

# نوین

سال ششم / شماره ۱۴۶  
مهرماه ۱۳۹۹

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی



چالش‌های جدی بر سر راه تولید و واردات تزئینات داخلی ساختمان؛

## ثبت سفارش ممنوع است!

کاغذ دیواری، لمینت و پارکت به عنوان کالاهایی که تا پیش از این در بعضی منازل به فراخور نیاز استفاده می‌شد، امروز بخشی از مواد سازنده ساختمان را تشکیل می‌دهد، به طوری که این روزها لمینت در بسیاری از خانه‌ها جایگزین موکت‌های نمدی شده است. با این حال کالاهایی که در دسته تزئینات داخلی ساختمان قرار می‌گیرند، با کمبود تولید داخل و در بعضی کالاها ممنوعیت واردات مواجه هستند. این در حالی است که به گفته فعالان صنفی این حوزه، تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز مردم نیست.



سروش رجبی

## محصولات بی کیفیت جایگزین متریال های ناب

متأسفانه با افزایش نرخ ارز و همچنین سیاست های پراهم وزارت صنعت، معدن و تجارت، واردات ملزومات ساختمانی به حداقل رسیده و در بسیاری از متریال ها از جمله پارکت- لمینت، با دستورالعمل منع واردات مواجه شدیم. این امر شاید در ظاهر امر مفید می نمود؛ اما بازار را از حالت رقابت کیفی به رقابت کمی تبدیل کرد. تا جایی که محصول بی کیفیت جایگزین محصولات و متریال های ناب اروپایی شد.

توجه داشته باشید که کاغذدیواری، محصولی است که به صورت مستقیم و غیرمستقیم، قشر بزرگی از نصاب گرفته تا فروشندگان چسب، ابزار آلات و تزئیناتی ها را درگیر مباحث کاری خود کرده است که متأسفانه به علت سیاست های لحظه ای وزارت خانه و گمرک، بسیاری از این دوستان اکنون به چالش برخورداند و واردکنندگان آن نیز آبندهای را در شغل خود نمی بینند. زیرا به شدت در زمینه ثبت سفارش و مسائل گمرکی دچار چالش شده اند و به دنبال آن فروشندگان این محصول نیز با مشکل روبرو هستند. زیرا از میزان تنوع این محصول در بازار کاسته شده است.

اما طی چند سال گذشته گروه های مختلف مهندسی آرام آرم جایگزین های دیگری برای کف و دیوارها پیدا کردند و تا امروز که لمینت از ذهن ها فراموش گردیده است. در مورد انواع پوشش های دیواری نیز چنین عاقبتی قابل پیش بینی خواهد بود. در شرایط بحرانی، شرکت های واردکننده نیز خود دست به کار شدند و فروش را بصورت مستقیم ایجاد کردند و این امر به کاهش قدرت عوامل پخش منجر گردید و دردناک تر حضور پاندومی کرونا بود که عملاً واردکنندگان را بسوی حذف گروه های پخش و یا به نوعی فروش های اینترنتی تشویق کرد. اما در تمام وقایعی که بصورت ناگهانی بر این صنعت گذشت، با اتفاقات خوبی نیز روبرو شدیم. با نگاهی اجمالی به شیوه معماری داخلی پس از کرونا می توان امید این را داشت که این صنعت از مونتاژ کاری به سمت خلاقیت سوق پیدا کند و در فقدان محصولات آماده ساختمانی معماران به خلق سبک جدید روی آوردند. اما از دیگر سوی، اصرار بیش از حد به تولید داخل در شرایطی است که تولید کاغذدیواری تنها به ماشین آلات آن ختم نمی شود؛ بلکه تولید آن نیازمند زیرساخت های مناسب است که متأسفانه این زیرساخت ها در ایران وجود ندارد. یکی از مهم ترین اولویتهای این زیرساخت نیز وجود طراحان ماهر و آموزش دیده است. با وجود اینکه طراحان ماهر در ایران فراوانند، اما در این حوزه همچنان نیازمند تربیت طراح هستیم. همچنین داشتن آزمایشگاه های تولید کیفی از دیگر مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد که در حال حاضر در ایران وجود ندارد. بنابراین تولید این محصول در ایران تاکنون موفق نبوده و مسیر زیادی برای موفقیت آن وجود دارد.

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی

## محدودیت ثبت سفارش بیشتر می شود

یک مقام مسئول با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در دیدار با هیات دولت، از محدودیت ثبت سفارش ۲۴۰۰ قلم کالای دارای مشابه داخلی خبر داد و گفت: امسال همچنین ضوابط کار تابل فنی برای کنترل و جلوگیری از ورود کالاهای مشابه تولید داخل و در خصوص سقف و سابقه برای وارد کنندگان کالا اعمال می شود. سعید عباسپور، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت گفت: در این مدت محدودیت ثبت سفارش برای مواد اولیه واحدهای تولیدی به میزان ۲۰ درصد بیشتر از میانگین هر سال اعمال می شود.

### خبر کوتاه

نگاهی به نوسان نرخ ارز و تاثیر آن بر بازار و قیمت کالاهای مصرفی؛

# یخی که آب می شود

نوسانات قیمتی منجر به عدم قطعیت بنگاه های اقتصادی در سرمایه گذاری می شود

نرخ ارز به عنوان یکی از مهمترین متغیرهای اقتصاد کلان مطرح است و تغییرات آن به طور گسترده بر متغیرهای اقتصادی نظیر رشد و تورم و همچنین قیمت کالاهای مختلف از جمله مصرفی تاثیر گذار است. اگرچه کالاهای مصرفی، کالاهایی هستند که توسط مصرف کنندگان نهایی و برای مصارف شخصی خریداری می شوند و در شرایط محدودیت ارزی و تورم، اولویت کشور تامین آن نیست، اما به طور قطع رشد هر اقتصاد و تولید ناخالص هر کشوری وابسته به ارزش تولید و فروش این محصولات است. این گزارش نگاهی دارد به نوسان نرخ ارز و تاثیر آن بر بازار و قیمت کالاهای مصرفی. نگاهی که از دید یک اقتصاددان و یک تولید کننده مورد نقد و بررسی قرار گرفته است.

ریحانه سجادی / روزنامه نگار



### شرایط سینوسی بازار

مدیرعامل شرکت نوین آراپوش نیز در گفت و گو با نوسان با اشاره به تاثیر نوسانات نرخ ارز بر بازار داخلی و خارجی کالاهای مصرفی، گفت: نوسانات ارزی بر بازار داخل با کاهش ارزش پول ملی موجب افزایش قیمت کالاها می شود و با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، بازار داخل نیز دچار افت تقاضا می شود. مهدی هوایی با اشاره به شرایط سینوسی بازار ناشی از نوسانات نرخ ارز، توضیح داد: در برهه ای از زمان مردم برای خرید هجوم می آورند و در برهه های دیگر خرید انجام نمی شود که این رفتار به ضرر تولیدکننده است، مثلاً اگر افزایش تقاضا داشته باشیم تولیدکننده امکان تولید بالا را ندارد و به نوعی مشتری خود را از دست می دهد و در برهه ای دیگر که هزینه های تولید ثابت است، دچار ضرر و زیان می شود. وی با اشاره به تاثیر نوسانات نرخ ارز بر بازار خارجی، گفت: اگرچه افزایش نرخ ارز فرصتهایی را برای صادرات ایجاد می کند، اما نوسانات و کاهش ارزش نیز موجب زیان در قیمت دهی و فروش خارجی می شود. مدیرعامل این واحد تولیدی در زمینه دکوراسیون داخلی توضیح داد: در این فضا اگر تولیدکننده از قبل قراردادهای فروش داشته باشد، با افزایش قیمت مواد اولیه

برای آن وجود دارد، گفت: به عنوان مثال زمانی که یک ساختمان ساخته و یا نیاز به بازسازی دارد، نیازمند تغییر دکوراسیون است و به طور قطع حذف این قبیل کالاها از اقتصاد ممکن نخواهد بود، چراکه تولید ناخالص داخلی کشور مجموعه ای از ارزش این کالاها و خدمات مصرفی، سرمایه ای و ... است و فرآیند تولید آنها به معنای رونق کسب و کار است و با توجه به اینکه کالاهای مصرفی را بنگاه های کوچک و متوسط بهتر تولید می کنند، به تولید و اشتغال جامعه افزوده می شود. وی در ادامه تصریح کرد: اگر الگوی مصرفی نامناسبی در شرایط تورمی داشته و انضباط مصرفی در محدودیت ارزی نداشته باشیم به خصوص در کشورهایی که تک محصول هستند و تنها به یک منبع طبیعی برای تامین منابع ارزی خود تکیه دارند، عادات بد مصرفی ایجاد شده و به جای تولید داخل، واردات این قبیل محصولات بیشتر می شود که در شرایط الگوی بد مصرف، اختلاف درآمد ایجاد و برخی از رانت این بازار بهره می گیرند. به گفته طبیعی، نوسانات قیمتی منجر به عدم قطعیت برای بنگاه های اقتصادی در سرمایه گذاری شود و نمی توانند آینده تولید خود را مشخص کنند، به عنوان مثال در نوسانات ارزی، یک بنگاه اقتصادی با افزایش هزینه تولید، عدم قطعیت در قیمت ها، ایجاد بار روانی و ... در بازار مواجه می شود که حتی این نوسانات به طور معمول تورمزا خواهد بود و قیمت کالاهای سرمایه گذاری افزایش می یابد. وی ادامه داد: متأسفانه در شرایط نوسانات ارزی رفاه مصرف کننده نیز دچار مشکل می شود و در بسیاری از شرایط زمانی که شاخص نوسان قیمت ارز را در الگوی تولید و مصرف بررسی می کنیم این شاخص همواره اثر منفی را نشان می دهد.



استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان معتقد است: بخشی از حوزه تجارت شامل واردات یا صادرات کالاهای سرمایه ای، واسطه ای، مصرفی و خدماتی باز می گردد که بعضاً این واردات، مشمول کالاهای ضروری، تجملاتی و لوکس نیز می شود. «کمیل طبیبی» می گوید: با این وجود در هیچ کشوری اولویت بر کالاهای مصرفی در مقابل کالای لوکس نیست، البته هیچ کشوری تمایل به از دست دادن منابع ارزی خود را ندارد و حتی در کشورهای هم چون مالزی، سنگاپور و کشورهای حاشیه خلیج فارس، آزادسازی تجاری وجود دارد و ورود و خروج انواع کالاها آزاد و تعرفه پایین آنها با هدف بیشتر شدن حجم ورود کالاهای سرمایه ای و واسطه ای انجام می شود تا با افزایش تولید و ظرفیت کالاهای صادراتی، تعادل در بخش تجارت ایجاد شود. وی ادامه داد: اما زمانی که با مشکلاتی همچون تورم، جنگ، تحریم و ... مواجه می شویم متأسفانه دخالت دولت در قیمت گذاری ارزی و تصمیمات مربوط به آن بیشتر می شود و از سوی دیگر دولت دست به تصدی گری در اقتصاد زده و در این حوزه بیشتر ورود می کند و در این مسیر تعدد قیمت گذاری به خصوص در حوزه ارز، سبب نرخ های متفاوتی در بازار می شود.

### حذف کالا ممکن نیست

طبیعی، با بیان اینکه یکی از اولویتهای هر کشوری تولید کالاهای مصرفی است، چراکه همواره تقاضا





## چرا تولید داخل پاسخگو نیست؟

کاغذدیواری تولید داخل علاوه بر نداشتن کیفیت لازم، از نظر تنوع در طرح نیز وضعیت مطلوبی ندارد. به گفته مدیر عامل شرکت ابودیزاین که از بزرگترین تامین کنندگان کاغذدیواری در کشور است، طرح‌های کاغذدیواری داخلی قدیمی است.

«شاهرخ گلخندان» می‌گوید: تکنولوژی به کار رفته در خطوط تولید کاغذدیواری داخلی، قدیمی است و نسبت به ماشین‌آلات روز دنیا، از رده خارج شده است و کاغذی که تولید می‌کند، مشکلات زیست محیطی دارد. به گفته این فعال بازار دکوراسیون داخلی، دستگاه‌های مورد نظر، توان تولید کاغذهای دیواری با جنس‌های جدید را ندارند و علاوه بر آن، میزان تولید، نسبت به تقاضای داخلی کم است. وی درباره کیفیت کاغذهای داخلی در برابر نمونه خارجی بیان می‌کند: کاغذدیواری تولید داخل به اصطلاح درجه ۳ و ۴ است.

کاغذدیواری درجه یک که کیفیت و تنوع طرح بالایی دارد، گران است و در بازار کشور ما تقاضای چندانی ندارد و بنابراین وارد نمی‌شود. در حال حاضر کاغذدیواری درجه ۲ به وفور وارد می‌شود. کاغذ درجه ۳ وارداتی هم کیفیت مطلوب را دارد اما به لحاظ طراحی ساده است و به همین دلیل قیمت آن مناسب است و در کشور ما تقاضای لازم را دارد.

به نظر می‌رسد با وجود کمبود تولید در کالاهای تزئینات داخلی ساختمان، واردات این کالاها هم یا ممنوع است و یا مشکلات خاص خود را دارد که این موضوع به کمبود تقاضا در بازار و بالا رفتن قیمت محصولات این خانواده کمک کرده است.

به گفته فعالان صنف تزئینات داخلی، تخصیص‌های بانک مرکزی در خصوص ارز و همچنین مسائل اداری کار واردات را سخت و چرخه کار را زمان‌بر کرده است. در پی سیاست‌های بانک مرکزی در جهت جلوگیری از خروج ارز از کشور برای کالاهای غیر اساسی، ارز نیامی واردکنندگان کاغذدیواری حذف شده است و به گفته واردکنندگان کالاهای تزئینات داخلی ساختمان، تامین ارز گاه تا دو ماه زمان می‌برد. با تخصیص نیافتن ارز نیامی به کالاهای تزئینات داخلی ساختمان، واردکنندگان مجبور به تهیه ارز حاصل از صادرات هستند که در چند ماه گذشته گاه تا رقم ۲۵ هزار تومان افزایش یافته و در نتیجه قیمت این کالاها را بالا برده است. حاصل این روند نیز بالا رفتن هزینه ساخت و ساز و تاثیر بر قیمت مسکن است. در این وانفسا که تولید خوابیده و واردات هم یا ممنوع است یا لنگان لنگان به راه خود می‌رود، به نظر می‌رسد بهتر است دولت فکری برای رفع چالش‌های موجود در زمینه این دست از کالاهای ساختمانی بکند.

## زمینه رشد تولید را فراهم کنیم

عضو کمیسیون «صنایع و معادن» مجلس معتقد است که دولت باید در زمینه واردات سیاست‌گذاری درستی داشته باشد، چرا که این مسئله می‌تواند در رابطه با رشد تولید در کشور مؤثر باشد. علی اکبر کریمی با اشاره به اظهارات مقام معظم رهبری گفت: اینکه کالاهایی به کشور وارد شود که ما امکان تولید آن را در کشور داریم، درست نیست، ما باید برای جهش تولید این امکان و اطمینان را به تولید کننده بدهیم که با محدود کردن واردات زمینه را برای رشد تولید فراهم کرده ایم.

خبر کوتاه

چالش‌های جدی بر سر راه تولید و واردات تزئینات داخلی ساختمان؛

# ثبت سفارش ممنوع است!

واردات آزاد نشود، لمینت کارها بیکار می‌شوند!

استفاده از تزئینات داخلی ساختمان این روزها نسبت به گذشته حالت همه گیرتری به خود گرفته است و بیش از پیش در منازل اقشار مختلف دیده می‌شود. کاغذ دیواری، لمینت و پارکت به عنوان کالاهایی که تا پیش از این در بعضی منازل به فراخور نیاز استفاده می‌شد، امروز بخشی از مواد سازنده ساختمان را تشکیل می‌دهد، به طوری که این روزها لمینت در بسیاری از خانه‌ها جایگزین موکت‌های نم‌ساز شده است. با این حال کالاهایی که در دسته تزئینات داخلی ساختمان قرار می‌گیرند، با کمبود تولید داخل و در بعضی کالاهای ممنوعیت واردات مواجه هستند. این در حالی است که به گفته فعالان صنفی این حوزه، تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز مردم نیست.

فرزانه احمدی / روزنامه نگار



است و این میزان نیاز باید از طریق واردات تامین شود. میلانی با بیان این نکته، می‌گوید که به دلیل نبود لمینت در بازار، اشتغال صنف مربوط به آن در حال از بین رفتن است. میلانی تاکید می‌کند: درآمد بسیاری از همکارهای ما یعنی قشر مغازه‌دار، نصاب، حمل و نقل، فروشندگان و ... از طریق امور مربوط به لمینت است که در شرایط فعلی در خطر بیکاری قرار دارند.

حدود ۱۵ هزار نفر از این طریق ارتزاق می‌شوند و افرادی که سال‌ها در حوزه لمینت نصاب بوده‌اند، دیگر نمی‌توانند به کارآموزی بروند و حرفه خود را عوض کنند. نبود واردات لمینت باعث بیکاری این افراد و تبعات آن می‌شود.

### کاغذدیواری داخلی کیفیت لازم را ندارد

کیفیت موضوع دیگری است که در انتخاب یک کالا توسط مردم نقش مهمی ایفا می‌کند. اگر شاخص قیمت کالا را کنار بگذاریم، خوب یا بد - تقاضای بازار نشان می‌دهد که مردم کالای خارجی مرغوب را به کالای داخلی بی‌کیفیت ترجیح می‌دهند. رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان درباره کیفیت کاغذدیواری تولید داخل می‌گوید: کاغذدیواری وارداتی کیفیت بالاتری نسبت به کالای تولید داخلی دارد. با این حال حتی اگر کیفیت داخلی‌ها را بپذیریم، کاغذدیواری ساخت داخل تنها حدود ۴۰ درصد از نیاز کشور را تامین می‌کند.

نتیجه قیمت بیشتری هم دارند. نبود تولید داخل و ممنوعیت واردات درآمدی ندارند و مصرف کننده هم درگیر این بازار ناهنجار شده است و نمی‌تواند جنس با کیفیتی تحویل بگیرد. این فعال صنفی خواستار مدیریت دولت در این زمینه شد: امیدواریم دولت فکری بکند تا فروشنده ها و نصاب‌های این حوزه از بالاترین سود خارج شوند.

### لمینت کالای لوکس نیست

لمینت در دسته کالاهای اساسی قرار ندارد و یکی از دلایلی که برای ممنوعیت واردات لمینت اعلام می‌شود، همین موضوع است. با این حال رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان معتقد است که این کالا لوکس نیست: «اتحادیه بارها اعلام کرده است که لمینت و کاغذدیواری کالای لوکس نیست و در دسته مواد مصرفی ساختمانی قرار می‌گیرد. لمینت و کاغذدیواری هم مانند پرده، کالای مورد نیاز برای منزل هستند».

میلانی تاکید می‌کند: لمینت کالای لوکس نیست، این کالا مانند خودرو است، نمی‌توانیم بگوییم پراید کالای لوکس است، اما اگر کسی بنز بخرد می‌توان به آن نگاه لوکس هم داشت، درباره لمینت هم همین طور است، اگر بخواهیم یک لمینت اروپایی با طرح خاص بیاوریم که بسیار گران باشد، می‌توانیم بگوییم لوکس است اما ما به دنبال چنین چیزی نیستیم. صحبت ما این است که لمینت نیاز مردم است و مردم آن را جایگزین موکت و سرامیک کرده‌اند و وقتی تولید داخل وجود ندارد، لازم است به کشور وارد شود.

### بیکاری در کمین فعالان صنفی لمینت

کالای لمینت با حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد کسری در بازار مواجه

نمود تولید داخل و ممنوعیت واردات درآمدی ندارند و مصرف کننده هم درگیر این بازار ناهنجار شده است و نمی‌تواند جنس با کیفیتی تحویل بگیرد. این فعال صنفی خواستار مدیریت دولت در این زمینه شد: امیدواریم دولت فکری بکند تا فروشنده ها و نصاب‌های این حوزه از بالاترین سود خارج شوند.

### ارزبری مواد اولیه تولید کاغذدیواری و لمینت

موضوع جالب توجه دیگر در زمینه تولید داخلی لمینت و کاغذ دیواری، وارداتی بودن میزان زیادی از مواد اولیه آن است. طبق گفته رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد مواد اولیه کاغذ دیواری و لمینت وارداتی است. میلانی عنوان می‌کند: اگر جلوگیری از واردات لمینت به دلیل ارزبری است، این ارز در حوزه واردات مواد اولیه آن مصرف می‌شود و در ازای آن کالایی با قیمت بالاتر از کالای خارجی به دست مصرف کننده می‌رسد. سازنده‌های کالاهای ایرانی به دلیل قیمت بالا نمی‌توانند از مواد اولیه درجه یک استفاده کنند. علاوه بر آن تولیداتشان در تیراژ بالا صورت نمی‌گیرد و نتیجه آن گران بودن کالای ایرانی در برابر کیفیت آن است.

به گفته میلانی، قیمت یک لمینت تولید داخل با کیفیت پایین، از جنس درجه یک چینی قیمت بالاتری دارد، البته اجناس اروپایی کیفیت بسیار بالا و در

حدود دو سال است که واردات لمینت ممنوع است و ثبت سفارش آن انجام نمی‌شود. تولید داخلی این کالا هم از کیفیت مطلوب و در کمیت کافی برخوردار نیست و در نتیجه فعالان این صنف در خطر بیکاری قرار دارند.

### لمینت داخلی کم و بی کیفیت

رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان تاکید دارد که لمینت تولید داخل از نظر کیفیت و کمیت در حد مطلوب نیست و در بازار لمینت و به ویژه نوع با کیفیت آن، بسیار کمیاب است. «پهروز میلانی» در خصوص تولید داخلی این کالا می‌گوید: تولید لمینت مدتی انجام می‌شد، اما به جای اینکه با استفاده از HDF تولید شود، با MDF تولید می‌شد. سازنده‌ها بعضی مراحل تولید را رعایت نمی‌کردند و یا از نظر فنی دانسیته آن استاندارد نبود. در حالت کلی به میزان کمی تولید در این حوزه داشتیم اما شکایات زیادی در اتحادیه با موضوع نامرغوب بودن کیفیت این کالا ثبت می‌شد.

وی به نکته جالب دیگری اشاره می‌کند: در سال جدید شرکت‌های سازنده اچ دی اف، تولیداتشان را به کشورهای همسایه مانند افغانستان و ... صادر می‌کنند، چراکه صادرات این ماده اولیه بیشتر از فروش آن در ایران سود دارد. نتیجه چنین اقدامی کمبود مواد اولیه لمینت در ایران است. به گفته میلانی، واحدهای صنفی فعال در زمینه لمینت به دلیل



## صنفي که در کرونا دیده نشد!

از زمان شیوع ویروس کرونا در اواخر زمستان سال گذشته، مشاغل زیادی متحمل خسارهای مالی بسیاری شدند و تا مرز تعطیلی پیش رفتند. یکی از این اصناف که در این مدت با مشکلات متعددی روبرو شده صنایع تزئینات و خدمات داخلی ساختمانی است. مجید پذیرش رییس اتحادیه صنایع تزئینات داخلی ساختمان شیراز در خصوص فعالیت این صنف در دوران کرونا گفت: متأسفانه با شیوع ویروس کرونا واحدهای صنفی تزئینات داخلی با خسارت بسیاری روبرو شدند، از آن جمله اینکه بهترین زمان درآمد زایی در بهمن ماه و اسفند ماه عملاً از دست رفت و بر خلاف سالهای قبل در این بخش درآمد زایی نداشتیم.

وی در خصوص وضعیت این روزهای بازار در بخش تزئینات داخلی و افزایش قیمت‌ها افزود: متأسفانه از ابتدای سال تاکنون برخی از اقلام مورد نیاز ما با سه مرحله افزایش روبرو بوده اند که همین امر باعث افزایش قیمت نهایی و همچنین رکود در بازار شده است. وی با اشاره به اینکه برخی دیگر از اقلام همانند کاغذ دیواری‌های خارجی و ... به دلیل گرانی ارز و همچنین عدم واردات با قیمت بسیار بالایی عرضه می‌شود گفت: بسیاری از اجناس خارجی به همین دلیل در بازار کمیاب شدند و قیمت آنها افزایش بی سابقه‌ای داشته است.

رییس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان شیراز با اشاره به قدرت نازل خرید مردم، در خصوص رکود بازار، گفت: متأسفانه بیماری کرونا در کنار افزایش بی سابقه قیمت‌ها و همچنین قدرت کم خرید مردم باعث شده تا به جز صنوف مواد غذایی که نیازهای روزمره مردم را برطرف می‌کنند و حتی در دوران قرنطینه هم مشغول فعالیت بودند، بسیاری از اصناف دیگر با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کنند و همچنان در تأمین هزینه‌های جاری خود دچار مشکل باشند. وی افزود: علاوه بر مشکلات معیشتی و مالی که قدرت خرید را کاهش داده بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند در شرایط فعلی اقدام به خرید اقلامی همانند موکت، کاغذ دیواری و ... نکنند چراکه بخشی از فعالیت این صنف در خصوص خدمات نصب به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و حضور در خانه‌ها احتیاج دارد. وی درباره افزایش قیمت نصب و خدمات گفت: تلاش شده تا در این شرایط کمترین میزان افزایش را داشته باشیم هرچند گرانی برخی از مواد مصرفی همانند چسب واقعاً ما را دچار مشکل کرده است. پذیرش، با اشاره به اینکه به زودی سر رسید پرداخت مالیات و عوارض فرا می‌رسد از نگرانی بسیاری از فعالان این صنف در این خصوص خبر داد و گفت: متأسفانه تاکنون حمایتی در این زمینه از اصناف صورت نگرفته است. وی اضافه کرد: در جلسه استاندارد با نمایندگان اصناف متأسفانه هیچ برنامه مشخصی در خصوص حمایت از اصناف شنیده نشد و حتی وام ۱۲ درصدی وعده دولت به مشاغل آسیب دیده کرونا هم شامل بسیاری از اصناف نشده است، هرچند همین وام با این درصد هم نمی‌تواند مشکلات عمده ما را برطرف کند.

## رویکرد رقابتی خانه سبز

شرکت «خانه سبز» که در عرصه معماری و دکوراسیون داخلی فعال است، بهره‌گیری از فضای مجازی را به‌عنوان برنامه جدی این مجموعه مد نظر قرار داده است. مدیرعامل این مجموعه می‌گوید: به‌دنبال ایجاد مزیت‌های رقابتی متنوعی هستیم که از جمله این مزیت‌ها می‌توان به ایجاد امکان ثبت‌سفارش در فضای مجازی، سایت و اینستاگرام اشاره کرد. امین حسینی افزود: با ایجاد سیستم پاسخگویی آنلاین، به مشتریان کمک کرده‌ایم تا بتوانند پاسخ سوالات خود را از کارشناسان مجموعه دریافت کنند.

### خبر کوتاه

گزارش میدانی نوسان از بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران؛

# استقبال در زیر سایه کرونا

جای خالی غرفه‌های دکوراسیون داخلی در نمایشگاه امسال مشهود بود

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران هم‌زمان با نهمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و پله‌برقی از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ شهریورماه با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت‌کننده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. خبرنگار نوسان با حضور در این نمایشگاه گزارشی میدانی از شرکت‌کنندگان، وضعیت غرفه‌ها، تغییرات نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته و تاثیر کرونا در برگزاری این رویداد تهیه کرده که در ادامه می‌خوانید:

### گزارش

درحالی‌که طی ماه‌های اخیر بسیاری از رویدادها و فعالیت‌های اقتصادی چه در ایران و چه در جهان تحت تأثیر ویروس کرونا با چالش روبه‌رو شده‌اند، بیستمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران که بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت ساختمانی ایران و یکی از معروف‌ترین نمایشگاه‌های صنعت ساختمان خاورمیانه است با استقبال فراوان بازدیدکنندگان و رعایت پروتکل‌های بهداشتی پرشورتر از ادوار گذشته شد.

### برپایی نمایشگاه

#### با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

همان‌طور که اشاره شد بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران در حالی برگزار شد که بسیاری از فعالیت‌ها و رویدادهای جهان در تمامی عرصه‌ها از فرهنگی و هنری گرفته تا ورزشی، اقتصادی و مذهبی با چالش و محدودیت جدی روبه‌رو شدند با این وجود طبق نظر معاون امنیتی و انتظامی استانداری تهران که اعلام کرده بود برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت دقیق شیوه‌نامه‌های بهداشتی بلامانع است، این نمایشگاه نیز با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. بر همین اساس تمامی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان ملزم به پوشش ماسک بودند و بسیاری از غرفه‌ها در فضای باز و خارج از سوله‌های نمایشگاه برپا شده بود. فضای داخلی غرفه‌ها نیز نسبت به سال‌های پیش وسعت بیشتری داشت که همین موضوع به حفظ فاصله فیزیکی افراد کمک می‌کرد. همچنین در ابتدای ورودی هر سالن تونل ضدعفونی‌کننده وجود داشت که افراد ملزم به گذر از آن بودند در تمام طول سالن افراد ناظر بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بودند و کمتر فردی را می‌توانستیم بدون پوشش ماسک مشاهده کنیم. از سوی دیگر در ورودی نمایشگاه نیز بسته‌هایی شامل ماسک، دستکش لاتکس و دستمال ضدعفونی‌کننده



تولیدکنندگان لوازم آشپزخانه در سالی مجزا قرار گرفته بودند. اما یکی از نقاط ضعف این نمایشگاه عدم درج شماره غرفه‌ها در سردر غرفه‌ها بود که این باعث سردرگمی بازدیدکنندگان می‌شد. همچنین مسئولان سالن‌ها نیز در این زمینه نمی‌توانستند به‌خوبی بازدیدکنندگان را راهنمایی کنند که این موجب اتلاف وقت و تراکم زیاد جمعیت در سالن‌ها می‌شد.

سرپرست وزارت صمت نیز به توانمندی‌های تولید داخل اشاره کرد و ادامه داد: علاوه بر اینکه نگران تأمین مواد اولیه برای صنعت ساختمان نیستیم، بلکه اقلام مهم صنعت ساختمان در داخل کشور تولید می‌شود. در تولید فولاد، سیمان، کاشی و سرامیک تقریباً دو برابر نیاز تولید داریم و امروز یکی از عمده صادرکنندگان سیمان، شیشه، کاشی و سرامیک هستیم.

به بازدیدکنندگان اهدا می‌شد. سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران بزرگ‌ترین سایت نمایشگاهی کشور است که عملکرد آن بر عملکرد سایر سایت‌های نمایشگاهی تأثیرگذار خواهد بود. از سوی دیگر برگزاری نمایشگاه‌ها همچنان یکی از راه‌های مهم بازاریابی برای صنایع خصوصی محسوب می‌شود. هرچند در شرایط کنونی در تمام جهان رویدادهایی این‌چنینی با احتیاط برگزار می‌شود و گاهی هم برگزار نمی‌شود اما از ویروس کرونا چه زمانی به‌طور قطع ریشه‌کن خواهد شد به نظر می‌رسد راه درست رعایت شدید پروتکل‌های بهداشتی در کنار چنین رویدادهایی است.

### نمایشگاه صنعت ساختمان و رونق ساخت‌وساز

این دور از نمایشگاه ساختمان به روال هر سال با حضور مسئولان وزارت صمت، وزارت مسکن و شهرسازی، رئیس اتاق تعاون و نمایندگان مجلس برگزار شد که تمامی این افراد چه در مراسم افتتاحیه و چه اختتامیه بر تأثیر مثبت برگزاری چنین رویدادی در رونق ساخت‌وساز ساختمان و مسکن و نمایش توانمندی‌های داخلی اشاره کردند.

وزیر راه و شهرسازی در این رابطه گفت: امیدواریم برگزاری نمایشگاه یک عامل تحرک‌بخش برای فرآیند ساخت‌وساز و تولید مصالح ساختمانی و تأسیساتی باشد.

### غرفه‌هایی وسیع و در فضای باز

نحوه چیدمان نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته از جمله نکات جالب این نمایشگاه بود. در این دور از نمایشگاه بیشتر غرفه‌ها وسیع و با نمایی زیبا چیده شده بود که علاوه بر زیبایی رعایت فاصله فیزیکی نیز در آن سهولت پیدا می‌کرد. همچنین تعداد زیادی از غرفه‌ها در فضای باز و خارج از سوله‌های نمایشگاه چیده شده بودند که این نیز موجب پویایی و سرزندگی فضای نمایشگاه امسال شده بود.

از سوی دیگر به نظر می‌رسید نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته نظم بیشتری داشت؛ شرکت‌کنندگان متناسب با تولیدی که داشتند در سالن‌های مجزا جای داده شده بودند به این معنا که بیشتر تولیدکنندگان درب و پنجره و چوب در یک سالن، تولیدکنندگان شیرآلات و لوازم بهداشتی در سالنی دیگر و

### جای خالی

#### دکوراسیون داخلی

هرچند تنوع محصولات این دور از نمایشگاه به خصوص با توجه به هم‌زمانی نهمین نمایشگاه صنعت آسانسور و پله‌برقی نسبت به سال‌های پیش بیشتر بود اما همچنان جای خالی نمایش صنف دکوراسیون داخلی از جمله کاغذدیواری، پارکت، لمینت و سایر محصولات این صنف کاملاً مشهود بود. متأسفانه در هیچ سالنی، غرفه‌ای خاص این صنف اختصاص داده نشده بود. این درحالی است که محصولات این صنف یکی از مهم‌ترین کاربردی‌ترین محصولات مورد نیاز ساختمان است. درجایی که صحبت از تأثیر مثبت این نمایشگاه بر صنعت ساختمان می‌شود واجب است سالی به این صنف اختصاص داد شود و یا اینکه نمایشگاه صنعت دکوراسیون داخلی نیز هم‌زمان با نمایشگاه صنعت ساختمان برگزار شود.





## سبز به رنگ چمن مصنوعی

چمن مصنوعی کالایی منحصر به فرد است که امروزه استفاده از آن بسیار رایج شده است. از این محصول می‌توان در بالکن و تراس خانه‌ها، ویلاها، مدارس و مهد کودک‌ها، روف گاردن‌ها، باغ تالارها، فضای سبز هتل‌ها، زمین‌های گلف، تنیس و فوتسال و محیط اداری استفاده کرد. ممکن است این سوال برای بسیاری از افراد پیش بیاید که در خرید چمن مصنوعی به چه مواردی باید توجه داشته باشیم؟! ما در اینجا به طور کامل به این موضوع می‌پردازیم و تمامی اطلاعات لازم را در مورد خرید چمن مصنوعی و قیمت چمن مصنوعی در اختیار شما قرار می‌دهیم.

دلیلی که برای انتخاب چمن مصنوعی دارید بر تمامی مراحل تصمیم‌گیری شما در پروسه خرید اثر خواهد گذاشت. بنابراین ابتدا باید دلیل روشنی برای انتخاب این محصول داشته باشید. اغلب افراد به دلایل مختلفی به استفاده از چمن مصنوعی روی می‌آورند. برخی از این دلایل به شرح زیر هستند:

بهره‌بری از حس زیبای طبیعت در تمام طول سال بدون وجود گل، حشرات و موارد اینچنینی نگهداری راحت‌تر در مقایسه با چمن طبیعی ویژگی‌های منحصر به فرد این محصول به گونه‌ای است که هیچ‌گونه ضرری برای کودکان و حیوانات ندارد.

چمن مصنوعی فضا را بسیار لوکس می‌کند و سبب می‌شود از دیگران متمایز شوید. اولین کاری که قبل از خرید چمن مصنوعی باید انجام دهید این است که بودجه خود را مشخص کنید. این امر در صدر تمامی کارهایی قرار دارد که باید انجام دهید. زیرا با اینکار به سمت محصولاتی می‌روید که متناسب با بودجه شما هستند و دیگر به طرف محصولاتی که متناسب با پول شما نیستند، نمی‌روید و جذب محصولات گرانقیمت‌تر نمی‌شوید.

متر از تعیین قیمت چمن مصنوعی نقش بسیار مهمی دارد. بهتر است قبل از خرید چمن مصنوعی مکانی را که می‌خواهید برای آن خرید کنید مشخص کنید و متر از آن را برآورد کنید. اگر چمن مصنوعی را برای تراس و یا اتاق خواب می‌خرید معمولاً نیاز به نصب خاصی ندارد و خود شما نیز می‌توانید اینکار را انجام دهید. اما اگر چمن را برای ابعاد بزرگتر مثل زمین ورزش می‌خواهید، نصب آن باید توسط تیم حرفه‌ای صورت گیرد.

با توجه به مکانی که می‌خواهید از چمن مصنوعی استفاده کنید، می‌توانید رنگ تیره و یا روشن این محصول را انتخاب کنید. اگر قرار است از این محصول در محیطی مثل حیاط استفاده کنید بهتر است یک نمونه از چمن مورد نظر را تهیه کنید و در زیر نور آفتاب پهن کنید تا تلو تلو رنگ آن را ببینید و مطمئن شوید مطابق با سلیقه شماست. اگر چمن شما در معرض نور آفتاب قرار دارد این محصول باید در برابر نور UV مقاوم باشد تا پرتو خورشید رنگ آن را از بین نبرد.



## اگر حیاط ندارید ، بالکن را سبز کنید!

اگر با نشستن و استفاده از فضای کوچکی مثل بالکن و تراس بیشتر از حیاط لذت می‌برید، معطل نکنید و تراس خود را مثل یک باغچه کوچک چمن‌کاری کنید، البته از نوع مصنوعی! اما برای تشخیص مرغوبیت چمن مصنوعی باید موارد زیادی از جمله کیفیت بکینگ، جنس نخ، شکل سطح مقطع الیاف، تراکم طولی و عرضی و ارتفاع نخ‌ها را مد نظر قرار داد. پشت چمن باید بطور یکنواخت از مواد پوشانیده شده و دارای انعطاف کافی باشد. یکی از نخ‌های چمن را بگیرد و بکشید، اگر الیاف چمن استاندارد باشد نباید نخ به آسانی از بافت جدا گردد.

### خبر کوتاه

در گفت‌وگوی نوسان با قائم مقام بزرگترین تولیدکننده چمن مصنوعی کشور مطرح شد

## صنعت چمن مصنوعی کشور در مسیر رشد

ممنوعیت واردات به سود صنف دکوراسیون داخلی است

شرکت آسیا چمن، به زعم مدیران آن، اولین و بزرگترین تولیدکننده چمن مصنوعی در کشور با حدود ۱۸۰ نیروی انسانی است. این شرکت که از حدود ۲۲ سال پیش به تولید چمن مصنوعی رو آورده، تاکنون پروژه‌ها و زمین‌های ورزشی گوناگونی را در کشور به چمن مصنوعی مزین کرده است. «رحیم فکور رحیمی»، قائم مقام این شرکت درباره مسائل صنعت چمن مصنوعی با نوسان به گفت‌وگو نشست که در ادامه می‌خوانید:



فرزانه احمدی / روزنامه نگار

باید این سوءاستفاده‌ها طی شوند. این موارد رفع می‌شود و طی چند سال از آن گذر خواهیم کرد. ممکن است الان بعضی سوءاستفاده‌هایی صورت بگیرد اما وقتی به سد فیفا بخریم، نمی‌شود با کیفیت پایین کار کرد. در حوزه چمن مصنوعی هم به دلیل اینکه بعد از چند سال باید کالا تعویض شود، اگر شرکتی با کیفیت پایین کار کند، مشتریان خود را از دست خواهد داد و در واقع شرکت به اجبار بهتر است که جنس با کیفیت تولید کند تا مشتریان خود را حفظ کند. بنابراین در نهایت به هر شکلی که نگاه کنیم، تولید داخل بهتر از واردات است.

نوسان: با شرایط فعلی آینده این صنعت و بازار آن را چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

در ۲۰ سال گذشته که ما تولید چمن مصنوعی را آغاز کردیم، همواره مصرف آن در کشور رو به رشد بوده است و هیچ‌گاه متوقف نشده است و قیمت آن حتی در شرایط فعلی، تنها حدود ۳۰ درصد بالا رفته است. الان برعکس گذشته که بیشترین میزان فروش مربوط به چمن ورزشی بود، به سمت فروش چمن تزئینی هم رفته‌ایم و این چمن با استقبال بیشتری رو به رو شده است، این موضوع از افت فروش جلوگیری کرده است. جلوگیری از واردات و بالا رفتن نرخ ارز هم باعث شده که تولید داخلی چمن مصنوعی رونق بگیرد و در طی ۲۰ سال گذشته همواره رو به جلو پیش رود.

برای رفع یک بحران خاص تصویب شده است نه برای سال‌های متمادی. یکی دیگر از مشکلات این است که بعضی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنایع ما خیلی قدیمی است و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که با چنین دستگاهی بتوان رقابت پایاپایی با رقبای خارجی داشت که با تکنولوژی روز تولید می‌کنند.

نوسان: در زمینه چمن مصنوعی چه استانداردهای بین‌المللی وجود دارد؟

چمن مصنوعی به دو نوع تزئینی و ورزشی تقسیم می‌شود، در نوع تزئینی آن، استانداردها شاید خیلی اهمیت نداشته باشند اما در زمینه ورزشی، فیفا استانداردهایی را تعیین کرده است و آن را در آزمایشگاه‌های تحت نظارت خود بررسی می‌کند.

نوسان: مواد اولیه شما از کجا تامین می‌شود؟

پتروشیمی‌های کشور بیشتر مواد اولیه ما را تامین می‌کنند اما محصولات آنها در این زمینه از نظر کیفیت در سطح بین‌المللی نیست. اکنون در حال رازی با شرکت‌های پتروشیمی داخلی هستیم تا به آن سطح مطلوب برسند. درصد بسیار کمی از مواد هم از خارج وارد می‌شود.

نوسان: آیا ممنوعیت واردات چمن و نبود رقابت، باعث کاهش کیفیت چمن مصنوعی نمی‌شود؟

ببینید! خواه ناخواه ممکن است باعث سوءاستفاده‌هایی بشود، اما برای بالا رفتن صنعت کشور از پله‌های ترقی

مصنوعی در کشور داشته است؟ هر کالایی که جلوی واردات آن گرفته شود، در ابتدا چالش‌هایی به دنبال دارد و مسلمان افرادی که از واردات آن سود می‌برند، اعتراض خواهند کرد، اما در نهایت چنین تصمیم‌هایی برای کشور مفید خواهد بود. تا قبل از ممنوعیت واردات چمن، ما نمی‌توانستیم به ارگان‌های دولتی چمن بفروشیم. اکنون هم با وجود ممنوع بودن واردات، جالب است که همچنان چمن مصنوعی خارجی در ایران دیده می‌شود! موضوع دیگری که در درس‌ساز شده، این است که وقتی یک شرکت خارجی برای شرکت‌های ایرانی فاکتور صادر می‌کند، خیلی وقت‌ها اگر آن شرکت ایرانی رقم فاکتور را به طور مصنوعی بالا ببرد، می‌تواند ارز بیشتری از دولت دریافت کند و آن را در بازار آزاد بفروشد و این به معنای سود بدون زحمت است. طبیعی است که وقتی ما خواهیم شرکت‌هایی مقاومت خواهند کرد. موضوع دیگر این است که مدیران دولتی و تصمیم‌گیران کشور از شرایط و نحوه کسب و کار کاملاً بی‌اطلاع هستند و بنابراین قوانینی تصویب و اجرا می‌کنند که توسط کارشناسان آنها تایید و تعیین شده باشد. موضوع دیگر این است که ما در این ۴۰ سال همواره با بحران روبه‌رو بوده‌ایم، اما مدیران اقتصادی ما، برای دوران بحران آموزش ندیده‌اند و قوانین ما در تمام این سال‌ها برای یک دوران محدود و

نوسان: تولید چمن مصنوعی در کشور از چه زمانی آغاز شد؟ شرکت ما از حدود ۵۰ سال پیش، در گروه نساجی و ریسندگی فعالیت داشته اما ۲۲ سال پیش مدیران این شرکت تصمیم گرفتند تا بخشی از خط تولید را به تولید چمن مصنوعی اختصاص دهند. این کالا در آن سال‌ها در کشور ناشناخته بود، به همین دلیل زمین‌های زیادی را به صورت رایگان چمن مصنوعی کردیم تا این محصول جدید توسط ارگان‌ها شناخته شود. نکته جالب اینجا است که وقتی ما موفق شدیم چمن مصنوعی را در کشور معرفی کنیم، عده‌ای به این فکر افتادند که می‌توان این کالا را از چین و ترکیه یا سایر کشورها وارد کرد! در حالی که در آن زمان در ترکیه تنها یک کارخانه تولید چمن مصنوعی وجود داشت، برخی در داخل کشور ترجیح دادند طبق معمول به مسافرت خارجی بروند و با دریافت هدایا از شرکت‌های رقیب خارجی، چمن مصنوعی را به صورت بی‌رویه وارد کنند. ما در مرحله بعد تولیداتمان، تصمیم داشتیم، نخ چمن را در کشور تولید کنیم که با اتفاقاتی که در حوزه واردات افتاد، اجزای این تصمیم به تعویق افتاد و در برابر آن، در ترکیه در حدود ۱۰ سال چندین کارخانه تولید چمن مصنوعی برای صادرات به ایران به راه افتاد.

نوسان: اکنون که واردات چمن مصنوعی ممنوع است، این موضوع چه تاثیری بر تولیدات و بازار چمن





## از دکوراسیون کلاسیک تا دکوراسیون مدرن

نوسان: اینروزها کاغذ دیواری بیش از رنگ ساختمانی و هر پوشش دیگری محبوبیت یافته و می تواند جلوه ظاهری بسیار زیبایی را برای دکور ایجاد کند. کاغذ دیواری ها در رنگ و طرح های گوناگونی تولید می شوند که هر یک از این طرح و رنگ ها را باید متناسب با دکوراسیون خود انتخاب و خریداری نمایید.

یکی از انواع دکوراسیون های منازل که از دکورهای قدیمی نیز محسوب می گردد دکور کلاسیک می باشد. این دکوراسیون ها تنها با کاغذ دیواری هایی تناسب برقرار می کنند که از نوع کلاسیک هستند و نمی توان در این دکوراسیون ها از کاغذ دیواری های مدرن استفاده نمود.

اما برای خرید خرید انواع کاغذ دیواری متناسب با دکوراسیون کلاسیک باید مواردی را مد نظر داشته باشید که یکی از این موارد مربوط به رنگ کاغذ می شود. رنگ کاغذ دیواری های کلاسیک باید از میان رنگ های با طبع گرم انتخاب شوند تا بتوانند فضایی دوستانه و صمیمی را ایجاد کنند. رنگ های تند و جیغ نمی توانند برای این دسته از دکوراسیون ها مناسب باشند و مطمئنا هیچگونه سازگاری را برقرار نمیکنند. اما بعد از انتخاب رنگ مناسب نوبت به طرح مناسب میرسد. باید از میان طرح های موجود در آلبوم فروشگاه های عرضه کاغذ دیواری تنها به سراغ طرح هایی بروید که حس و حال سنتی و قدیمی دارند تا بتوانند با دکوراسیون های کلاسیک تناسب برقرار کنند.

یکی از انواع دکوراسیون هایی که این روزها مورد توجه بیشتر سازندگان سازه های مسکونی و همچنین سازه های تجاری و اداری قرار گرفته است دکوراسیون مدرن می باشد که از المانهای مدرن و روز دنیا در ساخت آنها الهام گرفته شده است و بسیار زیبا و جذاب نیز هستند. در صورتیکه قصد خرید کاغذ دیواری متناسب با دکوراسیون مدرن را دارید دست شما باز خواهد بود تا از میان مجموعه کاغذ دیواری های موجود در فروشگاه ها یکی از زیباترین و بهترین کاغذ ها را انتخاب نمایید. برای خرید انواع کاغذ دیواری متناسب با دکوراسیون مدرن باید به رنگ و طرح کاغذ توجه داشته باشید و از میان رنگ و طرح های موجود یکی از مناسب ترین و سازگارترین کاغذ دیواری ها را انتخاب کنید.

اصلی که همواره در طراحی دکوراسیون های مدرن مورد توجه قرار می گیرد شلوغ نشدن فضا و دکور می باشد. به همین دلیل باید در انتخاب کاغذ دیواری های مناسب با دکوراسیون مدرن به دنبال کاغذ دیواری هایی باشید که طراحی ظریفی داشته باشند مثلاً برای کاغذ دیواری سالن پذیرایی باید طرح مخصوص آنرا خرید کنید و حتی بهتر است کاغذ دیواری های ساده و بدون طرح را انتخاب نمایید.

## Seen on Set استارتاپی برای داشتن دکوراسیون هالیوودی

آیا تاکنون شده است که در حال تماشای یک فیلم ، تمام تمرکز شما روی چیز دیگری در پس زمینه ، مانند یک چراغ و یا مبلمان مورد استفاده در آن فیلم، باشد؟ استارتاپ Seen on Set با راه اندازی یک پلتفرم این امکان را به شما می دهد که آنچه در فیلم ها می بینید به راحتی خریداری کنید. این استارتاپ یکی از جالبترین نمونه ها در حوزه طراحی داخلی است. این استارتاپ در تبلیغات خود از چنین عباراتی استفاده می کند؛ اگر زمانی از میزی که در غار بتن دیده اید و یا صندلی که مریل استریپ روی آن نشسته بود خوشتان آمد حتما سری به وبسایت ما بزنید.

خبر کوتاه

گزارش «نوسان» از جدیدترین محصولات دکوراسیون داخلی در بازار ایران؛

# بهار دکوراسیون داخلی در پاییز

بازار دکوراسیون داخلی با محصولات جدید به استقبال مشتریان می رود

تنوع، نوآوری و به روز بودن همیشه در هر صنعت و کالایی باعث می شود آن صنعت زنده و سرپا باشد و رو به رشد حرکت کند. گوشی موبایل را در نظر بگیرید که هر روز مدل ها و اکسسوری های جدید با قابلیت های جدیدتر از شرکت های مختلف وارد بازار می شوند تا هم رقابت بین تولیدکنندگان وجود داشته باشد و هم مشتریان با سلیق مختلف راضی باشند. بازار بزرگ دکوراسیون داخلی نیز همواره در حال به روزرسانی و ارائه جدیدترین محصولات به داخل کشور است، تولید و تامین محصولات جدید دکوراسیون داخلی باعث نوآوری و پویایی در ساختمان سازی می شود و شرکت های بزرگ تولیدکننده یا تامین کننده محصولات دکوراسیون داخلی در حال رقابت در این بازار هستند. به همین دلیل ما تصمیم گرفتیم تا در این گزارش جدیدترین محصولات دکوراسیون داخلی که توسط شرکت های بزرگ این حوزه، وارد بازار شده را به شما معرفی کنیم:

به نظر می رسد بازار صنف دکوراسیون داخلی بعد از مدتی یکنواختی اکنون با محصولات جدید خود به استقبال مشتریان می رود. کالاهایی که اکنون در آغاز فصل جدید برای اولین بار در بازار ایران معرفی می شوند و مصرف کنندگان داخلی می توانند با اطمینان خاطر آنها را دریافت کنند. اما این محصولات کدامند؟ و از سوی چه برندهایی به بازار عرضه می شوند؟

## جدیدترین کاغذدیواری برنر روبرتو کاوالی در ایران

برنر روبرتو کاوالی که از سال ۱۹۴۰ توسط طراح ایتالیایی با همین نام، فعالیت خود را آغاز کرده و در صنعت مد (پوشاک و دکوراسیون داخلی) برای افراد مشهور و ثروتمند جهان که طرفدار محصولات شیک و گران قیمت هستند، نامی شناخته شده است.

هرچند روبرتو کاوالی در ابتدا کار خود را با طراحی و تولید پوشاک چرمی آغاز کرد اما در ادامه وارد صنعت دکوراسیون داخلی و طراحی خانه، رستوران ها و مراکز اقامتی ویژه افراد ثروتمند شد. در ایران شرکت «وال آر تی» نماینده فروش کاغذدیواری های روبرتو کاوالی است که جدیدترین آلبوم این محصول را با طراحی کلاسیک وارد کرده است.

گفتنی است این شرکت تصاویر این آلبوم را تنها در اختیار مشتری های خاص که به دنبال انجام و تکمیل پروژه هایی خاص هستند می گذارد و از انتشار تصاویر آن در فضای عمومی خودداری کرده است. از این رو طراحان و فروشندگان محصولات دکوراسیون داخلی می توانند به دفتر شرکت وال آر تی مراجعه کنند کاغذدیواری مورد نظر خود را از میان این آلبوم انتخاب کنند.

## کاغذدیواری اریسمن با کریستال های سواروسکی

شرکت اریسمن آلمان یکی از شرکت های مطرح در زمینه تولید کاغذدیواری در جهان است که محصولات آن سالهاست مورد استقبال و استفاده مصرف کنندگان ایرانی واقع شده و نامی مطرح در بازار کاغذدیواری ایران محسوب می شود؛ این شرکت در تازه ترین آلبوم خود، با استفاده از نگین های کریستالی سواروسکی که یک برند مشهور در زمینه تولید کریستال های تزئینی است، کاغذدیواری های با طراحی مدرن و لاکچری را تولید و به بازار عرضه کرده است.

در ایران شرکت «آرشیانا» این محصول تازه را در همین فصل به بازار داخل معرفی می کند که به نظر می رسد کالایی مناسب برای ساختمان های گران قیمت و شیک خواهد بود.

از این جهت معماران و طراحان داخلی که به دنبال کاغذدیواری های بسیار شیک و خاص هستند، می توانند از این کاغذدیواری ها استفاده کنند.



### سردرگمی صنعت «درخواست آنلاین خدمات منزل»

مدیرعامل استارت‌آپ «خدمت از ما» می‌گوید: حوزه «درخواست آنلاین خدمات منزل» به شدت نوپا، بزرگ و رقابتی است و به واسطه چالش‌های متعدد آن، هنوز نتوانسته موفقیتی در سطح حوزه «تاکسی آنلاین» کسب کند. حمید طهماسبی، ادامه داد: حتی در دنیا نیز هنوز شرکتی نتوانسته موفقیت آنچنان چشمگیری کسب کند که بتوان آن را لیدر این بازار خدماتی به حساب آورد. وی می‌افزاید: اگر از هر کدام از شرکت‌های ایرانی بازار آنلاین خدمات منزل بپرسید که شما نمونه بومی‌سازی شده کدام مجموعه هستید، نام‌های کاملا متفاوتی شنیده می‌شود.

خبر کوتاه



### پوسترهای دیواری یکسره با ابعاد سفارشی

یکی دیگر از محصولات هیجان‌انگیز این فصل پوسترهای دیواری یکپارچه تولید شرکت (W&P Wall and Paper) است. چندسالی است که پوستر دیواری در ایران تولید می‌شود و با استقبال خوبی از سوی مشتریان روبه‌رو است اما W&P پوسترهایی را در اندازه دلخواه و مورد نظر برای مشتری‌ها و به سفارش آنها به شکل یکپارچه تولید می‌کند و برخلاف گذشته که پوسترهای دیواری به شکل پنل در اندازه‌های گوناگون تولید می‌شد و بعنوان مثال برای پوشش یک دیوار ۵ متری پنج پنل یک‌متری کنار هم چیده می‌شد، این بار یک پوستر یکپارچه در ابعاد مورد نظر مشتری چاپ و نصب می‌شود. جنس این پوسترها نانوون است و مقاومت بالایی در برابر حرارت و رطوبت دارد و سازگار با محیط زیست است.

### لمینت‌های لاکچری کنزو

در ادامه محصولات لاکچری این فصل به لمینت‌های لاکچری کنزو تولید شرکت «آریا مانوک» می‌رسیم. شرکت آریا مانوک که نامی شناخته شده در زمینه واردات لمینت و کاغذدیواری برای مصرف‌کنندگان داخلی است اکنون خط تولید لمینت‌های لاکچری کنزو را در داخل ایران راه‌اندازی کرده است تا نیاز مشتری ایرانی به این محصول را، که تامین آن در یکسال گذشته در بازار ایران با چالش روبه‌رو شده بود، رفع کند. از جمله ویژگی‌های این محصول می‌توان به کلاس سایشی یا overlay آن با درجه AC۴ اشاره کرد. همچنین این محصول دارای استاندارد E۱ مقاوم در برابر آتش، B۱ سازگار با محیط‌زیست و همچنین ایزو ۲۰۰۵ است. لمینت کنزو در ۱۶ رنگ انحصاری تولید می‌شود و تمامی مواد اولیه آن از بهترین کارخانه‌های تولیدکننده متریال‌های روز دنیا خریداری می‌شود و تنها در ایران مونتاژ شده و اکنون آماده عرضه در بازار ایران است. کلیک‌های این محصول از بهترین کلیک‌های موجود در بازار (کلیک‌های ولنگه) ساخت کشور بلژیک است، روکش‌های آن نیز از برند شات دکور، از باکیفیت‌ترین روکش‌های موجود در اروپاست. از ویژگی‌های دیگر این محصول قابلیت نصب مجدد آن است. مناسب بودن برای مکان‌های پرتردد و مقاوم بودن آن در جذب لکه و قابلیت نظافت آسان از دیگر ویژگی‌های لمینت کنزو است. شرکت آریا مانوک اعلام کرده که این محصول با ضمانت‌نامه کتبی ۵ ساله به مشتریان ارائه می‌شود.



### ایده‌های مدرن برای دکوراسیون تجاری

کاغذ دیواری‌ها نه تنها برای منازل بلکه برای فضاهای اداری و تجاری نیز مورد استفاده زیادی دارند اما نوع کاغذ دیواری بکار رفته در این فضاها با کاغذ دیواری‌هایی که در دکوراسیون‌های منازل مورد استفاده قرار می‌گیرد متفاوت است و از رنگ و طرحی متفاوت برخوردار است.

در خرید خرید انواع کاغذ دیواری متناسب با دکوراسیون اداری و تجاری دیگر نمی‌توان سلیقه ای عمل نمود و باید کاغذ دیواری را انتخاب و استفاده کنید که بتوانند با این دسته از دکوراسیون‌ها تناسب و سازگاری برقرار کنند.

در انتخاب کاغذ دیواری‌های متناسب با دکورهای اداری و تجاری به این موضوع که آیا کاغذ با صنف و کسب و کار سازگاری برقرار می‌کند توجه زیادی می‌شود.

رنگ و طرح باید بر اساس نوع صنف انتخاب شوند و نمی‌توان کاغذ دیواری‌های غیر مرتبط را به کار برد. اما یک نکته کلی که برای خرید کاغذ دیواری برای این دسته دکورها باید مد نظر قرار گیرد انتخاب کاغذهای با سبک مدرن می‌باشد. برای فضاهای اداری و تجاری به دلیل اینکه از دکوراسیون مدرن برخوردار هستند باید از کاغذ دیواری‌های مدرن استفاده شود و نمی‌توان کاغذ دیواری‌های کلاسیک را برای این دسته از دکورها انتخاب نمود. همچنین کاغذ دیواری مناسب با دکورهای اداری و تجاری را تنها باید در برخی از قسمت‌ها مورد استفاده قرار داد و استفاده از کاغذ در تمامی بخش‌ها و بر روی تمامی دیوارها نه تنها به زیبایی دکور کمکی نمی‌کند بلکه تا حد زیادی نیز جلوه بسیار بدی را بوجود خواهد آورد.

هتل‌ها و رستوران‌ها نیز از دیگر مکان‌هایی هستند که از کاغذ دیواری برای هر چه زیباتر شدن دکوراسیون خود استفاده می‌کنند. هتل‌ها و رستوران‌ها به دلیل رفت و آمد زیادی که دارند نیاز به یک دکور زیبا و جذاب نیز دارند که بتوانند نظر مراجعین به این مکان‌ها را به خود جلب کند و حس شیک و لاکچری بودن را به آنها منتقل کند. برای خرید انواع کاغذ دیواری متناسب با دکوراسیون هتل‌ها و رستوران‌ها باید علاوه بر انتخاب طرح‌های زیبا که می‌تواند مدرن باشد یا کلاسیک به کیفیت و دوام کاغذ نیز توجه داشته باشید. دوام و کیفیت کاغذ دیواری‌های مورد استفاده از این مکان‌ها بسیار مهم است زیرا رفت و آمد بسیار زیاد می‌تواند پس از مدتی افت کیفی را برای کاغذ به همراه داشته باشید. قابلیت شستشو باید برای کاغذ دیواری‌های مناسب برای دکوراسیون هتل‌ها و رستوران‌ها وجود داشته باشد تا پس از کثیف شدن سطح کاغذ بتوان آنرا تمیز نمود.

### پالاز و اس پی سی تولید داخل

علاوه بر ابودیزاین، شرکت «پالاز» که موکت‌های آن سال‌هاست مورد استقبال، استفاده و رضایت مشتریان قرار گرفته محصول اس پی سی را برای اولین بار توسط شرکت پالاز در داخل تولید و عرضه کرده است. کاربرد این محصول مانند لمینت است با این تفاوت که ایرادهای لمینت در آن گرفته شده، زیرا مغزی آن این محصول مقاومت بالایی در برابر رطوبت و حرارت دارد و نصب آن سریع‌تر است. در کل به‌نظر می‌رسد با توجه به کمبود لمینت در بازار داخلی و تقاضایی که برای آن وجود دارد اس پی سی تولید شرکت پالاز بتواند با استقبال خوبی روبه‌رو شود به خصوص که مقاومت بالایی در برابر حرارت، آب و گرد و خاک دارد.

### ابودیزاین و محصول جدید اس پی سی

اما شاید جذاب‌ترین و پرکاربردترین محصول جدید را شرکت «ابودیزاین» وارد بازار کرده است. شرکت ابودیزاین یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان محصولات دکوراسیون داخلی در کشور است.

این شرکت از حدود یک سال پیش و با توجه به ممنوعیت واردات لمینت در ایران، محصولی ویژه کف با نام اس پی سی فلور (SPC floor) را وارد بازار کرد که بنابر اعلام مدیران این شرکت، تاکنون استقبال بسیار زیادی از آن شده و تقاضا به گونه‌ای بوده که در حال تلاش برای واردات بیشتر آن هستند تا بتوانند پاسخگوی نیاز مشتریان و این حجم بالای تقاضا باشند.

به گفته مدیران برند ابودیزاین، علت محبوبیت بالای این محصول، مزایای زیادی است که نسبت به انواع کفیوش‌ها و لمینت‌های دیگر در بازار دارد. اس پی سی از کربنات کلسیم با ساختاری سخت و محکم ساخته شده، ضد آب و ضدحریق است و به راحتی در مکان‌هایی مانند آشپزخانه قابل نصب است، همچنین برش و نصب آسان این محصول و میزان کم فرمالدئید مطابق با استانداردهای اروپایی در کنار طرح‌ها و رنگ‌های زیبایی که دارد، باعث شده تا استقبال چشمگیری از این محصول توسط فروشندگان و طراحان دکوراسیون داخلی انجام شود و تقاضا برای اس پی سی روز به روز بیشتر شود.

### رونق محصولات جدید در نیمه دوم سال

در حالی که طی دو سال گذشته بازار صنف دکوراسیون داخلی به دلایل گوناگون با رکود نسبی همراه بوده است بسیاری از محصولات از جمله لمینت با کیفیت در آن کمیاب شده بود اما به نظر می‌رسد با آغاز فصل جدید و ورود محصولات با کیفیت و متنوع این بازار مجدد رونق و کیفیت گذشته خود در نیمه دوم سال را پیدا خواهد کرد؛ از این رو نیاز بسیاری از مشتریان رفع خواهد شد. هرچند که به نظر می‌رسد تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان داخلی همچنان کمی با چالش روبه‌رو است.





## روح گرم برای جسم سرد

امروزه مصالح نوینی چون ترموود باعث شده تا معماری سازه‌ها رنگی دوباره به خودت بگیرد و به جسم سرد و بی‌روح ساختمان‌ها روحی گرم ببخشد. با پیشرفت علم و تکنولوژی و توانایی مستحکم‌تر کردن این متریال در برابر عوامل طبیعی مانند باد و باران استفاده از چوب ترمو در معماری داخلی و خارجی جایگاه ویژه‌ای در دنیای امروز پیدا کرده است.

چوب ترمو یک محصول کاملاً طبیعی است که عمدتاً از تنه درختان کاج و زبان گنجشک تهیه می‌گردد. کشور فنلاند پس از سال‌ها تحقیق در زمینه جنگل‌داری و بدست آوردن دانش فنی با توجه به موقعیت جغرافیایی و شرایط آب و هوایی موفق به توسعه گونه‌های پرورشی کاج و ایجاد جنگل‌های مصنوعی لازم برای صنایع ترمو وود شد و توانسته در حال حاضر یکی از بهترین تولیدکنندگان چوب ترمو در جهان باشد. در سال‌های اخیر تولیدکنندگان ایرانی نیز به دلیل زیبایی بصری این محصول و کاربردهای وسیع آن در تولید ترموود در داخل کشور هستند؛ اما به دلیل آنکه شرایط آب و هوایی و موقعیت جغرافیایی مناسب برای توسعه جنگل‌های موردنظر محیا نیست، به ناچار مواد اولیه یا همان چوب خام مورد نیاز این محصول از خارج وارد می‌شود. عمده این واردات با توجه به شرایط تحریم از کشور روسیه انجام می‌شود. متأسفانه گاهی اوقات به علت عدم استفاده از مواد اولیه مناسب و عدم توجه به فرآیند تولید ترموود، محصول نهایی ترموود ایرانی از کیفیت و دوام ترموود فنلاندی برخوردار نیست.

همانطور که می‌دانید فرآیند تولید ترموود باعث از بین رفتن موادی مانند گلوکز، رزین و برخی مواد تشکیل‌دهنده بافت داخلی چوب می‌شود. اجرای اصولی این فرآیند موجب کاهش چشمگیر جذب رطوبت و دفع آفات چوب شده و تاثیر مستقیم در کیفیت و ظاهر آن دارد. مشخصات فنی و کیفی چوب ترموود ایرانی با چوب ترمو فنلاندی از جنبه‌های مختلف قابل بررسی است.

عدم جذب رطوبت و مقاومت در برابر پوسیدگی، باران، آفتاب و حرارت، ثابت بودن ابعاد، وزن کمتر و ... مزیت‌های بارز یک چوب ترمو نسبت به سایر چوب‌ها است که طی اعمال فرآیند ترموود روی چوب طبیعی حاصل می‌شود.

مزایای گفته شده در بین انواع ترموود نیز متغیر است. بعنوان مثال ممکن است میزان مقاومت یک چوب ترموود در برابر نفوذ آب بسیار بیشتر از ترموود دیگر باشد یا ممکن است تغییرات ابعادی در انواع ترمو وود متفاوت باشد. به جرات می‌توان گفت این اختلاف، حاکی از تفاوت کیفیت مواد اولیه و استاندارد بودن یا نبودن فرآیند ترموود است.

به عنوان ماده اولیه، چوب‌های رشد یافته در شمال فنلاند بسیار با کیفیت هستند. از جمله این چوب‌ها درختان کاج سوزنی یا پاین است. این درختان به لحاظ اینکه تزئینی هستند بافت منظم و گرهم‌های پروانه‌ای شکل دارند که تاثیر مستقیم در کیفیت محصول ترموود خواهد داشت.

## چوب اصلاح شده از طریق گرما

برای ساختن چوب اصلاح شده، چوب مورد نظر را در دمای ۱۸۰+ درجه سانتیگراد و بدون وجود اکسیژن قرار می‌دهند. عدم وجود اکسیژن مانع از سوختگی چوب می‌شود. تکنولوژی‌های مختلفی نیز از جمله گاز نیتروژن، بخار و روغن داغ به تکمیل این فرآیند کمک می‌کنند. اما در روش ترموود که یک روش فنلاندی است از یک محیط بخار با فشار بالا استفاده می‌شود. محصول حاصل از روش ترموود را در ایران با نام چوب ترمو می‌شناسند. این چوب به دلیل فراوانی در ایران بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### خبر کوتاه

مدیر عامل شرکت گرماچوب پارسین یزد عنوان کرد:

# صادرات ترموود در آینده‌ای نزدیک

مشکلی در واردات چوب خام نداریم



محیط زیست استفاده از چوب ترمو را به دلیل قطع درختان نادرست می‌دانند. تولیدکنندگان بزرگ ترموود در دنیا چه سیاست‌هایی برای حل این مسئله دارند؟

در یک تقسیم‌بندی شاید بشود درختان را به «تند رشد» و «کند رشد» تفکیک کرد. درخت کاج مورد استفاده در این صنعت عملاً درخت تند رشدی است. از این گذشته کشورهایی مانند روسیه و فنلاند که بزرگ‌ترین صادرکنندگان چوب دنیا هستند طرح‌هایی برای کاشت این درختان به ازای قطع هر درخت نیز دارند.

شاید برایتان جالب باشد که بدانید برخلاف تصور بسیاری از مردم هرچقدر از خط استوا به سمت مناطق قطبی که هوای سردی دارند حرکت می‌کنیم رشد درختان نیز بیشتر می‌شود و بالعکس. همانگونه که گفته شد بیش از ۹۰ درصد چوب‌های استفاده شده در صنعت ترموود از درختان کاج شمالی که عملاً تند رشد و در مناطق سردسیر رشد می‌کند، تامین می‌شود. لذا چندان نگرانی برای جایگزینی آن وجود ندارد چرا که همانگونه که گفته شد خود این کشورها که صادرات چوب دارند نیز برنامه‌هایی برای کاشت درخت هم دارند تا در سال‌های آینده بتوانند در درختانشان استفاده کنند.

نوسان: به عنوان سوال آخر، در حال حاضر استفاده و استقبال از چوب ترمو در بازسازی و مرمت بناهای قدیمی‌تر چگونه است؟ از خصوصیات و ویژگی‌های منحصر بفرد چوب این است که می‌توان از آن در بناهای قدیمی نیز استفاده کرد. اندکی تغییر در توانایی رنگی چوب و همچنین هوشیاری در محل استفاده از آن می‌تواند چوب را به یکی از مهم‌ترین عناصر بازسازی و مرمت بناهای قدیمی تبدیل کند. ما مشتری‌های زیادی داشتیم که بنایی را به سبک سنتی مرمت کرده‌اند و از چوب ترمو در بخش‌های مختلف این بناها همچون نما و ساخت کابینت استفاده کرده‌اند تا اصالت و زیبایی بنا را حفظ کنند.

چوب ترمو یکی از متریال‌های پر کاربرد و مورد استفاده در ساختمان‌های امروزی است. هر چند در گذشته بیشتر از این چوب برای نمای داخلی سونا و کنار استخر استفاده می‌شد اما در چند سال گذشته استفاده از این چوب در سایر بخش‌های ساختمان از جمله نما و بام سبز نیز کاربرد زیادی پیدا کرده است که نه تنها به ساختمان زیبایی می‌دهد بلکه به ساکنان آن نیز حس آرامش و حضور در طبیعت را القا می‌کند. شرکت «گرماچوب پارسین یزد» یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان چوب ترمو در ایران است که از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده. گفت‌وگویی با مهندس یوسف زارع، مدیرعامل شرکت گرماچوب پارسین یزد در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

### گفت و گو

ساختمان هم استفاده می‌شود. مزیت استفاده از این چوب‌ها در نما چیست؟ از آنجا که چوب یک متریال زیبا، ماندگار و دوستدار طبیعت و انسان است کاربرد زیادی چه در طراحی داخلی و چه در نمای خارجی دارد. از سوی دیگر اگر در نمای بیرونی ساختمان استفاده شود مشروط به زیرساخت خوب و استفاده از لایه نگهدارنده آنتی یو وی روی چوب ماندگاری آن بیش از سایر متریال‌ها مانند سفال و سنگ خواهد بود. از آن جالب‌تر اینکه به راحتی در صورت تمایل می‌توان رنگ آن را تغییر داد. امری که در سایر متریال‌های مورد استفاده در نمای ساختمان، عملاً غیر ممکن است.

نوسان: به بحث تحریم‌ها و نوسان ارز بپردازیم. این مسائل چقدر در کار شما تاثیرگذار بوده است؟ آیا شما صادرات به سایر کشورها دارید؟

پیش از اینکه ارزش ریال افت کند صادرات برای ما به دلیل حضور رقبای خارجی از کشورهای فنلاند، ترکیه، آلمان و ... چندان به صرفه نبود. هرچند در آن زمان هم قیمت ما پایین‌تر بود و کیفیت هم قابل قبول؛ اما به دلیل اینکه آنها برند بودند رقابت برای ما کمی دشوار بود اما به تازگی با افزایش ناگهانی قیمت دلار به فکر صادرات هستیم و این تصمیم کاملاً منطقی است. البته هنوز صادرات را انجام ندادیم هرچند چندین شرکت از کشورهای همسایه همچون ارمنستان، عراق و افغانستان و حتی کشورهای حوزه خلیج فارس برای بررسی دریافت نمونه کالا و آزمون کیفی به ما مراجعه کرده‌اند. در فروش داخل نیز نوسان قیمت‌ها بدون شک تاثیرگذار بوده است با این وجود به دلیل سیاست‌های کلان کشور در بحث حفظ منابع و جنگل‌ها و از آنجایی که تقریباً تمامی صنایع وابسته به چوب هستند مشکلی در واردات چوب خام نداریم.

نوسان: به ماجرای قطع درختان برای تامین چوب اشاره کردید. بسیاری از فعالان

دمای ۸۴ درجه شروع به خودسوزی می‌کنند. یعنی اگر شما چوبی را در یک ظرف فلزی بگذارید و حرارت غیر مستقیم به آن دهید در این دما چوب ابتدا دود می‌کند و سپس شعله‌ور می‌شود. در فرآیند تیمار حرارتی، چوب با استفاده از روش‌های خاصی از دمای محیط بسته به نوع، گونه و ضخامت از ۱۸۰ تا ۲۱۲ درجه حرارت می‌بیند. این فرآیند بسته به فاکتوری که ذکر شده ممکن است تا ۱۱۰ ساعت زمان ببرد. آنچه در این روش‌ها اتفاق می‌افتد این است که چوب بخش عمده‌ای از رطوبت خود را از دست داده، رطوبت باقی‌مانده در نسج چوب به تعادل و یکنواختی در طول چوب می‌رسد.

همچنین صمغ چوب کاملاً تخلیه و از نظر شیمیایی دچار تغییر می‌شود. به عبارت دیگر پیوند سلولوزی چوب شکسته می‌شود. در نتیجه چوب به مقاومت بالایی برای استفاده در هر نوع شرایط جوی می‌رسد، جالب‌تر آن که برای موجودات چوب‌خوار از قبیل موربان‌ها غیر قابل استفاده می‌شود.

نوسان: بنابراین چوب‌های ترمو در تمام مناطق ایران قابل استفاده است؟

بله دقیقاً. تاکنون مشتریان شرکت ما از نقاط مختلف ایران بالغ بر ۱/۵ میلیون متر مربع چوب ترموود از ما خریداری کرده‌اند. از شمال غربی کشور که سردسیر است گرفته تا جنوب کشور که آب‌وهوایی شرجی و گرم دارد از چوب‌های تولید شرکت ما استفاده می‌کنند. شما در هیچ مکانی مانند سونای استخر این حجم از گرما و رطوبت هوا را نمی‌بینید، همچنین در هیچ هوایی مانند سونای خشک، هوای گرم و خشک وجود ندارد اما در این محیط‌ها از همین چوب‌های ترمو استفاده می‌شود. این موضوع نشان از مقاومت بالا و کاربرد این محصول زیبا دارد که در برابر این حجم زیاد از رطوبت و خشکی مقاوم است و از بین نمی‌رود. شاید این ساده‌ترین مثال برای درک ساده از کاربرد ترموود باشد.

نوسان: در چندسال اخیر از چوب‌های ترمو علاوه بر سونا، و داخل ساختمان در نمای بیرونی

نوسان: شرکت شما از سال ۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده. آیا از همان ابتدا تمام مراحل فرآوری و تبدیل چوب به ترمو، در کارخانه شما انجام می‌شد؟ بله از همان ابتدا تمام مراحل فرآوری این چوب‌ها در کارخانه ما انجام می‌شد. البته ماده اولیه اکثر چوب‌های ترمو، کاج روسی است که از روسیه تامین می‌شود چرا که نزدیک‌ترین منبع تامین چوب، این کشور است و از لحاظ قیمت نیز برای ما صرفه بیشتری دارد، البته بهترین کاج برای تبدیل به ترموود در جنگل‌های کشور فنلاند قرار دارد که ما به آن دسترسی نداریم.

نوسان: یعنی تنها ماده اولیه تان را از خارج وارد می‌کنید و تمام فرآیندها در داخل انجام می‌شود؟

بله دقیقاً همین‌طور است! نوسان: اشاره کردید دلیل اینکه مواد اولیه تان را از روسیه وارد می‌کنید، دسترسی آسان و قیمت مناسب آن نسبت به چوب‌های اروپایی است. آیا از لحاظ کیفیت هم میان این چوب و چوب‌های اروپایی تفاوتی وجود دارد؟

نمی‌توان منکر این مطلب شد که محیط رشد چوب در کیفیت و چگالی آن بسیار تاثیرگذار است، به عنوان مثال چوب درختانی که در محیط استوایی و یا گرم و مرطوب رشد می‌کنند، با چوب درختان مناطق سردسیر و قطبی، تفاوت زیادی دارند؛ این مطلب در خصوص گونه‌های مختلف درخت کاج شمالی که در صنعت ترموود استفاده می‌شود نیز صادق است. به هر حال در حال حاضر همانگونه که گفتیم منبع تامین چوب ما به جهت دسترسی راحت‌تر، روسیه است و بسیاری دیگر از کشورها نیز از این کشور چوب مورد نظر خود را تامین می‌کنند که از لحاظ کیفیت کاملاً خوب و مطمئن است.

نوسان: در رابطه با فرآیند فرآوری چوب‌های ترموود در کارخانه توضیح دهید؟ در حالت عادی تقریباً اکثر چوب‌ها در







## انتخاب ساعت در دکوراسیون داخلی

ساعت یکی از عناصر پرکاربرد و غالباً تزئینی در فضای داخلی است، با این که ساعت‌ها نقش مهمی در فضای داخلی ما ایفا می‌کنند اما بیشتر اوقات محل مناسبی برای نصب آن‌ها در نظر نمی‌گیریم. ساعت‌ها باید در محلی نصب شوند که از همه قسمت داخلی قابل مشاهده باشند برای این منظور می‌توانید از ساعت‌های سقفی استفاده کنید، این ساعت‌ها مکانیزم خاصی دارند و از دو طرف قابل مشاهده‌اند، با استفاده از آن‌ها همیشه زمان را در دست خود خواهید داشت.

اگر به دنبال طراحی‌های خاص در دکوراسیون منزل خود هستید باید به عناصر ساده به چشم دیگر نگاه کنید، ترکیب ساعت و آینه یک ترکیب منحصر به فرد است که علاوه بر آن که فضای شما را بزرگ تر جلوه می‌دهد، زیبایی خاصی به دکوراسیون داخلی شما می‌بخشد و تحسین همگان را برمی‌انگیزد. نکته مهمی که پیش از هر چیز باید به آن دقت کنید انتخاب یک ساعت متناسب با فضای داخلی شماست، پیش از خرید ساعت محل نصب آن را مشخص کنید و متناسب با رنگ، بافت و فرم دیوارهای خود ساعت مورد نظر را تهیه کنید در انتخاب ساعت برای فضاهایی مانند اتاق خواب باید بیشتر دقت کرد، اگر در خوابیدن مشکل دارید این عنصر را به کلی حذف کنید یا از ساعت‌های دیجیتالی کمک بگیرید، اما اگر خواب راحتی دارید ساعت‌ها را در دیوارهای روبه رو یا اطراف سرویس خواب خود نصب کنید.

ساعت‌ها انواع و اقسام مختلفی دارند و هر کدام در یک سبک و طرح خاص در بازار موجود است، شما می‌توانید به خوبی با توجه به سبک مبلمان و دکوراسیون خود یک کلاسیک آونگ دار یا حتی مدرن دیجیتالی را برای خود انتخاب کنید و ظاهر متفاوتی به فضای خود ببخشید. ساعت‌ها علاوه بر کاربردشان در فضای داخلی نقش عنصر تزئینی را نیز بازی می‌کنند، به خوبی می‌توانید با کمی خلاقیت دیوارهای خود را با ساعت‌های تزئین کنید، در این باره نکته‌ای که باید به آن توجه کنید، سبک دکوراسیون شماست که به خوبی می‌تواند به شما ایده‌هایی خوب برای انتخاب ساعت‌ها بدهد. درست است که ساعت‌ها باید در فضایی نصب شوند که به راحتی قابل مشاهده باشند اما افرادی که به صدای عقربه‌های ساعت حساس‌اند می‌توانند ساعت‌های خود را در فضاهایی کم رفت و آمدتری نصب کنند و راه حل مناسب‌تر دیگر برای آن‌ها استفاده از ساعت‌های دیجیتالی است.

یک راه حل بی نظیر برای تزئین دیوارهای خالی شما ترکیب ساعت‌ها با سایر عناصر تزئینی مثل تابلوها و چینی‌ها و... است حتی می‌توانید یک ساعت قدیمی را برای این منظور انتخاب کنید و حال و هوای نوستالژیکی به فضای مورد نظر خود بدهید، این فضا می‌تواند محل مناسبی برای مطالعه شما باشد.



## تولید پارکت لمینت در ایران مطابق با استانداردهای اروپا

شرکت طرح آذین (تولیدکننده انواع پارکت و لمینت) با تلاش فراوان توانسته است پارکت لمینت هایکارا را به کارگیری تکنولوژی روز دنیا، با بالاترین کیفیت همچنین متناسب با سلیقه مشتریان تولید کند. خوشبختانه تولید این محصول توانسته است با در نظر گرفتن حمایت از تولید ملی و ممنوعیت واردات پارکت لمینت، نیاز داخلی بازار کشور را تامین کند. محصولاتی که این مجموعه بدون واسطه و مستقیم به مشتریان عرضه می‌کند شامل پارکت لمینت، کفپوش، دیوارپوش، کاغذ دیواری، پوستر دیواری، قرنیز، پرده و... که کلیه برندهای این محصولات از کیفیت بالایی برخوردار است.

خبر کوتاه

نگاهی به آثار جیو پونتی معمار و طراح ایتالیایی با تمرکز بر ویلای نمازی؛

## مدرن اما کلاسیک

جیو پونتی «ویلای نمازی در محله نیاوران را به سبک خاص خود و با کمک گرفتن از خطوط و طراحی ساده ساخت



سال ۱۹۵۷ بود که «جیو پونتی» معمار سرشناس ایتالیایی سومین ویلای خود را بعد از ویلای ونزوئا و ویلای Arreaza تحت عنوان ویلای نمازی بنا کرد. این ویلا به سفارش شفیع و ویدا نمازی در تهران با همکاری Melotti و Paolo De Poli طراحی شد. معماری داخلی و خارجی بنا، بر اساس اتاق مرکزی بزرگی شکل گرفت و سازه ای دو طبقه با دیدگاه‌های خوبی شکل گرفت. «جیو پونتی» از مهم‌ترین و با نفوذترین معماران قرن بیستم بود که در زمینه‌های مختلف معماری، طراحی صنعتی، هنر، و حتی چاپ مقالات پژوهشی فعالیت داشت.

مادانا خرم / روزنامه نگار

دوران پهلوی به توصیه محسن فروغی معمار برجسته ایرانی و طراح آرامگاه سعدی (سعدیه) با جیو پونتی تماس می‌گیرد تا به او سفارش ساخت ویلایی خاص در خیابان نیاوران را بدهد. در آن زمان ساخت ویلاهایی به سبک بین‌الملل به تقلید از معماران خارجی مانند «پچارد نوترا» بسیار باب شده بود. با این وجود این ویلا به عقیده بسیاری یک استثنا بنظر می‌رسد که دو دهه پیش‌تر از زمان خود در زمره ساختمان‌های پست مدرن جای دارد. این اثر ماندگار دیواری به طول ۷۰ متر، ساخته شده از سرامیک نازجی رنگ با بافت متخلخل دارد و یک قسمت سنگی بعنوان سردر ورودی که سنگ‌های آن به طرز فرورفته و برجسته چیده شده‌اند و سطحی سه بعدی به وجود آورده است. به علت ارتفاع بلند دیوارها تنها بخشی از طبقه دوم و تمام بام ساختمان از خیابان قابل تماشا است. می‌توان بام این خانه را برجسته‌ترین عنصر معماری آن دانست که مانند سقفی معلق بر فراز آن شناور است؛ به نظر می‌رسد هیچ ارتباطی با زمین ندارد و مانند یک سازه بسیار سبک با خطوط شکسته که در مجاورت خط بام ساختمان قرار گرفته است دیده می‌شود. به گفته «پونتی» این خانه و حیاط آن

خرد مانند قاشق و چنگال گرفته تا مبلمان بلندمرتبه‌سازی و طراحی شهر در مقایسه محله‌ای خالق آثار هنری بود. آثار این معمار برجسته ایتالیایی که از او بعنوان مهم‌ترین و با نفوذترین معماران اواسط قرن ۲۰ یاد می‌شود به سبک عجیبی التقاطی است که نتیجه مطالعه و تجربه سبک‌ها و ایدئولوژی‌های مختلف و گاه متناقض است. در آثار او هم رد پای مدرنیته را می‌توان دید و هم سبک کلاسیک، او مدت‌ها بر مقله تابندگی و سیالیت فضایی تخصص داشت، در دهه ۵۰ میلادی نظریه «فرم محدود» را مطرح کرد که اساس پروژه‌های چه در طراحی صنعتی و چه در معماری بود. پونتی عاقبت در ۱۶ سپتامبر ۱۹۷۹ چشم از جهان فرو بست. او در طول زندگی‌اش در ۱۳ کشور جهان از جمله ایتالیا، فرانسه، هنگ‌کنگ، ونزوئلا و سنگاپور آثار ماندگاری خلق و در کل خاورمیانه تنها دو اثر یعنی ویلای نمازی در تهران و ساختمان شورای برنامهریزی و توسعه عراق در بغداد از خود به یادگار گذاشت.

### خانه شادی یا ویلای نمازی

در سال ۱۹۶۰ شفیع نمازی فرزند مهدی نمازی نماینده مجلس و شورای ملی همچنین از سرمایه‌داران مشهور

در دوره پهلوی دوم عوامل گوناگونی از جمله بالا رفتن درآمد نفتی در آگاهی و شناخت بیشتر معماران مطرح جهان از ایران نقش داشت؛ آشنایی که موجب علاقه‌مندی آنها به حضور و ساخت‌وساز بنا در تهران و برخی دیگر از شهرهای ایران شد. از جمله این افراد می‌توان به «جیو پونتی» معمار و طراح داخلی سرشناس ایتالیایی اشاره کرد که در فاصله سال‌های ۱۳۳۶ تا ۱۳۴۳ ویلایی را در خیابان نیاوران تهران به درخواست شفیع و ویدا نمازی از سرمایه‌داران مشهور و مطرح آن زمان طراحی و اجرا کرد.

### جیو پونتی چه کسی بود؟

پونتی در ۱۸ نوامبر ۱۸۹۱ در میلان متولد شد، معماری را دانشگاه پلی‌تکنیک شهر زادگاهش فرا گرفت پس از پایان جنگ جهانی اول فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کرد؛ در سال ۱۹۲۷ با امیلیو لاتینجا تاسیس کرد سپس در سال ۱۹۲۸ با همکاری «جانی ماتروکی» مجله داموس که یکی از معتبرترین مجلات طراحی و معماری دنیا است را منتشر کرد. پونتی که در طول زندگی حرفه‌ایش برای ۱۲۰ شرکت کار کرد به معنای واقعی یک هنرمند رنسانسی بود که در تمام حوزه‌ها از طراحی مقیاس



## رنگ‌هایی با تاثیر منفی

انتخاب طیف مناسب صورتی کمی سخت است، چون خیلی از آن‌ها کودکانه و بیش از حد دخترانه هستند. مثل صورتی باستلی که یک فضای افسرده کننده ایجاد می‌کنند. رنگ‌هایی که تاثیر منفی روی احساسات دارند نباید در رنگ آمیزی خانه به کار برده شوند در ادامه این مطلب از روانشناسی رنگ‌ها با رنگ‌هایی که تاثیر منفی روی احساسات دارند و نباید در رنگ آمیزی خانه به کار برده شوند بیشتر آشنا شویم.

### قهوه‌ای تیره

اگر می‌خواهید برای اتاق از رنگ آرام بخش قهوه‌ای استفاده کنید باید در انتخاب طیف آن دقت کنید. به عنوان مثال رنگ قهوه‌ای تیره باعث افسردگی و تحلیل انرژی می‌شود. از این رنگ به عنوان رنگ حاشیه استفاده کنید و برای دیوار اتاق از طیف‌های روشن‌تر استفاده کنید.

### صورتی باستلی

برای استفاده از صورتی باستلی در دکوراسیون خانه، ابتدا باید رنگ‌های مکمل آن را بشناسید تا ترکیب آن‌ها در کنار هم جلوه‌ای هماهنگ و زیبا به وجود آورد. بنابراین رنگ مکمل مورد علاقتان را انتخاب کنید و سپس یکی از آنها را به عنوان رنگ مکمل، در کنار آن‌ها به کار ببرید.

### خاکستری در آشپزخانه و پذیرایی

این رنگ در اتاق خواب و حمام آرامش بخش است، اما طراحان استفاده از آن را در آشپزخانه و اتاق‌های دیگر توصیه نمی‌کنند. رنگ خاکستری را در آشپزخانه و پذیرایی به کار نبرید مگر این که بخواهید اشتباهی خود را کم کنید. بعضی رنگ‌ها مثل خاکستری بعد از یک روز طولانی و پر استرس حس خوبی به ما نمی‌دهند و حتی باعث ایجاد احساس خستگی و افسردگی می‌شوند.

### قرمز روشن

اگر تمام دیوار اتاق را قرمز کنید در شما احساس خشونت و استرس ایجاد می‌کند. اگر علاقه زیادی به این رنگ دارید از آن به عنوان رنگ حاشیه استفاده کنید.

### زرد روشن

رنگ زرد به بعضی افراد احساس اضطراب می‌دهد. درست است که این رنگ ویژگی‌های خوبی نیز دارد، اما استفاده از آن در اتاق کمی تند و خشن است.

### قهوه‌ای مایل به قرمز سوخته

مراقب باشید که این رنگ را با رنگ قرمز بور گاندی اشتباه نگیرید. رنگ قهوه‌ای یک رنگ آرام بخش است، اما وقتی ترکیبی از رنگ‌های قرمز در آن وجود داشته باشد باعث ایجاد احساس اضطراب و عصبانیت می‌شود. به علاوه، چون یک رنگ گرم و تیره است فضا را کوچک‌تر نشان می‌دهد.

### زرد آفتابی

این رنگ صرف نظر از این که به دکوراسیون پاییزی جلوه زیبایی می‌دهند اگر در به کار بردن آن زیاده روی شود ذهن را بیش از حد تحریک کرده و باعث سردرد می‌شود.

## قوانین استفاده از رنگ‌های باستلی

رنگ های باستلی، رنگ های روشن و ملایمی تعریف می‌شوند که به رنگ های خنثی بسیار نزدیک هستند. رنگ هایی مانند کاراملی روشن، روشن، آبی روشن و هلویی. این رنگ ها تناژ رنگ های واقعی را دارند. رنگ‌های باستلی را با رنگ های خنثی ترکیب کنید. رنگ هایی مثل بژ، تناژهای گرم، سفید و خاکستری را می‌توانید با رنگ های باستلی ست کنید و بهترین کار این است که آن را با رنگ های خنثی ست کنید. اما هرگز با رنگ های باستلی از طرح های گلدار استفاده نکنید.

### خبر کوتاه

آشنایی با سبک مدیترانه‌ای و نقش آن در دکوراسیون داخلی؛

# لوکس، راحت و دوستانه

دکوراسیون مدیترانه‌ای، تلفیقی از موارد آنتیک و مدرن است که می‌تواند پاسخگوی سلیقه مختلف باشد.

هستند این کاشی‌ها دارای طرح‌های نقاشی شده با دست هستند که خود مانند اثری هنری و آنتیک به جلوه‌گری می‌پردازند. رنگ‌های این کاشی‌ها الهام گرفته شده از پالت رنگی یونانی و با رنگ‌های گرم و چشم‌نواز ایتالیایی است. در این سبک از فرش‌هایی با طرح‌های قدیمی و تا حد امکان در کمترین ابعاد ممکن استفاده می‌شود ولی همین حجم محدود، به فضا سازی و پارتیشن‌بندی فضا کمک بسیار زیادی می‌کند. در فضای حمام مدیترانه‌ای، علاوه بر کف در دیوارها نیز از کاشی استفاده می‌شود.

### برده‌های گرانبهادر سبک مدیترانه‌ای

در این نوع معماری، عموماً سقف ارتفاع زیادی ندارد و در عین حال، درب‌ها و پنجره‌ها دارای چارچوبی منحنی و قوس دار فراخی هستند. این ویژگی به علت تاکید این سبک بر روی تعامل افراد حاضر در داخل ساختمان با فضای محوطه بیرونی ساختمان است. در نتیجه، حضور نور طبیعی با حجم بالا، از الزامات و بدیهاتی است که در این سبک مشاهده می‌شود. در کنار این پنجره‌های بزرگ و فراخ، از پرده‌هایی ضخیم برای نواحی سردتر استفاده می‌شود که سبب کاهش عبور گرما در فصول سرد می‌شود و برای نواحی گرم‌تر از پرده‌های سبک و نخی با رنگ روشن استفاده می‌شود. از این رو این نوع دکوراسیون داخلی را برای شرایط آب و هوایی مختلف و فصول مختلف، گزینه‌ای معقول و مناسب می‌کند. جنس پرده‌ها و ظاهر آنها مجلل و گرانبهاست که به دکوراسیون داخلی تمی لوکس می‌دهد و یا ساده و بی‌آلایش است که راحتی و شیک بودن را با هم دارد. این موارد در مجاورت با ستون‌های زیبای گچ کاری شده، دکوراسیون شما را تا بیشترین حد ممکن مدیترانه‌ای می‌کند.

از انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی می‌توان به سبک مدیترانه‌ای اشاره کرد که از ترکیب سبک‌های اسپانیایی، پرتغالی و یونانی تشکیل شده است. سبک‌های دکوراسیون داخلی مختلفی به مرور زمان بر اثر فرهنگ، عرف، شرایط جغرافیایی و موارد مختلف دیگر به وجود آمده، تغییر یافته و یا به تکامل خود رسیده‌اند. سبک دکوراسیون مدیترانه‌ای از سبک‌های مختلف بومی، اروپایی و روستیک و تم‌های جغرافیایی اسپانیا، ایتالیا و یونان بهره برده است و در نهایت به مفهومی لوکس، شیک و در عین حال راحت و دوستانه منجر شده است. در سبک دکوراسیون داخلی مدیترانه‌ای، رنگ‌های گرم، قوی و خیره‌کننده‌ای مانند قرمز و نارنجی از ایتالیا، رنگ‌های ساحلی مانند آبی فیروزه‌ای و خالص، سفید و شنی از یونان و رنگ‌های جسورانه و پر نشاط از سبک اسپانیایی وجود دارند. این مقاله به ویژگی‌های سبک مدیترانه‌ای و الزامات و نقش‌های آن می‌پردازد.

### گزارش

این دکوراسیون یونانی است، میز و صندلی باید چوبی باشد و اگر اسپانیایی است، باید میلمان‌های فرورز را در نظر داشته باشید.

### حس حضور طبیعت

در این سبک از گیاهانی بومی و با برگ‌های پهن استفاده می‌شود و حضور گلدان‌های بزرگی مختلف در فضاهای مختلف این نوع دکوراسیون رایج است.

### نورپردازی

نورپردازی این نوع سبک بر پایه نور محیطی بسیار بالا در طول روز است و بر حضور آن تاکید زیادی دارد. در شب نیز نورپردازی منتخب این نوع دکوراسیون، نوری با تم غالب گرم (نور زرد) است. استفاده از آینه‌های بزرگ در موقعیت مناسب می‌تواند کمبود نور محیطی فضای مورد نظر برای این سبک را تا حد زیادی جبران کند. برای فضای حمام در این نوع دکوراسیون هدایت نورپردازی بر روی مناطق مورد نیاز است و نورپردازی قوی و یکپارچه‌ای وجود ندارد.

### کفپوش سبک مدیترانه‌ای

کاشی‌هایی با طرح‌های زیبا و سنتی و یا طرح‌های تکراری، از رایج‌ترین نوع کفپوش در فضاهای متناسب با این نوع پوشش در این سبک دکوراسیون

از سه تم ایتالیایی، یونانی و اسپانیایی را به عنوان تم غالب برای انتخاب رنگ در نظر بگیرید و با اجرای آن در کل و یا بخشی از فضا، رنگ‌های مناسب این نوع دکوراسیون داخلی را اجرا کنید.

### بافت در فضاهایی با سبک مدیترانه‌ای

بافت و به خصوص بافت دیوارها، در این سبک نقشی کلیدی دارد. دیوارهای دکوراسیون داخلی مدیترانه‌ای دارای بافت‌هایی از طیف ظریف تا بافت‌هایی درشت و زبر هستند که در زیر دست مثل دانه‌های شن و ماسه می‌مانند. در مورد المان‌های پارچه‌ای مانند پرده و یا فرش و موارد دیگر، تاکید بر روی بافت‌هایی غنی، گرانیقیمت و سنگین است که در بافت‌های پشمی، ابریشمی و مخملی نیز قابل مشاهده است.

### میلمان به سبک مدیترانه‌ای

میلمان سبک دکوراسیون مدیترانه‌ای دارای ابعادی غالباً بزرگ و با پایه‌هایی مستحکم، تم روستیک و کلاسیک و روش‌های نقش‌دار و یا چرمی هستند. حکاکی‌های دستی بر روی بخش‌های چوبی میلمان نیز در این دکوراسیون مشاهده می‌شود. همچنین از المان‌های فرورزهای مانند شمعدان، پایه‌های مبل، عناصر نورپردازی و موارد مشابه نیز در این نوع دکوراسیون داخلی استفاده می‌شود. اگر سبک انتخابی شما برای

در دکوراسیون مدیترانه‌ای اتاق خواب تحت تاثیر سبک ایتالیایی است و مواردی مانند کفپوش و گچ‌کاری ستون‌ها و دیوارها از دو سبک ایتالیایی و یونانی الهام گرفته‌اند. مدل‌های میلمان این سبک برگرفته از سبک میلمان فلزی اسپانیایی و سبک میلمان بزرگ ایتالیایی هستند. نماهای متنوع و بسیار زیبایی از سبک مدیترانه‌ای در دکوراسیون داخلی وجود دارد که دلیل این تنوع بالا، امکان تاکید بیشتر بر یک و یا دو سبک پایه‌ای و بنیانی ذکر شده در دکوراسیون داخلی مدیترانه‌ای است. این دکوراسیون تلفیقی از موارد آنتیک و مدرن است که می‌تواند به خوبی پاسخگوی سلیقه مختلف باشد.

### تنوع رنگ در دکوراسیون مدیترانه‌ای

رنگ‌های مورد استفاده در دکوراسیون داخلی مدیترانه‌ای، از رنگ‌های موجود در طبیعت الهام گرفته شده است. برای انتخاب رنگ در این نوع دکوراسیون، می‌توانید از سه دسته پالت رنگ‌های جذاب و گرم (عموماً قرمز و زرد)، رنگ‌های جیغ و چشم‌نواز و پالت‌های دارای رنگ‌های خاکی و سرد ملایم بهره ببرید. در صورت استفاده از رنگ‌های خاکی، می‌توانید از تناژهای رنگی قوی‌تر برای تقویت جذابیت بصری در فضای مورد نظر استفاده کنید. به صورت کلی، برای داشتن پالت رنگی متناسب، باید یکی





نگاهی به شیشه لاکوبل و نقش آن در دکوراسیون داخلی و نما؛

## دیوارپوش های شیشه ای

شیشه لاکوبل، جایگزین دیوارها، کابینت ها و میزهای شیشه ای شده و در نمای بیرونی ساختمان هم استفاده می شود



این روزها شیشه ها به یکی از پر کاربردترین عناصر به کار رفته در دکوراسیون داخلی تبدیل شده اند. یکی از محبوب ترین شیشه ها برای این کار، شیشه های لاکوبل می باشد؛ این نوع شیشه با تنوع رنگ و جنسی که دارد، به گزینه ای مناسب برای استفاده در دکوراسیون داخلی و حتی دکوراسیون خارجی ساختمان تبدیل شده است. از جمله مزایای استفاده از شیشه لاکوبل در دکوراسیون داخلی می توان به مقاومت بالا در برابر رطوبت، زیبایی خیره کننده، منعکس کردن نور، مقاومت در برابر حرارت و ضد خش بودن اشاره کرد. از شیشه لاکوبل به عنوان شیشه بین کابینت، دیوارپوش، کابین آسانسور، دیواره حمام و پارکینگ استفاده می شود. تمامی این موارد در کنار هم باعث شده است که شیشه لاکوبل به گزینه ای زیبا و مناسب برای استفاده در دکوراسیون داخلی تبدیل شود.

### گزارش

لاکوبل به شیشه صافی می گویند که یک طرف آن رنگی است. به علت ظاهر خاص و ویژه ای که دارد، بیشتر به عنوان شیشه تزیینی در طراحی دکوراسیون های داخلی استفاده می شود.

یکی از عناصری که برای دکوراسیون داخلی و نمای ساختمان ها استفاده می شود، شیشه های رنگی است؛ با گذشت زمان طراحی دکوراسیون داخلی اهمیت ویژه ای پیدا کرد و نیاز به استفاده از شیشه های رنگی افزایش یافت. از مهم ترین ویژگی هایی که در طراحی دکوراسیون باید به آن توجه ویژه ای داشت نور و رنگ است؛ به همین دلیل کاربرد شیشه های رنگی و شیشه لاکوبل در بیشتر آثار معماری قابل مشاهده است.

از شیشه های رنگی به عنوان دیوارپوش استفاده می شود.

این شیشه ها علاوه بر زیبایی بصری که به محیط اطراف خود می دهند، از ایمنی بالایی برخوردار بوده و قابل جابجایی هستند برای رنگ کردن دیوار مراحل سیمان کاری، گچ کاری و رنگ را باید به ترتیب طی کرد؛ اما نحوه نصب شیشه رنگی به صورت مستقیم و به وسیله چسب پلی آرتان، چسب سیلیکون و چسب آکواروم بر روی سطح سیمان کاری شده

دیوار است و مرحله گچ کاری حذف می شود. از مزایای بسیار مهم شیشه های رنگی بازتاب کردن نور است و به کارگیری آن ها در مکان هایی که از نور طبیعی بهره مند نیستند، یکی از بهترین انتخاب ها است. این دیوار پوش می تواند به شکل متفاوت و در مکان های مختلف نصب شود. در ادامه به برخی از این موارد اشاره می کنیم:

#### شیشه رنگی دیوارپوش طرح دار

شیشه های رنگی الزاماً ساده نیستند و شما می توانید طرح دلخواه خود را با رنگها و ضخامت ها متنوع روی این شیشه ها ایجاد کنید و هر وقت که خواستید طرح ها را پاک و یا با طرح جدید جایگزین کنید که این اتفاق کمی زمان بر است.

#### شیشه رنگی

##### دیوارپوش تجاری

در مراکز تجاری اعم از پاساژها، کافی شاپ ها، سینماها و... یکی از متداول ترین رنگی که امروزه به عنوان دیوار پوش استفاده می شود، شیشه های رنگی است. این شیشه ها به علت رنگ و نوع کاربردشان جلوه خاصی به مراکز تجاری شما می بخشد و به همین سبب استفاده از این شیشه ها در مکان های تجاری افزایش یافته است.

#### شیشه رنگی

##### دیوارپوش مسکونی

زمانی که شیشه های رنگی به عنوان دیوارپوش در اتاق خواب، سالن پذیرایی و پشت تلویزیون استفاده می شود؛ ترکیب این شیشه ها با نورپردازی جذاب و استفاده از لامپ های LED به منزلتان انرژی مثبتی می بخشد و آن را به فضایی گرم تر و صمیمی تر تبدیل می کند.

#### شیشه رنگی

##### دیوارپوش سرویس و حمام

امروزه به دلیل نصب آسان، زیبایی و هماهنگی بصری، بیشتر از شیشه های رنگی به عنوان دیوارپوش حمام و دستشویی استفاده می شود. از مزایای این شیشه ها می توان به قابلیت نصب آسان و راحت اکسسوری ها اشاره کرد. فقط کافی است قبل از نصب جای تمام این اکسسوری ها مشخص شود تا به وسیله دستگاه مستر سوراخ شوند.

#### شیشه رنگی

##### بین کابینتی

آشپزخانه روح و قلب خانه است؛ بنابراین یکی از راه های پیشنهادی برای زیباتر شدن این فضا استفاده از شیشه های رنگی است که از لحاظ

دوام و بهداشت در بالاترین سطح خود قرار دارد. برای دیزاین و طراحی آشپزخانه خود می توانید این شیشه ها را به صورت شیشه بین کابینت، شیشه هایی از سقف تا انتهای دیوار یا به صورت اشکال متنوع در دیوارهای مختلف جای گذاری کنید. اگر از این شیشه ها به عنوان شیشه های بین کابینت استفاده کردید، باید بدانید که این شیشه ها لک نمی شوند و تمیز کردن آن ها آسان است و هر موقع که اقدام به تمیز کردن شیشه کنید، سطح شیشه ها مانند روز اولشان برق خواهند شد؛ حتی اگر مدت مدیدی از نصب آن ها گذشته باشد.

#### مزایای شیشه لاکوبل

این شیشه دارای ۲۵ رنگ متنوع است؛ اما به هر رنگی که بخواهید می توانید سفارش دهید تا تولید شود. لاکوبل دو مدل شیشه پشت رنگی مات و پشت رنگی براق دارد که نور از آن گذر می کند و دارای ضخامت ۴ تا ۲۰ میلی متری است. این شیشه از نظر ایمنی دارای دو سطح متفاوت ایمن و ایمن پلاس بوده و کارخانه AGC بلژیک اولین کارخانه تولیدی این محصول است. منظور از ایمن بودن یعنی در حین شکسته شدن، خرد نمی شوند. از مزایای شیشه رنگی لاکوبل مقاوم بودن آن در برابر حرارت، اشعه ماوراء بنفش و مقاوم بودن در برابر رطوبت است. این شیشه های ضد خش نصب و نگهداری بسیار آسانی دارند. شما می توانید طرح مورد نظر خود را بر روی آن چاپ کنید؛ این طرح های چاپی ثابت بوده و شیشه های چاپی قابلیت تمیز کردن و شستشو را دارند. رنگ های استفاده شده در این شیشه ها با طبیعت اطراف هماهنگ هستند و به خاطر برخی از ویژگی هایشان از کیفیت هوای محیط داخلی نمی کاهند. شیشه لاکوبل را می توان جایگزین دیوارهای شیشه ای، کابینت های شیشه ای، میزهای شیشه ای کرده و یا حتی در نمای بیرونی ساختمان ها و... به کار برد. همچنین یکی از دیگر قابلیت های مهم آن سکوریت و لعینت است. در عمل سکوریت کردن شیشه را در کوره ای با دمای ۴۰۰ تا ۷۰۰ درجه قرار می دهند و سپس پس از سرد کردن آن شیشه سکوریت و این اتفاق باعث بالا رفتن قوام شیشه در برابر ضربه و حرارت می شود. همچنین با لعینت کردن این شیشه می توانید از آن به عنوان درب های اتاق، سرویس بهداشتی و... استفاده کنید.



#### از جمله

- مزایای استفاده از شیشه لاکوبل در می توان به مقاومت بالا در برابر رطوبت، زیبایی خیره کننده، منعکس کردن نور، مقاومت در برابر حرارت و ضد خش بودن اشاره کرد

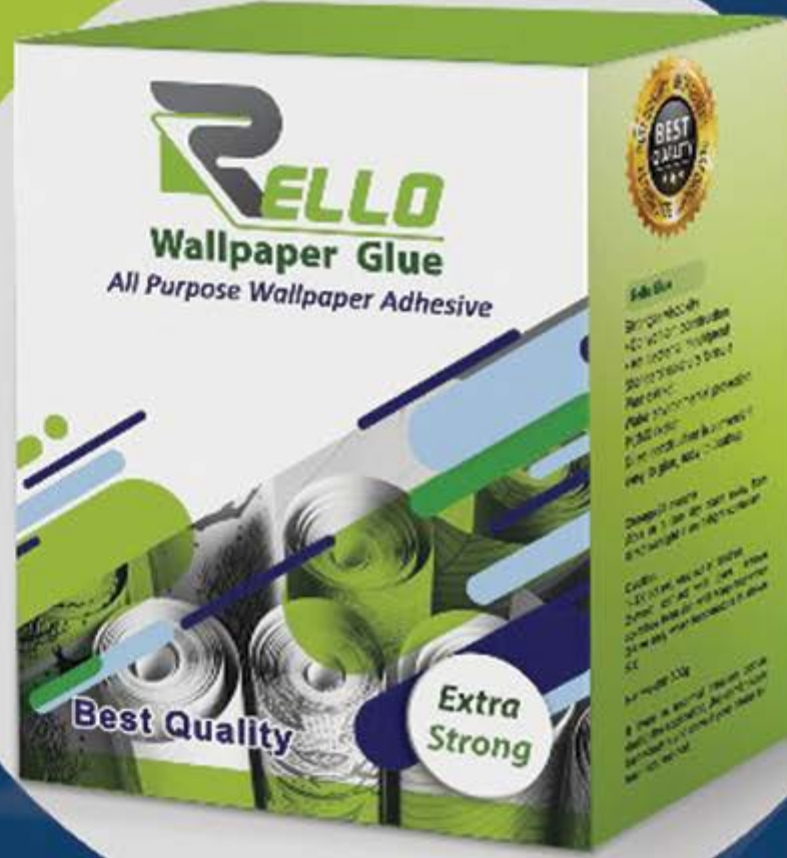


### چوب شفاف سازگار با محیط زیست

هرچند چوب یک ماده ی مقاوم برای استفاده به عنوان مصالح ساختمانی است، اما چوب ماده ای کدر است که نور را از خود عبور نمی دهد و به همین دلیل نمی توان در بخش های مختلف ساختمان از آن استفاده کرد. از طرفی شیشه نیز که ماده ی مناسب برای فضاهایی است که به عبور نور نیاز دارند، شکننده و ظریف است و علاوه بر آن، مقدار زیادی از انرژی را هدر می دهد. اما محققان توانسته اند ترکیبی از این دو ماده به صورت چوب شفاف بسازند که کارایی زیادی در ساختمان خواهد داشت. تیم تحقیقاتی دانشگاه مرلند فرآیندی را به صورت پتنت ثبت کردند و پس از آن به صورت عملی این فرآیند را اجرا کرده و توانستند علاوه بر شفاف کردن چوب، مقاومت آن را نیز افزایش دهند. در این گزارش آمده است که مقاومت این چوب به حدی است که به خوبی در برابر ضربه مقاوم خواهد بود و مشکلات ایمنی شیشه ها را نخواهد داشت.

پژوهشگران معتقدند می توان از این چوب برای ساخت خانه هایی با بهره روری انرژی استفاده کرد و امیدوارند با تولید یک مدل زیست تخریب پذیر، مزایای سازگاری با محیط زیست آن را افزایش دهند تا بتواند جایگزینی برای پلاستیک، شیشه و حتی سیمان شود. سلین مونتناری از مؤسسه سلطنتی فناوری سلطنتی KTH در استکهلم می گوید: ما ماده ای چندمنظوره آماده کرده ایم که می تواند ضمن عبور نور، گرما را نیز ذخیره کند. پژوهشگران برای تولید این ماده، از چوب بالسا استفاده و لیگنین آن را جدا کردند. لیگنین ماده ای است که در سلول های بیرونی مواد طبیعی قرار دارد و مقاومت آن ها را افزایش می دهد. سپس آکریلیک که ماده ای زیست تخریب پذیر و ضدآب است را وارد بافت های باقی مانده کردند تا منافذ کوچک به جامانده از جداسازی لیگنین و همین طور آوندهای توخالی که آب را درون این درخت حمل می کنند، پر کند. سلین مونتناری می گوید: با این روش نه تنها ساختار و استحکام چوب را حفظ کردیم، بلکه خواص نوری آن را افزایش دادیم. نتیجه ی کار تولید ماده ای از چوب است که ظاهری مثل آب یخ زده دارد.

در آخرین مدل تولید این نوع چوب، آکریلیک را با ماده ای دیگری بنام پلی اتیلن گلیکول ترکیب می کردند که به خوبی در چوب نفوذ می کرد. یکی از مزایای پلی اتیلن گلیکول این است که در اثر گرما، انرژی را جذب می کند و ذوب می شود؛ اما با پایین آمدن دما سخت می شود و انرژی تولید می کند. این پژوهشگران می گویند: این مزیت پلی اتیلن گلیکول بدان معناست که ماده ی تولید شده از چوب که هنگام گرم شدن از حالت نیمه شفاف به حالت شفاف درمی آید را می توان برای ساخت سازه هایی با بهره روری بیشتر انرژی استفاده کرد. گفته می شود اگر ۱۰۰ گرم از این چوب شفاف که دارای پلی اتیلن گلیکول است را استفاده کنید، می تواند ۸۰۰ ژول گرما را جذب کند که معادل گرمایی است که لامپ یک واتی در عرض دو ساعت تولید می کند.



# اولین چسب کاغذ دیواری ایرانی

[ توی هر آب و هوایی میچسبه ]

با نشان CE اروپا



[www.relloglue.com](http://www.relloglue.com)



[relloglue](https://www.instagram.com/relloglue)



[Info@relloglue.com](mailto:Info@relloglue.com)