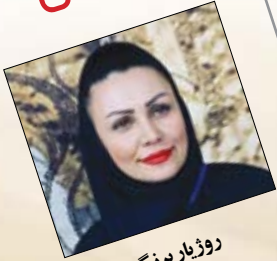


نوشتار

سال پنجم / شماره ۱۰۱
مهرماه ۱۳۹۸

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی



روزیار بزرگر:
صرفه پانچویز
دیواری ایرانی

۵۷



امیر مصیبی:
استعداد
به کالی ایرانی

۵۳



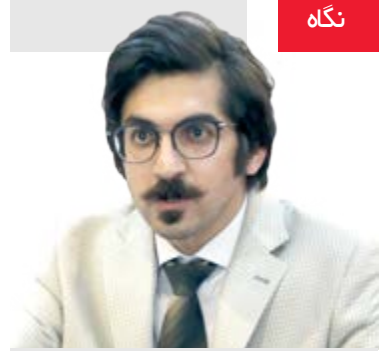
امیر تاجیک:
حرف
وقایع سازنده

۵۲



در دومین نشست هم اندیشی فعالان صنعت دکوراسیون داخلی تاکید شد؛

تاسیسی سندیکای واردکنندگان کاغذدیواری



سروش رجبی

ممنوعیت واردات و دست اندازهای تولید

صنعت تولید کاغذ دیواری در دنیا با تنوعی بسیار بالا روزانه در حال پیشرفت و ارائه محصولات سازگار با شرایط زیست محیطی خواهد بود و ایران کشور است که سالانه حجم بسیار بالایی از محصولات دکوراتیو از جمله کاغذ را به صورت واردات در بازار کشور عرضه کرده است. متأسفانه با کاهش ارزش ارز ملی، واردات به سمت محصولات نامرغوب کشیده شده تا جایی که ممنوعیت واردات این محصول در دست اقدام رسیده است.

با توجه به ممنوعیت واردات انواع پوشش های کف در دو سال گذشته بیم آن می رود اتفاقات نامناسبی در سطح فروش محصولات کف در ایران صورت گیرد، کما اینکه تولید کنندگانی با مقاصد شوم، در زمانی اندک شروع به تولید محصولات با درجه کیفی بسیار پایین و ارائه مدارک استاندارد نادرست داشتند و از همه ناگوارتر، ارائه محصولات با برند کشورهای مجاور تولید کننده بود که به نوعی بازی با شعور مردم ایران محسوب گردید. اما پس از گذشت اندک زمانی از ممنوعیت واردات، شاهد حضور شرکت های تولید کننده ای بودیم که با ارائه محصولات قابل رقابت با کشورهای همسایه و صدا البته برندهای اروپایی بازار را از آن خود کردند.

صنعت دکوراسیون داخلی با صنعت مد قرابتی نزدیک دارد. بدون تردید، این صنعت با طرح ها و رنگ های متنوع و مختلف خود می تواند مخاطبان خود را به وجد بیاورد و با قیمتی که توسط تولید کننده تعیین می شود محصولات خود را به بازار عرضه می کند. تولید کنندگان فعال در این بخش باید در ایجاد طرح و رنگ های متنوع رقابت پذیر باشند تا نیازهای مصرف کنندگان برآورده شود. تولید کنندگان داخلی باید نسبت به تعهد خود با مشتریان خارجی پایبند باشند و با ایجاد برندینگ در زمینه تولید محصولات و کالاها، صادرات را افزایش دهند. تمام اینها در شرایطی است که این روزها تولید کنندگان داخلی به دلیل تغییر خلق الساعه قوانین و مشکلات داخلی نتوانسته اند در بازارهای خارجی حضور یابند و در این راه با دشواری های بسیاری روبرو گردیده اند. آنها از دولت انتظار دارند تا با بهبود فضای کسب و کار، زمینه را برای سرمایه گذاری بیشتر آنها در این بخش فراهم سازد تا با به کارگیری ماشین آلات جدید و به روز رسانی تجهیزات خود در افزایش میزان فروش تاثیر گذار باشند. حال با توجه به مشکلات پیش آمده با اتحادیه اروپا و آمریکا این فرصت برای تولید کنندگان مهیا شد تا بتوانند دانش و صنعت بالای ایرانی را به رخ همگان بکشند. این روزها زرمه ممنوعیت های واردات دیگر محصولات به گوش می رسد. حال باید صبر کرد و دید که آیا با صنعتگرانی دانش بنیان و توانمند روبرو هستیم و یا آنکه صنفی را با تمامی زیبایی های مخلوقش از دست می دهیم.

ممنوعیت واردات کالا برای حمایت از تولید داخلی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در زمینه محصولاتی که در داخل کشور تولید می شوند واردات نداریم. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه در زمینه محصولاتی که در داخل کشور تولید می شوند واردات نداریم، افزود: سال گذشته واردات ۵۰۰ قلم کالا که ارزش آن ها بالای ۳ میلیارد دلار بوده است را به خاطر حمایت از تولید داخل کشور ممنوع کردیم و هر کجا احساس کنیم برای کالایی امکان ساخت داخل است، واردات آن کالا را به کشور ممنوع می کنیم.

خبر کوتاه

خبر اول

ممنوعیت واردات در گفت و گو با مدیر فروش «شرکت رویا طرح داخلی»؛

حذف رقابت سازنده

«امیر تاجیک» معتقد است، این روزها جایگاه شبکه تولید و توزیع در بازار جایجا شده است

لمینیت یکی از کالاهای مهم صنف دکوراسیون داخلی است که این روزها بحث بر سر تولید داخلی آن و مجوز وارداتش بسیار است. گروهی معتقدند عدم ورود واردات این محصول می تواند به سود تولید داخل باشد و گروهی نیز معتقدند عدم واردات این محصول باعث حذف رقابت پذیری سالم و در نتیجه افت کیفیت این محصول در داخل شده است. «امیر تاجیک» مدیرفروش شرکت «رویا طرح داخلی» از جمله افرادی است که معتقد است عدم ورود این محصول باعث حذف رقابت پذیری شده است.



گفت و گو

نوسان: آقای تاجیک! ممنوعیت ورود لمینیت چه تاثیری روی تولید این محصول در داخل کشور گذاشته است؟
در درجه اول ممنوعیت واردات لمینت قطعاً باعث افزایش حجم تولید این محصول در داخل شده است. با این وجود متأسفانه افزایش حجم تولید موجب ارتقاء کیفیت نشده و از لحاظ کیفیت هیچکدام از لمینت های تولید ایران از کیفیت لازم برخوردار نیستند. علت آن هم عدم نظارت کافی و شایسته سازمان استاندارد ایران روی تولید این محصول در داخل است.

نوسان: با این حساب می شود گفت، اگر لمینت از خارج وارد می شد می توانست تاثیر بهتری روی تولید این محصول در داخل چه به جهت کمی و چه از بعد کیفی بگذارد؟

بدون شک ورود لمینت از خارج از کشور موجب ارتقاء کیفیت این محصول در داخل می شد، چرا که تولید کننده داخلی در یک رقابت سازنده قرار می گرفت. اما اکنون که این رقابت سازنده حذف شده است با وجود یک سری از افراد سودجو در داخل بازار، که برای سود بیشتر از کیفیت محصول کم می کنند، به تولید این محصول در داخل از جهت کیفی لطمه وارد شده است. در حال حاضر تنها یک سری از شرکت ها در داخل ایران هستند که محصولات آنها دارای استاندارد لازم است و از کیفیت محصول خود کم نکرده اند و تولید محصول با کیفیت خود را ادامه می دهند. اما تعداد این تولید کنندگان انگشت شمار است به تعداد انگشتان یک دست هم نمی رسد.

به طور کلی می توان گفت اکنون غیر از ۳ الی ۴ کارخانه که محصول

با برند خودشان و برای شبکه توزیع خود تولید می کند سایر برندهایی که در بازار به فروش می رسند توسط ۵ یا ۶ کارخانه خاص تولید می شود که کیفیت لازم را ندارد و بنا به سفارش در خواست دهنده - یعنی مشتری که با برند خودش می خواهد محصول را تولید کند - به این کارخانه ها اعلام و برای اینکه قابلیت رقابت از لحاظ قیمت را داشته باشد از کیفیت کار کم می کنند. در اینگونه تولیدات از روکش رو استفاده نمی کنند؛ از ام دی اف به جای اچ دی اف انهم از نوع نا مرغوبش استفاده می کنند؛ و بسیاری مواد اولیه نامرغوب دیگر رابه کار می گیرند تا بتوانند از لحاظ ریالی قابلیت رقابت پذیری در بازار داشته باشند.

نوسان: بنابراین به جرات می توان گفت اگر از خارج لمینت را وارد می کردیم سطح کیفی محصول ما افزایش پیدا می کرد؟

دقیقاً؛ آن زمان رقابت یک رقابت واقعی است و تولید کننده ایرانی می توانست سطح کیفی خود را انقدر ارتقاء دهد که ارزش کار در رقابت با کالای خارجی سنجیده شود. قبلاً در زمانی که واردات آزاد بود، تولید کنندگانی بودند که سعی می کردند تولیدشان با کالای خارجی رقابت کند. اما زمانی که واردات ممنوع شد، این دوستان نیز دیگر انگونه حساسیت نشان ندادند؛ زیرا دیگر محصول وارداتی که در بازار رقابت کند وجود نداشت. کما اینکه اکنون نیز تولید کنندگانی هستند که بنام برند ترکیه ای یا آلمانی تولید می کنند.

نوسان: اشاره کردید که برخی از تولید کنندگان به نام برند خارجی محصولات خود را تولید می کنند. کیفیت

نوسان: اشاره کردید که برخی از تولید کنندگان به نام برند خارجی محصولات خود را تولید می کنند. کیفیت

نوسان: اشاره کردید که برخی از تولید کنندگان به نام برند خارجی محصولات خود را تولید می کنند. کیفیت

که با هر درجه کیفی که سفارش دهنده می خواست و قیمت کار مطابق آن بود تولید می کردند. نوسان: اشاره کردید دو کارخانه در ایران هستند که لمینت را با برند خود و در شبکه توزیع خود تولید می کنند؛ احتمالاً آنها باید از لحاظ تولید هم محدود باشند؟

بدون شک. البته باید گفت آنها هم قدمت بیشتری در تولید دارند هم شبکه توزیع قوی تری دارند و اگر یک مقدار به لحاظ فنی کار خود را ارتقا دهند می توانند با محصولات خارجی رقابت کنند. از سوی دیگر باید گفت این بازار اکنون بازاری شده که فروشگاہدارها نیز برای خودشان تحت برند خودشان لمینت تولید می کنند. بنابراین چنین بازاری که جایگاه شبکه تولید و توزیع در آن جایجا شده است بازار خوبی از آب در نخواهد آمد.

نکته دیگری هم که باید به آن اشاره کنم اینکه متأسفانه مواد اولیه لمینت تماماً از خارج وارد می شود و برای همین شاید حرفی برای گفتن به آن شکل نداریم؛ چون هنوز وابسته به کشورهای خارجی هستیم با این وجود اگر تلاش کنیم می توانیم با سایر کشورها رقابت کنیم.

نوسان: به بحث استاندارد اشاره کردید. در حال حاضر همسایگان نظارت اختیاری چگونه در ایران انجام می شود؛ نسبت فرسایشی و سایشی چگونه گرفته می شود؟

اینها را اداره استاندارد مطابق با آزمایش هایی که در آزمایشگاه های اروپایی انجام می شود انجام می دهد. اما از آنجایی که الزامی برای استاندارد وجود ندارد محصولات بی کیفیت در بازار کشور زیاد است.



حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه تسهیل گردد

رئیس اتحادیه دکوراسیون داخلی اصفهان گفت: هزینه های بالای نمایشگاه مانع از حضور بسیاری از تولیدکنندگان این صنعت می شود، بنابراین خواستار این هستیم که با حمایت های مناسب حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه ها تسهیل شود. جواد قوه عود تصریح کرد: نمایشگاه های تخصصی مکانی مناسب برای عرضه محصولات و کالاهای جدید هستند، با این حال شاهد عرضه کالاهای استوک در نمایشگاه ها هستیم. وی تاکید کرد، نمایشگاه ها حامی مشتری و تولید کننده هستند و با حذف واسطه می تواند راهگشای تجارت و صنعت در تمامی استانها باشد.



مدیرعامل «شرکت امیران کلیک» مطرح کرد:

اعتماد به کالای ایرانی

برای رقابت در زمینه صادرات نیازمند بازار یابی قوی هستیم

بحث بر سر کیفیت لمینت تولید داخل بخصوص پس از ممنوعیت واردات این محصول یکی از دغدغه های مهم فعالین صنف دکوراسیون داخلی است. گروهی معتقدند لمینت تولید داخل توان رقابت با نوع خارجی این کالا را دارد و گروهی نظری خلاف آن دارند. با این موجود «امیر مصیبی» مدیرعامل «شرکت امیران کلیک» معتقد است، ممنوعیت واردات لمینت از خارج موجب شده تا جهشی خوب در تولید این محصول چه از لحاظ کمی و چه از بعد کیفی بوجود آید. او تاکید دارد، اکنون لمینت های ایرانی بسیار با کیفیتند و خرید آن به صرفه تر از مشابه خارجی است.



گفت و گو

نوسان: به نظر شما جلوگیری از واردات لمینت آیا تاثیری در تولید داخل این محصول تاکنون داشته است؟

بله؛ جلوگیری از واردات لمینت خوشبختانه تاثیر مثبتی در تولید داخل این کالا داشته است و موجب شده تا واحدهای تولیدکننده این محصول ظرفیت تولید خود را لحاظ کیفیت و کمیت بالا ببرند؛ ماشین آلات جدید وارد کنند و خلاهایی که پیشتر بود پر شود و اشتغالزایی خوبی در این زمینه در کشور به وجود آید.

نوسان: یعنی می توانیم بگوییم اکنون کیفیت لمینت ایران با کشورهای دیگر برابری می کند؟

بدون شک. اکنون ما اختلاف چندانی از جهت کیفیت با کشوری مانند ترکیه و چین نداریم. همان تکنولوژی که در آنجا برای تولید محصول وجود دارد اینجا هم وجود دارد و همان محصول با همان کیفیت اینجا نیز تولید می شود.

نوسان: از لحاظ قیمت چطور؟ از لحاظ قیمت پیش از گرانی ها قیمت ها منطقی تر بود. پس از گرانی ها نیز هنوز از خارج لمینتی وارد نشده است تا بشود به شکل روشن در مورد تفاوت قیمت صحبت کرد؛ اما به نظر از لحاظ قیمت نیز قابل رقابت خواهیم بود و فاصله قیمتی چندان نیست.

ازسوی دیگر، اگر بتوانیم اعتماد در مصرف کنندگان، نسبت به کالای ایرانی ایجاد کنیم، بدون شک رشد بیشتری هم خواهیم داشت. توصیه ما این است که مصرف کنندگان لمینت ایرانی استفاده کنند. اینکار علاوه بر آنکه به اشتغالزایی جوانان ما کمک می کند، از لحاظ ارائه خدمات نیز به صرفه تر است. شرکت

ما به عنوان یک تولیدکننده به مدت ۲۰ سال لمینت های خود را گارانتی می کند تا خیال مصرف کننده از سمت ما راحت باشد.

نوسان: بنابراین می توان گفت لمینت های ایرانی قابل رقابت با لمینت های اروپایی هم هستند؟

بنیند، همین الان ما تحت لیسانس یک شرکت آلمانی لمینت تولید می کنیم که پیشتر از آن شرکت لمینت را وارد می کردیم. اما اکنون به دلیل ممنوعیت واردات تحت لیسانس آن شرکت تولید می کنیم و با نام ایرانی هم می فروشیم و تاکنون مشکلی هم در این زمینه برای ما به وجود نیامده است. پس اگر اینطور باشد یعنی ما می توانیم پارکت آلمانی و ترک هم تولید کنیم.

نوسان: صادرات ما در این زمینه چگونه است؟

متأسفانه در زمینه صادرات کمی با چالش و دشواری روبرو هستیم. چون رقبای ما مانند کشور ترکیه قوی هستند و ما نیازمند یک بازاریابی خوب و قوی هستیم. اما اگر بازاریابی خوبی داشته باشیم؛ بله می توانیم صادرات هم داشته باشیم. زیرا بازار داخلی پاسخگو این حجم تولیدی نیست و بدون شک راهی جز اینکه به سوی صادرات برویم، نداریم.

ازسوی دیگر یکی از چالش هایی که با آن روبرو هستیم حوزه صادراتی ماست. حوزه صادرات کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و جمهوری آذربایجان هستند. در کشور عراق که

ترکیه رقیب اصلی و سرسختی برای ما است. در افغانستان هنوز استفاده از پارکت و لمینت جا نیافتاده است و شاید اصلاً ندانند چیست. در کشورهای سی. آی. اس

مانند ارمنستان و گرجستان طبق توافق نامه ای که دارند از روسیه و اوکراین محصولات خود را تهیه می کنند و این مسئله کمی کار را برای ما سخت کرده است.

نوسان: اگر ممکن است کمی هم در مورد مراحل آزمایش استاندارد محصول و سنجش کیفیت آن توضیح دهید.

شرکت استاندارد ایران یک استاندارد خاص را برای پارکت و لمینت تعریف کرده است که براساس آن شرکت ها می توانند محصول خود را به شکل استاندارد تولید و گواهی استاندارد را کسب کنند. همچنین شرکت ها می توانند سایر گواهی نامه های استاندارد بین المللی را نیز کسب کنند. در حال حاضر پارکت های تولید ما تمامی استانداردهای کشور آلمان را کسب کرده است. در مورد تست های فرسایشی و سایشی هم هر شرکتی باید یک آزمایشگاه برای اینکار داشته باشد. شرکت ما این آزمایشگاه را با دستگاه های مخصوص آن دارد، ولی علل القاعده شرکت استاندارد نیز باید آزمایشگاه مناسبی برای تایید آن داشته باشد.

نوسان: اتفاقی دیگری که این روزها خیلی شاهد آن هستیم فروش لمینت و پارکت تولید ایران با نام برندهای خارجی است. به این معنا که لمینت ایرانی را در مغازه ها به اسم لمینت های ساخت سایر

کشورها می فروشند. دلیل این مسئله از دید شما چیست؟

متأسفانه دلیل این مسئله به فرهنگ ما ایرانی ها بازمی گردد که به دلایل گوناگون با کالای ایرانی مشکل داریم. متأسفانه در تمام کارخانه ها، محصولات

با برندهای چین، ترکیه و حتی برخی از برندهای اروپایی عرضه می شوند؛ درحالی که این محصولات همگی در ایران تولید می شوند. درحالی که این ذهنیت و عدم اعتماد به کالای ایرانی بخصوص با کمک رسانه ها باید برداشته شود و مشتری ها را به سمت خرید کالای ایرانی تشویق کنند.

نوسان: آیا شرکت های خارجی که از برند آنها استفاده می شود از این موضوع مطلع هستند؟ برخی از این برندها در ایران ثبت شده است. اگر برندها ثبت شده باشند، از این مسئله مشکلی نداریم. اما مشکل زمانی بوجود می آید که این برندها ثبت نشده باشد.

نوسان: به عنوان مورد آخر، اگر ممکن است، در مورد مزایای پارکت تولیدی کارخانه خودتان را برای ما توضیح دهید.

ما برای اولین بار پارکت دوازده میل را تولید کردیم. همچنین برای اولین بار پارکت شیراز را عرضه کردیم. انگیزه ای که باعث تولید این محصولات شد، ممنوعیت ورود لمینت و پارکت به ایران بود. ضمانت نامه ما ضمانت نامه خوبی است؛ دسترسی مشتری به ما برای تعمیر و تعویض و استفاده از گارانتی بسیار راحت است. درحالی که در مورد کارخانه چینی این چنین نیست. در اینجا جا دارد اشاره کنم اگر ممنوعیت واردات پارکت تا سال ۱۴۰۴ ادامه داشته باشد و در مقابل تولید داخل را حمایت کنند، مهمترین سد از پیش پای ما برداشته می شود. ازسوی دیگر، از رسانه ها تقاضا داریم مصرف کنندگان را در مورد خرید محصول ایرانی متقاعد کنند.



فضاسازی در اتاق پذیرایی با کاغذ دیواری

اتفاق پذیرایی علاوه بر اینکه مهم ترین فضای خانه برای پذیرایی از مهمان و تجمع های خانوادگی و دوستانه است، اولین نقطه ای خانه برای آشنایی مهمانان با دکوراسیون و سبک منزل شماست که چگونگی این سبک و دکوراسیون بیانگر شخصیت شما است. به همین دلیل است که اتفاق پذیرایی نقش بسیار مهمی در زندگی و ارتباطات اجتماعی شما دارد.

متأسفانه در آپارتمان های امروزی به دلیل کمبود جا، در اکثر موارد با پذیرایی های کوچک مواجه هستیم که می تواند نمای کلی خانه را بیش از پیش کوچک جلوه دهد. اما این مسئله می تواند به راحتی حل شود. یعنی می توان با پیاده کردن چندین خرده ریزه کاری طراحی دکوراسیون، ظاهر اتاق پذیرایی را بزرگ تر و جادو تر جلوه داد.

اولین نکته ای که باید بدانید این است که هر چه یک فضا نورگیر تر باشد و نور را به میزان بیشتری انعکاس دهد، بزرگ تر و دل بازتر جلوه خواهد کرد. بنابراین شما باید در دکوراسیون پذیرایی طرح و رنگ ملبه مان را به گونه ای انتخاب کنید که فضا بازتر و بزرگ تر نشان داده شود. کاغذ دیواری هایی که برای پذیرایی انتخاب می شوند می بایست دارای رنگ های روشن و طرح های براق و برجسته باشند. چنین رنگ آمیزی باعث می شود که انعکاس نور در اتاق پذیرایی چند برابر شود و فضا بزرگ تر از چیزی که هست نشان داده شود. البته قبل از هر چیز رنگ ملبه مان را در نظر بگیرید و رنگ کاغذ دیواری ها را متناسب با آن ها و با ضد با آن ها در نظر بگیرید.

شاید عده ای اکنون پیش خود تصور کنند که برای فضاسازی سالن پذیرایی به هیچ عنوان نمی توان از رنگ های تیره استفاده کرد. درصورتی که باید بدانند که این تصور کاملاً غلط است. برخلاف تصور، رنگ های تیره باعث گوشه گیری دیوارها می شوند و دیوارهای سالن پذیرایی را بدون گوشه و به صورت یکپارچه نشان می دهند. این موضوع تأثیر بسیار زیادی بر بزرگ نشان دادن سالن پذیرایی دارد.

نکته ای مهمی که باید در زمان انتخاب کاغذ دیواری سالن پذیرایی مدنظر قرار دهید، سبک دکوراسیون سالن پذیرایی است. اگر سالن پذیرایی شما طبق مد روز و به سبک مدرن طراحی شده بود شما برای پوشاندن دیوارها با کاغذ دیواری، باید به سراغ کاغذ دیواری هایی با سبک مدرن بروید. در این زمینه حتی می توانید از کاغذ دیواری های سه بعدی که جزو مدرن ترین کاغذ دیواری ها هستند استفاده کنید. به همین صورت هم اگر پذیرایی شما سبکی کلاسیک دارد و در آن از طراحی های سنتی استفاده شده، بهتر است کاغذ دیواری ها هم سبک و طرح سنتی داشته باشند تا هارمونی بین دیوارها و دکور اتاق برقرار شود.

آخرین نکته ای که باید در هنگام انتخاب کاغذ دیواری پذیرایی مورد توجه قرار گیرد، هماهنگی کاغذ دیواری با کف پوش های خانه است. بهتر است در اولین گام رنگ این دو قسمت باهم همخوانی و تناسب داشته باشد.





عبور از موانع با همکاری تمام فعالان

نوستان: هادی سوزی، مدیرعامل گروه آرشیانا به عنوان حامی نشست دوم فعالان صنف دکوراسیون داخلی، در ابتدای سخنان خود به مشکلات اعضای صنف اشاره کرد و گفت: متأسفانه مشکلات در این صنف زیاد است و هر قشری که به ما رسیده است موجب رنجش خاطر ما شده است. درحالی که اگر بتوانیم گروهی تشکیل دهیم تا با کمک یکدیگر موانع را رفع کنیم بدون شک عبور از موانع تسهیل خواهد شد. به عنوان مثال ما با گمرک جلفا برای ترخیص کالا صحبت کرده‌ایم تا بابت ترخیص کالا ضمانتنامه ۹ ماهه بدهیم. حتی می‌توانیم برای سایر همکاران هم این کار را انجام دهیم تا اجناس خود را به گمرک جلفا ببرند از آنجا ترخیص کنند. او ادامه داد: همانطور که می‌دانید یکی از مشکلات صنف ما در حال حاضر ترخیص کالا است که با دشواری انجام می‌شود و از این رو متأسفانه دچار خواب سرمایه می‌شویم. سوزی، بر پیگیری و رفع مشکلات مالیاتی نیز تأکید کرد و گفت: شکی نداشته باشید که بازرسان اداره مالیات با جدیت به صنف ما نیز ورود می‌کنند و باید اعضای صنف با اهتمام بیشتر پیگیر مسایل صنفی باشند.

مدیرعامل شرکت آرشیانا در بخش دیگری از سخنانش به مشکلات واردات کاغذدیواری با کرد و در ارتباط با لزوم واردات کاغذدیواری با کیفیت و ارتباط آن با سلامت جامعه گفت: طبق آمار کارخانه «راش» آلمان این کارخانه تا سال ۵۷ ماهی ده کانتینر جنس به ایران صادر می‌کرد. در آن زمان جمعیت ایران ۲۴ میلیون نفر بود. در سال ۸۹ و ۹۰ که اوج واردات کاغذدیواری از خارج از کشور بود هر سال ۱۰ الی ۱۲ کانتینر جنس به ایران وارد می‌شد. طی سالهای ۵۷ تا ۸۹ که واردات کاغذدیواری از سر گرفته شد، دیوار تمام خانه‌ها سفید بود و این تأثیر منفی زیادی بر سلامت روانی جامعه از خود به جای گذاشت؛ زیرا ما عنصر رنگ را که نشاط‌آور و شادی‌بخش است را از خانه‌ها حذف کرده بودیم. ازسوی دیگر کاغذدیواری‌هایی که از اروپا وارد می‌شوند همگی از مواد مرغوب تولید شده که سلامت مصرف‌کننده را تضمین می‌کند اما کاغذدیواری‌های نامرغوب چینی، در بیشتر موارد پس از نصب گازی از خود منتشر می‌کنند که این گاز دستکم تا دو هفته در محیط می‌ماند و متأسفانه سرطان‌زا است.

او ادامه داد: در مورد لمینت هم همین موضوع موجود دارد. یک زمانی ما لمینت ایرانی را متری ۱۵ تا ۴۵ تومان می‌خریدیم؛ اما حالا با کارت ملی باید ۳ ماه در نوبت باشیم بعد از آن هرچه کارخانه داد مصرف‌کننده ناچار به استفاده آن است و میزان کیفیت آن هم مشخص نیست. مانند اتفاقی که سالهاست در صنعت خودروسازی‌مان روی داده است. چرا ما باید کالای بی‌کیفیت استفاده کنیم؟ چرا به ذائقه و سلیقه مصرف‌کننده اهمیت نداده‌ایم و محصول بی‌کیفیت به جامعه خود تحویل داده ایم. با این وجود پافشاری داریم که سرمایه‌گذاری خود را در بخش‌هایی که ضعیف هستیم همچنان ادامه دهیم.

رشد صنعت دکوراسیون داخلی با صادرات

عضو هیئت‌مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران نیز گفت: تکنولوژی و فناوری دو عاملی است که می‌تواند فرصت صادرات صنعت دکوراسیون داخلی را بسیار افزایش دهد. بیژن سحرناز، تأکید کرد: برای برخورداری از صنایع پویا تولیدکنندگان باید به صادرات نگاه ویژه‌ای کنند. کیفیت در صادرات محصولات بسیار اثرگذار است به همین جهت تولیدکنندگان تمام سعی خود را برای تولید اجناس باکیفیت در صنعت دکوراسیون داخلی گذاشته‌اند.

خبر کوتاه

خبر اول

در دومین نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت دکوراسیون داخلی تأکید شد؛

تاسیس سندیکای واردکنندگان کاغذدیواری

بهر روز میلانی بر آموزش نصابان و لزوم صدور کارت مهارت برای آنان تأکید کرد

دومین نشست هم‌اندیشی فعالان صنف دکوراسیون و تزئینات داخلی ساختمان، با همراهی ماهنامه تخصصی نوستان و گروه آرشیانا، در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد. در این نشست هم‌اندیشی، افراد حاضر به بیان مشکلات موجود در این صنف و راه‌های رفع آن پرداختند. در ابتدای این نشست مجیدمحققیان مدیرمسئول گروه رسانه «نوستان» بر نقش کلیدی رسانه در مطالبه‌گری اقشار و اصناف تأکید کرد و در ارتباط با ورود تخصصی این نشریه به صنف دکوراسیون و تزئینات داخلی سخن گفت. او تصریح کرد، «نوستان» آمده تا صدای فعالان و کنشگران این صنف را بشنود و آن را به گوش مسئولین برساند. حضور «بهر روز چوداری میلانی» رئیس اتحادیه دکوراسیون داخلی ساختمان تهران از نقاط برجسته این رویداد بود.

اتحادیه‌پشتیبان فعالان صنف است

بهر روز میلانی، رئیس اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی در ابتدای این جلسه با اشاره به اینکه اتحادیه پشتوانه خوبی برای اعضای این صنف است ابراز امیدواری کرد، همه اعضای فعال این صنف عضو اتحادیه شوند. میلانی ادامه داد: شکی نیست با کمک یکدیگر می‌توانیم مسیر بهتری را برای توسعه، پیشرفت و رفع موانع این صنف برداریم و من به عنوان رئیس اتحادیه قول می‌دهم، مراحل صدور پروانه کسب تسهیل کنم. او تأکید کرد: شرکت‌ها نیز اگر اطلاعات کالاهای خود را به ما بدهند خیلی بیشتر می‌توانیم از آنها حمایت کنیم و کالاهایشان را معرفی کنیم.

میلانی، در بخش دیگری از سخنان خود، بر لزوم تشکیل و تاسیس سندیکا و یا انجمن واردکنندگان صنف دکوراسیون داخلی تأکید کرد و ادامه داد: اگر همین افرادی که امروز در این جلسه حضور دارند چند نماینده از میان خود برای تشکیل سندیکا و یا انجمن معرفی کنند؛ بدون شک اتحادیه نیز از آنها حمایت خواهد کرد. باید توجه کنید هرچقدر اتحادیه قوی تر باشد، این صنف نیز توانمندتر می‌شود. او ادامه داد: ازسوی دیگر با تشکیل این انجمن و حمایت اتحادیه می‌توانیم اهداف کوتاه مدت و بلند مدت را مشخص و پیگیری کنیم. به عنوان مثال می‌توانیم بر چگونگی واردات کاغذدیواری نظارت داشته باشیم تا اگر یک آلبوم توسط شرکتی خاص وارد می‌شود، مشابه و کپی این آلبوم توسط شرکت دیگری وارد نشود تا در بازار اختلال ایجاد نشود. هرچند این کار سخت و دشوار است اما کاری شدنی است و بدون شک می‌توانیم از ظرفیت نشریه «نوستان» نیز برای اطلاع‌رسانی در این زمینه استفاده کنیم. «میلانی» به نقش اتحادیه صنفی در حمایت از فعالان پرداخت و اضافه کرد: اگر تاکنون سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نتوانسته دست روی قیمت‌های صنف ما بگذارد، تنها به دلیل مقاومت ما بوده است. آنها بارها از ما خواسته‌اند تا در این حوزه وارد شویم و دخالت کنیم؛ اما هر بار ما از ورود به این مسئله خودداری کرده‌ایم. زیرا ما با مشکلات فروش در این صنف آشنایی داریم و می‌دانیم همکاران با چه سختی آلبوم‌های خود را به مشتری می‌فروشند.

رئیس اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم آموزش نصابان و حتی صدور کارت مهارت برای آنها تأکید کرد و گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی برای نصابان و صدور کارت مهارت یا مجوز برای آنها مستلزم هزینه است که در بودجه اتحادیه تعریف نشده؛ درحالی که اگر شرکت‌ها و اعضای اتحادیه حامی مالی این مسئله شوند ما می‌توانیم این دوره‌ها را برگزار کنیم و کارت‌های مهارت برای نصاب‌ها صادر کنیم و حتی بر اساس تجربه و مهارتی که نصاب‌ها دارند این کارت‌ها را درجه‌بندی کنیم. در این صورت هم می‌توانیم بر میزان اجرت آنها نظارت کنیم و هم تأکید کنیم اگر نصابی این کارت را نداشته باشد نمی‌تواند به منزل مردم وارد شود.

میلانی در آخر بازم به تشکیل سندیکای واردکنندگان تأکید کرد و گفت: اگر انجمن مذکور تشکیل شود اتحادیه قوی‌تر خواهد شد و ما نهایت همکاری خود را برای ساماندهی وضعیت صنف با آن خواهیم داشت.





رضا خالقیان مدیرعامل شرکت طرح معاصر پارسی

لزوم استفاده از نصاب دوره دیده

عملکرد صحیح نصاب‌ها چه از لحاظ فنی و چه از لحاظ اخلاقی در هنگام مواجهه با مشتری و اینکه آیا نصابی از هر جهت کار خود را به خوبی انجام داده است یا خیر؛ یکی از چالش‌های مهم صنایع دکوراسیون داخلی است که به جرات می‌توان گفت تمامی اعضای صنایع ما با آن روبرو هستند و آنها را متوجه خود ساخته است. به نظر می‌رسد چاره‌ای جز آموزش نصاب‌ها و قانونمند کردن آنها از طریق اتحادیه وجود ندارد. اصولاً در ایران از آنجایی که میزان تعهد در تمامی کارها و نه فقط صنایع ما اندک است از این رو همواره دچار یکسری مشکلات در انجام کارها می‌شویم. در صنایع ما نیز بارها پیش آمده که نصابی را برای نصب کاغذدیواری و یا لمینیت به منزل مشتری فرستاده‌ایم؛ به دلیل نداشتن مهارت و گاهی رفتار نامناسب موجب نارضایتی مشتری شده است از این‌رو صاحب فروشگاهها و شرکتها به دردسر افتاده‌اند. بنظر می‌رسد چاره این کار مستلزم همکاری اتحادیه صنایع تزئینات داخلی ساختمان با اعضای این صنایع برای نظام‌مند و قانونمند کردن نصاب‌ها به واسطه دریافت گواهینامه عدم سوء پیشینه و عدم اعتیاد و همچنین برگزاری کلاس‌های آموزشی برای ارتقاء مهارت آنها در نصب است.

از این‌رو، در درجه نخست، اتحادیه می‌تواند از افرادی که می‌خواهند به عنوان نصاب در این صنایع فعالیت کنند، گواهی عدم سوء پیشینه و اعتیاد دریافت کند و در صورتی که این افراد گواهی‌های لازم را ارائه دادند با برگزاری دوره‌های لازم مهارت‌نصاب را به آنها آموزش دهد و در آخر نیز با برگزاری‌های آزمون‌های کتبی و عملی به آنها مجوز نصب دهد. همچنین فروشگاهها را ملزم به استفاده از نصاب‌های دوره دیده که دارای مجوز نصب هستند بکنند و اعلام کند در صورتی که فروشگاهها و مشتری‌ها از نصاب‌های بدون مجوز و متفرقه استفاده کردند تمام مسئولیتش را باید بپذیرند.

در صورتی که این مسئله عملی شود استفاده از نصاب ماهر دارای مجوز آرام‌آرام به شکل یک فرهنگ در صنایع ما در خواهد آمد. حتی این مسئله می‌تواند موجب ارتقاء وجهه صنایع ما در نزد مشتریان و ارتقاء وجهه و جایگاه نصاب‌ها در این صنایع و میان مشتری‌ها باشد.

متأسفانه تاکنون استفاده از نصاب ماهر که دارای تاییدیه اتحادیه و سوء پیشینه باشد الزامی نبوده و موجب ایجاد نارضایتی در میان مشتریان و حتی اعضای صنایع نیز شده است.



واردات ۳۶۲ تن کاغذ دیواری به کشور

براساس آمار گمرک در سال ۹۷ بالغ بر ۳۶۲ تن کاغذ دیواری و کاغذ پایه برای تولید کاغذ دیواری وارد کشور شده است. به گزارش خبرگزاری میزان، با واردات این حجم کاغذ دیواری به کشور ۶۶۹ هزار و ۷۰۹ دلار ارز از کشور خارج شد. لازم به ذکر است که کاغذ دیواری از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، ترکیه، هنگ کنگ و بلغارستان وارد ایران شده است. بنا بر آمار منتشره از سوی گمرک بیش از نیمی از کاغذهای دیواری از کشور چین وارد ایران شده ارزش آن بالغ بر ۳۰۱ هزار و ۴۴۱ دلار بوده است.

خبر کوتاه

خبر اول

تولیدکننده محصول وارداتی هستیم

امیرتاجیک مدیر فروش شرکت رویا طرح داخلی نیز در این نشست گفت: چندی پیش از آقای میلانی مقاله‌ای را خواندم که گفته بودند از آنجایی که منابع چوب کافی برای تولید اچ.دی.اف و ام.دی.اف در ایران وجود ندارد، امکان تولید لمینت نیز وجود ندارد. درحالی که باید دید دیدگاه‌مان به پروسه تولید چگونه است؟ و آیا در این زمینه یک تولیدکننده صرف خواهیم بود یا نه.

او در توضیح سخنان خود گفت: تولیدکننده صرف به تولیدکننده ای گفته می‌شود که تمام زیرساخت‌های تولید یک محصول را دارد؛ اما در حالتی که ما بسیاری از منابع و زیرساخت‌های تولید را نداریم، طبیعتاً تولیدکننده درجه دو می‌شویم. بسیاری از کشورها نیز منابع فسیلی برای تولید کالاهای متنوع را ندارد آن‌ها این منابع را از ما تهیه می‌کنند و همان را تبدیل به مترتال‌های دیگر می‌کنند و تحویل ما می‌دهند و نامشان تولیدکننده درجه یک می‌شود.

بنابراین اگر از این دیدگاه نگاه کنیم بله ما تولیدی در کشور نداریم زیرا قدیمی‌ترین شرکت‌های تولید لمینت نیز صفر تا صد محصول را خودشان تولید نمی‌کنند؛ قسمتی از آن را از خارج وارد می‌کنند، و قسمتی را هم در ایران تولید می‌کنند و در نهایت در ایران مونتاژ می‌شود و تحویل مصرف‌کننده می‌دهند. بنابراین از این دیدگاه ما تولیدکننده هستیم.

او ادامه داد: همانطور که می‌دانید در تولید لمینت ۴ لایه یا ۴ عنصر وجود دارد که حذف هر یک از آنها باعث کاهش ۲۵ درصدی کیفیت کالا می‌شود. اتفاقی که در برخی از شرکت‌ها داخلی ما بهترین مواد اولیه را از خارج وارد می‌کنیم با بهترین دقت و کیفیت پروسه تولید را روی آن انجام می‌دهیم تا محصول را با کیفیت درجه یک و با گواهی تولید ملی به مشتری عرضه می‌کنیم. باید اشاره کنم ما اکنون محصولاتمان را با برندی تولید می‌کنیم که پیشتر واردکننده آن بودیم.

تشکیل سندیکا برای رفع موانع

شاهرخ گلخندان، مدیرعامل شرکت ابودیزاین نیز هدف از برگزاری این جلسات را هم‌فکری برای چگونگی رفع موانع و مشکلات دانست تا مواردی مانند ممنوعیت واردات لمینت یا هر یک از محصولات دیگر، به راحتی به صنف دکوراسیون آسیایی وارد نکند. او توضیح داد: ما در صنف دکوراسیون برای فروشگاه‌های مختلف سمینارهای گوناگون برگزار می‌کنیم؛ درحالی که خودمان که نقش بزرگتر این صنف را داریم خودمان هیچ نشست نمی‌کنیم؛ از این‌رو از نشریه نوسان سپاسگزاریم و به اعضای آن تبریک می‌گوییم که مسئولیت این کار را برعهده گرفتند تا این‌خلا بزرگ در صنف ما پر شود.

با این وجود در اینجا از مواردی صحبت می‌کنیم که تصمیم‌گیرنده آن ما نبودیم و متأسفانه تشکل صنفی نیز وجود نداشت تا در مقابل این تصمیمات اشتباه موضع‌گیری کند.

او ادامه داد: این درست است که امروز لمینت در داخل کشور تولید می‌شود؛ اما تولیدکننده داخلی راهی ندارد تا محصول را با سطح کیفی بالا به مردم عرضه کند؛ بپذیریم، در کشوری که فروش بالا وجود نداشته باشد و بستری صادراتی نیز مهیا نباشد هیچ تولیدی نمی‌تواند به کیفیت بالا دست یابد. ازسوی دیگر در یکسری از کالاها به دلیل داشتن منابع طبیعی مانند کالاهای مشتق از پتروشیمی حرف برای گفتن داریم. اما در سایر تولیدات، چون توانمندی منحصر به فردی نداریم، در گیر و دار طوفانهای سیاسی گرفتار می‌شویم و نمی‌توانیم آنقدر با کیفیت و موفق عمل کنیم و در عرصه جهانی جایگاه خوب خود را حفظ کنیم.

گلخندان تأکید کرد: ازسوی دیگر در صنف ما تولید و تجارت باید در کنار هم بنیبه صنف را قوی کند؛ بدون شک، نه تولید تنها و نه تجارت تنها جوابگو خواهد بود. آداب اخلاق حرفه‌ای را باید به زبان دیگری تعریف کنیم و رقابتی هم اگر وجود دارد باید سازنده باشد نه با روش غلط انحصار؛ باید با درک متقابل تاجر و تولیدکننده در کنار یکدیگر، قدمی رو به جلو برداریم. گلخندان افزود: ما یک کارگروه صنفی می‌خواهیم که متشکل از ۱۰ نفر از افراد فعال در این صنف باشند و در زیر سایه اتحادیه، بتوانیم برای رفع معضلاتی که در این جلسه بیان می‌شود گامی رو به جلو برداریم. وی ادامه داد: من به واردکنندگان اجناس تقلبی به دید قاچاقچی نگاه می‌کنم که به صنف ما آسیب وارد می‌کنند از این‌رو به نظرم ما حتماً نیازمند تشکلی در حوزه واردات هستیم.





فریلنسرهای طراح داخلی می آیند

زندگی هر از چند وقت یکبار نیاز به تغییرات هر چند جزئی دارد که تغییر دکوراسیون داخلی منزل می تواند یکی از این راهکارها باشد. تغییر دکوراسیون علاوه بر افزایش جذابیت محیط خانه موجب می شود که روزمرگی همیشگی که آن را احساس می کردید تغییر کند.

به عنوان یک توصیه کلی اگر قصد صرف هزینه زیادی برای تغییر دکوراسیون ندارید این کار را به یک فریلنسر یا ارائه دهنده خدمات محلی بسپارید تا با هزینه کمتر و مدت زمان بهتر به آنچه که دوست دارید برسید.

شما از یک فریلنسر می توانید درخواست کنید که به جای صندلی های همیشگی ناهارخوری، نیمکت از چوب بهمانند آنچه که در رستوران ها مشاهده می کنید درست کند. یا از یک آزادکار درخواست کنید کوسن هایی به شکل های مختلف برای نیمکت شما تهیه کند تا به جای صندلی های همیشگی و حوصله سر بر از آن ها استفاده کنید.

همچنین شما می توانید رنگ بندی المان های ناهارخوری خودتان را نیز تغییر دهید. کافی است به جای سپردن کار خود به یک نقاش سنتی، آن را به یک هنرمند دکوراسیون داخلی بسپارید تا او بتواند به عنوانی یک آزادکار یا فریلنسر کار ما را با ذوق و علاقه پیش ببرد و در نهایت هر آنچه که دوست دارید را بدون فوت وقت حاضر کند.

به جای خریدن لامپ، می توانید از یک آزادکار تولید کننده وسایل تزئینی استفاده کنید تا هر آنچه که در ذهن دارید را عملی و از الگوهای تکراری بازاری فرار کنید. علاوه بر این شما برای نصب و راه اندازی این لامپها نیاز به یک نیروی حرفه ای دارید که دوباره می توانید از توانایی یک فریلنسر بهره ببرید. قبل از نصب می بایست بدانید که آیا کنتور برق شما توانایی تحمل تعداد لامپهای اضافه شده به شبکه برق خانه را دارد یا نه.

طراح داخلی قدرت فوق العاده ای دارند. می توانند هر زشتی بهمانند سبجان را به یک زیبایی تبدیل کنند. او به متریال ها و مواد آشنایی کامل دارد و می داند چه جایی، چه ماده ای می تواند ماندگاری و جذابیت بیشتری داشته باشد. به همین دلیل شما در تغییر دکوراسیون نیاز به حضور یک طراح داخلی دارید. برای این کار استفاده از معماری داخلی آزادکار را به شما توصیه می شود در ادامه به شما توضیح خواهیم داد که چرا یک طراح داخلی لازم دارید؟

محیطی که ما با آن سر و کار داریم تا حدود زیادی بر خلق و خوی ما تأثیر می گذارد. فضای خانه ای که دلخواه شما نباشد، کارایی را پایین می آورد و به دنبال آن مشکلات روحی پدید می آید. لذا قبل از اینکه خانه دلخواهتان تبدیل به کلبوس شود، کاری برای طراحی داخلی آن کنید. آخر هفته خودتان را خالی کنید تا با راهکارهای ساده ای که گفتیم در کنار یک آزادکار طراحی داخلی، کسالت را از خانه و اتاق خودتان دور کنید. برای شروع کار می توانید فریلنسرهای مورد نظر خودتان را استخدام و از آنها در انجام کارهای مربوط به تغییر دکوراسیون استفاده کنید.

شبکه های اجتماعی فاکتور الهام بخش مشتریان

شبکه های اجتماعی و اینستاگرام طراحان، نقش زیادی در الهام بخشی به مشتریان دارد. کریستین کوپ، از بنیان گذاران هایگاندوست می گوید: رسانه های اجتماعی در چند سال گذشته نقش مهمی داشته و تعداد افرادی که عکس دکورهای خانگی را می بینند افزایش می یابد. این باعث می شود ذهن افراد سریع تر حرکت کند و ما محدود به ژورنال های دکور نباشیم. شایان ذکر است، استارت آپ هایگاندوست، یک انکوباتور است که هنرمندان و طراحان کاغذدیواری را پرورش داده و با آنها همکاری می کند.

خبر کوتاه

خبر اول



نگاهی به «کمپین رشد صنعت دکوراسیون داخلی» که این روزها توسط «کارخانه پارس فریم» دنبال می شود؛

کمپین برای معرفی ظرفیت های مغفول



که پسماند حاصل از تغییر دکوراسیون داخلی قابل فرآوری مجدد باشد تا به محیط زیست آسیبی وارد نشود. هوایی با اشاره به چالش های فرا روی صنعت دکوراسیون داخلی ساختمان، گفت: تولید کننده ایرانی باید به تعهدات خود نسبت به مشتریان خارجی پایبند باشد و محصولی که در ابتدا نشان داده را تحویل مشتریان خود دهد و در نظر داشته باشد محصولی که ارائه می دهد در درجه اول مؤید نام و نشان کشور ایران است و در صورتی که درست عمل کند راه صادرات برای سایر تولید کنندگان ایرانی باز می شود. در غیر این صورت صادرات هر محصولی یک چالش بزرگ برای ادامه صادرات و یا صادرات بیشتر است. مدیرعامل شرکت پارس فریم و تولیدکننده محصولات دیوارپوس، قرنیز، ابزارآلات و دکوراتیو ساختمان ادامه داد: همچنین در سطح کلان، نیاز به ثبات در قوانین صادرات و مرودات بین المللی است تا منجر به حفظ دستاوردهای تولید کنندگان این عرصه باشد. هوایی تصریح کرد: در صورت حمایت هرچه بیشتر دولت و البته ارتقا سطح گردش مالی صنعت دکوراسیون داخلی ساختمان چشم انداز روشن و درخشانی را می توان برای این حرفه ترسیم و پیش بینی کرد.

موجود در بخش محصولات دکوراسیون داخلی گفت: واردات بی رویه در بعضی محصولات دکوراسیون داخلی برخی تولید کنندگان این عرصه را با مشکلات زیادی روبه رو کرده است. تولیدات بی کیفیتی که بعضاً بدون نظارت وارد بازار شده و فعالیت را برای تولید کننده باکیفیت سخت کرده است.

پارس فریم این روزها با نگاه به مسئولیت اجتماعی و صنفی، کمپینی تحت عنوان رشد و ارتقا صنعت دکوراسیون داخلی برنامه ریزی کرده است. این کمپین با تشکیل دپارتمان بازاریابی و برندینگ صنعت دکوراسیون داخلی آغاز و با برگزاری نخستین نشست خبری هم اندیشی فعالان صنعت دکوراسیون داخلی استان اصفهان مسیر خود را به سمت اطلاع رسانی خبری و رسانه ای باز نمود. سومین حرکت این کمپین، برگزاری نخستین سمینار راهکارهای بازاریابی و برندینگ در صنعت دکوراسیون داخلی بود که با استقبال خوب فعالان صنعت برگزار گردید. این مجموعه، دو حرکت بعدی خود را با برگزاری نخستین دوره جامع کوچینگ صنعت دکوراسیون داخلی و نمایشگاه و شوروم کاربرد و نحوه نصب محصولات پلی استایرن ادامه داد و سعی دارد، در شهرهای دیگر ایران نیز اقدام به برگزاری رویدادهای متعدد در امتداد اهداف این کمپین داشته باشد.

حمایت از تولید ملی یکی از مهم ترین عوامل تأثیر گذار در روند پیشرفت اقتصادی هر کشور است. اما به علت عواملی از قبیل عدم آگاهی و ناشناخته بودن برندهای با کیفیت ایرانی موجود در بازار و همچنین از بین رفتن اعتماد مردم نسبت به کالا و محصولات داخلی، انجام فعالیت هایی مانند تشکیل کمپین ها و فعالیت های گسترده بازاریابی و برندینگ محصولات و کالاها ضرورت خاصی می یابد. کمپین های بازاریابی تلاش های استراتژیک و سازمان یافته، برای رسیدن به هدف خاص شرکت ها می باشد. افزایش آگاهی عمومی از یک محصول جدید یا گرفتن بازخورد از مشتریان پیشین و استفاده ترکیبی از انواع ابزارهای های رسانه ای نمونه اقداماتی است که در یک کمپین بازاریابی و برندینگ صورت می گیرد. بنابراین، کمپین ها تلاش های بازاریابی متمرکز شده و جدی برای رسیدن به یک هدف منحصر به فرد می باشند.

ورود صنعت سبز به دکوراسیون داخلی

مهدی هوایی، مدیرعامل کارخانه PVC پارس فریم نیز در این خصوص گفت: پروفیل های پلی استایرن و پی وی سی برای جلوگیری از ورود به محیط زیست به صورت کامل قابل فرآوری مجدد است که این مزیت برخلاف سایر مصنوعات چوبی مورد استفاده در دکوراسیون داخلی، یک چرخه سالم برای حفظ محیط زیست به شمار می رود و یک صنعت سبز را به وجود آورده است.

این فسال در حوزه تولیدات PVC اظهار کرد: صنعت دکوراسیون داخلی به جهت ایجاد تغییرات دائمی در محیط که در بعضی از موارد مانند تغییر دکوراسیون داخلی فروشگاهها به صورت سالانه انجام می گیرد، نیاز به محصولاتی دارد

دکوراسیون داخلی برخی تولید کنندگان این عرصه را با مشکلاتی روبه رو کرده است. محمدرضا هوایی ادامه داد: فرصت های شغلی بسیار زیاد و متنوعی در صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی وجود دارد، اما از ظرفیت های این عرصه به نحو شایسته بهره برداری نمی شود. این تولید کننده بخش خصوصی اضافه کرد: به عنوان مثال در کشور ترکیه به رغم اینکه مواد اولیه تولید اجناس مربوط به صنعت دکوراسیون داخلی ساختمان از ایران تهیه می شود، توانسته با سرمایه گذاری در این صنعت درآمد میلیارد دلاری در صادرات این اجناس داشته باشد.

این فعال حوزه پلی استایرن و دکومکس تأکید کرد: ایران، به دلیل وجود پتروشیمی و مواد اولیه همچنین داشتن منابع انرژی ارزان از سایر کشورها توان رقابتی بسیار بالاتری دارد. هوایی تصریح کرد: تغییرات زیاد به دلیل رقابت و پیروی از صنعت مد در دکوراسیون داخلی زیاد است که با برنامه ریزی و حمایت بیشتر دولت در زمینه ساختمان و ساخت و ساز توان افزایش اشتغالزایی قابل توجهی ایجاد می شود. وی با اشاره به چالش های

واردات بی رویه بعضی محصولات دکوراسیون داخلی برخی تولید کنندگان این عرصه را با مشکلاتی روبه رو کرده است. محمدرضا هوایی ادامه داد: فرصت های شغلی بسیار زیاد و متنوعی در صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی وجود دارد، اما از ظرفیت های این عرصه به نحو شایسته بهره برداری نمی شود. این تولید کننده بخش خصوصی اضافه کرد: به عنوان مثال در کشور ترکیه به رغم اینکه مواد اولیه تولید اجناس مربوط به صنعت دکوراسیون داخلی ساختمان از ایران تهیه می شود، توانسته با سرمایه گذاری در این صنعت درآمد میلیارد دلاری در صادرات این اجناس داشته باشد.

حمایت دولت عامل افزایش اشتغالزایی

مدیرعامل پارس فریم در این ارتباط گفت: واردات بی رویه بعضی محصولات





نصب پارکت در گفت و گو با «فرهاد جوادی»؛

طراحی متنوع با پوستر دیواری

بدون شک یکی از مهم ترین المان ها و فاکتور ها در دیزاین های داخلی، استفاده از پوستر های دیواری می باشند. پوستر هایی که به دلیل طراحی هایی متنوع و گستردگی در رنگ بندی، حق انتخاب بیشتری را در اختیار مشتریان قرار می دهد پوستر هایی که اگر چه امروزه به اشتباه از آن ها تحت عنوان کاغذ های دیواری نام برده می شود، اما جالب است بدانید که تفاوت پوستر دیواری با کاغذ دیواری بسیار زیاد می باشد.

بدون شک مهم ترین تفاوت پوستر دیواری از کاغذ های دیواری، تفاوت در قیمت آن ها می باشد! مردم همواره به دنبال راه حل هایی برای ایجاد تنوع در محیط اطراف و زندگی شان می باشند. راه هایی که در عین سادگی موجب ایجاد تغییراتی چشمگیر می شوند و در عین حال از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه می باشند. از این رو امروزه استفاده از پوستر های دیواری در دیزاین های داخلی منازل، ادارات، دفاتر و شرکت ها با استقبال بیشتری همراه می باشد.

از دیگر تفاوت پوستر دیواری از کاغذ های دیواری می توان به طراحی متنوع و گسترده این محصول اشاره کرد. پوستر هایی که بنا بر درونیات و خلق و خوی افراد، سلیقه و همچنین فضای محیطی آن ها توسط فروشگاه آنلاین رونیا عرضه می شوند، تنوع در طراحی و رنگ بندی این پوستر ها به گونه ای می باشد که امروزه شاهد طراحی هایی گوناگون از آن ها می باشیم.

پوستر های دیواری مانند دیگر محصولات دکوراسیون های داخلی اگر چه از مزایای بیشماری برخوردار می باشند، اما به یاد داشته باشید که در صورت انتخاب و استفاده ای نامناسب می توانند معایبی را برای شما به همراه آورند که از مهم ترین مزایا و معایب پوستر دیواری می توان به تاثیر آن در بزرگ و یا کوچک نشان دادن محیط اشاره کرد. از جمله یکی دیگر از فواید استفاده از پوستر های دیواری در دیزاین و دکوراسیون های داخلی، ماندگاری و طول عمر بالا این محصول می باشد. طول عمر و ماندگاری که سبب می گردد تا انتخاب و خرید این پوستر ها، انتخابی فوق العاده و هوشمندانه در دیزاین و چیدمان محیط های گوناگون باشد. همان طوری که می دانید رنگ آمیزی دیوار ها، پس از مدتی کیفیت و برافایی خود را از دست می دهند و به دلیل گرد و غبار و یا ترک های سطحی، ظاهر شکلی خود را از دست می دهند. همچنین استفاده از کاغذ های دیواری اگر چه در ابتدا ظاهری زیبا و محیطی گرم را برایتان به ارمغان می آورد، اما پس از مدتی تغییر حالت می دهند. قابلیت شست و شو، نصب آسان و چاپ آثار و طرح های دلخواه از دیگر مزایای پوستر دیواری می باشد.



کاغذ دیواری با قابلیت تولید انرژی

محققان نوعی باتری خورشیدی ابداع کرده اند که پنل خورشیدی نیز به حساب می آید. آنها معتقدند با کمک این پنل های نازک می توان کاغذ های دیواری با قابلیت جمع آوری انرژی تولید کرد. آنها برای تولید این باتری «سیانو باکتری» های زنده را بر مدار های الکترونیکی و روی کاغذ چاپ کردند. سیانو باکتری یک میکروارگانیسم است که عملیات فتوسنتز را انجام می دهد. این پژوهش نشان داد «سیانو باکتری» در مراحل پرینت زنده ماند است و پس از آن با انجام عمل فتوسنتز توانست مقدار اندکی انرژی الکتریکی را در مدت ۱۰۰ ساعت جمع آوری کند.

خبر کوتاه

خبر اول

جایگاه پوستر دیواری در گفت و گو با رژیار برزگر؛

صرفه با پوستر دیواری ایرانی

پوستر دیواری از جمله دیوار پوش هایی است که این روزها با استقبال خوبی روبرو شده است و می تواند به فضای داخلی خانه نشاط و سرزندگی خاصی ببخشد. رژیار برزگر، مدیر عامل شرکت سارینا که در این حوزه فعال است، تاکید دارد: در میان انواع پوسترها، از تصاویر منظره استقبال بیشتری می شود؛ چون آرامش بخش است و روح مشتریان را شاد و فضای خانه آنها را بزرگ و سرزنده می کند. شرکت سارینا، حدود ۱۷ سال است در زمینه تولید پوستر دیواری فعال است و به ادعای خود، اولین تولید کننده این محصول در ایران به سفارش مشتری در سایز و طرح دلخواه هستند. گفت و گوی ما را با او می خوانید:



گفت و گو



جوهر
دستگاه
بسیختی
پیدامی شود
و گاهی
تاجوهر
دستگاهها
ماتر خیص
شود یک
الی دو ماه
دستگاههای
ما کار
نمی کنندو
می خوانند

نمی کنند و می خوانند. طسی این دوره های زمانی باید حواسمان به دستگاهها باشد تا هد آن خشک نشود. این دستگاهها برای مراقب مکنیزیم خود را دارا می باشند.

نوسان: از خارج کشور هم واردات پوستر دیواری وجود دارد؟
ظاهرا وجود دارد اما به صرفه نیست. خاطر م هست در قدیم یک شرکتی بود بنام اشنیگل و کمار که پوستر دیواری با سایز استاندارد وارد می کرد؛ اما اگر سایز دیوار شما مطابق آن پوستر نبود مشتری به دردسر می خورد. اما خودمان که تولید می کردیم به سایز دیوار مشتری تولید می کردیم با کیفیت عالی و قیمت مناسبتر تصویر مد نظر آنها تولید و نصب می گردید.

نوسان: پوستر دیواری در ایران معمولا در کدام فضاها کاربرد و استقبال بیشتری دارد؟

دیگر نیز استقبال بیشتری می شود. دلیلش شاید این باشد که برای پیدا کردن تصاویر خاص و تمیز نیاز به جستجو فراوان و حمایت از عکاسان جود دارد؛ اتفاقی که در ایران خیلی کم پیش می آید.

نوسان: بیشترین استقبال از پوستر دیواری در ایران چه ابعادی است؟
معمولا ارتفاع خانه ها ۲ متر ۸۰ سانتیمتر است و در عرض چهارمتر سایز استاندارد است.

نوسان: در حال حاضر بیشترین حجم تولید شما در هر ماه چند رول است؟

به طور میانگین در هر ماه حدود ۲۰۰ رول سفارش داریم. هر رول ۵۰ متر مربع است. البته الان بازار چندان اوضاع خوبی ندارد.

نوسان: در حال حاضر ممنوعیت ورود کالا چه تاثیری روی کار شما گذاشته است؟

بدون شک این ممنوعیتها روی کار ما هم تاثیر گذار است. جوهر دستگه به سختی پیدا می شود و گاهی تا جوهر دستگاهها ما ترخیص شود یک الی دو ماه دستگاههای ما کار



دیگر نیز استقبال بیشتری می شود. دلیلش شاید این باشد که برای پیدا کردن تصاویر خاص و تمیز نیاز به جستجو فراوان و حمایت از عکاسان جود دارد؛ اتفاقی که در ایران خیلی کم پیش می آید.

نوسان: بیشترین استقبال از پوستر دیواری در ایران چه ابعادی است؟
معمولا ارتفاع خانه ها ۲ متر ۸۰ سانتیمتر است و در عرض چهارمتر سایز استاندارد است.

نوسان: در حال حاضر بیشترین حجم تولید شما در هر ماه چند رول است؟

به طور میانگین در هر ماه حدود ۲۰۰ رول سفارش داریم. هر رول ۵۰ متر مربع است. البته الان بازار چندان اوضاع خوبی ندارد.

نوسان: در حال حاضر ممنوعیت ورود کالا چه تاثیری روی کار شما گذاشته است؟

بدون شک این ممنوعیتها روی کار ما هم تاثیر گذار است. جوهر دستگه به سختی پیدا می شود و گاهی تا جوهر دستگاهها ما ترخیص شود یک الی دو ماه دستگاههای ما کار

نوسان: اشاره کردید که تصاویر را خودتان تهیه می کنید کدام سبک از تصاویر بیشتر مورد پسند مشتری های شماست؟

معمولا از تصاویر منظره استقبال بیشتری می شود؛ چون آرامش بخش است و روح مشتریان را شاد و فضای خانه آنها را بزرگ و سرزنده می کند. به این نکته هم اشاره کنم که پوسترهای ما هم قابلیت بزرگ نشان دادن فضای خانه را دارند و هم قابلیت کوچک نشان دادن فضای خانه را. یعنی با نصب یک پوستر شلوغ در خانه هایی که فضای بزرگی دارند آن خانه به نظر کوچک می آید و نیازی به خرید وسایل زیاد برای پر کردن فضای خانه نیست. همچنین با نصب یک پوستر خلوت امکان اینکه فضای خانه بزرگ بنظر برسد نیز وجود دارد.

نوسان: تصاویر منظره که اشاره کردید خودتان تهیه می کنید از ایران هست یا خارج از ایران؟

بیشتر تصاویر منظره از ایران است. در ایران تصاویر بسیاری زیبایی وجود دارد حتی برخی تصاویر را خودم از کویر عکاسی کردم و بسیار زیبا است. با این وجود از تصاویر کشورهای

نوسان: چطور شد که تصمیم به تولید پوستر دیواری گرفتید. اگر ممکن است از تجربیات خود در این کار برای ما بگویید؟
حدود ۱۷ سال پیش بود که تصمیم به تولید پوستر دیواری گرفتیم. آن زمان ما اولین تولید کننده این محصول در ایران بودیم و سختی های زیادی در ایران متحمل شدیم. زیرا مشتری ها با این کار آشنایی نداشتند. در بسیاری از مواقع ناچار بودیم پوستر را رایگان برای آنها تولید کنیم و در صورتی که مشتری می پسندید هزینه آن را پرداخت می کرد. اما رفته رفته این کار برای مردم ایران جا افتاد و به تعداد تولید کنندگان آن نیز افزوده شد. هر چند که کارها از لحاظ کیفیت با هم تفاوت دارند.

خوشبختانه ما خیلی می توانیم روی کیفیت کارهایمان مانور دهیم. زیرا تصاویر را به جای دانلود از اینترنت خودمان تهیه می کنیم. هر چند که ما نیز سال های پیش از اینترنت دانلود می کردیم اما اکنون حدود ۱۴ سال است که شروع به تولید تصاویر کردیم و از این جهت کارهای ما با کارهای سایر همکاران متفاوت است.



رنگ های ممنوعه

استفاده از رنگها در دکوراسیون داخلی خانه قوانینی دارد که باید از آنها مطلع باشیم. در این گزارش قصد داریم تا شما را با رنگهایی که نباید در دکوراسیون از آنها استفاده کنید، آشنا کنیم. علاوه بر رنگهایی که استفاده از آنها در دکوراسیون خانه پیشنهاد می شود، رنگهایی هم هستند که طراحان داخلی کمتر از آنها در طراحی دکوراسیون استفاده می کنند و به آنها رنگ های ممنوعه در دکوراسیون داخلی می گویند.

سبزی رنگ

رنگ سبزی خالص رنگی نشاط آور و یادآور طبیعت سبزی و زیبا است، اما استفاده از این رنگ با این تواناییته روی دیوارها هیچ جلوه زیبایی به خانه نمی دهد. حتی روی پنجرهها و لوازم داخلی هم بهتر است از آن استفاده نکنید.

آبی

برخی طراحان در استفاده از بعضی رنگها بنا بر دلایل شخصی پرهیز می کنند. به عنوان مثال یکی از طراحان به نام «susan niblo» استفاده از رنگ آبی را پیشنهاد نمی کند، چون در خانه های که بزرگ شده از رنگ آبی استفاده شده بود، او از این رنگ بیشتر در لوازم جانبی استفاده می کند تا روی دیوار منزل.

مشکی

به گفته بعضی از طراحان دکوراسیون داخلی بهتر است از این رنگ در خانه استفاده نکنیم، زیرا به اندازه کافی در مکان های دیگر با آن رو به رو می شویم. تواناییته رنگ سیاه اغلب در دفاتر کار و در لباس هایی که روزانه تن می کنیم استفاده شده اند؛ بنابراین بهتر است که در خانه هایمان دیگر از این رنگ استفاده نکنیم.

نارنجی سوخته

رنگهای گرم مثل نارنجی و زرد در صورت ترکیب نادرست با رنگهای مناسب کمی یاس آور هستند؛ بنابراین بهتر است در سطوح کمتر از این رنگها استفاده کنید مثلاً در کوسن ها، روبالشتی ها، پرده ها و ...

بنفش

بنفش یکی دیگر از رنگهایی است که طراحان استفاده از آن را پیشنهاد نمی کنند. این رنگ را به سختی می توان با رنگهای دیگر در خانه ست کرد. اما اگر به آن علاقه دارید ناامید نشوید. بنفش نشان دهنده خلاقیت است، پس زیاد هم نمی تواند رنگ بدی باشد.

بژ

مردم این رنگ را به دلیل این که در هر فضایی می توان استفاده کرد به کار می برند. اما نظر طراحان این نیست. چون کار کردن با رنگهای کم رنگ کمی سخت است و معمولاً با رنگ کف اتاق تضاد پیدا می کند.

طلایی

امروزه استفاده از این رنگ در دکوراسیون چندان رایج نیست و یکی از رنگهایی است که خواستار چندان ندارد. رنگ طلایی روی دیوار کمی خشن و زنده است به جای آن می توانید از رنگها متالیک استفاده کنید.

رنگ های جیغ

طراحان دکور سعی می کنند کمتر از رنگهای جیغ استفاده کنند، چون این رنگها کمی قدیمی شده و مستقیماً روی مغز تاثیر می گذارند. اگر تصمیم دارید رنگهای زیادی در دکور به کار ببرید، از نوع مات این رنگها استفاده کنید. مثلاً به جای صورتی جیغ از صورتی کدر یا کثیف استفاده کنید.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان

صفحه آرایی: آزاده تحویلین

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، کوچه ولدی، پلاک ۲۸، واحد ۱۱

سندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۶۹۱۰

decoration.news

ویژه نامه تخصصی
دکوراسیون داخلی

در صورت ممنوعیت واردات کاغذیواری چه اتفاقی در بازار روی می دهد؟

نابه سامانی بازار

فعالان بازار معتقدند در صورت ممنوعیت واردات، صدمه اساسی به صنعت دکوراسیون داخلی وارد می شود

شنیده های خبرنگار نوسان حاکی از آن است که ورود کاغذیواری نیز با ممنوعیت روبه رو شده است. خبری که زهمه های آن از مدت ها پیش شنیده می شد و موجب نگرانی اعضای صنف دکوراسیون داخلی بود. با این وجود همچنان اعضای این صنف از صحت این خبر اطلاع چندانی ندارند و از جزئیات آن ابراز بی خبری می کنند. برخی از اعضا حتی آن را شایعه ای که نباید توجه چندانی به آن کرد می دانند و برخی دیگر نیز معتقدند همین را هم باید جدی گرفت و تا دیر نشده از مسئولین خواست تا ورود کاغذیواری به داخل را آزاد بگذارند. اما در صورت صحت این خبر و ممنوعیت واردات کاغذیواری چه اتفاقی در بازار این محصول روی خواهد داد. گزارش این شماره نوسان بدین موضوع اختصاص دارد.

سیاست دولت

برای صرفه جویی ارزی

ممنوعیت واردات کالاهای لوکس یکی از سیاست های دولت در شرایط تحریم و رکود اقتصادی است. پیش تر اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، با بیان اینکه اقتصاد کشور در شرایط خاص است حمایت از تولید ملی را یکی از راهکاری برون رفت از این بحران دانست. از این رو به ممنوعیت ورود کالاهای لوکس برای صرفه جویی در ارز و تامین ارز مورد نیاز بخش تولید داخلی تاکید کرد. از سوی دیگر برخی معتقدند هدف دولت از ممنوعیت واردات برخی از کالاها تحت عنوان کالای لوکس، نشان دادن تراز مثبت اقتصادی است تا میزان واردات و صادرات برابری و تعادل پیدا کند.

کاغذیواری

کالای لوکس نیست

در حالی دولت کالاهای صنف دکوراسیون داخلی را در لیست کالاهای لوکس جای داده است که ممنوعیت برخی از آنها به طور کلی ممنوع اعلام شده است و یا مانند کاغذیواری به علت وجود تعرفه های سنگین از میزان حجم واردات آن کاسته شده است. اعضای این صنف معتقدند، این کالاها به هیچ عنوان لوکس و غیر ضروری نبوده بلکه به علت کاربردی که در صنعت ساختمان دارند، باید در رده کالاهای اساسی قرار گیرد. کاربردهایی همچون عایقی در برابر سرما، گرما، صوت و انرژی که می تواند یک اصل مهم و اساسی در ساخت مسکن باشد. از سوی دیگر همین کالای به ظاهر ساده اگر در کارخانه از مواد اولیه خوب و با کیفیت ساخته نشود می تواند بیماری زا باشد و سلامت افراد را به خطر اندازد. بنابراین نظیر می رسد تا دیر نشده است مسئولین حتی برای حفظ سلامت افراد جامعه، باید ورود با کیفیت این محصول را نه تنها آزاد بگذارند بلکه تسهیل بخشند تا در فرصت مناسب بتوان خط تولید با کیفیت این محصول را در داخل راه اندازی کرد.

مدیرعامل شرکت ابودیزاین از شرکت های فعال در زمینه واردات کاغذیواری تماس گرفتیم. او نیز با ابراز بی اطلاعی از این خبر گفت: بعید می دانم چنین مسئله ای درست باشد زیرا ما به تازگی ثبت سفارش کاغذیواری کرده ایم. او در پاسخ به این پرسش که اگر چنین چیزی درست باشد چه روی خواهد داد؟ گفت: شاید این ادعای تولیدکنندگان داخلی که می گویند حجم تولیدات ما پاسخگوی نیاز مشتریان است درست باشد اما از دو نظر بازنده خواهیم شد. جنبه اول از بعد تکنولوژی و کیفیت و در درجه دوم از لحاظ میزان تنوع طرح ها! زیرا هم تنوع طرح های کاغذیواری هایی که در داخل تولید می شود محدود و قدیمی است و هم دستگاه های تولید این محصول به روز نیستند. گلخندان ادامه داد: پیش از این واردات پارکت، لمینت، پارچه های رو مبلی و بسیاری از کالاهای دکوراسیون داخلی را ممنوع اعلام کردند اکنون نیز اگر این اتفاق درست باشد صدمه اساسی به این صنعت زده خواهد شد؛ زیرا دست ما را از اتفاقات روز دنیا کوتاه می کنند.

قاچاق کاغذیواری افزایش پیدا می کند

یکی دیگر از اعضای فعال این صنف که نخواست نامی از آن برده شود این خبر را شایعه دانست و از ما نیز خواست به آن ورود نکنیم. این فعال صنف دکوراسیون داخلی تاکید کرد: تجربه نشان داده هر چه بیشتر در مورد آن صحبت کنیم و از پیش برای جلوگیری از وقوع آن اقدام کنیم امکان اینکه مسئولین برای اجرایی شدن آن اقدام کنند بیشتر می شود. هر چند اگر واردات کاغذیواری ممنوع شود بازار ایران از نوع خارجی این کالا خالی نخواهد شد این محصول به صورت قاچاق وارد می شود. اتفاقی که همین الان هم کماکان در حال رخ دادن است اما آن زمان در حجم بیشتری رخ خواهد داد.

بی اطلاعی کرد و گفت: بعید می دانم این خبر درست باشد زیرا که در حال حاضر کارخانه تولید کاغذیواری که بتواند نیازهای بازار داخل را چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ کمیت تامین کند وجود ندارد. در صورت عدم ورود این کالا، بازار این صنف در داخل با سردرگمی روبه رو خواهد شد و آسیب های جدی به آن وارد می شود. میلانی در آخر قول پیگیری این موضوع را به خبرنگار نوسان داد گفت: این مسئله چیزی نیست که بشود به راحتی از آن گذشت و حتماً آن را پیگیری خواهد کرد.

رئیس اتحادیه صنف دکوراسیون داخلی همچنین در تماس مجددی که خبرنگار نوسان با او داشت گفت: من این موضوع را پیگیری کرده و خواهم کرد. روز گذشته در دیداری با آقای شیرقازی، معاونت بازرگانی وزارت صمت، مسئله را مطرح کردم اما او نیز از این مسئله ابراز بی اطلاعی کرد و گفت: «هنوز چیزی به ما ابلاغ نشده است» اما بازم اگر خبر تازه ای به دستم برسد حتماً شما را در جریان آن خواهم گذاشتم.

بازنده می شویم

بعد از تماس با بهروز میلانی برای پیگیری بیشتر از صحت این خبر با شا هر خ گلخندان

صبح شنبه ۱۳ مهر بود که خبری مبنی از ممنوعیت ورود کاغذیواری به گوش اعضای تحریریه و خبرنگاران نوسان رسید. پیش تر واردات کاغذیواری به علت قرارگیری در رده کالاهای لوکس بخصوص از سمت کشورهای اروپایی با دشواری روبه رو شده بود و ورود برخی دیگر از کالاهای صنف دکوراسیون داخلی به کلی ممنوع اعلام گردیده بود. خبر در حاله ای از ابهام بود؛ بیشتر شبیه یک شایعه بود هر چند شایعه جدی که بیش از پیش احتمال صحت آن وجود داشته و دارد.

بازار داخل

نابه سامان می شود

در اولین واکنش برای پیگیری و کسب اطلاعات بیشتر از جزئیات این خبر با بهروز میلانی رئیس صنف دکوراسیون داخلی تماس گرفتیم. میلانی که از شنیدن این خبر متعجب شده بود، از این موضوع ابراز

