینه خدمات پس از فروش، آموزش و نظارت بر نصابان به جهت اعتماد سازی و رضایت مشتری کارهای بسیار مفیدی انجام داده اند؛ اما متأسفانه اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی هیچ کدام از این اقدامات را انجام نداده است. در صورتی که واقعا لازم است هر چه سریعتر به این موضوع ورود کنیم و نظارت کافی و درستی روی نصاب ها، بهداشت فردی، اخلاقی، رفتاری و تخصص آنها در نصب انواع پارکت و کاغذ دیواری داشته باشیم.

توجه کنید همانطور که پیشتر هم بیان کردم تاکنون شکایت های زیادی از سوی مشتریان در رابطه با نحوه رفتار و عملکرد فنی نصاب ها داشته ایم که این موضوع به آبرو و حیثیت کاری صنف ما آسیب وارد می کند.

البته ما بعنوان یک شرکت فروش کالاهای دکوراسیون داخلی چنین خدماتی را به مشتریان خود ارائه می دهیم و از مدت ها پیش نسبت به آموزش نصاب ها

وارد عمل شده ایم در حالی که این اقدام باید ازسوی اتحادیه به شکل هدفمند انجام شود.

نوسان: بدون شک کرونا با تمام سختی هایی که داشت تجربه ها و دست آوردهای مثبتی هم داشت. کمی در این مورد توضیح می دهید و اینکه برنامه شما برای سال جدید و جبران خسارت های وارد شده چیست؟

یکی از مهم ترین تجربه هایی که از کرونا گرفتیم در رابطه با شیوه فروش بود و اینکه باید بیشتر از هر زمان دیگر به سمت فروش آنلاین برویم. بنیید پیش از اینکه این بحران پیش آید رفتار و سلیقه مشتری ها در فضای آنلاین تعریف شده بود. اما کرونا باعث شد تا این رفتار و عادت شتاب بیشتری بگیرد. به جرات می توان گفت از این پس فروشندگانی موفق خواهند بود که فروش کالای خود را در فضای آنلاین تعریف کنند. به بیان بهتر این روزها مردم به جای حضور فیزیکی و گشت وگذار در مراکز خرید و خیابان ها بیشتر سعی می کنند از طریق اینترنت و گوشی های تلفن همراه از آخرین تحولات روز کسب اطلاع کنند.

البته این نکته را هم ذکر کنم که امکان فعالیت افراد ناشایست و تبهکار در فضاهای آنلاین به مراتب از فضاهای واقعی بیشتر است اما این مانع فعالیت آنلاین ما نخواهد بود. معتقدم در این زمینه نیز اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی باید ورود کند و به تمام فروشندگان مجاز گواهینامه هایی را ارائه دهد تا آن فروشندگان نیز این گواهی نامه ها را در سایت فروش خود بارگذاری کرده و برای جلب اطمینان به مشتریان خود

ارائه دهند.

از این رو ما نیز برای سال جدید در نظر داریم سیستم فروش آنلاین خود را توسعه دهیم. البته پیشتر اقداماتی در این زمینه انجام داده بودیم و راه اندازی ماشین های سیار ابو برای فروش کالا و خدمات قبل و بعد از فروش در همین راستا بود. اکنون نیز تمام مراحل ثبت سفارش در مجموعه ما به شکل آنلاین انجام می شود.

نوسان: شاید بسیاری از همکاران شما دوست داشته باشند در رابطه با امتیاز هایی که این شیوه فروش نسبت به فروش حضوری دارند اطلاعاتی کسب کنند. به اعتقاد شما معایب و مزایای این شیوه فروش نسبت به مدل سنتی چگونه است؟

در درجه اول باید بگویم بخش مهمی از مزایا و معایب فروش آنلاین به رفتار مشتری بر می گردد و همانطور که ذکر کردم اکنون رفتار مشتری بیش از هر زمان دیگر در فضای آنلاین تعریف شده است. نکته دیگر بحث هایی مربوط به هزینه جاری فروشگاه است. شما اکنون در هر جای ایران که بخواهید یک فروشگاه خریداری یا اجاره کنید باید هزینه گزافی را بپردازید؛ تازه جدای از هزینه های مربوط به دکور، آب، برق و گاز که وجود دارد. در حالی که در فضای آنلاین تمام این هزینه ها حدود ۹۰ درصد کاهش پیدا می کند. نکته آخر و مهم اینکه فروش فضای مجازی ساعت ندارد و مشتری ۲۴ ساعت شبانه روز هر زمان که تمایل داشته باشد می تواند خرید خود را انجام دهد در حالی که فضای واقعی محدودیت زمان دارد.

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی

گزارش



## بازار قابل

### پیش بینی نیست!

به اعتقاد فعالان و کارشناسان صنفی سال ۹۸ به جهت اقتصادی سال خوبی نبود. جدای از اینکه بهترین زمان فروش کالاهای این بازار به طور معمول در شب عید تعریف شده است که امسال این زمان مصادف با روزه های اوج بحران کرونا شده بود. از این رو میزان فروش محصولات کاغذ دیواری طی این زمان شاهد افت چشمگیری بود.

عظیم پورشمس یکی از فروشندگان محصولات دکوراسیون داخلی در شیراز معتقد است: سال گذشته بازار فروش محصولات داخلی نسبت به سال های گذشته چندان جالب نبود. تمام امید ما به فروش شب عید بود تا جبران آنچه در طول سال از دست داده بودیم را بکنیم. پورشمس اضافه کرد: خوشبختانه استان فارس کمی دیرتر نسبت به سایر استان ها درگیر کرونا شد و از این رو تا ۲۰ اسفند فروشگاه ها باز بودند و فروشگاه ها اجازه فعالیت داشتند و مشتری ها هم به فروشگاه ها سر می زدند اما همانطور که اشاره کردم امسال بازار خوبی نداشتیم و این اتفاق تاثیر منفی بر بازار ما گذاشت زیرا همه برنامه ریزی هایی که برای فروش شب عید داشتیم ناگهان لغو شد و ما به بن بست خوردیم.

این فروشنده محصولات دکوراسیون داخلی ادامه داد: در کل ترس از ابتلا به این ویروس آنقدر زیاد بود که ذهن افراد به سوی تغییر دکوراسیون نمی رفت تمام اولویت آنها حفظ جان و خریدهای اساسی برای دوران قرنطینه بود و گرنه تا پیش از اینکه خبر شیوع کرونا در استان فارس بخش شود استقبال مشتری ها بد نبود اما به محض اینکه اعلام کردند در استان فارس نیز موارد مشکوک به این ویروس پیدا شده است مردم به سمت خرید کالاهای ضروری پیش رفتند. وی اضافه کرد: از سوی دیگر هر چند نظر موجودی مشکلی نداشتیم اما استقبال خیلی اندک بود.

متأسفانه بازار محصولات دکوراسیون داخلی در سال ۹۸ نسبت به سال های قبل بسیار ضعیف بود و اصلا قابل پیش بینی نبود.

پورشمس تاکید کرد: به اعتقاد من مطالعه و کسب آگاهی بهترین راهکار برای مقابله با هر بحرانی است. در این مسئله و مسائل دیگر نیز اگر از پیش آگاهی داشتیم و آگاهی رسانی می کردیم بدون شک می توانستیم از پس از این بحران بر آییم. وی به گرایش برخی فروشگاه ها به ارائه محصولات از طریق آنلاین اشاره کرد و افزود: در مورد شیوه فروش به اعتقاد من فروش آنلاین کمی دشوار است. به ویژه در مورد کاغذ دیواری که هر مغازه دار حدود ۵۰۰ الیوم در اختیار خود دارد و در هر الیوم حدود ۵۰۰ طرح قرار گرفته است.

اغلب مشتریان دوست دارند کارها را از نزدیک ببینند و لمس کنند از این رو فروش آنلاین به اعتقاد من چندان نمی تواند موثر تر باشد.





## انتخاب کاغذ دیواری برای اتاق کودک

نوسان: کاغذ دیواری و محصولاتی که برای اتاق کودک مورد استفاده قرار می‌گیرد باید دارای استانداردهایی باشد که مطابق با گروه سنی آن‌ها تعیین شده باشد. کاغذ دیواری اتاق کودک با طرح‌های متنوع و جذاب، به‌سادگی می‌تواند یک دکوراسیون فوق‌العاده زیبا و دوست‌داشتنی برای فرزندان ایجاد کند.

بچه‌ها از دیوارهایی که با کاغذدیواری پوشانده شده است استقبال می‌کنند. از آنجاکه، کاغذدیواری اتاق کودک با طرح‌ها و مدل‌های بچه‌گانه و کودگانه تزئین شده، باعث رشد و تقویت ذهنی کودک می‌شود. خودتان یک دیوار ساده، کسل‌کننده و تکرنگ را با یک اتاق‌خواب کودگانه که با کاغذدیواری رنگارنگ تزئین شده است، مقایسه کنید؛ کدام جذاب‌تر است؟

هر موردی که به کودک مربوط می‌شود از حساسیت خاص خودش برخوردار است، پس باید در مورد کاغذدیواری اتاق کودک نیز خیالتان راحت باشد که نوع مترمال آن از مواد فاقد ایجاد حساسیت و آلرژی تولید شده است. البته، بیشتر تولیدکنندگان کاغذدیواری کودک به این مساله توجه لازم را دارند.

کاغذ دیواری اتاق کودک همچنین باید ویژگی‌های مخصوصی داشته باشد. اساساً نوع مترمال استفاده شده در تولید کاغذ دیواری اتاق کودک به گونه‌ای است که قابل شستو نیست. یعنی این تصور که برای اتاق کودک کاغذی استفاده شود که قابل شستو و تمیز کردن است تصویری اشتباه است و اینگونه کاغذها اگر مطابق استانداردهای روز دنیا تولید شده باشند قابل شستشو نیستند.

انواع مدل کاغذدیواری کودک وجود دارد که به شما کمک می‌کند بدون دغدغه چه برای اتاق خواب پسر و چه برای اتاق خواب دختر آنچه برای کودکان محبوب و مناسب است را انتخاب کنید. اگر کاغذ دیواری را برای دکوراسیون اتاق نوزاد می‌خواهید، بهتر است از رنگ‌های ملایم مانند صورتی، آبی آسمانی و لیمویی استفاده کنید. معمولاً کاغذدیواری اتاق نوزاد باید آرامش‌بخش و ملایم باشد. بنابراین، بهترین انتخاب برای کودکان درشت با پس زمینه ساده و ملایم مانند آسمان زیبا با ابرهای شاد را انتخاب کنید.

اگر کودک در سن مدرسه رفتن است، می‌توانید از طرح‌های کارتون‌های محبوب او، برای دکوراسیون اتاقش استفاده کنید؛ همچنین طرح کاغذدیواری الفبای انگلیسی یا اعداد نیز گزینه بسیار خوبی است.

## تولید پارکت لمینت مطابق با استانداردهای اروپا

شرکت طرح آدین (تولیدکننده انواع پارکت و لمینت) با تلاش فراوان توانسته است پارکت لمینت هایکارا را به کارگیری تکنولوژی روز دنیا، با بالاترین کیفیت همچنین متناسب با سلیقه مشتریان تولید کند. خوشبختانه تولید این محصول توانسته است با در نظر گرفتن حمایت از تولید ملی و ممنوعیت واردات پارکت لمینت، نیاز داخلی بازار کشور را تامین کند. محصولاتی که این مجموعه بدون واسطه و مستقیم به مشتریان عرضه می‌کند شامل پارکت لمینت، کفپوش، دیوارپوش، کاغذ دیواری، پوستر دیواری، قرنیز، پرده و ... که کلیه برندهای این محصولات از کیفیت بالایی برخوردار است.

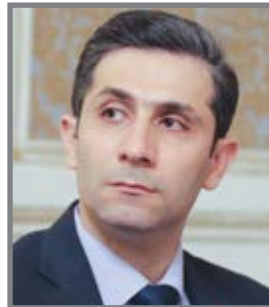
### خبر کوتاه

#### خبر اول

حال و روز صنف دکوراسیون داخلی در گفت و گو با «امیر تاجیک» بررسی شد؛

# سال گنگ ۹۹

امیر تاجیک: ممنوعیت واردات کاغذ دیواری قطعاً یک اشتباه استراتژیک است



گفت و گو

زمنه ممنوعیت کاغذدیواری پس از عید در حالی مجدد مطرح شد که بازار صنف دکوراسیون داخلی به علت همه‌گیری ویروس کرونا همچنان در شوک به سر می‌برد. از این رو به نظر می‌رسد ممنوعیت این کالا در حال حاضر بحرانی اساسی هم برای فعالین دکوراسیون داخلی و برای مشتریان درست کند. در این شماره گفتگویی با مهندس امیر تاجیک از مدیران ارشد شرکت «روپا طرح» انجام داده‌ایم تا نظر وی را در رابطه با شوک همه‌گیری که ویروس کرونا برای بازار صنف دکوراسیون داخلی ایجاد کرد و تأثیری که ممنوعیت واردات کاغذدیواری در این شرایط بوجود می‌آورد، جویا شویم.

کامل صنف دکوراسیون داخلی شود. یادمان نرود در دهه ۶۰ و ۷۰ بدلیل شرایط حاکم و استفاده اجباری مصرف‌کنندگان از کاغذدیواری‌های کم کیفیت داخلی، باعث شد مردم کم کم نسبت به این محصول بدبین شوند و تقریباً با این کالا قهر کند و مجدداً رنگ جای کاغذ دیواری را تا مدتها ( حدوداً دو دهه ) گرفت و پس از وارد شدن کالاهای با کیفیت اروپائی و امریکائی ( با همت شرکت‌های بازرگانی پیشرو و قدرتمند ) از اوایل دهه هشتاد تا کنون مجدداً مصرف‌کنندگان روبه استفاده از این کالا آوردند، اما متأسفانه بدلیل زیاده‌خواهی و منفعت طلبی برخی از واردکنندگان که در وانفاسی بازار نام خود را به تولیدکننده تغییر داده اند و نه تنها علمی درخصوص تولید ندارند بلکه حتی نتوانسته اند تیم تخصصی را هم برای این کار مهیا کنند و بزرگترین افتخارشان در تمام ادوار واردات بی رویه کالاهای بی کیفیت چینی بوده است هر روز شاهد شایعاتی از این دست هستیم. اما مطمئن باشید چنانچه این اتفاق رخ دهد همانطور که هنوز تولیدکنندگان لمینیت داخلی نتوانسته حتی ۷۵۰٪ از نیاز بازار مصرف را پوشش دهند و این کالا هنوز هم در بازار با موجودی کمی مواجه است، قطعاً با دو سه تولیدکننده داخلی نمیتوان نیاز مصرف‌کننده کاغذ دیواری را پوشش داد.

اگر این اتفاق رخ می‌داد در چنین بحرانی چه میزان می‌توانست مفید باشد؟ قطعاً چنین کاری در افزایش دادن اطمینان مشتریان بی تأثیر نیست و می‌توان با تبلیغات مناسب شاهد رشد قابل ملاحظه‌ای در این زمینه بود. اما به شرط آنکه جدا از فروش واقعاً سلامت مشتری نیز برای ما یکی از اولویت‌ها باشد، زیرا وجود کالاهای فاقد استاندارد و بعضاً آسیب رسان نشان می‌دهد سلامتی مشتریان مصرف‌کننده برای بخش زیادی از این صنف اهمیت چندانی ندارد و هدف صرفاً فروش و کسب درآمد است.

توجه به اینکه شرکت روپا زیر ساخت‌هایی درخصوص تولیدات داخلی از قبل مهیا کرده بود و محصولاتی نظیر لمینیت و موکت‌های پرزبند و اداری تولید خود را به بازار عرضه کرده بود، طبیعتاً آسیب کمتری از این جهت دیده است. درخصوص قسمت دوم سوال نیز باید عرض کنم که وزن فروش نیم‌سال دوم مطابق با سنوات گذشته همچنان بیشتر از نیم سال اول بوده است.

نوسان: باتوجه به اینکه به‌طور معمول اسفند پیک فروش محصولات شماسست اما متأسفانه امسال این موضوع با کرونا مصادف شد، این اتفاق چه تأثیری روی کار شما گذاشت؟

دیدن شک در صنف دکوراسیون داخلی، بازار بهمن ماه و اسفندماه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، که متأسفانه شیوع بیماری کرونا تأثیرات بسیار بدی روی فروش اسفندماه گذاشت، جدا از آن بسته شدن مرزها از سوی سایر کشورها مانع از رسیدن مواد اولیه در زمینه تولیدات داخلی شد که این موضوع هم باعث از بین رفتن سهم بیشتری از تولید و متعاقب آن فروش در ماه پایانی سال ۹۸ شد.

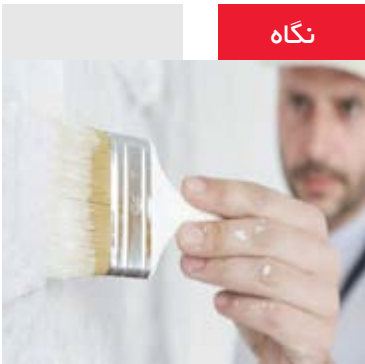
نوسان: اگر خاطراتان باشد سال گذشته صحبت‌هایی از سلنیدیکای واردکنندگان کاغذدیواری به میان آمد به اعتقاد شما

نوسان: در ابتدا اگر امکان دارد به شکل کوتاه و خلاصه ارزیابی خود از سال ۹۸ را بیان کنید. میزان فروش شما در این سال بخصوص در نیمه دوم که فصل خرید و فروش کالاهای دکوراسیون داخلی است چگونه بود؟

در این خصوص باید بگویم: سال ۹۸ منحصر به فردترین سالی بود که بنده شخصاً شاهد آن بودم. این سال با سیل‌های مهیب شروع شد که تقریباً یک سوم کشور را در همان ابتدا با بحران مواجه کرد. توجه داشته باشید که قسمت غربی کشور متراکم‌ترین قسمت از لحاظ تراکم شهری است و این اتفاق اثرات بسیار بدی بر اقتصاد کل کشور گذاشت. در آبان نیز شاهد افزایش کم سابقه قیمت سوخت و اعتراض‌های مدنی به این ماجرا بودیم و در نهایت به افزایش تورم و رکود بازار ختم شد. در ادامه نیز متأسفانه ترور سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، چه از لحاظ سیاسی و چه از لحاظ اقتصادی اثرات دیگری بر جامعه گذاشت و پایان این سال نیز مصادف شد با بحران جهانی بیماری کرونا که شخصاً آنرا جنگ جهانی سوم می‌نامم زیرا تمام دنیا را درگیر یک دشمن مشترک و نامرئی کرده که بدون هیچ رحمی در حال کشتار جمعی جهانیان است.

پس در چنین سالی صحبت کردن از رونق در فروش تقریباً بیهوده است. اما با





## روش‌های تمیز کردن کاغذ دیواری

بسته به نوع و جنس لایه‌های کاغذ و چسب مورد استفاده در اجرای کاغذ دیواری روش‌های متفاوتی برای شستشوی آن پیشنهاد می‌شود که توجه به آن‌ها می‌تواند عمر کاغذ دیواری را افزایش داده و هزینه تعویض کاغذ دیواری را کاهش دهد.

**جاروبرقی:** بهترین راه برای اینکه بتوانید کاغذ دیواری‌ها را در هر قسمت خانه، تمیز کنید، استفاده از جاروبرقی است. سری نرم جاروبرقی می‌تواند در این کار عالی عمل کند، و برای تمام مدل‌ها با بافت‌های متفاوت کاغذ دیواری قابل استفاده است. از بالا شروع کنید و به پایین بیاورید، و هر قسمت را دو بار جارو بکشید. برای جارو کشیدن دیوارها به گونه‌ای که آسیبی به کاغذ وارد نشود یک پارچه سفید به دسته‌ی جارو برقی بیاورید.

**خمیر کاغذ دیواری:** آیا لکه‌ای بر روی کاغذ دیواری مشاهده می‌کنید یا یک قسمت از کاغذ دیواری‌ها کنده شده است؟ نگران نباشید با استفاده از خمیر کاغذ دیواری می‌توانید آن‌ها را پوشش دهید. این خمیرها با نام خمیر کاغذ دیواری در رنگ‌های مختلف فروخته می‌شود. یک مقدار از این خمیر را از تیوب خارج کنید و به شکل توپ در بیاورید، سپس آن را به سطح مورد نظر بمالید، و اجازه دهید تا خشک شود، وقتی که خمیر کثیفی را به خود جذب کرد آن را از دیوار جدا کنید.

**تست کردن کاغذ دیواری:** پوشش‌های طبیعی مانند پوشش گیاهی، نی، کنف، چرم، با آب آسیب می‌بینند و نمی‌توان آن‌ها را شست، برای اینکه تشخیص دهید آیا جنس آن‌ها قابل شست و شو است یا خیر، مقداری آب و مایع ظرفشویی را مخلوط کنید و به قسمتی کوچک از دیوار بزنید، اگر تغییر رنگ داد و تیره شد و یا آب را جذب کرد، قابل شستشو نیست و بهتر است از خمیر کاغذ دیواری استفاده شود. در اتاق‌هایی که در معرض چربی و بخار هستند، گردگیری تنها کافی نیست. پاک کردن دیوارها هر چند وقت درمیان ضروری است، خوشبختانه کاغذهای استفاده شده در این قسمت‌ها قابل شستشو هستند.

استفاده از محلولی که با آب و کمی مایع ظرف شویی تهیه شده است گزینه‌ی مناسبی است، با یک اسفنج نرم و خیلی سریع آن‌ها را تمیز کنید. مراقب باشید که اسفنج زیاد خیس نباشد، زیرا آب به زیر کاغذ نفوذ می‌کند و آن را از بین می‌برد.

همچنین حواستان باشد که از بالا به پایین تمیز کنید تا آبی که از اسفنج خارج می‌شود روی قسمت‌های تمیز نریزد. همچنین اگر جنس کاغذها قابل ساییدن نیز می‌باشد، بهتر است از پاک کننده‌های قوی و اسفنج‌ها خشن استفاده نکنید.



## پیراهن‌های طرح کاغذ دیواری؛ ترند جدید بهار ۲۰۲۰

اگر به فکر یک به روزرسانی برای کمد لباس هایتان در سال جدید هستید، باید بدانید که طراحان دنیای مد با نمایش طراحی‌های جدیدشان در فشن شوهای مطرح دنیا جدیدترین ترند های بهار ۲۰۲۰ را تعیین کرده‌اند. یکی از این ترند ها پیراهن‌هایی با طرح‌های برجسته و چشمگیری شبیه به کاغذ دیواری است. سر و کله‌ی این ترند اولین بار در فشن شوهای بهار ۲۰۲۰ پیدا شد. پارچه‌های گل دار که از طرح‌های رایج در این ترند هستند انتخاب مناسبی برای فصل بهار محسوب می‌شوند.

### خبر کوتاه

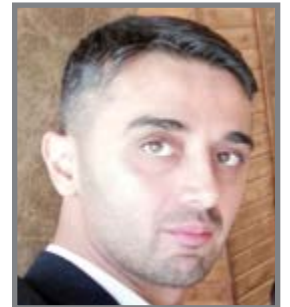
#### خبر اول

«حامد ابراهیمی» از درسهای کرونا برای صنعت دکوراسیون داخلی می‌گوید؛

## کوچ کسب و کار به فضای آنلاین

حامد ابراهیمی: می‌توان به تولید کاغذ دیواری ایرانی خوشبین بود!

هرچند به علت مسائل اقتصادی و بحران کرونا بازار شب عید بسیاری از فروشندگان صنف دکوراسیون داخلی رو به کساد رفت؛ اما به نظر می‌رسد برخی از فروشندگان این صنف توانستند با فروش آنلاین بازار شب عید خود را حفظ کنند. «حامد ابراهیمی» از جمله این افراد است. او که در استان کرمان فعالیت می‌کند نه تنها از کساد بازار شب عید گلایه ندارد بلکه سال ۹۸ را به جهت رونق کسب و کارش سال پر باری ارزیابی می‌کند و معتقد است، می‌توان با تغییر نگرش در شیوه فروش به کسب و کار خود رونق داد. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید؛



گفت و گو



**از این پس فروشندگان موفق خواهند بود که برای فروش کالای خود را در فضای آنلاین تعریف کنند**

اقتدار کم درآمد و ضعیف هستند باعث شده تا در آموزش نصابها و نظارت بر عملکرد و نوع پوشش و رفتار آنها با مشتری کوتاهی پیش آمده است.

نصاب‌های ما کارگر ساختمانی نیستند آنها هنرمندند زیرا خانه‌های افراد به بهترین نحو ممکن مورد نوسازی می‌کنند.

**نوسان:** به عنوان پرسش آخر اگر ممکن است کمی در رابطه با ممنوعیت واردات کاغذ دیواری توضیح دهید. مسئله‌ای که از نیمه دوم سال گذشته مطرح بود اما بنظر می‌رسد از ابتدای سال جدی تر نیز شده است. به اعتقاد شما اکنون بازار تا چه اندازه تاب این موضوع را دارد؟

حدود ۳۰ سال پیش نیز این اتفاق رخ داد و افراد به ناچار کاغذ دیواری ایرانی مصرف می‌کردند. اکنون هم اگر واردات کاغذ دیواری ممنوع شود مشتری‌ها ناچار می‌شوند کاغذ دیواری ایرانی تولید کنند. چه بسا این اتفاق باعث شود تولید در داخل ارتقا پیدا کند به شرط اینکه از این ممنوعیت‌ها بشود فرصت ساخت.

البته شاید اتفاق خوشایندی هم رخ دهد و بشود از ظرفیت‌های داخل که کم هم نیستند استفاده کنیم. در حال حاضر ۴ نفر از برترین طراحان شرکت ای.اس.آلمان که کاغذ دیواری‌های لوکس را تولید می‌کنند ایرانی هستند. بنابراین می‌شود خوشبین بود و به دور از شعارزدگی از فرصت‌های داخل استفاده کرد. هرچند که می‌شود بدبین هم بود گفت هیچ کاغذ دیواری خوبی نمی‌شود در ایران تولید کرد.

می‌دادند اما تعداد بسیار کم شاید دو درصد از کل مشتری‌ها که بیشترش نیز از پزشکان بودند، واقعا با این مسئله مشکل داشتند.

با این وجود از آنها خواستیم اجازه دهند نصاب‌های ما با رعایت نکات بهداشتی وارد منازلشان شوند. پس از پایان کار نیز خانه را کاملا ضد عفونی شده تحویل آنها دادیم.

**نوسان:** درست است اتفاقا در نشست‌هایی که از سوی نشریه نوسان با حضور آقای میلانی و اعضای این صنف برگزار شد برخی از همکاران شما به آموزش نصاب‌ها و نظارت اتحادیه بر عملکرد آنها تاکید داشتند. نظر شما در این زمینه چیست؟

آموزش نصاب‌ها و نظارت اتحادیه بر آنها صحبت امروز دیروز نیست، به عبارت بهتر فریادی است که سالها به گوش می‌رسد؛ اما هیچ‌کس توجهی به آن نمی‌کند. متأسفانه توجه نکردن به این موضوع باعث شده تا بیشتر مردم جامعه تصور کنند نصاب‌ها از اقشار پایین جامعه هستند که چندان به بهداشت فردی خود توجه نمی‌کنند. در حالی که اینگونه نیست. در حال حاضر در مجموعه ما ۵ نصاب مشغول به کار هستند که دارای مدرک فوق لیسانس هستند.

اولین موردی که به آنها گفته شد این بود که زمانی که وارد خانه مشتری می‌شوید باید با لباس مرتب بروید و بوی عطر بدهید. بدون شک این مسئله باعث می‌شود مشتری احساس رضایت بیشتری داشته باشد. متأسفانه این تفکر که نصاب‌ها

بدون شک ویروس کرونا به این راحتی ریشه کن نمی‌شود. و شاید هم هیچگاه تمام نشود. بنابراین باید خود را با شرایط هماهنگ کنیم و بدانیم در پسا کرونا چه باید کرد؟ همانطور که

گفتم اکنون مارکتینگ در دنیا به سمت دیجیتال و آنلاین می‌رود ما نیز شیوه فروش خود را به این سمت هدایت کرده‌ایم زیرا در شرایط فعلی افرادی که شیوه فروش خود را به سمت آنلاین پیش برده‌اند بهتر می‌توانند کار کنند تا افرادی که به شیوه سنتی کار می‌کنند. بنابراین باید از ظرفیت‌های شبکه اجتماعی کمک گرفت.

به اعتقاد من شرایط فروش بد نشده. هرچند افرادی که تازه وارد هستند و تیم قوی ندارند بنظرشان اوضاع کسب و کار چندان خوب نمی‌آید و سعی می‌کنند با قیمت‌ها بازی کنند تا بازارشان را نگهدارند. در حالی که همه چیز به حالت عادی باز می‌گردد البته باید دید تصمیم سران کشور در رابطه با قیمت دلار چگونه است! موردی که نقش تعیین کننده‌ای در بازار تمامی اصناف دارد.

**نوسان:** پیشتر برخی از همکاران شما به خبرنگاران «نوسان» گفته بودند، بسیاری از مشتری‌ها از ترس اینکه مبدا نصاب‌ها ناقل ویروس کرونا باشند از ورود آنها به خانه‌هایشان امتناع کرده و در نتیجه سفارش‌های خود را لغو کردند. نظر شما در این زمینه چیست؟

بله در میان مشتری‌های ما نیز افرادی بودند که نسبت به ورود نصاب‌ها در خانه واکنش نشان

نوسان: ارزیابی شما از رونق کسب و کار صنف دکوراسیون داخلی در سال ۹۸ چگونه است؟

این بحران برای ما چندان پیامد منفی نداشت. زیرا مردم کرونا را باور نکردند. از ۱۵ اسفند نیز که برخی از مشاغل از جمله فروشگاه‌های دکوراسیون داخلی برای مقابله با کرونا تعطیل شد با فروش آنلاین کالاهای خود را عرضه کردیم.

در کل هم سال ۹۸ به نسبت دو سال ۹۶ و ۹۷ برای مجموعه ما سال خوب و پر باری بود و خوشبختانه مشکل چندان در این سال نداشتیم. البته به اعتقاد من باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد و زمانی که یک مشکلی پیش می‌آید باید برای آن راهکار پیدا کرد. راهکار ما نیز فروش و تبلیغات اینترنتی بود.

**نوسان:** این نگاه شما بسیار جالب است! آیا تجربه مثبتی هم در کسب و کار خود از بحران کرونا داشته‌اید؟ همانطور که گفتم کرونا باعث شد تا بیشتر به سمت فروش آنلاین قدم برداریم و شیوه سنتی را کنار بگذاریم. این مهم‌ترین درسی بود که از کرونا گرفتیم. زیرا مشتری‌ها می‌توانند بدون مراجعه حضوری از فروشگاه کالای خود را خریداری کنند.

**نوسان:** به اعتقاد بسیاری از همکاران شما تقاضا نسبت به تهیه اقلام دکوراسیون داخلی از بین نرفته است و ما در ماه‌های آتی با یک انباشتی از تقاضا در بازار روبه‌رو خواهیم شد. نظر شما در این باره چیست؟





## رنگ ها در طراحی داخلی

رنگ یک عنصر نورانی است. رنگهای متفاوت حالات گوناگونی را با هر تپ کردن احساسات گوناگون با یکدیگر مثل هیجان یا شور و شغف یا آرامش و یا راز آلودگی در خانه شما ایجاد می کنند. به طور کلی می توان گفت استفاده هوشمندانه از رنگها تأثیرات روانی مختلفی را در فضاهای مختلف خانه خلق می کند.

### رنگ قرمز

قرمز رنگ آتش است. رنگ شور و شغف، خطر، استحکام و استواری است. این رنگ جسورانه و پرنرگ، تحریک کننده و هیجان آور است. این رنگ میتواند گرم کننده و دعوت کننده باشد. نیز به شما حس پر انرژی بودن ببخشد. به دلیل تحریک کنندگی زیاد رنگ قرمز از استفاده بیش از حد آن در خانه باید اجتناب شود.

### رنگ نارنجی

افرادی که رنگ قرمز را دوست دارند اما تاثیر خشونت آمیز آن ارتباط برقرار نمی کنند می توانند آن را با رنگ کم چالش تری مثل نارنجی جایگزین کنند. این رنگ بازه و پرانرژی برای اتاق بچه ها، اتاق نهارخوری، دفتر کار و همچنین برای اتاق نشیمن ایده آل است.

### رنگ زرد

بر طبق نظریه روانشناسی تأثیرات رنگ در طراحی داخلی زرد رنگ حکمت، گرما، رفاه، ابراز همدردی و پدبختی است. اتاقی که با رنگ زرد رنگ آمیزی میشود میتواند باشا، دوستانه و دلپذیر به نظر بیاید. به دلیل تأثیرات تحریک کنندگی زیاد نباید زیاد از حد از رنگ زرد در فضا استفاده شود.

### رنگ آبی

آبی رنگ خیلی مهمی در نظریه روانشناختی رنگها است و روی ذهن انسانها عمیقاً تأثیر گذار است. این همان دلیلی است که آبی را رنگی بی نظیر برای اتاق خواب می کنند. آبی رنگ سردساکت و آرام رنگ تعلق و مناسب برای نمایندگی های رسمی می باشد.

### رنگ سبز

همانطور که به خوبی می دانیم سبز رنگ طبیعت است. همچنین نمایانگر امید، خوش شانسی و فراوانی است. سبز رنگ سرد و دوستانه ای است که با رنگ های دیگر خوب ترکیب می شود. این رنگ در ترکیب با رنگ سفید خوب به نظر می رسد و می تواند در اتاق نشیمن، اتاق خواب و دفتر کار مورد استفاده قرار گیرد.

### رنگ سیاه

در نظریه روانشناختی رنگ ها در طراحی داخلی رنگ سیاه همیشه در مقیاس کوچک و در کنتراست با رنگ های مکمل استفاده می شود. در استفاده صحیح از این رنگ، می توان عمق فضا را بیشتر جلوه گر کرد.

### رنگ سفید

این رنگ تازه و صلح جوینانه به طور گسترده الهام بخش احساسات جوانی، ایمان و بی گناهی است. سفید کمک می کند که فضاهای کوچک، بزرگتر به نظر برسند. همچنین استفاده جسورانه از این رنگ فضا را تازه تر و واضح تر می نمایاند.

## معرفی کتاب «راهنمای کاربردی طراحی داخلی»

هدف این کتاب سه جلدی، توانا ساختن شما به کل فرایند طراحی یک اتاق و یا یک خانه، به روشی ساده و منطقی است. در طی این پروسه اطلاعاتی کاربردی و قابل استفاده به شما داده می شود. فراتر از همه قرار است این کتاب، در ایده سازی سکوی پرتابی باشد که به شما برای طراحی داخلی الهام ببخشد. ساختار این مجموعه کتاب به گونه ای است که در انتهای آن، در طرح ریزی هر مدل اتاق، خانه یا آپارتمان اعتماد به نفس خواهید داشت. نویسنده این کتاب «مری گیلیت» و مترجم آن «ارمیا ذوالریاستین» و «علی رضا صحرانگرد» و از انتشارات پشوتن است.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

نقطه شروع مناسب برای یک پروژه طراحی داخلی، آشنایی با سبک ها و ویژگی های متمایز آنهاست؛

# ۱۸ سبک دکوراسیون داخلی

اولین قدم برای شروع طراحی داخلی، داشتن اطلاعاتی درباره انواع مختلف سبک های دکوراسیون است؛ چرا که سبک های مختلفی مانند مدرن، مینیمال، اسکاندیناوی، صنعتی و... تفاوت های بسیاری با یکدیگر دارند و هر شخصی باید با توجه به سلیقه خود یکی از آنها را برای دکوراسیون منزل خود انتخاب کند. بدون شک انواع سبک های دکوراسیون داخلی بسیار متنوع هستند. البته هیچ کدام از این سبک ها نباید شما را محدود کنند. شما می توانید چند سبک را با هم ترکیب کنید و سبکی نو بسازید.

### سبک دکوراسیون اسکاندیناوی

سبک دکوراسیون اسکاندیناوی تجلی از سادگی سبک زندگی ساده مردم شمال اروپا است. در طراحی اسکاندیناوی، مبلمان استفاده شده مانند یک اثر هنری نستا ساده هستند. از جمله ویژگی های سبک دکوراسیون اسکاندیناوی، می توان به پالت تمام رنگی سفید و ترکیب عناصری مانند چوب، پلاستیک های روشن و استیل، کفپوش های قطعه ای، نورپردازی طبیعی و استفاده از لوازم جانبی کمتر اشاره کرد. سبک اسکاندیناوی بسیار به سبک مینیمال نزدیک است و در واقع می توان گفت که سبک مینیمال بیشتر ویژگی های خود را از سبک اسکاندیناوی مدرن وام می گیرد.

### سبک دکوراسیون سنتی غربی

در سبک سنتی شاهد المان های کلاسیک همراه با مبلمان مجلل با تعداد زیاد لوازم تزئینی هستیم. از جمله ویژگی های مطرح در خانه های طراحی شده به سبک سنتی، می توان به استفاده از چوب های تیره، پالت های رنگی پررنگ، تنوع بافت های استفاده شده در طراحی، مبلمان با پارچه های بافتنی یا مخمل مانند، ابریشمی و گلدوزی و استفاده از خطوط منحنی اشاره کرد. سبک سنتی ریشه در حساسیت های اروپایی در طراحی دارد.

### سبک دکوراسیون سنتی خاورمیانه

در میان انواع سبک های دکوراسیون داخلی دکوراسیون سنتی خاورمیانه یکی از منحصر به فردترین دکوراسیون ها است و فرش و گلیم ایرانی در آن حرف اول

### سبک دکوراسیون صنعتی

سبک صنعتی همان طور که از نامش پیداست، الهام گرفته از سبک های دوره انقلاب صنعتی اروپا و خانه های شهری قرن های ۱۷ و ۱۸ میلادی اروپا است. در بسیاری از دکوراسیون های طراحی شده با این سبک دکور شاهد عناصری هستیم که حس ناتمام بودن طرح را به ما القا می کنند. برای مثال در این سبک ممکن است شاهد استفاده از آجر و یا چوب در ظاهر دکوراسیون باشیم. یک خانه طراحی شده با سبک دکوراسیون صنعتی را می توان نسخه بازسازی شده از یک ساختمان صنعتی نیز دانست. مبلمان چرم در آن دوره از تاریخ اروپا طرفداران بی شماری در بین اشراف و کارخانه داران داشت و به همین دلیل به یکی از عناصر جدایی ناپذیر دکوراسیون صنعتی تبدیل شده است. به علاوه، استفاده از جعبه های پرینت دار به عنوان عناصر دکوراسیون، بیش از همه حس نوستالژیک باز شدن کارخانه های متعدد در اروپا را بازسازی می کند.

### سبک دکوراسیون مدرن قرن بیستم

سبک مدرن دهه نود میلادی که از آن با عنوان Mid-Century modern یاد می شود، در واقع بازگشتی به طراحی های اواسط دهه ۱۹۰۰ میلادی (۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰) است که حس نوستالژی را به فرد القا می کند.

در این سبک شاهد برخی از عناصر مینیمال بوده و ساده بودن نیز یکی از عناصر مهم رعایت شده در آن به حساب می آید.

سبک امروزی ممکن است شاهد خطوط خمیده در طراحی باشیم، در حالی که در سبک مدرن این اتفاق رخ نمی دهد. به علاوه در طراحی دکوراسیون امروزی راحتی و خودمانی بودن فضا بسیار اهمیت دارد. برخلاف سبک دکوراسیون مدرن که فضایی به مراتب رسمی تر را بوجود می آورد، فضای دکوراسیون امروزی (معاصر) احساس صمیمیت بیشتری را به بیننده انتقال می دهد. در اصل می توان گفت که ما در هر دوره ای که باشیم، سلیقه جمعی آن دوره از تاریخ، سبک دکوراسیون امروزی یا معاصر آن دوره را تعریف می کند.

### سبک دکوراسیون مینیمال

سبک مینیمال یکی از سبک های پرطرفدار در بین انواع سبک های دکوراسیون داخلی است. این نوع سبک تقریباً همانند سبک مدرن و از آن ساده تر است. در سبک مینیمالیست پالت های رنگی استفاده شده معمولاً خنثی بوده و هیچ یک از لوازم موجود نیز بیش از حد زرق و برق دار نیستند. در ضمن سفید یکی از پرکاربردترین رنگها در دکوراسیون مینیمال است.

در واقع واژه «مینیمال» به معنی سادگی و حذف تمام عناصر اضافی از محیط است. در تصویر بالا می بینید که تقریباً همه چیز در کوراسیون ساده و بی آلایش است. یکی دیگر از ویژگی های دکوراسیون مینیمال، استفاده از تضاد رنگ هاست. سفید در کنار سیاه می آید. این ترکیب متضاد رنگها به این دلیل استفاده می شود که فضا بیش از حد خنثی نباشد و نمای بصری متعادلی ایجاد شود.

### سبک دکوراسیون مدرن

مدرن یک واژه گسترده است که در زمینه دکوراسیون معمولاً به یک خانه که با خطوط صاف و منظم، پالت رنگی ساده و موادی مانند استیل و شیشه طراحی شده است گفته می شود. در دکوراسیون مدرن حس سادگی در همه المان های منزل از جمله مبلمان مشاهده می شود. صاف، صیقلی، براق و شفاف از جمله ویژگی هایی هستند که در سبک مدرن شاهد آن هستیم. یکی از ویژگی های مهم در دکوراسیون مدرن، استفاده از اشکال هندسی واضح مانند دایره ها و چهارگوش ها است. اشکال هندسی گوشه دار که نشان دهنده سرسخت بودن دنیای مدرن است، و اشکال منحنی نیز احساس حرکت و پویایی زندگی مدرن را نمایش می دهند. ترکیب این دو با هم تصویری واضح و شفاف از مفهوم مدرنیته را رو بروی شما قرار می دهد. همچنین آثار نقاشی ابستره و مجسمه هایی با مفاهیم انتزاعی در این نوع سبک دکور خانه جایگاه ویژه ای دارند.

### سبک دکوراسیون امروزی

سبک های دکوراسیون مدرن و امروزی دو نوع سبک متفاوت هستند که اغلب جای یکدیگر استفاده می شوند، اما این دو سبک متفاوت از یکدیگر هستند. تفاوت اصلی این دو سبک در این است که سبک مدرن تفسیری از طراحی است که در قرن بیستم شروع شده است.

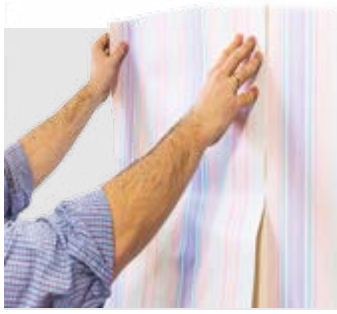
از طرفی سبک امروزی یا معاصر انعطاف پذیری بالایی داشته و پایبندی چندانی به سبک خاصی ندارد. برای مثال در





## تولید کاغذ دیواری در بوشهر

با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار بوشهر روند اجرایی طرح‌های در دست اجرای تولیدی، آزمایشگاهی و سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر بررسی شد. حسین نامور مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی بوشهر با بیان اینکه شرکت نگین لیان پارس با یک میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی در متر از ۳ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر در حال احداث است اظهار کرد: شرکت نگین لیان پارس در فاز نخست با ۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری اولیه با طرح تولید کاغذ دیواری ۵۰ نفر نیروی کار به‌صورت مستقیم مشغول به کار می‌شوند که با برنامه‌های تدارک دیده شده این تعداد نیرو به ۶۵ نفر قابل افزایش است.



را می‌زند. هیچ دکوراسیون سنتی از خاورمیانه بودن این عناصر کامل نیست. پالت رنگ‌های گرم و تند، همراه با نقش‌های سنتی و اسلامی، اجزای مهم این سبک دکوراسیون هستند. پشتی یا تخت با بالشک‌های طرح سنتی نیز در این دکوراسیون مهم هستند. در دکوراسیون‌های سنتی امروزی از مبلمانی استفاده می‌شود که نقش سنتی لنگ یا گلیم بر روی آن‌ها باشد.

## سبک دکوراسیون انتقالی یا ترنزیشنال

سبک انتقالی (Transitional) یکی از سبک‌های محبوب در بین انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی به حساب می‌آید؛ چرا که این سبک را می‌توان پلی بین طراحی دکوراسیون سنتی و مدرن دانست. سبکی که به نوعی یک تعادل بین سبک سنتی و مدرن را بوجود می‌آورد. در سبک انتقالی ممکن است از مواد استفاده شده در سبک مدرن مانند استیل و یا شیشه استفاده کرده و در کنار آن‌ها از مبلمان مجلل با پارچه مخملی، همانند سبک سنتی، نیز استفاده شود. در سبک دکوراسیون انتقالی از پالت رنگی نسبتاً خنثی برای ایجاد حس آرامش استفاده می‌شود که در عین شیک و براق بودن، فضایی صمیمی و خودمانی را نیز بوجود می‌آورد.

## سبک دکوراسیون سنتی شرق دور

منظور از شرق دور، سرزمین‌هایی مانند چین و ژاپن هستند. دکوراسیون سنتی این سرزمین‌ها بسیار ساده طراحی شده و این سادگی نمایانگر سبک زندگی فروتنانه و به دور از تجملات مردمان این سرزمین‌ها است. میزها و صندلی‌های کوتاه و مربع شکل، تشک به جای تخت، درب‌ها و پنجره‌های کشویی و نقوش مینیاتوری ژاپنی همگی احساس نوستالژیک فیلم‌های شرقی را تداعی می‌کنند. این سبک دکوراسیون، به خاطر استفاده از لوازم و عناصر گوشه‌دار، بسیار نزدیک به سبک‌های دکوراسیون مدرن است. همچنین پالت رنگ به کار برده شده در این سبک دکوراسیون بیشتر از رنگ‌های خنثی تشکیل شده است. البته می‌توان مانند تصویر زیر از رنگ‌های گرم هم در این پالت استفاده کرد.

## سبک دکوراسیون فرانسوی

رنگ‌های گرم و ملایم مانند طیف‌هایی از قرمز، زرد، طلایی و استفاده از مصالحی مانند سنگ و آجر از ویژگی‌های برجسته در سبک فرانسوی هستند. در میان انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی این سبک معمولاً از ظروف تزئینی چینی و روتختی‌های نسبتاً سنگین و ضخیم استفاده می‌شود. روکش مبیل دامن‌دار و پرده‌های بلند نیز از دیگر ویژگی‌های سبک دکوراسیون فرانسوی است. استفاده از فرش در این دکوراسیون اهمیت زیادی دارد. گچ‌بری‌های مجلل بر روی دیوار و سقف نیز از دیگر عناصری هستند که در این سبک استفاده می‌شود.

## سبک دکوراسیون بوهیمیان

دکوراسیون داخلی به سبک بوهیمیان نیز یکی از محبوب‌ترین سبک‌های دکوراسیون داخلی به حساب می‌آید. در این سبک پایبندی خاصی به قوانین وجود نداشته و هر گونه که دوست دارید دکوراسیون منزلتان را طراحی می‌کنید. توجه کنید که بوهیمیان که با نام سبک کولی‌وار نیز شناخته می‌شود، به معنی نادیده گرفتن عرف‌ها و قراردادهای معمول نیست؛ بلکه این سبک دقیقاً بازتابی از سلیقه شما است که می‌تواند پر از طرح و رنگ‌های متنوع باشد.

در میان انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی، سبک بوهیمیان از تمام رنگ‌ها در کنار هم استفاده می‌کند و فضایی دلنشین بوجود آمده می‌آورد. در کنار هم آوردن طرحی سنتی بر روی دیوار روبرویی و تصویری از سیاره زحل که نمایانگر نیای مدرن است مفهوم کلی این سبک دکوراسیون را به کمال رسانده است.

## سبک دکوراسیون روستیک

سبک دکور روستیک یا همان روستایی معمولاً با استفاده از عناصر طبیعی مانند چوب و سنگ، و ایجاد سبکی شبیه به سبک زندگی آرام روستایی، شناخته می‌شود. طراحی داخلی با سبک روستیک، فضایی صادقانه و بی‌تکلف را بوجود آورده و پلی به گذشته ساده و بی‌آلایش ما به حساب می‌آید. واژه روستیک (rustic) به معنای "رنگ و رو رفته" است. به همین دلیل بینید که لوازمی که در این دکوراسیون استفاده شده‌اند، مانند فلزهای زنگ زده و چوب‌های

پوسیده هستند. البته این لوازم بلا استفاده نیستند و تنها ظاهر آن‌ها این گونه طراحی شده است تا بیننده تصور کند که با لوازمی قدمت‌دار و قدیمی سروکار دارد. این سبک دکوراسیون برای آن‌هایی مناسب است که با نوستالژی‌ها خوش‌اند.

## سبک دکوراسیون شبی شیک

مبلمان روستایی، پارچه‌های گلدار ظریف، لوسترهای درخشان و... از ویژگی‌های برجسته سبک شبی شیک (Shabby Chic) هستند. این سبک تقریباً شبیه به سبک بوهیمیان است، با این تفاوت که شبی شیک بیشتر زنانه به حساب می‌آید. اگر قصد خرید مبیل برای دکور شبی شیک را دارید به این نکته توجه داشته باشید که در سبک شبی شیک شاهد مبلمانی با سبک قدیمی، رنگ‌هایی با طیف سفید، وسایل تزئینی عتیقه و... هستیم که ما را به یاد کاخ‌های فرانسوی و انگلیسی می‌اندازد. استفاده از هنر قلاب بافی، کنار هم آوردن رنگ‌های صورتی و سفید، چیدن گل‌های صورتی در دکوراسیون و ایجاد فضایی با احساس ملایمت و ظرافت از ویژگی‌های این سبک دکوراسیون است.

## سبک دکوراسیون هالیوودی

سبک هالیوودی یکی از انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی است که در طراحی آن تمایل بسیاری به لوکس و باشکوه بودن وجود دارد. از ویژگی‌های بارز این سبک می‌توان به استفاده از مبلمان با شکوه مخملی و عتیقه‌جات گران‌بها اشاره کرد. پالت‌های رنگی استفاده شده در این سبک نیز معمولاً رنگ‌های خیره‌کننده مانند بنفش، قرمز و فیروزه‌ای هستند و به راحتی و تنها با رعایت چند نکته می‌توان به دکوراسیون هالیوودی دست پیدا کرد. استفاده از عکس بازیگران هالیوود برای تزئین دیوارها، مبلمان مجلل، دیوارهای تیره، نورپردازی زیاد و بوجود آوردن فضایی که شما را یاد سینمای هالیوود بیاندازد، از ویژگی‌های این سبک دکوراسیون هستند.

## سبک دکوراسیون ساحلی

این سبک که با نام سبک همپتون (Hamptons) نیز شناخته می‌شود، از مناطق ساحلی آمریکا برگرفته شده

است. از ویژگی‌هایی که در سبک دکوراسیون ساحلی دیده می‌شوند، می‌توان به استفاده از پالت‌های رنگی خنثی ترکیب شده با آبی و سبز، مبلمان بزرگ و یا سفید، اتاق‌هایی پر از وسایل چوبی و یا الهام گرفته از دریا، الگوهای آبی و سفید برای بالش‌ها و پنجره‌های بزرگ اشاره کرد. مقصود اصلی این نوع طراحی ایجاد حس آرامش برای افراد بوده و معمولاً نیز در طراحی خانه‌های ساحلی استفاده می‌شود.

## سبک دکوراسیون ایران باستان

در میان انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی این سبک دکوراسیون نگاهی به دوران هخامنشی و بعد از آن دارد. استفاده از سنگ مرمر برای دیوارهای داخلی و خارجی، حکاکی‌های هخامنشی، استفاده از تندیس‌های هخامنشی و باستانی، استفاده از پالت رنگ‌های خنثی مثل سفید و کرم در کنار رنگ‌های با شکوهی مانند زرشکی و آبی ارغوانی از ویژگی‌های بارز این نوع سبک دکوراسیون است. ستون‌های بلند و دره‌های سنگین، قاب‌های بلند مرمر بر روی دیوارها، استفاده از سرستون‌های شیر و اسب بالدار و هر آنچه که شما را یاد ایران باستان بی‌نیازد در این نوع دکوراسیون استفاده می‌شود. در دکوراسیون ایران باستان بیشتر از عناصر و اشکال گوشه‌دار استفاده می‌شود تا اقتدار و هیبت امپراتوری ایران به نمایش گذاشته شود. چیزی که شاید در پذیرایی‌های شیک ایرانی امروزی نیز شاهد آن باشیم.

## سبک دکوراسیون یونان باستان

یکی دیگر از انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی سبک یونانی است. این سبک دکوراسیون نیز مانند سبک دکوراسیون ایران باستان، از عناصری مانند حکاکی‌ها و تندیس‌های مرمرین باستانی بهره می‌گیرد. پالت رنگ‌ها شبیه به سبک ایران باستان است و تقریباً شکوه و عظمت این سبک را تکرار می‌کند. این سبک دکوراسیون داخلی را شاید در برخی از فیلم‌های تاریخی، البته با کمی تغییر در سبک و رنگ دیده باشید. تنها تفاوت سبک دکوراسیون یونان باستان با ایران باستان در استفاده از اشکال منحنی در دکوراسیون است. این اشکال احساس پویایی و حرکت را در فضا ایجاد می‌کنند.



## تأثیر نور در طراحی داخلی

طراحان داخلی سبک مدرن می‌دانند که در هر فضای مسکونی گونه‌های نورپردازی مناسب بسیار مهم است. طراحی نورپردازی نقش کلیدی را در ساختن حالات و جو مناسب و تنظیم محیط در فضای داخلی بازی می‌کند. طراحان منابع نوری مختلفی دارند که به آنها در ساختن محیطی کاربردی که مطابق با نیاز مشتریان آنها است کمک می‌کند. آنها از گونه‌های مختلف چراغها برای برای تامین میزان نور کافی در اتاق استفاده می‌کنند. این مهم است که بدانیم کدام منبع نوری را در کدام قسمت خاص استفاده کنیم که بتواند نور کافی و مناسب را در خانه را تامین کند.

روشنایی عمومی اولین لایه از روشنایی استفاده شده در طراحی داخلی منزل است و به نور استفاده شده برای روشنایی کلی فضا اشاره دارد. این نوع از منابع نوری، روشنایی پایه‌ای مورد نیاز برای فضاهای مورد استفاده را فراهم می‌کند که افراد با استفاده از آن می‌توانند به راحتی و در کمال امنیت در فضا حرکت کنند. چراغهای سقفی فضا‌های داخلی یا تجهیزات سقف بالای طراحی‌ها می‌تواند نور عمومی مورد نیاز را تامین کند. نورهای عمومی می‌توانند در بعضی مواقع نورهای موجود یا قسمتی از نقشه نورپردازی جدید باشند.

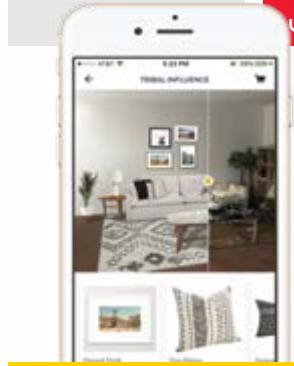
بعضی دیگر از طراحان نورپردازی از روشنایی کار استفاده می‌کنند. طراح داخلی حرفه‌ای فعالیت‌هایی که در فضای مورد طراحی انجام میشود را در هر قسمت به صورت جداگانه مورد بررسی قرار می‌دهد تا از وجود نور کافی در آن فضا برای عملکرد مناسب با آن محیط اطمینان حاصل کند. روشنایی کار اجازه می‌دهد که منابع نوری مناسب فضا در جایی که نیاز بیشتری به این نور هست قرار داده شود. روشنایی خاص و مناسب فضاها و آرایه دید مناسب برای فعالیت‌هایی مثل خواندن، غذا درست کردن، دوختن لباس یا انجام کارهای خانه.

آخرین مرحله از یک طراحی داخلی خوب و فوق‌العاده، طراحی نورپردازی است که شامل ابزار و وسایل نورپردازی است که به آن نورپردازی نقطه‌ای یا متمرکز می‌گویند. طراحان نورپردازی حرفه‌ای و طراحان داخلی منازل سعی می‌کنند این نوع نورپردازی را به صورت یک عنصر در طراحی خود اضافه کنند.

طراحی نورپردازی به صورت منابعی از نور است که به شکل مناسب و زیبا در محیط استفاده می‌شود و می‌تواند تبدیل به عنصر برجسته‌ای در فضا مانند یک تابلوی نقاشی یا اثر هنری یک مجسمه‌ساز یا یک ورودی جذاب و یا یک ویژگی منحصر به فرد معماری شود. در اغلب موارد نورپردازی می‌تواند خود یک عنصر منحصر به فرد در فضا باشد که به صورت یک المان نمایشی در فضا ایفای نقش کند







## دکوراسیون داخلی با اپلیکیشن HUTCH

فقط چند ماه از نقل مکان به خانه جدید می‌گذرد اما احساس می‌کنید همه چیز سرد و بی‌روح است. یکنواختی رنگ دیوار در کنار چیده‌مان خسته‌کننده منزل باعث شده دلمرده شوید و احساس افسردگی کنید. گاه با دیدن شلوغی و نزدیکی وسایل به هم پرخاش می‌کنید و گاهی هم از دور بودن برخی آنها احساس دل‌تنگی و بی‌حوصلگی عذاب‌تان می‌دهد.

شما آدم تنوع‌طلبی هستید اما هزینه‌های خرید وسایل جدید و زحمت جابه‌جایی وسایل، آن هم در فضای محدودی که در اختیار دارید روح تشنه شما را سرکوب می‌کند. شاید فکر کنید شما محکوم به کنار آمدن با این همه رنگ و وسایلی هستید که به وسیله آنها محصور شده‌اید اما این تصور با وجود اپلیکیشن Hutch تفکری واهی بیش نیست! اپلیکیشن Hutch ابزاری الهام‌گرفته از اپلیکیشن Dressing Rooms است. همانطور که برای پُرو لباس از تکنولوژی بهره می‌گیرید، این روزها می‌توانید بر تن منزل و محیط کار هم با استفاده از اپلیکیشن Hutch لباس بپوشانید و به ایده‌های دست‌نیافتنی خود با وجود همان محدودیت‌های سابق عینیت بخشید. با اپلیکیشن Hutch تجربه گیج‌پلی در بازی Design Home واقعی می‌شود. همه چیز در این برنامه رایگان است و شما طرح اولیه دکوراسیون منزل خود را در این اپلیکیشن می‌بینید تا بالاخره پاور کنید تغییر دکوراسیون بدون کمترین هزینه و با استفاده از همین وسایلی که در اختیار دارید امکان‌پذیر است. البته برای آن دسته از افرادی که می‌خواهند به کلی وسایل را هم عوض کنند امکان خرید مبلمان منزل و اداری با پرداخت هزینه‌های جداگانه هم فراهم شده است. اپلیکیشن Hutch محصول کوشش سه‌ساله تیم طراحی و توسعه‌ای است که در این مدت تمام نیروی خود را برای تولید اپلیکیشن طراحی داخلی موفق به کار بسته بودند. Beatrice Fischel و Bock و همکارش Shark Tank به‌صورت حرفه‌ای در حوزه طراحی دکوراسیون فعالیت دارند. در سال ۲۰۱۵ اولین محصول مشترک این دو کارآفرین به نام Zoom Interiors عرضه شد. Zoom Interiors یک سرویس مبتنی بر وب رایگان بود که به کاربران این امکان را می‌داد با برترین متخصصان طراحی داخلی گفت‌وگو کنند و از آنها برای دریافت یک طرح منحصر به فرد مشاوره بخواهند.

اپلیکیشن Hutch محصول نهایی همین تغییر و تحولات است. هیچ چت یا فرآیند دست‌وپاگیری وجود ندارد که کاربر بخواهد برای آن هزینه پرداخت کند. آپلود تصویری از فضای خالی کافی است تا بهترین طرح یا ایده برای دکوراسیون منزل بعد از گذشت ۲۴ ساعت مشاهده شود. قرار است به‌زودی تکنولوژی جدیدی اضافه شود تا بتوان نسخه‌ای از شبه‌واقعیت را طراحی کرد. به این ترتیب حتی نیازی نیست خود کاربر برای هماهنگ کردن و تطبیق فضا و وسایل فکر کند و می‌تواند همه چیز را به دست اپلیکیشن بسپارد.

## والپیر کده؛ دنیای اینترنتی خرید کاغذ دیواری

والپیر کده دنیای اینترنتی خرید و فروش کاغذ دیواری به روشی جدید است که بدون نیاز به حضور در فروشگاه، شما را برای انتخاب آلبوم و طرح کاغذ دیواری و نصب آن همراهی می‌کند. اگر برای خرید کاغذ دیواری به‌صورت اینترنتی یا حضوری تردید دارید، به شما پیشنهاد می‌کنیم قبل از خرید حضوری، آلبوم و طرح کاغذ دیواری دلخواهتان را در سایت والپیر کده انتخاب کنید و با تماس تلفنی آلبوم‌ها را مقابل در منزل خود تحویل بگیرید تا زحمت و هزینه‌ی رفت‌وآمد در ترافیک شلوغ شهر برای انتخاب طرح و رنگ کاغذ دیواری از دوشتان برداشته شود.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

نگاهی به میز آن موفقیت فروش آنلاین در صنعت دکوراسیون داخلی؛

## فروش بر خط پاسخگو نیست!

پیمان انصاری: بحران کرونا تأثیرات منفی زیادی در کسب و کار صنعت دکوراسیون داخلی داشت



بسیاری از فعالین صنف دکوراسیون داخلی از تولید کنندگان گرفته تا وارد کنندگان و فروشندگان این صنعت، فروش آنلاین را شیوه خوبی از فروش توصیف می‌کنند و معتقدند از آنجایی که جهان به سوی دیجیتال مارکتینگ در حرکت است بازار فروش کالاهای دکوراسیون داخلی نیز در ایران باید به این سمت حرکت کند. حتی برخی از فروشندگان و وارد کنندگان این صنف بیان می‌کنند که با این شیوه از فروش نه تنها توانسته‌اند بازار فروش خود را حفظ کنند بلکه موفق شده‌اند تا پروتق‌تر از قبل به فعالیت خود ادامه دهند. با این وجود برخی از افراد معتقدند این شیوه از فروش در ایران و در صنف دکوراسیون داخلی پاسخگوی نیاز مشتریان نیست و فروش الزاماً باید بصورت حضوری صورت گیرد. «پیمان انصاری»، تولید کننده لمینت از جمله این افراد است. او که معتقد است همه‌گیری کرونا در تمام جهان پیامدهای منفی برای اقتصاد و بازار کسب و کارهای گوناگون داشته و تأکید دارد، شیوه فروش آنلاین برای کالاهای دکوراسیون داخلی چندان مناسب نیست. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید:

گفت و گو

◀ نوسان: به‌عنوان پرسش نخست سیاست‌گذار می‌شویم ارزیابی خود را از سال ۹۸ بیان کنید؟

بنظر من سال ۹۸ و ۹۷ از جهت کاری تفاوت چندانی نداشت و هر دو در یک رده بودند. به بیان بهتر نه می‌توان آن را سال خوبی ارزیابی کرد و نه چندین سال بد اما می‌توان این سال را منظر میزان فروشی در شرایط معمولی توصیف کرد.

◀ نوسان: بحران کرونا تا چه اندازه در کسب و کار شما تأثیرگذار بود؟

باید در نظر داشت بحران کرونا تنها در کسب و کار ما و یا اقتصاد کشور ما تأثیر منفی نداشت؛ بلکه در تمام انصاف و کل اقتصاد دنیا به اندازه‌ی زیادی تأثیرات منفی داشت. در صنف ما نیز تا حدود ۷۰ درصد تأثیر منفی برجای گذاشت. زیرا زمانی که این بحران پیش آمد برخی از کارخانه‌ها تولید خود را کم کردند. بسیاری از سفارش‌ها نیز کنسل شد. در ابتدای

سال ۹۹ نیز هرچند کارخانه‌ها کار را شروع کرده بودند اما از آنجایی که ترس مردم همچنان وجود داشت بازار کساد بود. با این وجود در طی دو الی سه هفته اخیر که این ترس تا اندازه‌ی فروکش کرده اوضاع بازار رو به بهبود رفت و اگر اوضاع کرونا دوباره بحرانی شود با کساد بازار روبه‌رو خواهیم شد.

◀ نوسان: به اعتقاد شما فروش آنلاین و اینترنتی تا چه اندازه در صنف شما می‌تواند جایگزین فروش معمولی و حضوری شود و در این بحران می‌تواند نقش آفرینی کند؟

در این بحران بسیاری از مشاغل برای کسب درآمد به سمت فروش آنلاین و اینترنتی هدایت شد اما از آنجایی که در صنف ما کالا را مشتری باید از نزدیک مشاهده کند و گاهی ظرفیت‌های اجناس در عکس چندان قابل مشاهده نیست بنابراین این شیوه فروش در صنف ما چندان پاسخگو نخواهد بود. در بسیار

از مشاغل فردی کالایی را از اینترنت سفارش می‌دهد اما زمانی که آن را تحویل می‌گیرد مشاهده می‌کند با چیزی که در تصویر دیده است و برحسب آن سفارش داده، متفاوت است. با این وجود شاید چندان حساسیتی به خرج ندهد و یا نهایتاً آن را مرجوع کند اما در صنف ما خانه ۹۰ متری را در نظر داشته باشید و بخواهید آن را پارکت کنید باید حدود ۱۳ الی ۱۴ میلیون پول دهید بنابراین هیچ‌کس چنین مبلغی را برای خرید اینترنتی نمی‌پردازد.

◀ نوسان: اشاره کردید که با کاسته شدن از بحران کرونا، آرام بازار رونق در حال بازگشت به بازار است. به اعتقاد شما این رونق به شکل کامل چه زمانی به بازار یاز خواهد گشت؟ به عبارت دیگر تا چه زمانی شاهد کساد بازار خواهیم بود؟

حقیقتاً در کشور ما بازار صنف

دکوراسیون داخلی همواره ارتباط نزدیکی با نوسانات بازار مسکن داشته است. یعنی هرگاه بازار ملک رونق پیدا می‌کند صنف ما نیز رونق یافته و هرگاه آن بازار با کساد روبه‌رو می‌شود بازار صنف نیز دچار افول می‌شود. متأسفانه با آغاز سال جدید قیمت ملک به شکل عجیبی در حال افزایش است و مردم در تلاشند سرمایه خود را به کالایی که بشود سریع آن را نقد کرد و در عین حال ارزش سرمایه‌شان را نیز حفظ کنند بدل کنند. از این رو بازار املاک شاید چندان روزگاز خوشی نداشته باشد.

اما اگر مصرف‌کننده به سمت ملک برود بازار کار ما هم رونق پیدا می‌کند. البته این موضوع به بازار بورس هم بستگی دارد؛ اگر بازار بورس رونق نداشته باشد، سرمایه‌ها از بازار بیرون می‌آید و طبیعتاً اولویت اول ملک است. آنجاست که کار ما دوباره رونق پیدا کند. این امر هرچند باعث تورم می‌شود اما در صنف ما تأثیر به نسبت مثبتی خواهد داشت.





دیوارپوش



دانستنی های جالب  
در مورد کاغذدیواری

رنگ و طرح های متنوع، جنس های با دوام و قابل شستشو، نصب سریع و آسان و تنوع در قیمت باعث شده تا کاغذ دیواری به یک دیوار پوش محبوب تبدیل شود. دیوار پوش هایی که می توانند با طرح های بی نظیر خود محیط کار و منزل را از یکدنداختی خارج کنند و طرحی نو دراندازند شاید اولین سوال درباره کاغذ دیواری این باشد که آیا دوام خوبی دارد؟ باید بدانید که این کالا نیز مانند بسیاری از کالاهای دیگر پیشرفت چشمگیری داشته است. برای مثال، امروزه با استفاده از فناوری های نظیر نانو، از کثیف و لک شدن آنها جلوگیری شده و همین امر باعث می شود تا طول عمر خوبی را داشته باشند.

از جمله ویژگی هایی که نشان دهنده کیفیت کاغذ دیواری است، می توان به این موارد اشاره کرد: نصب سریع، آسان و تمیز، دارای قابلیت شستشو، امکان ترمیم، عدم ایجاد حساسیت و آلرژی، دوام در رنگ و طرح، عدم جذب دوده و آلودگی، مقاومت در برابر خش، بریدگی و رطوبت.

اولین سوال خانم ها درباره کاغذ دیواری این است: آیا قابل شستشو است؟ اگر منظور از شستن، نظافت با دستمال مرطوب و اسفنج باشد باید گفت که بله، این امر به راحتی امکان پذیر است.

کاغذ دیواری ها به لحاظ شستشو سه درجه کیفی دارند. درجه کیفی یک، از کمترین میزان شستشو برخوردار است. برای این منظور باید آنها را با یک دستمال مرطوب و نمناک تمیز کنید. اما با انتخاب درجه سه می توانید با استفاده از یک ماده شوینده ملایم مانند مایع ظرفشویی و یک اسفنج مرطوب این نوع از دیوار پوش های منزل خود را به راحتی تمیز کنید.

امروزه کاغذ دیواری ها با روکش های متفاوتی از جنس وینیل یا پارچه و یا پی وی سی دارند و همین امر کیفیت و مقاومت آنها را برابر رطوبت، خش و بریدگی بالا برده است. دیوار پوش ها به راحتی پاره نمی شوند و زمانی که هنگام نصب در مجاورت چسب قرار می گیرند، ساخت و بافت خود را از دست نداده و به راحتی روی دیوار نصب می شوند بدون آنکه ردی از دوز در دیوار باقی بماند. اگر به هر علتی این نوع از دیوار پوش ها مورد آسیب و پارگی قرار گیرند، به راحتی قابل ترمیم هستند و مطمئن باشید که برای سالیان سال بدون اینکه دچار رنگ پریدگی شوند، دوام خواهند آورد، مگر اینکه تصمیم بگیرید که به طور کلی دکوراسیون منزل را تغییر دهید.

از آنجا که کاغذ دیواری از مواد شیمیایی ساخته می شود، چنانچه از کیفیت بالایی برخوردار نباشد می تواند ایجاد حساسیت و آلرژی کند. هنگام خرید باید دقت داشته باشید تا بوی بدی از آنها به مشام نرسد چون در این صورت احتمال بروز سردرد، ناراحتی تنفسی و آلرژی خواهد بود.

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی



آبی کلاسیک؛ رنگ سال ۲۰۲۰

شرکت پنتون به عنوان تعیین کننده غیررسمی رنگ سال شهرت جهانی دارد و از سال ۲۰۰۰ به بعد هر سال رنگ خاصی را به عنوان «رنگ سال» معرفی می کند. این شرکت عنوان کرده که برای سال ۲۰۲۰ رنگ آبی کلاسیک را انتخاب کرده است. کارشناسان رنگ پنتون معتقدند که این رنگ آرام بخش، دوستانه و قابل اعتماد است و استفاده از آن برای طراحی دکوراسیون داخلی هم احساس راحتی را منتقل می کند. به گفته کارشناسان شرکت پنتون این رنگ فرصتی برای مردم فراهم می کند که با استفاده از آن به تنوع رنگی بیشتری بپردازند و با این رنگ درگیر شوند.

خبر کوتاه

خبر اول

پساکرونا وی صنعت دکوراسیون داخلی در گفت و گو با مدیرعامل شرکت «ژیوار» بررسی شد؛

فرصت رکود

سالار رسول زاده: ممنوعیت واردات کاغذدیواری در این شرایط به هیچ عنوان توصیه نمی شود

هر چند که بحران همه گیری کرونا باعث کاهش بسیاری در فروش شب عید محصولات صنعت دکوراسیون داخلی شد اما به اعتقاد بسیاری از اعضای این صنف از آنجایی که نیاز مردم نسبت به کالاهایی همچون کاغذدیواری، موکت، پارکت و لمینت از بین نرفته، احتمال اینکه در آینده نزدیک و ماه های آینده با یک انباشتی از تقاضا روبه رو شویم بسیار زیاد است. سالار رسول زاده، مدیرعامل شرکت «ژیوار» معتقد است، شاید باید به رکود حاکم بر بازار به دید یک فرصت برای به روز کردن محصولات و خدمات پس از فروش نگاه کرد تا در آینده نزدیک بتوانیم پاسخگو تقاضای مشتریان باشیم. گفت و گوی ما را با او می خوانید؛



گفت و گو



سال گذشته به دلیل بروز بحران کرونا بیشتر فروشگاه ها و مراکز خرید از جمله فروشگاه های دکوراسیون داخلی تعطیل شدند و این ضربه سختی را به صنف ما وارد کرد.

برخی از همکاران ما آسیب زیادی وارد شده است اما باید تلاش کرد تا انشالله آنچه را از دست داده ایم جبران کنیم.

نوسان: مورد دیگری که وجود دارد ممنوعیت واردات کاغذدیواری است که از مدت ها قبل مطرح بود و همچنان گمانه زنی هایی در این رابطه وجود دارد به نظر شما در حال حاضر بازار تا چه اندازه ظرفیت ممنوعیت این کالا را دارد؟

پیشتر نیز در گفتگو با نشریه شما نظرم در این مورد گفته بودم. به اعتقاد من هنوز شرایط تولید کاغذ دیواری در کشور ما وجود ندارد. از این رو بهترین راه کنترل بازار بازاری با تعرفه ها است. زیرا نبود کالای با کیفیت باعث می شود مردم از آن کالا رو برگردانند و در نتیجه این اتفاق باعث می شود تعداد زیادی افراد از نصاب گرفته تا فروشندگان و واردکنندگان بیکار شوند. بنابراین ممنوعیت واردات کاغذدیواری در این شرایط به هیچ عنوان توصیه نمی شود.

شاید بد نباشد به نصاب های برتر هدایایی نیز اعطا کرد.

نوسان: در حال حاضر بازار صنف دکوراسیون داخلی چگونه است و این روند تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟

همانطور که پیشتر اشاره کردم در حال حاضر اوضاع بازار صنف ما چندان خوب نیست و جبران ضررهایی که به این صنف وارد شده است زمان بر خواهد بود. اما آنچه که مشخص است این بازار از بین نخواهد رفت؛ زیرا نیاز مردم به کالاهای دکوراسیون داخلی از بین نمی رود.

از این رو انتظار داریم بخشی از فروشی که در سه ماه گذشته از دست داده ایم را آرام آرام از ابتدای ماه تیر جبران کنیم. از این رو به اعتقاد من این رکودی که اکنون با آن روبه رو هستیم فرصت خوبی برای تامین کالاهای مدنظر است. بازسازی فروشگاه ها و ارتقاء سطح خدمات تا ان شالله در ماه های آتی بتوانیم با انرژی بهتری به مشتریان خدمات عرضه کنیم. البته من قبول دارم به

مدیرعامل شرکت ابودیزاین داشتم ایشان به آموزش فنی و نظارت بر عملکرد و بهداشت فردی نصاب ها توسط اتحادیه تاکید داشتند. به اعتقاد شما این اقدامات تا چه اندازه موثر است و می تواند در این زمان و هر زمان دیگر در اعتماد مشتریان به صنف دکوراسیون داخلی نقش داشته باشد؟

به گمان من هم آموزش فنی نصاب ها و هم نظارت اتحادیه بر نحوه عملکرد و بهداشت فردی آنها کاری واجب است که باید در مورد تمام اصناف اتفاق افتاد. اما در حوزه کاری ما، به اعتقاد من بیشتر باید بر مسائل فنی تکیه کرد تا مواردی مانند رعایت بهداشت فردی نصاب ها زیرا رعایت بهداشت یک مسئله عمومی است که همه باید رعایت کنند و نظارت آن را باید بر عهده دولت و وزارت بهداشت سپرد. در حالی که زمانی که می خواهیم به افراد گواهینامه ای از طرف اتحادیه صنف تزیینات داخلی ساختمان اعطا کنیم بهتر است فقط به جنبه تخصصی آن نگاه کنیم و حتی در این راه

نوسان: به طور معمول ماه اسفند بهترین زمان برای فروش محصولات دکوراسیون داخلی است اما متأسفانه امسال شب عید مصادف شد با اوج بحران کرونا، این مسئله چه تاثیری روی کار شما گذاشت؟

همانطور که اشاره کردید ماه اسفند و روزهای پایان سال بهترین زمان برای خرید و فروش محصولات دکوراسیون داخلی محسوب می شود که متأسفانه سال گذشته به دلیل بروز بحران کرونا بیشتر فروشگاه ها و مراکز خرید از جمله فروشگاه های ارائه کالاهای دکوراسیون داخلی تعطیل شدند و این ضربه سختی را به صنف ما وارد کرد. حتی در ابتدای سال جاری نیز تقاضا حدود ۷۰ الی ۸۰ درصد کاهش پیدا کرد و هنوز بازار در همان حالت رکود ثابت مانده است و مشخص نیست چه زمانی رونق به بازار باز خواهد گشت.

نوسان: بدون شک بحران کرونا با تمام پیامدهای منفی که داشت تجربه و درس هایی هم با خود به همراه داشت کمی در این مورد توضیح می دهید؟

به اعتقاد من مهم ترین تجربه کرونا این بود که آرام آرام باید فروش خود را از شیوه سنتی و متداول به شیوه مدرن و آنلاین هدایت کنیم و سعی کنیم کالاهای خود را در چنین فضایی معرفی کنیم. به گمان من به افرادی که در چنین فضایی کار می کردند آسیب کمتری در این بحران نسبت به افرادی که به شیوه سنتی کار می کردند وارد شد و حتی توانستند سود هم داشته باشند.

نوسان: در گفتگویی که با آقای شاهرخ گلخندان





## چگونه یک طراح داخلی ماهر شویم؟

یک طراح داخلی با توجه به محیط داخلی یک فضا و کاربرد آن، آن را تبدیل به فضایی کاربردی برای فعالیت‌های موردنظر می‌کند. بسته به اینکه محیط داخلی شما، یک خانه، ورزشگاه، سالن ماساژ، آرایشگاه، شرکت تخصصی و... باشد، طراحی داخلی آن نیز متفاوت است. در واقع یک طراح داخلی، وضعیت ساخت داخلی ساختمان را بررسی کرده و آن را سازماندهی می‌کند. دقیقا مانند همان جاهایی که وقتی وارد می‌شوید تحت تاثیر فضای داخلی آن قرار می‌گیرید.

حوزه طراحی داخلی، این روزها در ایران مورد استقبال مردم قرار گرفته است و بازار کار خوبی هم در اختیار طراحان داخلی قرار داده است. البته برای اینکه بتوانید در این حرفه نسبت به طراحان داخلی دیگر متمایز شوید باید دانش، تخصص، تجربه و مهارت کافی را در این زمینه داشته باشید. درآمد شما بر اساس همین مهارت، خلاقیت و تجربه شما تعیین می‌شود. همچنین سابقه کاری، نوع استخدام (شرکت خصوصی یا یک سازمان)، میزان تلاش تان و... همه در درآمدتان تاثیرگذار است.

یک طراح داخلی ماهر، چندین ویژگی مهارتی را به طور همزمان دارد. مهارت فردی، هنری، سازماندهی و مدیریت از جمله مهارت‌هایی است که به عنوان یک طراح داخلی باید داشته باشید.

**مهارت فردی:** داشتن خلاقیت و ایده‌های نو شرط اساسی کارتان محسوب می‌شود. به عنوان یک طراح داخلی باید بتوانید با مشتری ارتباط موثر برقرار کنید تا از نیازهای او به طور دقیق آگاه شوید. صبور باشید و به مشتری خوب گوش دهید. نسبت به زمان تان انعطاف پذیر بوده چرا که ممکن است ساعت‌های زیاد حتی گاهی در تعطیلات هم سر پروژه حاضر شوید. ریزبین و جزئی نگر باشید تا بتوانید به خوبی به مشتری مشاوره دهید.

**مهارت مدیریتی و سازماندهی:** مدیریت پروژه و هزینه در این مورد به مهارت شما بستگی دارد. از مقررات ایمنی ساختمان، مواد اولیه و تجهیزات لازم، بودجه مشتری و می-زان هزینه پروژه به خوبی آگاه باشید. ضمن اینکه مهارت در نظارت برای نصب یا اجرای طرح، خرید وسایل و ابزارهای لازم و سازماندهی نیز در کار شما بسیار اهمیت دارد.

**مهارت‌های آکادمیک:** کار با نرم‌افزارهای طراحی و مدلسازی مثل تری دی مکس یا اتوکد، تخصصی است که شما به عنوان یک طراح برای ترسیم طرح پروژه به آن نیاز دارید. در نتیجه اگر آشنایی با این نرم‌افزارها ندارید ابتدا باید در کلاس‌های آموزش تری دی مکس یا اتوکد شرکت کنید. ضمن اینکه سبک شناسی شما و توانایی اجرای تمام سبک‌ها در کارتان اهمیت دارد. باید تجسم و زیباشناسی بالایی داشته باشید و با عناصر بصری مثل فضا، رنگ، نور آشنا باشید.

## رویکرد «خانه سبز» در استراتژی حریق

گروه مهندسی معماری خانه سبز فعالیت خود را با محوطه‌سازی آغاز کرد و بعد از گذشت دو سال با توجه به نیاز بازار کار طراحی نمای ساختمان، طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی و بازسازی ساختمان را به‌طور تخصصی در برنامه کاری خود قرار داد. رویکرد دیگری که در سه سال اخیر در برنامه‌های این مجموعه قرار گرفت، مبحث استراتژی حریق است. استراتژی حریق بیش از ۱۰ سال است که توسط مشاوران و معماران ساختمان در اروپا مورد توجه قرار می‌گیرد. این مجموعه در این راستا از همکاری شرکتی بلژیکی بهره می‌برد و امیدوار است در سال ۹۹ بتواند در زمینه کاهش هزینه و استراتژی حریق اقدامات خوبی انجام دهد.

## خبر کوتاه

### خبر اول

تاثیر بحران کرونا بر صنعت دکوراسیون داخلی در گفت و گو با مدیرعامل گروه «آرشیانا»؛

## دیپلماسی ممنوعیت زدایی

در صورت ممنوعیت واردات، حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار نفر بیکار خواهند شد



هر چند سال ۹۸ برای بسیاری از فعالین اقتصادی و اعضای صنف دکوراسیون داخلی سال سخت و دشواری بود اما در این میان افرادی هم هستند که از این سال رضایت دارند و نسبت و آینده خوشبین هستند. مدیرعامل شرکت آرشیانا از آن جمله این افراد است. هادی سوئیزی تاکید دارد، نیاز مردم به کالاهای دکوراسیون داخلی از بین نرفته و به محض فروکش کردن بحران کرونا در اواسط تابستان با یک انباشت و رونق بازار در این صنف روبه‌رو خواهیم بود. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید؛

سازي مسایل بسیار مهم است. **نوسان:** با این دیدگاه چه تفاوتی میان کاغذدیواری و چسب کاغذدیواری در ایران و آنجا وجود دارد؟

در اروپا هم چسب‌هایی که برای نصب کاغذدیواری استفاده می‌شود و هم لوزم نصب آن به راحتی در تمام فروشگاه‌ها عرضه می‌شود و مخاطب می‌تواند به راحتی آن را تهیه کنند. از سوی دیگر فیلم‌های آموزشی بسیار خوبی برای انجام این کار وجود دارد که افراد با دیدن آن می‌توانند به راحتی کاغذدیواری را خودشان نصب کنند و نیازی به نصاب ندارند. البته بحث این نیست که این شیوه درست است یا اشتباه بلکه نوع نگاه و فرهنگ استفاده در میان است.

**نوسان:** بعنوان پرسش آخر سپاسگزار می‌شوم اگر در مورد ممنوعیت واردات کاغذدیواری و تاثیری که بر بازار صنف دکوراسیون داخلی می‌گذارد صحبت کنید؟

بدون شک شرکت‌های تولیدکننده داخلی در حال حاضر توان تولید این محصول متناسب با نیاز داخلی را ندارد. در نشتی که با آقای میلانی رئیس اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی داشتیم تخمین زدیم که در بهترین حالت این شرکت‌ها تنها بتوانند ۱۵ تا ۲۰ درصد نیاز داخل را تامین کنند. بنابراین اگر خواهیم در ایران این محصول را تولید کنیم یا باید بدون کیفیت عرضه شود یا اگر قرار باشد با کیفیت عرضه شود قیمت آن بالاتر از نمونه اروپایی تمام خواهد شد. از این رو توماری را در اتحادیه تهیه کردیم تا ان شاءالله همکاران آن را امضا کنند و قدرت چانه‌زنی ما در وزارت صمت را برای جلوگیری از ممنوعیت واردات کاغذدیواری را بالا ببرند. زیرا در صورت ممنوعیت واردات این کالا حدود ۶۰ الی ۷۰ هزار نفر در کل ایران بیکار خواهند شد.

شما اگر این مسئله جدید گرفته می‌شد تا چه اندازه می‌توانستیم این بحران را مدیریت کنیم؟

باید توجه داشت بحران کرونا یک بحران جهانی است و شدت شوکی که به مردم و اقتصاد کل جهان وارد آورده است بیشتر از تصور ما است. بنابراین اینکه تصور کنیم با آموزش و نظارت بر نصاب‌ها می‌شود از این بحران عبور کرد تصور چندان درستی نیست. با این وجود تاکید می‌کنم آموزش فنی نصاب‌ها اتفاق مهمی است که باید آن را جدی گرفت و برای آن همت کرد.

**نوسان:** به موضوع کرونا بازگردیم، تعدادی از همکاران شما معتقدند این بحران در کنار تمام پیامدهای منفی که داشت یک پیامد مثبت نیز داشت و آن تغییر نگاه ما در شیوه فروش از سنتی به آنلاین بود. شما تا چه اندازه با جایگزینی فروش آنلاین به جای شیوه‌های متداول فروش موافق هستید؟ حقیقتش را بخواهید، به اعتقاد من، فروش آنلاین کالاهای دکوراسیون داخلی بخصوص کاغذ دیواری در ایران هنوز برای مشتری جا افتاده نیست. با این وجود ما برای این شیوه از فروش برنامه‌ریزی‌هایی انجام داده‌ایم؛ از جمله ساخت یک اپلیکیشن برای سیستم‌عامل‌های آی‌اواس و اندروید که برای نمایندگان مان نیز ارسال کردیم. سایر برنامه‌ریزی‌ها نیز در این زمینه در حال انجام است اما همانطور که گفتیم این شیوه فروش هنوز در ایران برای مردم جا افتاده نیست. توجه کنید که در اروپا بطور مثال خود مشتری کاغذدیواری را نصب می‌کند اما در ایران مردم از نصابان می‌خواهند این کار را انجام دهند. در واقع تاکید دارم، که توجه به مباحث فرهنگی و بومی

اواسط تابستان با یک انباشت و رونق بازار این صنف روبه‌رو خواهیم شد.

**نوسان:** با این وصف، آیا از اکنون برای دوران پساکرونا که احتمال برگشت رونق به بازار وجود دارد برنامه‌ریزی انجام داده‌اید؟

صددرد. طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده‌ایم ان شالله حدود ۶ الی ۸ الیوم کاغذدیواری اروپایی ساخت کشور آلمان را روانه بازار خواهیم کرد و سایر کاغذدیواری‌های ساخت چین نیز تا ۲ الی ۳ هفته آینده وارد بازار خواهد شد.

**نوسان:** به واکنش مشتری‌ها نسبت به ورود نصاب‌ها به منازلشان در بحران کرونا اشاره کردید، مسئله‌ای که سایر همکاران شما نیز به آن اشاره داشتند. اگر خاطر تان باشد در سال گذشته چندین بار به بحث آموزش نصاب‌ها و نظارت اتحادیه بر

همچنین از آنجایی نصب کاغذدیواری بر عهده نصاب‌هاست؛ بسیاری از مشتریان به دلیل شرایط کرونایی، اجازه ورود نصاب‌ها به خانه‌هایشان را نمی‌دادند از این رو بیشترین میزان فروش ما برای پروژه‌های غیر مسکونی و در حال ساخت بود. از سوی دیگر از آنجایی که نیاز مردم نسبت به کالاهای دکوراسیون داخلی از بین نرفته است بنظر می‌رسد به محض فروکش کردن بحران کرونا

عملکرد آنها و حتی رعایت بهداشت فردی و عمومی آنها تاکید شد. به اعتقاد





پاسخ سبک آمریکایی ساخت و ساز به دگرگونی جمعیتی؛

## معماری خانه‌های ۱۴۰۰



در یک دهه اخیر جمعیت جهانی روبه پیری حرکت کرده است؛ از همین رو بسیاری از کشورهای سازمان‌های جهانی در حال اندیشیدن و اجرای تهییداتی هستند که خیل جمعیت سالخورده‌ای که تا دو دهه آتی ظهور می‌یابند دغدغه‌ای برای مسکن نداشته باشند. اما پیری در ایران نیز معضلی جدی به حساب می‌آید به نحوی که سالانه ۵ درصد از جمعیت ایران به بالای ۶۵ سال می‌رسند و سالخورده محسوب می‌شوند؛ از این رو اجرای برنامه‌هایی برای پاسخ به چنین معضل نوظهوری می‌تواند بسیاری از مشکلات آینده کشور در رابطه با سالمندان را کاهش دهد.

گروه بازار / گزارش

از میان چالش‌های بسیاری که به‌واسطه پیر شدن جمعیت یک کشور ایجاد خواهد شد، در چند سال اخیر موضوع ساخت مسکن مناسب برای سالخورده‌گان از اهمیت بالایی نزد نهادهای قانونگذاری و دولت‌های کشورهای مختلف جهان برخوردار شده است. از این رو طبیعی است که دولت‌ها با همکاری نهادهای مردم نهاد و خصوصی باید تمهیداتی را برای طراحی و ساخت مسکن مختص به افراد سالخورده در نظر بگیرند چراکه برای نمونه، مسکن ایده‌آل این افراد با فضایی که برای یک زوج جوان طراحی شده است تفاوت‌های عمده‌ای دارد. سالمندان به‌واسطه آنکه اغلب از بیماری‌های گوناگون و ناتوانی‌های جسمی و روانی رنج می‌برند ممکن است زندگی در مسکن‌های معمولی را بسیار دشوار بدانند و به دلیل موانعی که در ساخت این‌گونه مسکن‌ها وجود دارد، نتوانند به‌طور طبیعی به فعالیت‌های روزمره خود بپردازند. تا سال ۱۴۰۰، از هر ۱۰ نفر ایرانی، یک نفر سالمند خواهد شد. این وضعیت نیازمند پنج تغییر فوری در معماری داخلی و بیرونی خانه‌ها و ساختمان‌های مسکونی است. «کف پوش‌های ضدضربه»، «صوب تجهیزات هوشمند برای تالیسیات و روشنایی»، «دیوارهای کم و ورودی‌های عریض»، «پنجره‌های مناسب تردد تجهیزات مناسب حمل و نقل سالمندان» از جمله تغییرات فوری برای پاسخ به تامین مسکن مناسب سالمندان طی دو سال آتی است.

از این رو باید توجه داشت که با توجه به پیر شدن فزاینده جمعیت جهان، بررسی و شناخت معیارهایی که می‌تواند موجب تسهیل فعالیت‌های روزمره برای سالخورده‌گان شود امری ضروری است. در نظر گرفتن برخی نکات ساده در الگوهای طراحی و ساخت مسکن می‌تواند نقش ویژه‌ای را در آسودگی افراد سالخورده و جلوگیری از بروز آسیب‌های جسمانی داشته باشد. از سوی دیگر ادامه زندگی مستقل برای سالمندان آن هم درحالی که بتوانند به فعالیت‌های طبیعی خود ادامه دهند و از حس انزوایی که «خانه سالمندان» ایجاد می‌کند، بگریزند می‌تواند سال‌های پایانی عمر افراد را با آرامش روحی بیشتری عجين سازد. نشریه معماری (ای دی) آمریکا در گزارشی به بررسی برخی از راهکارهایی که می‌توان با استفاده از آنها در ساخت مسکن، زندگی سالمندان را تسهیل کرد پرداخته و می‌نویسد: یکی از موارد مهم برای آسودگی گشودن درب‌ها توسط سالمندان می‌تواند استفاده از دستگیره‌های معمولی اهرمی به جای دستگیره‌های پیچی باشد. همچنین می‌توان از کلیدهای برق لمسی یا مجهز به سنسور حرکتی در دیوارها استفاده کرد. به علاوه استفاده از پنجره‌هایی که به‌طور مورب باز می‌شوند می‌تواند کار را برای این افراد ساده‌تر کند. همچنین می‌توان به بهترین نحو از پیشرفت‌هایی که در حوزه فناوری رخ داده است برای تسهیل زندگی سالمندان بهره جست.

تا جایی که ممکن است باید کف منازل را با مواد نرم پوشاند، همچنین می‌توان در صورت وجود پله آنها را با کفپوش‌های مخصوص پوشاند. در آشپزخانه نیز باید فضایی را فراهم ساخت تا در صورتی که سالمندان باید زمانی را در این مکان به بخت‌ویز بگذرانند، به‌طور نشسته کار خود را دنبال کنند. بدین منظور می‌توان حتی پایه‌هایی چرخ‌دار را در سطح زیرین کابینت‌ها، قفسه‌ها و صندلی‌ها تعبیه کرد. همچنین باید از نصب کابینت‌ها در زیر اجاق گاز خودداری شود چرا که خم شدن در برابر یک سطح داغ می‌تواند برای این افراد با خطراتی همراه باشد. در حمام‌ها سردوش‌هایی با قابلیت تنظیم ارتفاع می‌تواند در استحمام آنها بدون نیاز به کمک فرد دیگری کمک کند که این موضوع امر مهمی در حفظ شأن و سلامت روحی سالخورده‌گان خواهد داشت. همچنین می‌توان از یک سکوی ثابت در زیر دوش بهره برد. به‌علاوه دوش‌های مجهز به ترموستات می‌توانند مانع از بروز هرگونه آسیب بدنی در اثر داغ یا سرد شدن بیش از حد آب شوند. علاوه بر شیوه‌هایی که اکنون در جهت افزایش رفاه حال سالمندان در طراحی داخلی خانه‌های مسکونی از آن بهره می‌گیرند، معماری اولیه ساختمان‌ها نیز نقش مهمی را در افزایش سلامت روحی و جسمی سالمندانی ایفا می‌کنند که بنا دارند تا در خانه‌های شخصی خود زندگی کنند. بنابراین معمارها نیز به طراحی ساختمان‌هایی رو آورده‌اند که تا حد امکان پله‌های کمتری در آن به‌کار رفته باشند، راهروها عریض‌تر باشند، ورودی ساختمان دارای مسیر جداگانه بدون پله باشد و ارتفاع کابینت‌ها و سینک را نیز پایین‌تر قرار می‌دهند تا سالمندان بتوانند نشسته کارهای خود را انجام دهند. از این رو شاید لازم باشد برای ایجاد خانه‌های مناسب با ویژگی‌های سالمندان حتی دیوارها را تخریب کرد و از نو نقشه جدیدی را متناسب با نیازهای این افراد ایجاد کرد که دارای موانع کمتری باشد. از سوی دیگر می‌توان چارچوب درب‌ها را نیز عریض‌تر ساخت تا تردد ویلچر از آن راحت‌تر صورت بگیرد. از این رو بهتر است برای تسهیل تردد سالمندان که اغلب با واکر یا ویلچر در منازل حرکت می‌کنند، تا حد ممکن تعداد دیوارها کاهش یابد. به‌علاوه پنجره‌ها نیز بهتر است برای دید بهتر به محیط بیرون با ارتفاع کمتری از سطح زمین ساخته شود.

«کف پوش‌های ضدضربه»،  
«صوب تجهیزات هوشمند»،  
«دیوارهای کم و ورودی‌های عریض»،  
«پنجره‌های زیاد»،  
«ورودی‌های بدون شیب»  
از جمله نیازهای فوری برای مسکن مناسب سالمندان است

## طراحی داخل خانه در بستر اینترنت

امروزه فروش اینترنتی کمک بسیار بزرگی هم به خریدار و هم به فروشنده کرده است. اصناف مختلف نیز به این موضوع بسیار مهم پی برده و هر روز ایده‌های خلاقانه زیادی برای عرضه محصولات مطرح می‌شود.

سایت فروش «والولند» در راستای فروش محصولات خانگی و ملزومات دکوری و برای رفع نیاز هر آنچه که یک فرد برای طراحی داخلی خانه خود دارد ایجاد شده است. رفع نیاز از صفر تا صد یک خانه از طراحی داخلی تا ملزومات آشپزخانه، میلمان و حتی دکوری از اهداف بلندمدت این تیم است. جهت سایت والولند را نمی‌توان تنها یک سایت فروش عادی دانست. این سایت در کنار عرضه محصولات، خدمات طراحی نیز می‌دهد. یکی از خدمات این سایت، «جورسازی» اقلام دکوری و ارائه آن در قالب پکیج‌هایی با نام پیشنهادهای والویی است. والا بازار موسس سایت والولند متولد ۱۳۷۳ است. به گفته وی ایده این سایت بعد از استقبال مردم از ارائه پیشنهادها در مورد طراحی داخلی خانه در شبکه‌های اجتماعی به ذهنش رسید. او داستان شکارگیری برند والولند را اینگونه شرح می‌دهد: داستان از روزی شروع شد که من در حال تمام کردن دوران کارآموزی کارشناسی در سال ۹۶ بودم. آن زمان با خودم فکر می‌کردم حالا فرصتی هست که کمی بیشتر روی علاقه ام تمرکز کنم. از بچگی پدرم همیشه معتقد بود این شوق و علاقه ی من به دیزاین و دکوراسیون باعث می‌شود من روزی در این زمینه فعالیت کنم. جالب آنکه آن روزها پیج والولند را برای تنها دل خودم داشتم و مثل یک دفترچه خاطره روزانه برای من بود تا مطالب جذاب دیزاین و معماری رو به اشتراک بگذارم! اسمش را گذاشتم والولند چون سرزمینی در خیالات و تصورات من بود در واقع هر چیزی که مربوط به دیزاین و معماری و دکوراسیون است داخل آن قرار می‌گرفت! چون هر چیزی مربوط به این موارد باشد حالم را خوب می‌کند و مرا به وجد می‌آورد و اضافه کرد: بارها مشاهده کرده‌ام دوستان و اطرافیانم نمی‌دانند چگونه باید از فضاهای کوچک و متوسط خانه‌های خود استفاده کنند و به همین دلیل از چیدمان خانه‌های خود راضی نیستند. بسیاری نمی‌دانند که در یک فضای کوچک ۸۰ یا ۹۰ متری نباید میلمان بزرگ گذاشت و این سبک میلمان باعث می‌شود فضا دلگیرتر و کوچک تر شود. بازار فعالیت خود را در شبکه‌های اجتماعی و با به اشتراک گذاشتن پست‌هایی در مورد طراحی و دکوراسیون داخلی شروع کرد. به گفته وی تمامی اطلاعاتی که نشر داده بر اساس آخرین علوم طراحی داخلی است. بعد از استقبال بالای مخاطبان از اطلاعات منتشر شده، او به فکر راه‌اندازی سایت فروشی افتاد تا اقلام دکوراسیون داخلی خانه در آن به فروش برسد.





# اولین چسب کاغذ دیواری ایرانی

توی هر آب و هوایی میچسبه

با نشان CE اروپا

[www.relloglue.com](http://www.relloglue.com)  relloglue

 [Info@relloglue.com](mailto:Info@relloglue.com)