

الزامات بهبود فضای کسب و کار همزمان با دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار اصفهان بررسی شد؛

# مار و پله کسب و کارها

گزارش

اصفهان به عنوان یکی از معدود شهرهای کشور در حوزه های مختلف از صنعت و کشاورزی تا کسب و کار و گردشگری همواره به عنوان شهری کار آفرین شناخته شده و بخش های مختلف از جمله شهرک علمی - تحقیقاتی، اتاق بازرگانی، شهرداری و شورای شهر اصفهان علاقه بسیاری برای ورود به موضوع کار آفرینی و کسب و کارهای نوپا دارند. این نهادها معتقدند که نسخه نجات اقتصاد اصفهان، خروج از فضای کسب و کار سنتی است و در این راستا اقدام به برپایی نشست ها، همایش ها و جشنواره هایی متعدد با محوریت کار آفرینی می کنند. اما چرا با وجود این همه سند مودن و نقشه راه، همچنان نمود واقعی و پویای کسب و کارهای در اصفهان کمتر به چشم می خورد و بسیاری از فعالان کسب و کار راه مهاجرت به پایتخت را در پیش می گیرند؟



سال هفتم / شماره صد و نود و هفت / سه شنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۰ / قیمت ۲۰۰۰ تومان

گزارش

## مصائب کسب و کار

بررسی وضعیت سال های گذشته نشان می دهد که شرایط برای فعالان اقتصادی هر روز سخت و سخت تر شده است. از یک سو بروکراسی اداری و دیوان سالاری موانع متعددی را پیش پای حوزه کسب و کار ایجاد کرده و از سوی دیگر نتیجه سیاست خارجی و تحریم های گسترده موجب شده تا فعالان این حوزه روز به روز با مشکلات بیشتری مواجه شوند. به اعتقاد غلامرضا اخوان فرید، امروز با دلار ۳۰ هزار تومانی به خصوص در بخش تولید نمی توان هیچ کار اقتصادی انجام داد و امکان...



گزارش

## گره خور دگی سیاست با کسب و کار

آگاهی از وضعیت فضای کسب و کارها و تلاش جهت بهبود آن راهبرد اساسی اقتصادی دولت ها شناخته می شود. بهبود فضای کسب و کار از الزامات ایجاد فضای رقابتی و بستر ساز فعالیت بخش خصوصی است. اگرچه مطابق آمارهای اتاق ایران، رتبه کسب و کار اصفهان بهبود یافته، اما هنوز فعالان اقتصادی استان از هزاران سدی که پیش پای آنها گذاشته می شود گلایه دارند. معاون امور هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان بر این عقیده است امروز اقتصاد اصفهان بیشتر از همیشه...



پایگاه خبری تحلیلی

# اقتصاد بازار

www.Eghtesadbazar.ir



بهترین تحلیل های اقتصاد ایران و جهان  
چکیده روزنامه های اقتصادی  
رصد و تحلیل بازارهای مالی  
معرفی فرصت های سرمایه گذاری

به کانال اقتصاد بازار پیوندید:

@eghtesadbazar

۱ تا ۴ دی ماه ۱۴۰۰  
ساعت بازدید ۱۰ تا ۱۸

کمر بندی شرق  
روبروی منطقه روشن دشت  
نمایشگاه بین المللی اصفهان

ستاد برگزاری: اصفهان - میدان آزادی  
بلوار دانشگاه - کوچه ۵ - پلاک ۱۱  
شرکت توسعه ارتباطات نگاه  
تلفن تماس: ۰۳۱-۳۳۸۳

## دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار

- چاپ و بسته بندی
- تبلیغات، رسانه و برندینگ
- آموزش و مشاوره توسعه و بهبود کسب و کار



سایت ثبت نام و کسب اطلاعات  
www.bizexpo.ir



INFO@EGHTESADBAZAR.IR

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

## اقتصاد اصفهان

در گفت و گو با مجری برگزاری نمایشگاه کسب و کار تشریح شد:

## همه چیز درباره دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار



نوسان:دومین نمایشگاه اصفهان با توجه ویژه و چاپ و بسته‌بندی، تبلیغات، رسانه، برندینگ، مشاوره توسعه و بهبود کسب و کار برپا می‌شود تا فعالان حوزه‌های مختلف اقتصادی، نیازهای خود در این حوزه‌ها را به صورت یکجا دریافت کنند و با جدیدترین خدماتی که در این سطح وجود دارد، آشنا شوند. این نمایشگاه طی روزهای یکم تا چهارم دی‌ماه ۱۴۰۰ در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برپا خواهد شد و مجموعه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف در آن حضور دارند.

علی میرجمالی، مدیر مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان و دبیر اجرایی دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار با اشاره به اینکه بخش زیادی از فعالان حوزه‌های مرتبط با کسب و کار برای برپایی این نمایشگاه تلاش کرده‌اند، گفت: دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار در حالی برگزار خواهد شد که مجموعه‌های تخصصی در حوزه‌های تخصصی چاپ و بسته‌بندی، کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، مراکز تخصصی مشاوره مدیریت کسب‌وکار، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی مرتبط با حوزه مدیریت کسب‌وکار، انجمن‌ها و تشکلهای مرتبط با مدیریت کسب و کار، مراکز تخصصی در حوزه دیجیتال مارکتینگ، شرکت‌های فعال در حوزه بیمه (نمایندگی و کارگزاری بیمه)، شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های خلاق و فناوری و سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی مرتبط با راهاندازی و توسعه کسب و کار در آن حضور دارند. به گفته او، در نمایشگاه‌های دیگر که محصول محور یا بازار محور هستند، یک نوع محصول خاص یا صنعت مشخصی حضور داشته و متخصصان آن کالا و خدمات خود را ازایه می‌کنند.

## ارتباط گسترده با دستگاران مرتبط

اما در این نمایشگاه برخلاف سایر نمایشگاه‌ها، موضوع، مدیریت کسب و کار است و بخش‌ها و تخصص‌های گسترده و فراوانی را در بر می‌گیرد. از این رو با دستگاران و مراکز متنوعی ارتباط برقرار شده و مجموعه‌های مختلفی حضور دارند اما همگی در راستای کمک به بهبود و رونق فضای کسب و کار، تلاش می‌کنند. به گفته دبیر اجرایی نمایشگاه، در این نمایشگاه حامیان دولتی و تشکلهای و مراکز تخصصی مختلفی مشارکت‌داشته‌اند که از آن جمله می‌توان به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شرکت شهرک‌های صنعتی استان، اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق اصناف مرکز استان، اتاق تعاون استان، خانه صنعت، معدن و تجارت، انجمن مدیران صنایع، مرکز آموزش بازرگانی، اتحادیه کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، اتحادیه صنفی صنایع دستی شهرستان اصفهان، انجمن روابط عمومی ایران و انجمن صنفی کارفرمایی غرفه‌سازان استان اصفهان اشاره کرد.

## جزئیات اجرایی نمایشگاه مدیریت کسب و کار

دبیر اجرایی دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار اصفهان با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های انجام شده برای برپایی این نمایشگاه، گفت: نخستین جلسه رسمی مرتبط با نمایشگاه در تاریخ ۲۸ مهر برگزار شد و پس از آن ستاد برگزاری در زمان اندک پیش رو، با تمام توان شروع به فعالیت و برگزاری جلسه‌های متعدد با دستگاران و مراکز مختلف کرده‌البته در این بین جای خالی مجموعه‌هایی دیده می‌شود که انتظار می‌رفت نخستین حامیان نمایشگاه باشند، اما متأسفانه با وجود دعوت و هماهنگی و ایجاد بستری برای تعامل و همکاری، هیچ‌گونه همکاری و همراهی نداشتند. وی با اشاره به مخاطبان ویژه دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار گفت: این نمایشگاه میزبان بازدیدکننده‌هایی از بخش‌های مختلف نظیر مدیران کسب و کارهای صنعتی، صنفی، تجاری و تعاونی، دانشجویان رشته‌های بازرگانی، تبلیغات، بیمه، تجارت الکترونیکی و... مدیران شرکت‌های دولتی مرتبط، مدیران انجمن‌ها و تشکلهای و علاقه‌مندان به راهاندازی یا توسعه و بهبود کسب و کار خواهد بود. به گفت میرجمالی، این نمایشگاه در سالن‌های B و C در فضایی به مساحت حدود ۱۰ هزار متر مربع با حضور ۶۴ مجموعه از بخش‌های مختلف کسب و کار اصفهان برگزار خواهد شد و مشارکت‌کنندگانی از استان تهران نیز خواهیم داشت.

به گفته او، بیشترین سهم مشارکت در نمایشگاه از مجموعه‌های مرتبط با صنعت چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات بوده و در سال جاری از تأمین‌کنندگان دستگاه و قطعات مرتبط با صنعت چاپ نیز برای نخستین بار، مشارکت‌کنندگانی حضور دارند. دبیر اجرایی دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار اصفهان تأکید کرد: از جمله ویژگی‌های این نمایشگاه، حضور و مشارکت رسانه‌ها است که از ابتدای آذرماه ستاد را در اطلاع‌رسانی و درج اخبار مربوط، یاری کردند و همچنین حدود ۱۲ مجموعه رسانه‌ای در قالب مشارکت‌کننده در نمایشگاه حاضر خواهند شد.

او ادامه داد: رسالت اصلی این نمایشگاه ایجاد بستری است تا مدیران کسب و کارها بتوانند نیازهای مجموعه‌های خود را با حضور و بازدید از غرفه‌ها و مذاکره با متخصصان برآورده کنند. میرجمالی اضافه کرد: یکی از مشکلات کسب و کار نداشتن مشاوران تخصصی در حوزه‌های مختلف است، بنابراین در این نمایشگاه در نظر داریم مشاوران متخصص حوزه‌های مختلف کسب و کار و تبلیغات و... حضور داشته باشند، چراکه داشتن مشاوران متخصص به شدت در رونق فضای کسب و کار نقش دارد. میرجمالی با بیان اینکه یکی از بخش‌هایی که مغفول مانده در مدیریت کسب و کار، حوزه رسانه است، افزود: مدیران کسب و کارها باید با رسانه‌ها در ارتباط باشند، بنابراین در این نمایشگاه باویون تخصصی رسانه دایر می‌شود.

## بازگشت ۲۴۰۰ بنگاه اقتصادی به مدار تولید

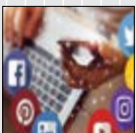
حجت‌الاسلام والمسلمین اسدالله جعفری، رئیس کل دادگستری استان اصفهان با اشاره به اهمیت تولیدات اظهار داشت: لازم‌ه اقتصاد پویا و پاسخگوی نیازهای جامعه، بهبود ساختارهای اقتصادی و عمل به آموزه‌های دینی در حوزه تولید است. وی فعالان اقتصادی را سربازان، فرماندهان و مجاهدان اقتصاد کشور دانست و افزود: طبق آمارهای دولت گذشته، بیش از ۲۴۰۰ بنگاه اقتصادی تعطیل شده با تلاش قوه قضاییه به مدار تولید بازگشت که این امر نشان می‌دهد می‌توان مشکلات و موانع اقتصاد کشور را از پیش‌رو برداشت.



ویژه SPECIAL

## پشت درهای بسته تصمیم‌گیرید

نمایندگان سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با ابراز مخالفت نسبت به پیکره طرح صیانت، عنوان کردند که ایجاد چنین محدودیت‌هایی باعث می‌شود در بلک‌لیست سروس‌دهنده‌ها قرار بگیریم، در حالی که توسعه محصولات بومی بدون ارتباط با زیرساخت‌ها و خدمات خارجی غیرممکن است. حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در این ارتباط گفت: انتظار ما این است که موضوع شفاف‌تر بررسی شود و حق بخش خصوصی ضایع نشود؛ بدون شک یک تصمیم اشتباه می‌تواند آینده بخش خصوصی را تحت‌الشعاع قرار دهد.



رویکرد نمایشگاه اصفهان در شروع دور تازه فعالیت‌های این شرکت تشریح شد؛

## نمایشگاه هم‌گرا

توسعه کسب و کارها، اولویت نخست نمایشگاه اصفهان است



گروه شهری هفته نامه نوسان

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان اکنون به یکی از پایگاه‌های اصلی توسعه بازار و رونق کسب‌وکارها تبدیل شده است. برپایی سالانه بیش از ۴۰ رویداد نمایشگاهی و تلاش برای بهبود ارتباطات تجاری شرکت‌های بخش خصوصی با ذی‌نفعان و ایجاد شرایطی برای نمایش دستاوردها و پتانسیل‌های فعالان اقتصادی، از جمله اصلی‌ترین رویکردهایی است که این شرکت دنبال می‌کند تا شرایط بهبود بازار را برای نقش‌آفرینان اصلی حوزه اقتصاد فراهم کند.

## تسهیل‌گری در صادرات

روح شجاعت و ریسک‌پذیری را نیز در مدیران بخش خصوصی پرورش دهد. او با اشاره به اینکه مدیران ما باید بدانند با کار کردن و تکرار آن به موفقیت می‌رسند، افزود: ما از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها نه تنها دعوت، بلکه خواهش می‌کنیم در نمایشگاه‌های تجاری حضور یابند؛ در این میان تلاش کرده‌ایم هزینه حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها را به صفر برسانیم تا نه تنها هزینه‌های آنها تحمیل نشود، بلکه شرایط برای توسعه فعالیت‌های آنان با جدیت فراهم آید. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان تصریح کرد: نگاه جدی نمایشگاه اصفهان، توجه به نهادهای مردمی است؛ در این ارتباط، شهرداری و اتاق بازرگانی را به یاری می‌طلبیم تا سیاست‌گذاری تک‌رنگی کنند و اجرا را نیز خود بر عهده‌خواهیم گرفت.

معاون بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان:

## اصفهان رتبه دوم کسب و کارهای مجازی را دارد

گروه شهری هفته نامه نوسان

معاون بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه ۱۲۰۰ واحد در استان اصفهان صادرات انجام می‌دهند، تصریح کرد: با وجودی که اصفهان، استانی مرزی نیست در رتبه پنجم و یا ششم صادرات کشور قرار دارد.

اسماعیل نادری، در نشست خبری دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار، اظهار کرد: زمانی که صحبت از مقوله کسب و کار می‌شود، حوزه‌های مختلف تولید، صنعت، شرکت‌های دانش‌بنیان و... را در بر می‌گیرد، البته کسب و کارهای مجازی را نیز می‌توان با همان دید در نظر گرفت. وی با اشاره فعالیت ۸۷۰۰ واحد صنعتی و ۱۸۵ هزار واحد صنفی فعال در استان اصفهان، تصریح کرد: استان اصفهان رتبه دوم حوزه کسب و کارهای مجازی را به خود اختصاص داده، البته امروز واحدهای مجازی فعال در استان نیازمند حمایت‌هستند.

معاون بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه ۱۲۰۰ واحد در استان اصفهان صادرات انجام می‌دهند، تصریح کرد: با وجودی که اصفهان، استانی مرزی نیست در رتبه پنجم و یا ششم صادرات کشور قرار دارد. وی با بیان



اینکه در استان اصفهان قابلیت فعالیت یک کسب و کار برتر ایجاد شده است، افزود: البته برخی کسب و کارهای استان همچون صنایع چالش‌هایی دارند و موجب آلودگی می‌شوند، اگرچه طبق آمار بیشترین عامل آلودگی اصفهان خودروها هستند، بنابراین راهکار توسعه کسب و کارها، شکل‌گیری صنایع سبز و دانش‌بنیان و همچنین ایجاد فروشگاه‌های مجازی است که امیدواریم با برنامه ریزی بخش خصوصی فعالیت آنها رونق بگیرد. نادری تأکید کرد: خوشبختانه امروز در بحث تسهیل صدور مجوزها به صورت مجازی در حوزه‌های مختلف شاهد اتفاقات خوبی هستیم. معاون امور بازرگانی سازمان صمت استان اصفهان، از رتبه‌های برتر استان اصفهان در واحدهای تولیدی صنفی، صنعتی، کسب و کار و فضای مجازی صحبت کرد و گفت: ظرفیت استان به حد اشباع رسیده و اکنون در حال تغییر رویه به سمت از تسهیلات فراهم شده در صدور مجوز

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

INFO@EGHTESADBAZAR.IR



## دیدگاه

## نمایشگاه و توسعه

## ارتباطات تجاری



سید امیر القاسبی، کارشناس مدیریت کسب و کار

خطرپذیری دستیابی به بازارهای گسترده و موفقیت تجاری، مستلزم حرکت به سوی اقتصاد باز، به کارگیری استراتژی‌های خواسته‌های مشتریان گوناگون در بازارهای مختلف خواهد بود.

یک شرکت باید برای ارتباطات خود برنامه مدون و قابل‌اجرای داشته باشد. نمایشگاه یکی از ابزارهای اصلی اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های ارتباطی شرکت‌ها به شمار می‌رود. نمایشگاه‌ها، اکنون دیگر نقش یک رسانه را ایفا می‌کنند که در آن، شرکت‌کننده با در اختیار گرفتن غرفه و با نمایش محصول خود، به عنوان فرستنده وارد عمل شده و بازدیدکننده نیز حکم گیرنده اطلاعات را پیدا می‌کند. هیچ‌کس از وسایل ارتباط جمعی همانند نمایشگاه دارای کارکرد چندبعدی نیستند. در نمایشگاه می‌توان علاوه بر جذب مشتریان جدید و بهبود مناسبات با مشتریان فعلی، از تغییرات در ترکیب و رفتار آنها اطلاع حاصل کرد و ضمن تماس مستقیم با خریداران بالقوه، اطلاعات مورد نیاز در زمینه‌هایی چون کیفیت بالا، روش یا ویژگی‌های محصول، خدمات پس از فروش و... را در اختیار آنها گذاشت. از آنجایی که بسیاری از کارشناسان امور ارتباطات و بازاریابی، نمایشگاه‌ها را از مهمترین شیوه‌های بازاریابی تلقی می‌کنند، باید به این نکته اشاره کرد که نمایشگاه پدیدهای دانش‌محور است که از کان آن بر پایه‌های استعداد محوری، فعالیت و طرح و برنامه‌های کارمحوری قرار دارد. در سال‌های اخیر تمامی کارشناسان حوزه‌های نمایشگاهی و بازاریابی، به نقش نمایشگاه‌ها و تأثیر بسزای آن در صادرات کشورها اذعان دارند. در کشور ما با توجه به وابستگی بیش از حد نظام اقتصادی به صادرات نفت، تمامی سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران حوزه بازرگانی و صنعت کشور، بر توسعه صادرات غیرنفتی تأکید ویژه دارند.

مشارکت در نمایشگاه‌های تجاری با هدف بازاریابی، بازاریابی و توسعه بازار، یک مقوله کاملاً علمی و تکنیکی است که از پیچیدگی و ظرافت‌های ویژه‌ای برخوردار است و علیرغم ظاهر ساده آن، فرمول‌های درخور توجهی دارد که برای دستیابی به آنها، باید سال‌های متمادی تجربه کسب و کار از طریق یادگیری به منش مؤثرتری در این زمینه دست یافت. مدیریت مشارکت در نمایشگاه‌ها، فن ترکیب دهها و بلکه صدها فعالیت ناهمگن است. چنانچه متضایات و شرکت‌ها بتوانند به صورتی دقیق و اصولی در نمایشگاه‌های صحیح مرتبط با فعالیت‌هایشان حضور یابند، به یکی از مؤثرترین وسایل بازاریابی برای فروش در داخل کشور و اقدام به صادرات به هنگام مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی دست خواهند یافت. و در نهایت اینکه، حضور در نمایشگاه، یکی از موضوعاتی است که رهبران سازمان‌ها در صورتی که این ارتباط به خوبی شکل بگیرد، موفقیت شرکت‌ها و سازمان‌ها در بازار تضمین شده خواهد بود؛ اما در صورتی که ارتباطات موفق در بستر نمایشگاه ایجاد نشود، کسب‌وکارها با مشکلات عدیده بازاریابی روبرو خواهند شد که آینده آنها را به صورت جدی تهدید خواهد کرد.



مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان مطرح کرد:

## تسهیلگری برای کسب و کارها



نوسان: یکی از مشکلات بزرگ اقتصاد ایران که سال‌هاست از سوی فعالان اقتصادی مورد نقد قرار می‌گیرد، وضعیت نامطلوب فضای کسب و کار است که گونه‌های که مسیر بهبود را پرچالش و سخت توصیف می‌کنند. هدف از تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار این بود که فعالان اقتصادی بتوانند به سهولت در کشور فعالیت داشته باشند و با دسترسی به اطلاعات برای اخذ مجوزها بتوانند به کار خود ادامه دهند؛ اما به نظر می‌رسد در این سال‌ها بخش عمده‌ای از قانون یا اجرا نشده یا اجرای آن ناقص بوده که نشانه عدم اجرای قانون است. شرایط سخت فعالان اقتصادی در اصفهان تا جایی پیش رفته که نه تنها آنها امروز کمتر حاضر به سرمایه‌گذاری در این استان می‌شوند، بلکه سرمایه‌گذاران جدید با بررسی این شرایط رغبتی برای حضور در اصفهان ندارند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان اما بر این باور است که نباید این تداعی را در بین سرمایه‌گذاران ایجاد کنیم که فضای کسب و کار در اصفهان مناسب نیست. کارمندان کلانی تأکید می‌کنند: کلید بهبود شاخص‌های فضای کسب و کار، بحث تسهیلگری به معنای واقعی کلمه برای صاحبان کار و فعالیت است. او می‌گوید: متأسفانه امروز بخش قابل توجه یعنی ۸۰ درصد اقتصاد کشور، دولتی است که مدیریت دولتی اقتصاد، فرهنگی را در کشور ایجاد کرده است، اما راه اساسی برون رفت از این مشکل فرهنگی، خصوصی شدن اقتصاد کشور است.

### عدم هم افزاری میان بخش‌های مختلف دولتی

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان البته تصریح می‌کند: در بحث فضای کسب و کار مواردی وجود دارد که صاحب کسب و کار تسلطی بر شرایط ندارد و بر عملکرد وی تأثیر می‌گذارد؛ مواردی همچون فرایند اخذ مجوز، شرایط استخدام نیرو، مالیات، اعتبارات و ... از این دسته موارد هستند. به گفته کلانی، طی سنوات گذشته استان اصفهان در حوزه کسب و کار دچار تقصیر بوده و آن عدم هم افزاری بخش‌های مختلف دولتی برای بهبود کسب و کار و عدم همکاری متقابل بخش دولتی و خصوصی است، البته طی چند سال گذشته برای بهبود این فضا اقداماتی در شورای گفتگوی بخش دولتی و خصوصی انجام شده است. او می‌گوید: با وجود مشکلات بسیار فعالان اقتصادی، وضعیت کسب و کار در استان رو به بهبود است و در بررسی اتاق بازرگانی کسب و کار استان اصفهان از رتبه بیست و ششم در سال ۹۸، طی شش ماه نخست امسال به رتبه هشتم رسیده است و این موضوع اتفاقی نیست و برای آن برنامه ریزی شده است.

### نقش تاثیرگذار فعالیت ستاد تسهیل

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان به نقش تاثیرگذار فعالیت ستاد تسهیل اشاره می‌کند و می‌گوید: این مسئولیت ما را به عنوان مقام دولتی اشد چندانی نمی‌کند، چرا که برخی تصمیمات اشتباه موجب تعطیلی یک کسب و کار می‌شود، بنابراین با این رویکرد به دنبال تقویت اکوسیستم کارآفرینی و کسب و کار در استان هستیم. او با تأکید بر اینکه سطح دانیی در بخش خصوصی فراتر از بخش دولتی است، بنابراین به دنبال توسعه این فضا در سطح استان و شهرستان‌ها هستیم و تا امروز ۴۰ مرکز مشاوره و خدمات توسعه کارآفرینی راه‌اندازی کرده ایم. همچنین فضای اشتراکی کارآفرینی استان رشد چند برابری داشته و در حال حاضر ۶ کافه کارآفرینی و ۸ فضای کار اشتراکی در اصفهان ایجاد شده و به دنبال ایجاد کلون‌هایی هستیم تا فضا را برای افراد صاحب ایده مهیا کند. به گفته کلانی، امروز کشورهای پیشرفته توسعه یافته به مقوله نوآوری و خلاقیت توجه ویژه‌ای دارند؛ ما نیز در ایران ثروت‌های بزرگی در قالب استارت‌ها و شرکت‌های دانش بنیان داریم که متأسفانه در نمایشگاه کسب و کار حضور ندارند، با این حال اگر در بخش دولتی ارتباط بین صاحبان ایده و سرمایه ایجاد کنیم نقش خود را در کارآفرینی ایفا کرده ایم. او بر این عقیده است که دولت قوی و مقتدر دولتی است که فرش قرمز پیش روی کارآفرینان پهن کند. کارآفرینان به عنوان ارزشی ترین و موثرترین عناصر ثروت برای کشور هستند.

### ایجاد اشتغال پایدار

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان اضافه کرد: یکی از موضوعات مهم در بحث اشتغال، ایجاد اشتغال پایدار است، یعنی این مدل اشتغال علاوه بر کسب درآمد لازم برای فرد شاغل، منجر به ایجاد ارزش افزوده بیشتر در کشور شود. به طور قطع هر شغل و کسب و کاری به سهم خود در تولید ناخالص داخلی و ملی باید تأثیرگذار باشد، البته سهم بخش‌های مختلف اقتصادی در تولید ناخالص متفاوت است. او اضافه می‌کند: امروز سرانه ایجاد اشتغال در بخش صنعت بالاتر از دیگر بخش‌هاست، اما با توجه به ظرفیت‌های استان اصفهان در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری، باید سهم اشتغال در بخش خدمات را باید افزایش دهیم و دولت نیز باید به این مهم توجه کند، چراکه به دلیل مشکلات زیست محیطی صنعت، افزایش سهم بخش خدمات در اشتغال و تولید ناخالص داخلی ضرورت دارد و دستگاه‌های تخصصی نیز در این خصوص برنامه دارند.

### تشکیل کارگروه ساماندهی تشکلهای اقتصادی

کارگروه ساماندهی تشکلهای اقتصادی کشور با همکاری اتاق‌های بازرگانی، اصناف و اتاق تعاون تشکیل شد. در این راستا همه تشکلهای اقتصادی دعوت می‌شود برای فرار گرفتن در فهرست ملی تشکلهای اقتصادی و بهره‌مندی از مزایا و فرصت‌های پیش روی تشکلهای ملی، اطلاعات خود را حداکثر تا سی‌ام بهمن ماه ۱۴۰۰ در «سامانه یکپارچه تشکلهای اقتصادی ملی» ثبت کنند. درخواست‌های ثبت شده، توسط کارگروه ساماندهی تشکلهای اقتصادی کشور، مطلق شاخص‌های مندرج در آیین‌نامه موصوف، بررسی شده و در نهایت فهرست ملی تشکلهای اقتصادی منتشر خواهد شد.



02

### توسعه اقتصاد دیجیتال در ۲۲ استان

رییس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به اینکه طبق اساسنامه این پارک ملی ملزم به ایجاد شبکه‌ای از پارک و مراکز رشد شتاب‌دهنده‌هاست، گفت: به همین منظور شبکه‌ای تحت عنوان شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال در ۲۲ استان کشور راه‌اندازی و فعال شده است. به گفته محمدجعفر صدیق دامغانی زاده، مهم‌ترین فعالیت این شبکه این است که با همکاری و محوریت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برنامه‌هایی تحت عنوان برنامه «کرت‌جوانه و شکوفایی» اجرایی شود.



01

معاون امور هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان مطرح کرد:

## گره خوردگی سیاست با کسب و کار

اقتصاد اصفهان بیشتر از همیشه نیازمند جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است



آگاهی از وضعیت فضای کسب و کارها و تلاش جهت بهبود آن راهبردی اساسی اقتصادی دولتها شناخته می‌شود. بهبود فضای کسب و کار از الزامات ایجاد فضای رقابتی و بسترساز فعالیت بخش خصوصی است. اگرچه مطابق آمارهای اتاق ایران، رتبه کسب و کار اصفهان بهبود یافته، اما هنوز فعالان اقتصادی استان از هزاران سدی که پیش پای آنها گذاشته می‌شود گلایه دارند. معاون امور هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان بر این عقیده است امروز اقتصاد اصفهان بیشتر از همیشه نیازمند جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و باید از سرمایه‌گذاران واقعی حمایت شود. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی "نوسان" با امیررضا نقش است.

گروه اقتصاد  
هفته نامه نوسان

نوسان: از نگاه شما محیط کسب و کار در استان اصفهان رو به بهبود بود؟  
مشکلات عدیده‌ای روبرو بود، تا آنجا که در برخی دوره‌های شاهد خروج سرمایه‌ها از استان بوده ایم؛ ارزیابی شما از وضعیت این حوزه در استان چیست و استانداری برای بهبود و ارتقای شاخص‌های آن چه اقداماتی انجام داده است؟  
در بحث شاخص‌های کسب و کار مجموعه ۷۰ شاخصی وجود دارد که توسط اتاق بازرگانی تدوین شده است و مطابق آن ارزیابی‌های خود را انجام می‌دهد. آنچه که امروز در استان اصفهان اهمیت دارد ایجاد محیطی امن برای سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی است. از سوی دیگر نوسانات قیمتی مواد اولیه باید کنترل شود تا فعالان کسب و کار کمتر دچار مشکل شوند، همچنین مدیریت استان و نهادهای تصمیم‌گیر در بحث سهولت فروش و صادرات باید قوانین و مقررات حمایتی وضع کنند که از آنها به نفع صاحبان کسب و کار استفاده کنیم. از سوی دیگر با توجه به مشکلاتی که کسب و کارها در رابطه با سرمایه در گردش دارند، اگر رکودی ایجاد شده باید با هماهنگی بانک‌ها، مشکلات آنها را برطرف کنیم. ما امروز مجموعه اقداماتی را در استان برنامه‌ریزی کرده‌و دنبال می‌کنیم تا تمام ظرفیت‌های قانونی که در اختیار داریم جهت رفع مشکلات کسب و کارها و فعالان اقتصادی استفاده کنیم.

نوسان: در حال حاضر بیشترین چالش کسب و کارهای ما کدام حوزه است؟  
۵۰ درصد پرونده‌ها و مشکلات این واحدها بانکی و ۵۰ درصد غیربانکی است. موارد بانکی بیشتر مربوط به استمهال و مشکلات ایجاد شده بر سر راه مطالبات بانکی است که موعد سررسید آنها فرارسیده و صنعت امکان پرداخت ندارد و نیاز به تقسیط و ... دارد، همچنین مشکلاتی در رابطه با محاسبه سود و دیرکرد وام‌ها در ستاد تسهیل، بررسی و دستورات لازم به بانک‌های مربوطه داده می‌شود. تقریباً هر ۲۵ تا ۲۵ درصد مورد مسائل بانکی داریم و همین تعداد را برای مسائل غیربانکی همچون تامین اجتماعی، بیمه، محیط زیست و ... داریم که تقریباً تا ۸۵ درصد مصوبات عملیاتی می‌شود، البته مواردی هم نیازمند کارشناسی بیشتر است و تضادهایی با آیین‌نامه‌ها و مقررات بالادستی دارد که آنها به کمیته‌های کارشناسی ارجاع می‌شود.

نوسان: در حال حاضر بیشترین چالش کسب و کارهای ما کدام حوزه است؟  
۵۰ درصد پرونده‌ها و مشکلات این واحدها بانکی و ۵۰ درصد غیربانکی است. موارد

رئیس شورای نمایندگی انجمن روابط عمومی ایران در استان اصفهان:

### کاهش فرآیندهای اداری باعث بهبود فضای کسب و کار می‌شود

کارگروه ساماندهی تشکلهای اقتصادی کشور با همکاری اتاق‌های بازرگانی، اصناف و اتاق تعاون تشکیل شد. در این راستا همه تشکلهای اقتصادی دعوت می‌شود برای فرار گرفتن در فهرست ملی تشکلهای اقتصادی و بهره‌مندی از مزایا و فرصت‌های پیش روی تشکلهای ملی، اطلاعات خود را حداکثر تا سی‌ام بهمن ماه ۱۴۰۰ در «سامانه یکپارچه تشکلهای اقتصادی ملی» ثبت کنند. درخواست‌های ثبت شده، توسط کارگروه ساماندهی تشکلهای اقتصادی کشور، مطلق شاخص‌های مندرج در آیین‌نامه موصوف، بررسی شده و در نهایت فهرست ملی تشکلهای اقتصادی منتشر خواهد شد.

در دیگر شهرها با تهران می‌رود. به گفته سیدمجید میریویا، تفاوت اصفهان نسبت به سایر استان‌ها این است که مدیران و مسئولان آن سختگیری بسیار زیادی دارند و همچنین مسیرهای طولانی و امضاهای مختلف می‌شود، بعضاً از ادامه کار منصرف می‌شوند، به این دلیل بسیاری از کارآفرینان ما امروز مجموعه اقداماتی را در استان برنامه‌ریزی کرده‌و دنبال می‌کنیم تا تمام ظرفیت‌های قانونی که در اختیار داریم جهت رفع مشکلات کسب و کارها و فعالان اقتصادی استفاده کنیم.

### نگاه

#### زمینه ساز افقی روشن



نوسان: رئیس اتحادیه کانون‌های آگهی و تبلیغات اصفهان، برگزاری دومین رویداد نمایشگاهی مدیریت کسب و کار، چاپ و بسته بندی، تبلیغات، رسانه، بر نددینگ، مشاوره توسعه و بهبود کسب و کار را، ایجاد افق روشنی برای فعالان این عرصه بویژه در شرایط اقتصادی و اجتماعی فعلی عنوان کرد.

شهرورز آقایی در گفتگو با ویژه نامه دومین نمایشگاه مدیریت کسب و کار با صحبت از شرایط دشوار و پیچیده و ریسک‌های بسیاری که فضای کسب و کار را تحت الشعاع قرار داده است، تلاش افرادی که برای برپایی این رویداد نمایشگاهی فعالیت می‌کنند استواری خواند و اظهار کرد: البته انتقاداتی به عنوان نمایشگاه، زمان برگزاری شرایط نمایشگاه وجود دارد ولی وقوع این رویداد در شهر اصفهان، زمینه ساز افق روشنی برای فعالان کسب و کار بویژه در زمینه چاپ و بسته بندی، تبلیغات، رسانه، برندینگ و مشاوره خواهد بود. رئیس اتحادیه کانون‌های آگهی و تبلیغات اصفهان اضافه کرد: بعد از برگزاری به نسبت موفق اولین رویداد نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی در سال ۸۸، با یک وقفه یک ساله و تعطیلی نمایشگاه‌ها بدلیل کرونا، امسال از ۱ تا ۴ دی ماه این نمایشگاه در اصفهان برگزار می‌گردد که با وجود نقدهای فراوان، باید ادعا داشت، به لحاظ آنچه در حیطه اختیارات اتحادیه برای شرکت در نمایشگاه مطرح است، سعی داریم متعکس شایسته‌ای از این حوزه داشته باشیم. وی تصریح کرد: هیات رئیسه اعتقاد راسخی دارد که هیچ بهبود شگرفی بدون ایجاد تغییرات هر چند جزئی رخ نمی‌دهد، بنابراین، به همه همکاران پیشنهاد می‌کنم چه بعنوان غرفه‌دار و چه بعنوان بازدیدکننده از این رویداد حمایت کنند. قدر مسلم حضور در نمایشگاه و معرفی خدمات به بازدیدکنندگان می‌تواند خروج بخش قابل توجهی از کارها و جذب برخی امور فرآیند استواری توسط بنگاه‌های زیرزمینی و افراد غیرتخصص و دیگر صنوفی که متأسفانه فاقد صلاحیت انجام این فعالیت‌ها هستند، متوقف کند.

نوسان: با لحاظ جمیع شرایط، آینده کسب و کارها در استان اصفهان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟  
اگر حداکثر تلاش خود را در رفع منابع و پشتیبانی‌ها قرار دهیم، آینده خوبی را می‌توان برای کسب و کارها تصور کنیم. امروز اقتصاد چیزی کسب و کار را سیاست نیست و باید تا جایی که امکان دارد بخش خصوصی را فعال کنیم تا ترغیب به سرمایه‌گذاری شوند. البته برای بهبود شرایط نیازمند هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، همدلی و همراهی آنها هستیم تا محوریت استانداردی انگیز سرمایه‌گذاری دوباره به استان بازگردد. از سوی دیگر بحث سودآوری هنوز وجود دارد که باید با آن برخورد شود و حمایت لازم از سرمایه‌گذار واقعی صورت گیرد. امروز اقتصاد اصفهان بیشتر از همیشه نیازمند جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و مناطق ویژه اقتصادی که در استان رها شده است می‌تواند انگیزه‌ای برای ورود سرمایه‌گذاران باشد.

نوسان: در حال حاضر بیشترین چالش کسب و کارهای ما کدام حوزه است؟  
۵۰ درصد پرونده‌ها و مشکلات این واحدها بانکی و ۵۰ درصد غیربانکی است. موارد بانکی بیشتر مربوط به استمهال و مشکلات ایجاد شده بر سر راه مطالبات بانکی است که موعد سررسید آنها فرارسیده و صنعت امکان پرداخت ندارد و نیاز به تقسیط و ... دارد، همچنین مشکلاتی در رابطه با محاسبه سود و دیرکرد وام‌ها در ستاد تسهیل، بررسی و دستورات لازم به بانک‌های مربوطه داده می‌شود. تقریباً هر ۲۵ تا ۲۵ درصد مورد مسائل بانکی داریم و همین تعداد را برای مسائل غیربانکی همچون تامین اجتماعی، بیمه، محیط زیست و ... داریم که تقریباً تا ۸۵ درصد مصوبات عملیاتی می‌شود، البته مواردی هم نیازمند کارشناسی بیشتر است و تضادهایی با آیین‌نامه‌ها و مقررات بالادستی دارد که آنها به کمیته‌های کارشناسی ارجاع می‌شود.



## دورنمای اقتصاد

رئیس اتاق اصناف اصفهان:

سرریز بیکاران  
روانه اصناف می شوند

نوسان: رئیس اتاق اصناف اصفهان می گوید: امروز تصمیماتی که در رابطه با فضای کسب و کار گرفته می شود، با متولیان آن مشورت نمی شود و این تصمیمات براساس آزمون و خطا است. رسول جهانبگیری با اشاره به مشکلات عدیده ای که اصناف با آن سرگرد کرده اند، تاکید دارد: در ستاد تسهیل معمولاً مسائل و مشکلات واحدهای بزرگ کشور و یا بخش هایی که دولت در آن مشارکت و سرمایه گذاری کرده، مطرح می شود و مشکلات اصناف در این ستاد دیده نمی شود.

اگرچه شیوع کرونا طی دو سال گذشته موجب مشکلات بسیاری در بخش های مختلف تولید به خصوص اصناف شده است و تعطیلی های بی سبب لغو پروانه های کسب آنها شده است، اما به اعتقاد رئیس اتاق اصناف اصفهان، امروز سرریز جمعیت بیکار کشور وارد اصناف می شوند، چرا که استخدام دولتی شرایط و ضوابط سختی همچون آزمون ورودی، محدودیت سن و... دارد، اما تنها بخشی که به راحتی می تواند فضای کسب و کار را برای قشر بیکار مهیا کند، اصناف است.

رسول جهانبگیری اصناف را شمشیری دو لبه می داند می گوید: اگر واحدهای صنفی بیش از تعداد و استانداردهای مشخص افزایش یابد، شاهد رقابت ناسالم و ارائه کالا و خدمات بی کیفیت و در نهایت ورشکستگی آنها در اقتصاد خرد می شویم، اما اگر در دادن مجوزها به درستی و کارشناسی اقدام شود، اصناف می تواند سرریز جامعه بیکار را پوشش دهد. او اضافه می کند: اینکه فعالیت اصناف به کدام سمت می رود و کسب و کارها ماندگار می شوند یا خیر، به مدیریت متولیان صنفی و حمایت های دولت بازمی گردد.

## نگاه حمایتی

## به بخش خصوصی

رئیس اتاق اصناف اصفهان می گوید: دولت و حکومت هر چکاه که در کسب و کاری سهمیم و با سرمایه در گردش دارد، حتی اگر آن فعالیت زمین بخورد، با رصد بازار و شرایط سعی می کند آن فعالیت غیرفعال را دوباره فعال کند، اما متأسفانه در این سال ها به ظرفیت مردم و بخش خصوصی که اصناف هستند، توجهی نکرده و این نگاه دولت بزرگترین معضل کسب و کار در حوزه اصناف است.

او با بیان اینکه دولت وظیفه دارد برای جمعیت فعال اشتغال ایجاد کند، تاکید می کند: باید به ظرفیت بخش خصوصی که خود هیچ مالکیتی در آن ندارد و هزینه ای را به دولت تحمیل نمی کند نگاه حمایتی داشته باشد و حداقل در رابطه با تسهیل فضای کسب و کار این بخش کمک کند.

جهانبگیری با تاکید بر اینکه دولت نباید با تصمیمات خود واحدهای خرد را بر هم بریزد، تصریح می کند: امروز فروشگاه های زنجیره ای در کشور و استان رو به افزایش است که به محض شکل گیری آنها تعداد زیادی واحد صنفی از بین می روند که متأسفانه این با شرایط و ساختار اقتصادی ما هم خوانی ندارد. او می گوید: امروز تصمیماتی که در رابطه با فضای کسب و کار گرفته می شود، با متولیان آن مشورت نمی شود و این تصمیمات براساس آزمون و خطا است.

## هیچ کمکی

## به اصناف نشد

رئیس اتاق اصناف اصفهان با اعتقاد بر اینکه تاکنون در راستای بهبود فضای کسب و کار هیچ کمکی از سوی دولت به اصناف نشده است، می گوید: اگر دولت بتواند در تأمین سرمایه در گردش و شکل گیری یک کارگاه تولیدی و صنفی و یا توسعه فضای کسب و کار آن کمک کند، به طور قطع آن واحد می تواند موجب اشتغال نیروی بیشتری شود.

او با اشاره بر اینکه برخی مواقع کسب و کارهای صنفی درگیر فضاها و منابع دستگاه های دولتی می شوند و این موجب حذف آنها می شود، توضیح می دهد: مثلاً به اسم بر خورد با مشاغل مزاحم، برخی مشاغل صنفی را به استناد قانون تعطیلی می کنیم، در حالیکه پیش از بر خورد باید زیر ساخت فعالیت آنها را در محل دیگری مهیا کنیم.

جهانبگیری با ذکر مثالی می گوید: زمانی در اصفهان حدود ۷۰۰ کارگاه ریخته گری وجود داشت اما به اسم بر خورد با مشاغل مزاحم، این کارگاه ها را تعطیل کردیم و امروز فعالیت آنها در اصفهان به ۱۰ درصد گذشته رسیده است، در حالی که در صد بالایی از قطعات صنعتی و ماشین آلات کشور در اصفهان تولید می شود، اما به دلیل عدم فضا سازی پیش از بر خورد با آنها، فضای کسب و کار این صنف را از بین برده ایم.

او درباره نقش ستاد تسهیل در حل مشکلات اصناف، می گوید: در ستاد تسهیل معمولاً مسائل و مشکلات واحدهای بزرگ و کلان کشور و یا بخش هایی که دولت در آن مشارکت و سرمایه گذاری کرده، مطرح می شود و با بررسی سعی در حل مشکلات آنها شده است و به نوعی مشکلات اصناف در این ستاد دیده نمی شود، البته در رابطه با اصناف تنها با تصمیمات کلان و مناسب می توان وضعیت واحدهای صنفی را بهبود داد.

رئیس اتاق اصناف با اعتقاد بر اینکه متکی بودن صاحبان بسیاری از کسب و کارها بر دانش روز توانسته از ورشکستگی آنها جلوگیری کند، تاکید می کند: در شرایط عادی کسب و کار، واحدهایی که فعالیت های خود را بر اساس دانش شکل می دهند، عملکرد موفق تری نسبت به سایر کسب و کارها دارند و صنفی که به سمت علم و دانش رفته اند در زمان نوسانات اقتصادی و کودمشکل کمتری دارند، یعنی تکیه بر دانش از شرایط شکل گیری رقابت سالم بین واحدهای صنفی است.



## مواع مالیاتی مرتفع شوند

احمد بزنده، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به فرار سرمایه ها از اصفهان، این امر را ناشی از مواع مالیاتی دانست و اظهار کرد: متأسفانه اداره دارایی استان در چند سال اخیر روندی را در پیش گرفته که موجب فرار سرمایه ها و همچنین خسارت فراوان به اقتصاد استان شده است. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان از رئیس کل دادگستری و دادستان اصفهان درخواست کرد به این مشکلات ورود کرده و این سنگ اندازی های را متوقف کنند.



04



03

## زنگ خطر سرمایه گذاری در اصفهان

نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به احصای دغدغه های فعالان اقتصادی استان در شورای مطالعات استراتژیک اتاق بازرگانی گفت: در میان ۱۰ اولویت احصاشده، بهبود زیست بوم کسب و کار دغدغه بیشتر این افراد بود. حمیدرضا قلمکاری، اضافه کرد: مقایسه دو شاخص تشکیل سرمایه و فرار سرمایه در کشور، وضعیت رو به پست سرمایه گذاری از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون را نشان می دهد. از طرف دیگر، سرمایه گذاری در استان با اختلال مواجه شده و پیشی گرفتن نرخ استهلاک سرمایه از نرخ سرمایه ثابت نوعی زنگ خطر است.

مهم ترین مشکلات و چالش های پیش روی کسب و کارها بررسی شد:

## مار و پله کسب و کارها

افت بازار کار استان اصفهان ناشی از کار کردها و سیاست های موجود در سطح ملی و استانی است

## گروه شهری

هفته نامه نوسان

اصفهان به عنوان یکی از معدود شهرهای کشور در حوزه های مختلف از صنعت و کشاورزی تا کسب و کار و گردشگری همواره به عنوان شهری کارآفرین شناخته شده و بخش های مختلف از جمله شهرک علمی - تحقیقاتی، اتاق بازرگانی، شهرداری و شورای شهر اصفهان علاقه بسیاری برای ورود به موضوع کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا دارند. این نهادها معتقدند که نسخه نجات اقتصاد اصفهان، خروج از فضای کسب و کار سنتی است و در این راستا اقدام به برپایی نشست ها، همایش ها و جشنواره هایی متعدد با محوریت کارآفرینی می کنند. اما چرا با وجود این همه سند مدون و نقشه راه، همچنان نمود واقعی و پویای کسب و کارهای در اصفهان کمتر به چشم می خورد و به جای توسعه اکوسیستم کارآفرینی هنوز فضای سنتی بر کسب و کار این شهر حکم فرامست؟ و در این میان، چرا بسیاری از فعالان کسب و کار راه مهاجرت به پایتخت را در پیش می گیرند؟



بناشاره به اینکه در زمان صفویه اساتید رشته های هنر و... به اصفهان مهاجرت کردند و هم اکنون میراث آن ها در قالب حدود ۲۰۰ رشته هنری موجود است اضافه کرد: به طور کلی با مهاجرت مخالف نیستیم و پذیرای این گونه از مهاجرت هستیم ولی با تبدیل شدن اصفهان به یک شهر بافت کارگری مخالفیم نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر چالش آب استان اظهار داشت: خشکی زاینده رود حاصل روندی طبیعی و نتایج تغییر اقلیم نبوده و حاصل عدم مدیریت صحیح منابع آب در اصفهان و استان های دیگر و برخی اقدامات در بالادست است.

وی ادامه داد: نمی توان صنعت را تعطیل کرد و با اینکه در چنین وضعیتی دخیل نبوده ایم باید تبعات آن را مدیریت کنیم. طغیانی با بیان اینکه اشتباهات گذشته را نباید ادامه داد، گفت: بارگذاری جمعیت زاینده رود در اصفهان از منافع آبی زاینده رود خیانت به اصفهان است و اگر این روند ادامه پیدا کند، احیای زاینده رود هیچ وقت محقق نمی شود. لذا نباید بدون برنامه ریزی برای تأمین آب دست به ساخت مسکن انبوه در اصفهان زد.

نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به مشکلات موجود در فضای کسب و کار اصفهان می گوید: متأسفانه اصفهان در آلودگی هوا، تمام کلاس شهرها از جمله تهران پیشی گرفته و معضلاتی مانند بی آبی، معیشت کشاورزان، فرونشست زمین و نابودی میراث اصفهان از جمله مسائل فعلی شهر و استان اصفهان است. مهدی طغیانی،

اکبر هاشمی مدیرمسئول هفته نامه استراتژی "شمنه" به "نوسان" می گوید: فضای کار در اصفهان، هنوز شهرستانی ملد و در حالیکه در تهران تنها رقابت را در بیزنس می بینند، اما در شهرهایی همچون اصفهان مسائل را شخصی کرده و با چشم و هم چشمی، موجب مهاجرت استارت آپ های موفق می شوند. او اما عمده مشکل و پاشنه آشیل کارآفرینی اصفهان و شهرهایی همچون تبریز، مشهد، همدان و... را مسائل فرهنگی می داند و می گوید: اصفهان فضای استارت آپی، کارآفرینی و مدیران خوبی دارد، اما آنها به دلیل رقابت های درون گروهی نمی توانند به کار خود ادامه دهند.

وی اضافه می کند: پیش از این به استارت آپ ها توصیه می کرد که مهاجرت نکنند و در شهرهای خود به کار ادامه دهند؛ اما از سال گذشته با وجود محدودیت ها، ترمیم و توسعه فضای کسب و کار پیشرفت آنها مهاجرت است؛ چرا که کسب و کار منتظر کسی نمی ماند تا مشکلات فرهنگی مرتفع شود.

## رویای اصفهان آینده

نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به مشکلات موجود در فضای کسب و کار اصفهان می گوید: متأسفانه اصفهان در آلودگی هوا، تمام کلاس شهرها از جمله تهران پیشی گرفته و معضلاتی مانند بی آبی، معیشت کشاورزان، فرونشست زمین و نابودی میراث اصفهان از جمله مسائل فعلی شهر و استان اصفهان است. مهدی طغیانی،

مرکز پژوهش های اتاق ایران شاخص مدیران خرید را اعلام کرد:

## نگاه های اقتصادی در محاصره مشکلات همیشگی

به جز شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده، سایر مؤلفه های اصلی بالاتر از ۵۰ بودن شاخص کل در این ماه ناشی از بخش صنعت بوده است. شاخص میزان فعالیت های کسب و کار در این ماه (۵۳.۸۶) رشد کمتری نسبت به مهر داشته است. میزان رشد این شاخص در بخش خدمات و بخش ساختمان بسیار کمتر از سایر بخش هاست.

آبان ماه نیز روند نزولی خود را ادامه داده و به مرز ۵۰ واحد نزدیک شده است. گرانی و کمبود مواد اولیه در کنار کاهش تقاضای بازار، بزرگترین مشکلاتی است که بنگاه های اقتصادی در آبان ماه با آن مواجه بوده اند. طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در آبان ۵۱.۰۷ به دست آمده است و رشد تولید به نرخ پایین تری نسبت به مهرماه رسیده است. در این ماه

نوسان: شاخص مدیران خرید اقتصاد در آبان امسال به مرز ۵۰ واحد نزدیک شد. بنگاه های اقتصادی از تداوم افزایش قیمت و کاهش موجودی مواد اولیه گلایه کرده اند و از کاهش تقاضای بازار خبر داده اند. مرکز پژوهش های اتاق ایران گزارش بیست و ششمین دوره طرح شاخص مدیران خرید (PMI) کل اقتصاد موسوم به شاخص را برای آبان ۱۴۰۰ منتشر کرد. بر اساس این گزارش، شاخص اقتصاد در



نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید



INFO@EGHTESSADBAZAR.IR



گزارش

رئیس اسبق سازمان صمت استان اصفهان عنوان کرد:

کمک فولاد مبار که به ارتقای بهداشت محیط منطقه



نوسان: رئیس اسبق سازمان صمت استان اصفهان عنوان کرد: استان اصفهان گفت: شرکت فولاد مبار که با سرمایه گذاری برای استفاده از پساب ۹ شهرستان اطراف خود علاوه بر صرفه جویی در مصرف آب، به ارتقای بهداشت محیط منطقه کمک کرده و علی رغم افزایش ۳ برابری میزان تولید از زمان تأسیس خود، مصرف آب مورد نیاز خود را به نصف ۳ دهه گذشته کاهش داده است.

فره گزارش نوسان و به نقل از ایراسین، محسن پورسینا، رئیس اسبق سازمان صمت، معدن و تجارت استان اصفهان در قسمت هفتم از فصل سوم برنامه تلویزیونی "ظفاوت" که با موضوع "آسیب شناسی مسئله توسعه در اصفهان" ساعت ۲۲ روز جمعه ۱۲۶ آذرماه ۱۴۰۰ از شبکه استانی اصفهان پخش شد، با بیان این که آیا صنعت در روند توسعه اختلال ایجاد کرده است، اظهار کرد: آمار و اطلاعات کمی در کشور محلی از اعراب ندارد و نمی توان به آمار استناد کرد.

وی با اشاره به عملکرد حرفه ای شرکت فولاد مبار که به عنوان بزرگترین واحد صنعتی کشور افزود: ریل گذاری و هدف گذاری در شرکت فولاد مبار که بیش از ۲ دهه است که تدریس و به صورت منسجم برنامه ریزی شده است و این در حالی است که چنین رویکردی حتی در سطح کلان و دولت مشهود نیست، رئیس اسبق سازمان صمت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان این که اسناد بالادستی جایگاه هر استانی به سمت توسعه را تبیین می کند، خاطر نشان کرد: برای ریل گذاری توسعه در مسیر صحیح نیاز به شفاف سازی و ارائه آمار صحیح به جامعه است.

کمترین میزان مصرف آب از زاینده رود

وی اذعان داشت: طبق آمار اعلام شده محیط زیست استان اصفهان، ۵۳ درصد از آلودگی کلاتشهر اصفهان مربوط به دود ناشی از خودروهاست و طی ۶ ماه نخست اسامل سهم صنایع ۱۳ درصد است؛ در نیمه دوم سال نیز به دلیل پدیده آلودگی (وارونگی دما) شاخص کیفیت هوا ناسالم می شود که علت اصلی نیز آلودگی ناشی از خودروهاست. پورسینا با اشاره به سهم کشاورزی در مصرف آب تصریح کرد: بیش از ۸۲ درصد آب مصرفی در استان اصفهان مربوط به بخش کشاورزی است و این در حالی است که مصرف آب شرکت فولاد مبار که ۲ درصد است؛ شرکت فولاد مبار که از ۱۰ سال گذشته تاکنون کمترین میزان مصرف آب از زاینده رود را داشته و به جای آن از پساب شهرستان های مجاور خود بهره مند شده است. وی با اشاره به اشتغال زایی مستقیم ۴۰۰ هزار نفری شرکت فولاد مبار که عنوان داشت: شرکت فولاد مبار که با سرمایه گذاری برای استفاده از پساب ۹ شهرستان اطراف خود علاوه بر صرفه جویی در مصرف آب، به ارتقای بهداشت محیط منطقه کمک کرده و علی رغم افزایش ۳ برابری میزان تولید از زمان تأسیس خود، مصرف آب مورد نیاز خود را به نصف ۳ دهه گذشته کاهش داده است.

عباس حاتمی دانشجویان و عضو هیأت علمی گروه سیاسی دانشگاه اصفهان نیز در ادامه این برنامه با بیان این که توسعه بنا دو مفهوم پایدار و مطلوب و ناپایدار و نامطلوب تعریف می شود، با مرور تاریخی به روند شکل گیری توسعه اشاره کرد: تا دهه ۱۹۶۰ میلادی (دهه ۴۰ شمسی)، مفهوم توسعه با رشد اقتصادی تبیین می شد و این رشد تا حد زیادی در قالب رشد صنعتی نمایان می گردید که این نحوه نگاه به توسعه با چالش روبرو شد.

وی با بیان این که رشد توسعه با شکاف طبقاتی همراه شده، افزود: نگاه به توسعه با مفهوم اهمیت به توسعه کیفی در زیست انسان تغییر یافت؛ به عبارت دیگر مفهوم عدالت اجتماعی در کنار رشد اقتصادی مطرح شد و امید به زندگی یکی از شاوذهای توسعه تعریف شد.

تأمین ۲۳ درصد از سوخت کشور توسط پالایشگاه اصفهان

عضو هیأت علمی گروه سیاسی دانشگاه اصفهان با اشاره به بررسی شکل توسعه در اصفهان خاطر نشان کرد: در سال ۲۰۲۰ یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن فولاد در دنیا تولید شده که سهم ایران ۳۰ میلیون تن بوده است؛ به واقع ما تولیدکننده ۱.۵ درصد فولاد دنیا هستیم که کمتر از یک درصد (۰.۹ درصد) در اصفهان تولید می شود به این معنا که ۶۰ درصد فولاد کشور در اصفهان تولید می شود.

وی با بیان این که صنعت توسعه یافته دیگر در استان اصفهان نساجی است، ادامه داد: در کشور ۸ هزار واحد فعال نساجی وجود دارد که بالغ ۲ هزار ۳۰۰ واحد در استان اصفهان قرار دارد؛ ۳۰ درصد از واحدهای نساجی کشور در استان اصفهان مستقر است.

حاتمی با اشاره به تولید ۷۰ درصد فرش ماشینی در استان اصفهان بیان کرد: پالایشگاه اصفهان ۲۳ درصد از سوخت مورد نیاز کشور را تأمین می کند؛ به عبارتی سوخت ۱۲ استان در این استان تولید می شود که تمام موارد مذکور نشان می دهد استان اصفهان با تعریف نخست توسعه که بر رویکرد صنعتی شدن دلالت دارد، جایگاه خوبی داشته و همین باعث شده است که به صنعتی ترین استان کشور تبدیل شود.

وی در پایان با اشاره به با پدیده فرونشست زمین در اصفهان گفت: متأسفانه این پدیده در اصفهان جدی گرفته نشده و برآوردها حاکی از این است که این شهر تنها شهری در ایران است که پدیده فرونشست از حوزه دشت به پهنه شهر رسیده است؛ پدیده فرونشست تنها پدیده ای است که علاجه ندارد چرا که ۵۰ هزار سال طول می کشد که بتواند تأثیرات مخرب فرونشست را جبران کند.



حمایت از فعالان اقتصادی را وظیفه می دانیم

دادستان اصفهان نیز با بیان اینکه کشور در شرایط جنگ اقتصادی به سر می برد، اظهار داشت: نمی توان در این نبرد اقتصادی با راهکارهای معمولی پیروز شد و باید جهادی عمل کرد و تصمیمات جهادی گرفت. علی اصفهانی، افزود: رهبر انقلاب همواره شعار سال را بر مبنای مسائل اقتصادی اعلام می کنند که اهمیت این حوزه را نشان می دهد، بنابراین طبق سیاست قوه قضائیه هر واحد تولیدی مانند یک خاکریز در جبهه جنگ اقتصادی است و حمایت از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان را وظیفه خود می دانیم.



گروه بازرگانی هفته نامه نوسان

سفر به زیر خط فقر



گزارش های رسمی و مقایسه اعداد و ارقام درآمد و هزینه خانوارهای مناطق روستایی و شهری نشان می دهد که فاصله طبقاتی در روستاها بیشتر از شهرهاست. با استناد به گزارش های سالانه درآمد هزینه خانوارها که هر ساله توسط مرکز آمار منتشر می شود، متوسط درآمد یک کل خانواده شهری که در دهک دهم هزینه ای قرار دارد در سال ۹۵ حدود ۶۶۷ برابر خانواده شهری دهک اول بود. این رقم در سال ۹۹ به ۶۴۷ کاهش یافت.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مطرح کرد:

بیم و امید کسب و کارها

سهل آبادی: در فضای کسب و کار اصفهان جریان زاینده رود نقش موثری دارد



اصفهان به عنوان بزرگترین استان صنعتی کشور، با واقع شدن در مرکز کشور، ظرفیت های بالایی در حوزه تولید و کسب و کار دارد. اگر چه صنعت مزیت بزرگ این استان است، اما اصفهان به طور قطع ظرفیت های بالایی در بخش های مختلف همچون خدمات و گردشگری دارد که کسب در آمد از این حوزه ها نیازمند نگاه، توجه و برنامه ریزی مدیریت استان است. به اعتقاد سیدعبدالوهاب سهل آبادی، امروز نوسانات قیمت ها اجازه نمی دهد فضای کسب و کار مشخص و قابل پیش بینی باشد، اما در این شرایط بر این باورم که بعد از کرونا با هجوم گردشگران به اصفهان مواجه می شویم. آنچه در ادامه می خوانید گفت و گوی "نوسان" با رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و ایران است:

نوسان: با توجه به شرایط موجود ارزیابی شما از وضعیت محیط کسب و کار در اصفهان چیست؟ در ارزیابی محیط کسب و کار در اصفهان دو بحث مطرح است: بخشی مربوط به تولید و صنایع است و باید گفت، اصفهان نه تنها استان تولیدی است بلکه در بخش تجارت نیز ظرفیت بالایی دارد. از سوی دیگر بیش از ۱۱۰ هزار واحد صنعتی در این استان فعال هستند و این عدد بالایی است. اما باید توجه داشت که فضای کسب و کار نوسانات مختلفی دارد و یکی از مشکلات امروز نوسان قیمت هاست که این قیمت ها اجازه نمی دهد فضای کسب و کار مشخص و قابل پیش بینی باشد؛ اگر چه ممکن است در این شرایط رسته ای خوب کار کند و رسته های دیگری امکان راند داشته باشد.

نوسان: آیا مجموعه خانه صنعت، نقشی در بهبود و ارتقای فضای کسب و کار اصفهان داشته است؟

نوسان: ارزیابی شما از نقش شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی را در حل مشکلات فعالان اقتصادی اصفهان نقش داشته است، نگاه شما از عملکرد این ستاد چگونه است؟ همواره مصوبات ستاد تسهیل با مشکلات جامعه تولید و صنعت در ارتباط است و تاکنون گام های مثبتی برداشته است. البته بسیاری از مصوبات هم اجرایی نمی شود، اما به توجیه اینکه قوه قضائیه پشت این جریان است و رئیس این قوه و دادستان با پیگیری مصوبات این ستاد هستند، مصوبات آن از نظر فعال شدن واحدهای راکد و رفع موانع واحدهای مشکل دار، مفید بوده است.

نوسان: بیه اعتقاد شما امروز بزرگترین مشکل فعالیت های اقتصادی و یسا فضای کسب و کار اصفهان کدام است؟

امروز نوسانات نرخ ارز یکی از بزرگترین مشکلات واحدهای اقتصادی در تمام بخش هاست. از سوی دیگر تغییرات بی در بی دستورالعمل ها مشکلاتی را ایجاد می کند. همچنین به دلیل فساد آباری در بخش های مختلف، امروز کار مردم در ادارات حل نمی شود که این شرایط انگیزه

نوسان: به اعتقاد شما و مشاور تبلیغات ستاد برگزاری نمایشگاه کسب و کار مطرح کرد:

شاهد خود تحریمی مضاعف هستیم

از کسب و کارها با موانع و مشکلات عدیده ای روبرو شوند. این در حالی است که اگر دولت موانع پیش روی فعالیت های اقتصادی را از جمله مالیات بر ارزش افزوده، بیمه و... را تاحدودی کاهش دهد، می توان به رونق کسب و کارها امید داشت. وی با انتقاد از اینکه امروز تمام فشارهای مربوط به بیمه بر عهده کارفرمایان است، می گوید: اگر قرار است یارانه ای در بحث بیمه به کارگران داده شود، نباید تنها از جیب کارفرما باشد و دولت از سهم خود چشم پوشی کند. به گفته سمائیان، در جنگ اقتصادی امروز، تمام فشارها به فعالان

گزارش

اوضاع اصفهان خوب نیست



نوسان: رئیس انجمن مدیران صنایع اصفهان گفت: اصفهان در مقایسه با سایر استان های کشور اوضاع خوبی ندارد و شاخص «عمل نکردن مسئولان ملی و استانی به وعده ها» در این استان بیداد می کند. مسعود جمالی اضافه کرد: شاخص محیط کسب و کار ایران رتبه ای بهتر از ۱۲۷ در جهان را نتوانسته است رقم بزند و حتی در بین کشورهای همسایه هم جایگاه مناسبی ندارد و این نمایانگر مشکلات زیادی است که فعالان اقتصادی هر روز با آن مواجه هستند. جمالی که خود تولیدکننده و از تجار شناخته شده کشور است تاکید دارد، در اصفهان گوش ها پر از وعده های رنگارنگی است، که محقق نگردیده و باعث فرار سرمایه ها از این شهر شده است. وی افزود: در ۱۰ سال منتهی به سال ۱۳۹۹، روند عمومی سرمایه گذاری در کشور نزولی بوده و میانگین آن در سال گذشته منفی ۴.۷۹ درصد شده است. سال ۱۳۹۹ برای دومین سال متوالی، نرخ استهلاک از نرخ سرمایه گذاری در ایران بالاتر رفته است.

این به معنی آن است که اگر این روند ادامه پیدا کند، عملاً به جای سرمایه جدید، سرمایه گذاری های گذشته نیز در حال ذرت رفتن هستند و هر چه این روند طولانی تر شود، شکاف میان سرمایه گذاری های جدید و استهلاک افزایش خواهد یافت. در حوزه های مختلف اقتصادی، در دهه ۹۰ رشد منفی سرمایه گذاری داشته ایم، سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات به طور میانگین منفی ۲۳ درصد بیشترین رشد منفی را داشته است میانگین رشد سرمایه گذاری بخش خصوصی نیز در این سال ها منفی ۳.۷ درصد بوده است. و این نشان گر دیگری از حال بد صنعت است. صنعتی که نیاز به بروز رسانی ماشین آلات و ورود فن آوری های جدید دارد با فرار سرمایه ها به سمت بازارهای غیر مولد و واسطه گری مواجه شده است.

رئیس انجمن مدیران صنایع اصفهان تصریح کرد: مادر شاخص امنیت سرمایه گذاری هم نه تنها در جهان جایگاه مناسبی نداریم بلکه در استان اصفهان که از قطب های صنعتی کشور است، در مقایسه با سایر استان ها اوضاع خوبی نداریم.

وی افزود: در اساس مطالعات مرکز پژوهش های مجلس نامناسب ترین مؤلفه امنیت سرمایه گذاری که فعالان اقتصادی را بیش از همه آزار می دهد به وعده های داده شده است که عمل نکردن مسئولان ملی و استانی به وعده های داده شده است. در استان اصفهان هم گوش ها پر از وعده های رنگارنگی که از آب گرفته تا مالیات محقق نگشته است و باعث فرار سرمایه ها از اصفهان می شود. وی با تشریح برنامه های انجمن مدیران صنایع اصفهان اضافه کرد: سعی داریم با روشنگری و همفکری صنعتگران، گام های موثرتری در رساندن صدای بخش خصوصی واقعی به مسئولان برداریم. همچنین توجه بیشتر به فن آوری های نوین و ترویج نوآوری در بین اعضا از اهداف دیگر دوره جدید انجمن می باشد.

## شیکه

راهکار ارتقای فرانتایجرها در ایران بررسی شد؛

## اقتصاد مردمی با صنعت فرانتایز



کارشناسان برای افرادی که از راهاندازی یک کسب‌وکار جدید به دلیل احتمال بالای شکست هراس دارند، مدل فرانتایجز (اخت‌نمایندگی) را پیشنهاد می‌دهند. در مدل فرانتایجز، فرانتایز گیرنده ابتدا برای التزام به کار، یک مبلغ اولیه پرداخت می‌کند و در ازای فروش خود نیز مقداری درآمد را به گیرنده می‌دهد. به ازای آن، اجازه استفاده از حق علامت تجاری فرانتایزدهنده، حمایت مدام از طرف فرانتایزدهنده، حق فروش محصولات فرانتایزدهنده و استفاده از فرآیندهای سازمانی آن و آموزش‌های آن را به‌دستی می‌آورد.

فرانتایز رابطه بلندمدتی است که در آن، فرانتایزدهنده حق بهره‌مندی از برند خود را به فرانتایزگیرنده می‌دهد و در زمینه سازماندهی، آموزش، تامین مواد، بازاریابی و مدیریت، به فرانتایزگیرنده کمک میکند و در ازای آن، مبلغی از درآمد فرانتایزگیرنده را در اختیار می‌گیرد. فرانتایز یک مدل از همکاری در کسب‌وکار است که برای عرضه یک محصول یا خدمت به‌کار می‌رود. از جمله مزایایی که برای فرانتایزگیرنده می‌توان برشمرد، شامل استفاده از یک برند شناخته‌شده می‌باشد. برای ساختن برند از ابتدا، استفاده از فرآیندهای مدیریتی مشخص و موفق، ریسک شکست کمتر به‌علت استفاده از نشان معتبر و حمایت از طرف فرانتایزدهنده، شانس بیشتر برای گرفتن وام و اعتبار مالی به‌دلیل اعتماد تامین‌کنندگان سرمایه و حمایت از طرف شرکت فرانتایزدهنده است.

**راهکار ارتقای فرانتایجرها در ایران**

مهم‌ترین موضوع در فرانتایز این است که اول ساختار فرانتایز را تعیین و مشخص کنیم. به این معنا که یک فرانتایز چگونه کار می‌کند، چگونه به بلوغ می‌رسد، چگونه تکثیر می‌شود، بازاریابی فرانتایجرها به چه صورت است، نظارت یک فرانتایزدهنده بر فرانتایزگیرنده یا شعبه‌گیرنده باید چگونه باشد.

در تمام دنیا این مراحل قواعد اصول و استانداردهای خاص خود را دارد که متاسفانه ایران چندان در این حوزه غنی نیست. بر این اساس با توجه به محدودیت‌هایی که در ایران در زمینه توسعه فرانتایجرها وجود دارد، سؤال این است که فرانتایجرها چگونه می‌توانند ارتقا پیدا کنند و فعالیت در این حوزه چگونه می‌تواند به یک مزیت رقابتی تبدیل شود؟ کارشناسان در پاسخ به این پرسش می‌گویند، فرهنگ‌سازی در این زمینه ضروری است و طبیعتاً باید نهادی باشد که در این زمینه فرهنگ‌سازی کند.

**کاهش قیمت محصولات و خدمات در فرانتایز**

اما سؤال مهمی که در این میان مطرح می‌شود این است که فرانتایجرها چگونه می‌توانند قیمت محصولات و خدمات خود را کاهش دهند؟ در همین رابطه مجید کرباسچی، رئیس کمیسیون فرانتایز خانه صنعت و معدن ایران در اینباره به "کنیا اقتصاد" توضیح می‌دهد: به‌طور طبیعی اگر یک فرد به‌عنوان صاحب رستوران، مهدکودک، تعمیرگاه و... برای بدست آوردن اترانه دهد یا محصول تولید کند، قیمت تمام‌شده رقم معینی خواهد بود. به‌طور نمونه درباره هر کالا و وقتی که هر شعبه‌ای به شعبه اصلی اضافه می‌شود، علاوه بر اینکه به قیمت برند بسیار افزوده می‌شود، قیمت تمام‌شده محصول و قیمت تمام‌شده توزیع بسیار کاهش خواهد یافت؛ چرا که در خرید عمده و تولید انبوه، طبیعتاً قیمت تمام‌شده بسیار کاهش می‌یابد. در عین حال روند تولید آن کالا صنعتی‌تر و دورریز و ضایعات آن بسیار کمتر می‌شود که همین مسأله در نهایت قیمت تمام‌شده را کاهش و کیفیت را ارتقا می‌دهد.

**تاثیر مثبت فرانتایز بر افزایش اشتغال**

فرانتایز همچنین بر افزایش نرخ اشتغال تاثیر بسیار مثبتی به همراه دارد. زمانی که یک مجموعه بزرگ، حوزه فرانتایز را فعال می‌کند، عده‌ای سرمایه‌گذار و راهاندازی این نوع کسب‌وکار را دنبال می‌کنند که بر همین اساس، این مجموعه امکان‌اتی را در اختیار متقاضی قرار می‌دهد تا بتواند کسب‌وکار خود را به‌طور مستقل راهاندازی کند. حسین صبوری، قائم‌مقام مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش نیز به "کنیا اقتصاد" در خصوص تاثیر فرانتایز بر بخش خوداشتغالی گفت: افتتاح یک شعبه فرانتایز، بخش حقوق‌گیر جامعه را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ زیرا زمانی که فعالیت راهاندازی می‌شود، این نیاز وجود دارد که پرسنلی را برای پیش بردن امور جذب کنند. صبوری با تأکید بر اینکه صنعت فرانتایز اشتغال را تحت تاثیر قرار می‌دهد، در بررسی ریسک‌های موجود در راهاندازی کسب‌وکارهای مستقل که فرانتایز راه‌آمی برای آن به شمار می‌رود، گفت: زمانی که یک شعبه فرانتایز افتتاح می‌شود، یک مجموعه بزرگ و قوی وجود دارد که این امکان‌ات را به راحتی در اختیار فرانتایزگیرندگان قرار می‌دهد. از منظر عرضه و تقاضا تاثیر فرانتایز بر افزایش نرخ اشتغال مثبت ارزیابی می‌شود و این امر نشان‌دهنده پتانسیل‌های موجود برای ایجاد اشتغال در صنعت فرانتایز است.

**کاهش ریسک در صنعت فرانتایز**

وی با اشاره به امتیاز دیگر فرانتایز برای افراد بیان کرد: زمانی که یک کسب‌وکار راهاندازی می‌شود، این ریسک و نگرانی وجود دارد که آیا کالاهای موجود به فروش می‌رسد یا خیر، اما در صنعت فرانتایز یک برند شناخته‌شده را داریم که از روز نخست بازاریابی، مردم با آن آشنایی دارند و این ریسک کاهش پیدا می‌کند. در واقع اگر برای راهاندازی یک کسب‌وکار مستقل سرمایه کافی در دست نباشد، اما با اخذ فرانتایز، تامین مالی از سوی مجموعه فرانتایزدهنده تقبل می‌شود. در حوزه فرانتایز، مراحل هزینه‌کرد اعتبار از سوی مجموعه فرانتایزدهنده کنترل می‌شود و می‌توان در جریان خریدن مالی و محل سرمایه‌گذاری آن قرار گرفت. بر اساس این گزارش در عین حال یکی از ریسک‌هایی که یک کسب‌وکار مستقل را تهدید می‌کند، میحاث فنی است که این چالش نیز به وسیله فرانتایز مرتفع شده است. فرانتایز همچنین راه‌حلی برای رفع ریسک‌های موجود در میحاث منابع انسانی است و آموزش پرسنل شعب فرانتایز از سوی شرکت مادر، این ریسک را نیز به نقطه قوت برای فرانتایزگیرندگان تبدیل کرده است.

<b>پیامبر اکرم (ص)</b> <b>ایمان دو نیم است نیمی از آن شکیبایی و نیمی دیگر سپاسگزاری است.</b>	<b>صاحب امتیاز و مدیر مسئول:</b> مجید محققیان <b>زیر نظر شورای سردبیری</b> <b>صفحه آرایی:</b> آزاده تحویلیان <b>چاپ:</b> پیام رسانه	<b>آدرس:</b> اصفهان، خیابان هشت بهشت غربی ساختمان آفتاب، طبقه اول، واحد ۶ <b>صندوق پستی:</b> ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵ <b>تلفن:</b> ۰۲۱-۳۲۶۱۷۸۵۹ <b>توزیع:</b> آرمان پخش
---	--	--

## «ایتماد» مانع جدید کسب و کار های اینترنتی

ایتماد یا همان نماد اعتماد الکترونیکی که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به عنوان زیر مجموعه وزارت صمت متولی صدور آن است، حدود ۵ ماه است که به دغدغه اصلی صاحبان کسب و کارهای اینترنتی تبدیل شده است. اگر چه این الزام قانونی با هدف جلب اعتماد خریداران صورت گرفته است، اما به اعتقاد برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی بر مشکلات کسب و کارهای خرد افزوده و به مانعی در مسیر رشد نخبگان و کارآفرینان تبدیل شده است.

## کسب و کار خود را دگرگون کنید!؛

کسب و کار شخصی و درآمد مستقل داشتن آرزوی خیلی هاست. بسیاری از مردم در سراسر جهان رویای داشتن شرکتی بزرگ با کارمندان بسیار و ریاست بر آن را در سر می‌پرورانند اما خبر ندارند که با یک شرکت کوچک و تعداد محدودی کارمند هم می‌توان موفق شد.

**ساعت ۵ کار را تعطیل کنید**

کارمند رویایی برای بسیاری از شرکت‌ها شخصی حدود ۲۰ ساله است که کمترین دغدغه غیر شغلی را داشته باشد، بتواند ۱۴ ساعت در روز کار کرده و برای خواب هم پشت میزش بخواهد. اما پر کردن اتاقی با کارمندان دود چراغ خور آنقدر هم که نشان می‌دهد رویایی نیست. این کار افسانه‌ای مثل "این تنها راه برای رقابت با بزرگان است." را ملکه ذهن می‌کند. شما نیاز به ساعت‌های بیشتر ندارید، آنچه نیاز دارید ساعت‌های بهتر است. وقتی افسردگی برای انجام دادن در خانه دارد، به کارشان می‌چسبند.

آنها کارهای مربوط به شغلشان را در اداره انجام می‌دهند و وقت بعد از کار باید جای دیگری باشند. می‌گویند: "اگر خواستید کسی کاری برایتان انجام دهد، این کار را از کسب و کار شخصی و درآمد مستقل داشتن آرزوی خیلی هاست. بسیاری از مردم در سراسر جهان رویای داشتن شرکتی بزرگ با کارمندان بسیار و ریاست بر آن را در سر می‌پرورانند اما خبر ندارند که با یک شرکت کوچک و تعداد محدودی کارمند هم می‌توان موفق شد.

## آینده پژوهی

# نقش بلاک چین در توسعه کسب و کار



همکاری، قلب تپنده هر کسب و کاری است. برای ساخت یک محصول موفق، مدیران باید از نزدیک با مهندسان، طراحان، مشتریان و تأمین کنندگان همکاری کنند. به این فکر کنید که طی چند ماه گذشته چند ساعت را صرف گفتگو با مشتریان یا مذاکره با تأمین کنندگان کرده‌اید. مدیران تاثیرگذار باید تقریباً در همه ابعاد شغلی خود همکاری داشته باشند.

ممکاری موفق به آسانی حاصل نمی‌شود. شرکای شما ممکن است قادر تعهد باشند، حتی ممکن است دروغ بگویند، دزدی یا تقلب کنند. به عنوان مثال، ممکن است تأمین کنندگان سعی در پنهان کردن ایرادات کیفی داشته باشند، یا ممکن است مشتریان برخلاف توافق اولیه، در خواست مذاکره مجدد در خصوص قیمت داشته باشند. برقراری ارتباط، به اشتراک گذاری اطلاعات و هماهنگی اقدامات با چندین طرف دشوار است. این امر به ویژه زمانی مشخص می‌شود که یک مشترک نیازمند به اشتراک گذاری اطلاعات توسط چندین طرف باشد، مانند پیگیری تحویل کالا و یا تلاش مشترک برای توسعه محصولات همراه با شرکای موجود در فضای کسب و کار. اطمینان از هم خوانی و مطابقت اطلاعات ثبت شده توسط نهادهای مختلف می‌تواند چالش برانگیز باشد. تغییر جهت به سمت آنلاین کار کردن که به دلیل همه‌گیری سرعت بیشتری گرفته است، این مشکلات را وخیم‌تر کرده است. برای اینکه همکاری‌ها ثمربخش باشند، باید اطمینان حاصل کرد که هر یک از طرفین طبق توافق عمل می‌کنند و فعالیت‌ها به خوبی هماهنگ شده است، اما اعمال قراردادهای حقوقی و سازوکارهای اجتماعی برای انجام این موارد از طریق ارتباطات مجازی که به تازگی به آنها اعتماد می‌کنیم، دشوارتر است. با این حال، یک ابزار وجود دارد که ممکن است اساس نحوه همکاری را تغییر دهد: بلاک چین.

**آنچه بلاک چین ممکن می‌سازد**

انتخاب شریک: هر همکاری با انتخاب یک شریک مناسب آغاز می‌شود و استفاده از بلاک چین می‌تواند این مرحله را به طور چشمگیری ساده کند. مدیران به‌طور سنتی، قابل اعتماد بودن افراد را با تجربه خود تشخیص می‌دهند و با اعتبار و شهرت عمومی افراد را ملاک قرار می‌دهند. با این حال، همیشه تجربه قبلی وجود ندارد و ممکن است شهرت و اعتبار عمومی قابل ارزیابی نباشد. مخصوصاً برای شرکت‌های کوچک. بلاک چین (با اشتراک گذاری اطلاعات یکسان برای همه طرف‌ها) و قراردادهای هوشمند، خود به خود اجرای درست توافق نامه را تضمین می‌کنند و به همین دلیل فضای کمی برای تقلب در یک از طرفین باقی می‌ماند. افراد فاقد صلاحیت و صداقت از ورود به توافق نامه‌هایی که توسط بلک چین پشتیبانی می‌شوند خودداری می‌کنند، زیرا می‌دانند فضای کمی برای شانه خالی کردن از مسئولیت و پایدی به وجود خواهد داشت، همه

**آنچه باید یاد داشت استفاده بلاک چین بدنیام**

برای استفاده بهینه از بلاک چین، بخش‌های مختلفی باید دست در دست هم کار کنند تا روند موفقیت آمیز اجرا شود. در حین این فرایند توجه به این نکات ضروری است:  
 بلاک چین جادو نمی‌کند. بلاک چین با تحت برخی شرایط عملکرد